

КОЛЛТРЕКИНГ [CALL-TRACKING]

ЧТО ЭТО И КАКОЙ ВЫБРАТЬ?



КОЛЛТРЕКИНГ

Коллтрекинг (Call-tracking) – это технология отслеживания телефонных звонков и инструмент оценки эффективности рекламы. В основе принципа работы call-tracking – определение рекламных источников, с которых приходят обращения клиентов.

С его помощью можно:

- отслеживать звонки с рекламы и других каналов;
- оптимизировать рекламу на основе данных о звонках;
- улучшать работу менеджеров и колл-центра

Если у вас доля обращений по телефону более 30% от общего количества – используйте коллтрекинг!



КОЛЛТРЕКИНГ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГА

Позволяет:

- узнать все о посетителе сайта (откуда был совершен переход, по какому ключевому слову, с какого устройства, города он заходил, сколько времени провел на сайте и т.д.);
- определить какие рекламные кампании приносят целевые звонки, а по каким обращения очень плохо закрываются в продажи;
- оптимизировать рекламный бюджет за счет отключения или корректировки неэффективных площадок продвижения;
- снижать стоимость лида (CPL);
- совершенствовать посадочную страницу.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАНАЛОВ / СТОИМОСТЬ ЗВОНКА

Канал	Бюджет	Клики	Все звонки	Все звонки %	Все звонки цена	Всего сделок	Выручка	ROI
- срс	141 453.73 ₺	2 077	29	1.40%	4 877.71 ₺	270	74 500.00 р	-47.33%
+ facebook	132 130.73 ₺	1 497	0	0.00%	0.00 ₺	259	62 150.00 р	-52.96%
+ yandex	7 565.46 ₺	431	27	6.26%	280.20 ₺	7	7 400.00 р	-2.19%
+ google	1 757.54 ₺	116	1	0.86%	1 757.54 ₺	3	0.00 р	-100.00%
+ vk	0.00 ₺	30	1	3.33%	0.00 ₺	1	4 950.00 р	0.00%
+ fact	0.00 ₺	3	0	0.00%	0.00 ₺	0	0.00 р	0.00%
+ referral	0.00 ₺	849	25	2.94%	0.00 ₺	11	14 850.00 р	0.00%
+ organic	0.00 ₺	5 940	192	3.23%	0.00 ₺	60	100 150.00 р	0.00%
+ smm	0.00 ₺	336	27	8.04%	0.00 ₺	12	14 050.00 р	0.00%
+ (none)	0.00 ₺	5 369	78	1.45%	0.00 ₺	25	46 975.00 р	0.00%
+ catalog	0.00 ₺	48	3	6.25%	0.00 ₺	2	7 400.00 р	0.00%
+ <не заполнено>	0.00 ₺	0	0	0.00%	0.00 ₺	61	105 000.00 р	0.00%
+ <не указано>	0.00 ₺	0	3	0.00%	0.00 ₺	0	0.00 р	0.00%
Итого	141 453.73 ₺	14 619	357	2.44%	396.23 ₺	441	362 925.00 р	156.57%

КОЛЛТРЕКИНГ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ

Позволяет:

- оценить долю новых клиентов и повторных обращений от текущих клиентов;
- прослушать записи разговоров;
- разметить определенные звонки метками (тегирование);
- улучшить работу команды, отделов, конкретных сотрудников (не взял трубку, не перезвонил, нахамил, долгий ответ и т.д.);
- изменить стратегию коммуникации с целевой аудиторией в зависимости от полученных результатов рекламных кампаний;
- оценить ROMI.

ДАННЫЕ О ЗВОНКЕ

Отчеты	Настройки	Интеграции	Продукты	Обратная связь	Менеджер	Обучение	Опове
20:00:07	▶ 00:02 → 00:14	+7 (926) 223-49-55 +7 (495) 172-61-41	📞 1 📞 2	🔄 Повторный			Тип устройства ПК CallID 175827 sipCallId cd5fef03-23ac-123a-86bd-0050569489a9 callReferenceId f5f400f2-a909-11eb-ae85-53f2ba307088 Пул Остальные SessionID 7102080 GA cid 1001550806.1618337894 Яндекс.Метрика ID 1618337894672349197 Источник / канал yandex / src Кампания poisk-parkour-msk Содержание объявления text1 Фраза / запрос секция паркура
19:57:51	▶ 00:02 → 01:19	+7 (915) 430-30-72 +7 (495) 172-61-18	📞 1 📞 1	✖ Уникальный 🎯 Целевой			
19:43:01	▶ 00:01 → 01:41	+7 (926) 206-65-77 +7 (495) 172-61-41	📞 1 📞 3	🎯 Целевой 🔄 Повторный			
17:55:29	▶ 00:01 → 05:05	+7 (926) 223-49-55 +7 (495) 172-61-41	📞 1 📞 2	✖ Уникальный 🎯 Целевой			
17:47:38	▶ 00:00 → 00:08	+7 (994) 999-12-68 +7 (495) 172-61-32	📞 1 📞 1	✖ Уникальный			

[История пользователя \(4\)](#)

ПРИНЦИП РАБОТЫ КОЛЛТРЕКИНГА

Зависит от его типа:



- статический;
- динамический;
- комбинированный (используется как статический, так и динамический).

СТАТИЧЕСКИЙ КОЛЛТРЕКИНГ


Используется, как правило, для анализа офлайн-рекламы (радио, телевидение, наружная реклама, Яндекс.Карты, 2GIS, буклеты, каталоги и т.д.), реже - для анализа рекламного канала в интернете (например, для визитки Яндекс.Директа или Google Ads).



ПРИМЕР ТЕЛЕФОНА В ВИЗИТКЕ

Найти  


[Поиск](#) [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Переводчик](#) [Эфир](#) [Кью](#) [Услуги](#) [Музыка](#) [Все](#)

 **Холодильники** недорого. Интернет-магазин HOLODILNIK.RU
holodilnik.ru > Холодильники реклама

Холодильники от 7 232р. Отличное качество! Быстрая доставка. Выбирайте! · Оплата "онлайн". Быстрая доставка. Бонусы за покупки. кредит от 0%. рассрочка до 24 мес.. Только "белая" техника · Продавец: Холодильник.ру. Адрес: Россия, Москв... [Читать ещё >](#)

Контактная информация **+7 (495) 232-06-00** пн-вс 9:00-21:00 · Москва

Акции Cashback при покупке, скидки и подарки.	Продажа в кредит От 3 до 36 мес. Первый взнос от 0%. Оформление онлайн.
Дисконтная программа Три уровня скидок: 5%, 7% и 10%.	Быстрая доставка Доставим заказ в любую точку страны.


 **Холодильники** на Яндекс.Маркете. Кешбек до 5% от...

roakupki.market.yandex.ru > Яндекс-Маркет реклама

Более 3 миллионов товаров для жизни. Бесплатная доставка. Скидки и акции. · Отслеживание доставки. Самовывоз. Гарантия возврата денег. Отзывы

[Скачайте приложение](#) · [Акции каждый день](#) · [Кешбэк от Яндекс.Плюс](#) · [Доставка](#)

Контактная информация · 8 (800) 234XXXX [Показать](#) · круглосуточно · Москва



SAMSUNG
Холодильник RB7300

СТАТИЧЕСКИЙ КОЛЛТРЕКИНГ

Место размещения	Телефон	Стоимость, руб.	Звонков	CPL, руб.
Размещение в газете	8(495)123-45-01	25 000	30	833
Баннер на улице	8(495)123-45-02	30 000	6	5 000
Яндекс.Карты	8(495)123-45-03	9 000	4	2 250
Avito	8(495)123-45-04	1 500	5	300

ЦЕЛЕВОЙ ЗВОНОК ЯНДЕКСА – R.I.P.

Целевой звонок в Метрике перестанет работать с 19 мая 2021 года.

Альтернатива:

- Бесплатная аналитика звонков с рекламы в Яндекс.Директе;
- Бесплатная аналитика звонков с вашего сайта (бета-режим);
- Загрузка данных колл-трекинга в Метрику;
- Интеграция с Метрикой в интерфейсе Телефонии.

<https://yandex.ru/support/metrika/troubleshooting/g-calls-closed.html>

ДИНАМИЧЕСКИЙ КОЛЛТРЕКИНГ

Основа технологии - это пул телефонных номеров, который выделяется под проект. Каждому пользователю сайта показывается свой уникальный номер телефона. Это дает возможность определить источник звонка вплоть до ключевого слова и другие данные о пользователе.



ЗНАЕМ ВСЕ ДО КЛЮЧЕВОГО СЛОВА

Дата Время	Ожидание → Длительность	Номер звонящего Номер подмены Данные из формы	Сессии Звонки	Тип звонка	Теги	Источник Канал Кампания Запрос
26.04.2021 Понедельник						
13:01:55	▶ 00:01 → 01:20	+7 (916) 682-63-34 +7 (495) 172-61-24	👁 2 ☎ 1	✳ Уникальный 🎯 Целевой		yandex срс poisk-akrobatika-msk занятие акробатика
25.04.2021 Воскресенье						
13:15:01	▶ 00:01 → 01:28	+7 (922) 907-26-20 +7 (495) 172-61-24	👁 1 ☎ 3	✳ Уникальный 🎯 Целевой		yandex срс poisk-parkour-msk секции паркура в москве для ...
24.04.2021 Суббота						
11:50:11	▶ 00:01 → 03:25	+7 (905) 541-26-89 +7 (495) 172-61-32	👁 1 ☎ 1	✳ Уникальный 🎯 Целевой		yandex срс poisk-parkour-msk паркур дети
23.04.2021 Пятница						
13:27:53	▶ 00:01 → 08:10	+7 (985) 760-48-75 +7 (495) 172-61-32	👁 3 ☎ 2	✳ Уникальный 🎯 Целевой		yandex срс poisk-parkour-msk секции паркура в москве для ...
11:19:56	▶ 00:02 → 00:26	+7 (926) 233-04-44	👁 1	✳ Уникальный		yandex

В ДИНАМИЧЕСКОМ КОЛЛТРЕКИНГЕ

Важна точность определения источника звонка!

ПРИВЯЗКА К СЕССИЯМ

Динамический коллтрекинг завязан на суточном количестве посещений сайта. В рамках этой посещаемости сервисы гарантируют минимальную погрешность.

Оценка сеансов в Google Analytics происходит по метрике **Сеансы**, в Яндекс.Метрике по **Визиты**. На основе сессий, количестве статических номеров и номеров в определенном коде региона и рассчитывается итоговый ежемесячный тариф.

Цены

Подберите подходящий тариф для вашего бизнеса

Сессии за сутки ?

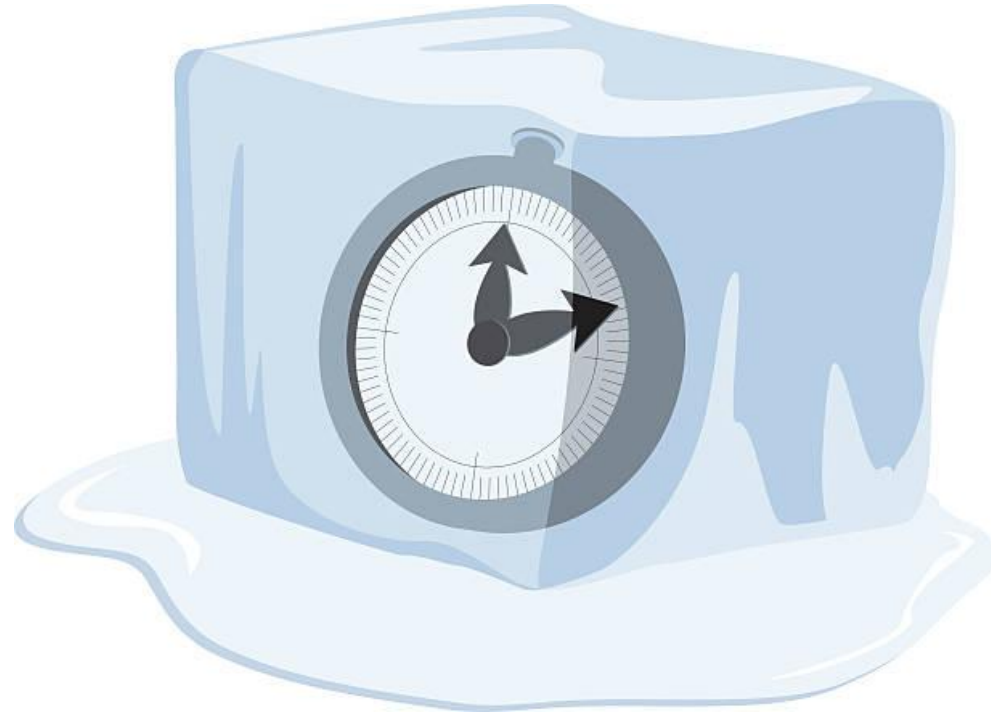
Статические номера ?

Регион

Обратный звонок

Период оплаты

FREEZE TIME



Freeze Time - дополнительное время закрепления после завершения сессии, необходимое для отслеживания тех клиентов, кто набрал номер телефона, закрыл ваш сайт, но еще не позвонил.

КРИТЕРИИ ВЫБОРА СЕРВИСА КОЛЛТРЕКИНГА

- Точность данных
- Запись разговоров
- География охвата
- Возможность использовать свои номера
- Интеграция с другими платформами (рекламные источники, CRM/ERP-системы)
- Хорошая техподдержка
- API, Webhooks
- Цена



Сегодня коллтрекинги - не просто телефония, такие сервисы уже предоставляют свою собственную сквозную аналитику.

В ДОМАШНЕМ ЗАДАНИИ

Даже если вам не нужен колтрекинг для проекта, на котором проходите обучение, вам все равно необходимо проанализировать несколько таких сервисов, выписать стоимость обслуживания и выбрать подходящий по вышеописанным критериям

Не забудьте добавить к схеме сквозной аналитики стоимость и учесть затраты в юнит-экономике!

ЕСТЬ ЛИ АЛЬТЕРНАТИВА КОЛЛТРЕКИНГУ?



Да, по старинке и подешевле:

- Промокоды
- Телефонный опрос «**Откуда вы о нас узнали?**»

Если выстраиваем сквозную аналитику, то на этом ли экономить?

НАСТРОЙКА КОЛЛТРЕКИНГА

НА ПРИМЕРЕ СЕРВИСА CALLTOUCH.RU



ПОДМЕНА НА САЙТЕ

shopiqa.ru


shopiqa+00358@yandex.ru 8 (495) 877-56-26 Личный кабинет Закладки (0) Корзина Оформление заказа

SHOPIQA

Поиск Товаров 0 (0р.)


Весь каталог По брендам Распродажа Спортивные костюмы Толстовки Футболки Куртки Штаны Обувь Носки Аксессуары

Хит продаж



Кроссовки Under Armour W Charged Impulse


Беговые кроссовки Under Armour Charged Impulse - это легкие и гибкие кроссовки с отличной воздухопроницаемостью.



Футболка Adidas E PLN TEE


МЯГКАЯ ХЛОПКОВАЯ ФУТБОЛКА В МИНИМАЛИСТСКОМ СПОРТИВНОМ СТИЛЕ. Лаконичный спортивный стиль для городских прогулок.

590р



Носки Reebok ACT CORE CREW SOCK MH

Носки для тренинга изготовлены из мягкого хлопка. Ребристые манжеты предотвращают скольжение во время тренировок.



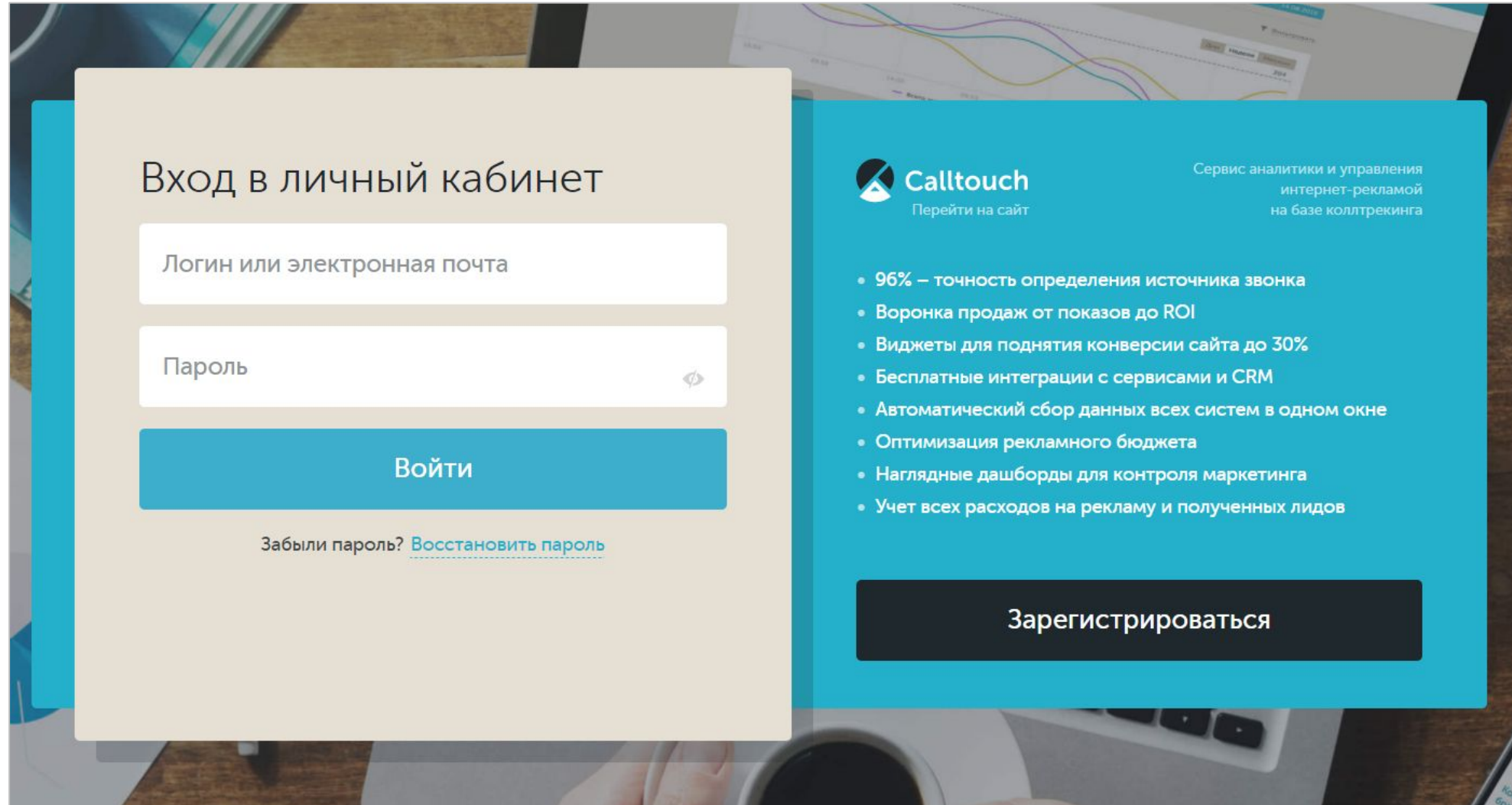
Бейсболка Under Armour Shadow 4.0 Run Cap

Состав - 94% полиэстер 6% эластан..

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ


1. Регистрация на сайте, создание проекта;
2. Добавление скрипта на сайт;
3. Определение количества отслеживаемых источников и тип колтрекинга (статический, динамический, комбинированный?);
4. Выставление настроек в интерфейсе сервиса, включая условия подмены и переадресации;
5. Интеграция с счетчиками веб-аналитики (настройка целей);
6. Интеграция с CRM-системой (передача необходимых полей);
7. Связь с техподдержкой сервиса для проверки ваших настроек и активации проекта;
8. Тестовые звонки, проверка связи.

СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА = РЕГИСТРАЦИЯ




Вход в личный кабинет

Логин или электронная почта

Пароль 

Войти

Забыли пароль? [Восстановить пароль](#)

 **Calltouch**
Перейти на сайт

Сервис аналитики и управления интернет-рекламой на базе коллтрекинга

- 96% – точность определения источника звонка
- Воронка продаж от показов до ROI
- Виджеты для поднятия конверсии сайта до 30%
- Бесплатные интеграции с сервисами и CRM
- Автоматический сбор данных всех систем в одном окне
- Оптимизация рекламного бюджета
- Наглядные дашборды для контроля маркетинга
- Учет всех расходов на рекламу и полученных лидов

Зарегистрироваться

ВЫБОР ТАРИФА

1 - Выбор тарифа

2 - Информация о сайте

3 - Установка кода

Выберите тариф

Старт +

от 990 ₽/мес

Для малого бизнеса

- Модуль электронной коммерции
- Статический колтрекинг и отслеживание заявок и целей
- Автоматический импорт данных с рекламных площадок
- Интеграции с CRM
- Подробные отчеты, воронка продаж и ROI
- Самостоятельное подключение



Акция: бесплатный тестовый период – 14 дней



Стандарт

от 5400 ₽/мес

Для полноценной аналитики

- Динамический колтрекинг
- Модуль электронной коммерции, заявки, цели на сайте
- Автоматический импорт данных с рекламных площадок
- Интеграции с CRM
- Максимально детализированные отчеты, воронка продаж, ROI
- Помощь в подключении



Акция: 50 минут обратного звонка при подключении



Премиум

от 8400 ₽/мес

Просто премиум, просто всё включено

- Приоритетное обслуживание
- Бесплатный Обратный звонок
- Оптимизаторы контекстной рекламы Яндекс.Директ и Google Ads
- Бесплатное распознавание речи и тексты разговоров в отчетах
- Максимально детализированные отчеты, воронка продаж, ROI
- 100% всех возможностей интеграций и сбора данных



Акция: Подключение и настройка сквозной аналитики



ИНФОРМАЦИЯ О САЙТЕ

1 - Выбор тарифа 2 - Информация о сайте 3 - Установка

Укажите информацию о сайте

Название сайта

Рекомендуем использовать домен вашего сайта в качестве имени, это упростит н

Домены сайта

Укажите домен / домены, на которых вы разместите скрипт отслеживания сессий
Если вы установите скрипт на домене, который не будет корректно указан в этом

 ×

Сфера деятельности

Мы собрали большое количество аналитики для различных сфер бизнеса. Наши ал

Сфера деятельности

 ▾

- Название сайта
- Домен сайта
- Сфера деятельности

УСТАНОВКА КОДА

1 - Выбор тарифа

2 - Информация о сайте

3 - Установка кода

Установка кода

Скопируйте код и установите его на всех страницах сайта. После этого статистика начнет собираться автоматически. Вы мож

```
<!-- calltouch -->
<script type="text/javascript">
(function(w,d,n,c){w.CalltouchDataObject=n;w[n]=function(){w[n]
["callbacks"].push(arguments);if(!w[n]["callbacks"]){w[n]["callbacks"]=[];w[n]["loaded"]=false;if(typeof
c!="object"){c=[c]}w[n]["counters"]=c;for(var i=0;i<c.length;i+=1){p(c[i])}function p(cld){var
a=d.getElementsByTagName("script")[0],s=d.createElement("script"),i=function()
{a.parentNode.insertBefore(s,a);s.type="text/javascript";s.async=true;s.src="https://mod.calltouch.ru/i
nit.js?id="+cld;if(w.opera=="[object Opera]")}
{d.addEventListener("DOMContentLoaded",i,false)}else{i()}}}(window,document,"ct","g1hohvwe");
</script>
<!-- calltouch -->
```

Если вы не знаете, как добавить код на сайт, вы можете скачать инструкцию или отправить вашему разработчику



Скачать инструкцию



Отправить на почту

Статус скрипта

Наш счетчик в режиме реального времени ожидает получения первой сессии. Сделайте тестовую сессию на любую страницу «Работает корректно», и вы сможете начать работу с сервисом.



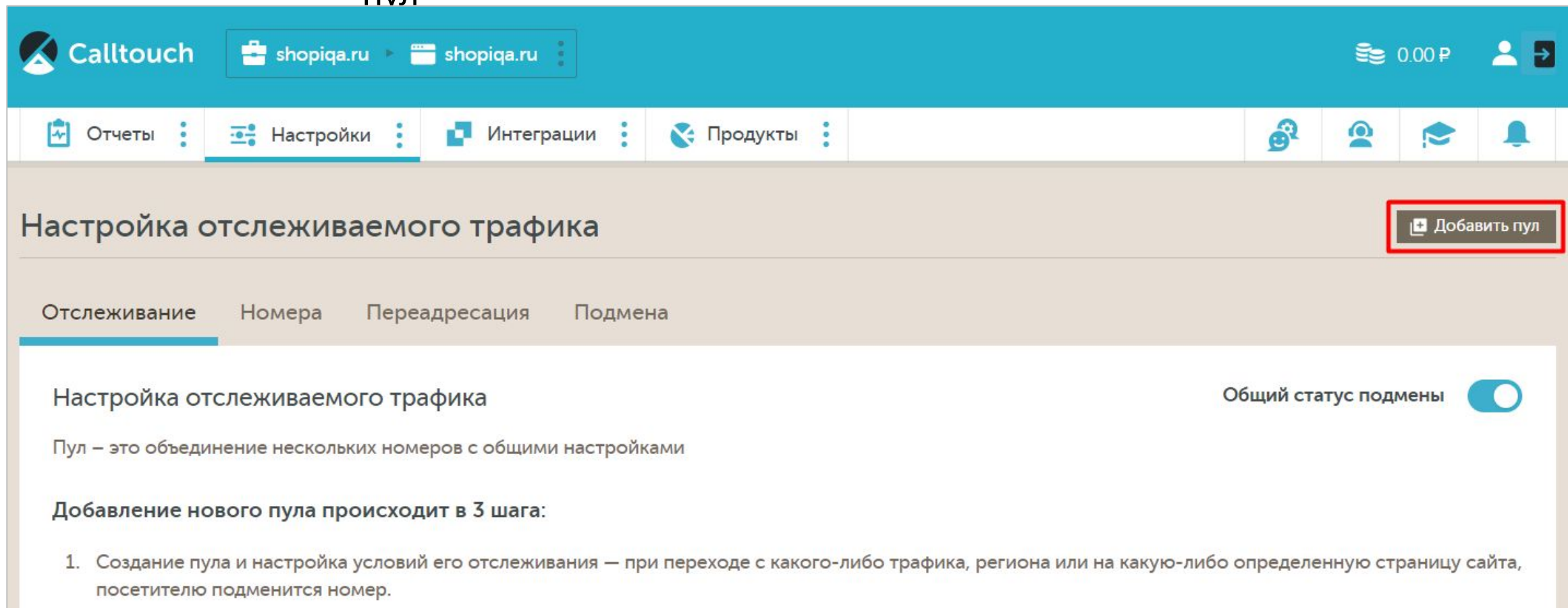
Ожидает подключения



Проверить скрипт

НАСТРОЙКА ОТСЛЕЖИВАЕМОГО ТРАФИКА

Настройки - Управление номерами - Добавить
ПУЛ



The screenshot shows the Calltouch CRM interface. The top navigation bar is teal and contains the Calltouch logo, a breadcrumb trail for 'shopiqa.ru', a balance of '0.00 P', and a user profile icon. Below this is a white navigation menu with icons and labels for 'Отчеты', 'Настройки', 'Интеграции', and 'Продукты'. The main content area has a light beige background and is titled 'Настройка отслеживаемого трафика'. A red-bordered button labeled 'Добавить пул' is located in the top right corner of this section. Below the title, there are four tabs: 'Отслеживание' (selected), 'Номера', 'Переадресация', and 'Подмена'. The 'Отслеживание' tab is active, showing a toggle switch for 'Общий статус подмены' which is turned on. Below this, there is a descriptive text: 'Пул – это объединение нескольких номеров с общими настройками'. A sub-header reads 'Добавление нового пула происходит в 3 шага:', followed by a list of steps starting with '1. Создание пула и настройка условий его отслеживания — при переходе с какого-либо трафика, региона или на какую-либо определенную страницу сайта, посетителю подменится номер.'

НАСТРОЙКА ОТСЛЕЖИВАЕМОГО ТРАФИКА

- **Название пула** – произвольное наименование;
- **Тип** – Онлайн (номера подменяются на сайте), Офлайн (номера не подменяются, отслеживается только факт звонка);
- **Вид** – Статический или Динамический.

Шаг 1 из 3
Добавьте пул и задайте условия его отслеживания
Поля, отмеченные *, являются обязательными

Общие настройки пула

Название пула * ?

Коллтрекинг для сайта

Тип ?

Онлайн

Вид ?

Динамический

НАСТРОЙКИ ПОДМЕНЫ

Настройки подмены номера на сайте

Подменяемые номера, классы и идентификаторы ?

+7 (966) 138-14-56 × ▾

Подмена на сайтах ?

Все отслеживаемые

Выборочно

Условия отслеживания

Подменять номера при следующем трафике ?

Все источники

Выборочно

- **Два варианта подмены номеров –** автоматический по скрипту или через классы или идентификаторы;
- **Подмена на сайтах –** Все отслеживаемое;
- **Условия отслеживания –** Все источники.

ПОДМЕНА НОМЕРОВ НА САЙТЕ

- **Автоматическая подмена номера** – скрипт Calltouch автоматически найдет указанные вами номера и подменит их на отслеживаемые.

Предпочтительный вариант подмены, быстрый и удобный в настройке


- **Подмена по классу или по идентификатору** – номер телефона вместе с содержимым HTML-тега с указанным классом или идентификатором будет автоматически подменяться на отслеживаемые номера.

Данный вариант более сложен в настройке, используйте его только если по каким-либо причинам автоматическая подмена номера не работает на вашем сайте

НАСТРОЙКИ ПОДМЕНЫ

Если звонок не свяжется с сессией, то в отчете Calltouch он будет отображен с теми метками, которые вы зададите в соответствующих полях
(обязательно для статического коллтрекинга!)

Отображение в отчетах

Звонки в статистике будут отображаться с указанных utm-меток 

Источник (utm_source) *

не связан с сессией

Канал (utm_medium) *

не связан с сессией

Кампания (utm_campaign) *

не связан с сессией

Объявление (utm_content)

Ключевое слово (utm_term)

НАСТРОЙКИ ПОДМЕНЫ

Геотаргетинг

Подменять номера для посетителей из ?

Все города/регионы/страны

Выборочно

Максимальное количество сессий в сутки

Укажите максимальную посещаемость сайта с учетом условий отслеживания трафика и настроек геотаргетинга ?

400 5000

[Далее](#)

- **Геотаргетинг** – Все города;
- Если вы будете использовать динамический коллтрекинг, то отобразится настройка с количеством сессий в сутки. Посмотрите в Google Analytics/Яндекс.Метрике сессии и укажите ваше значение.

ПУЛ НОМЕРОВ ДЛЯ КАЖДОГО ИСТОЧНИКА

Раньше при настройке отслеживания конкретных источников трафика пользователь для каждого рекламного канала должен был арендовать n-ое количество номеров в зависимости от посещаемости:

- для Яндекс.Директа (4 номера в коде 499);
- для Google Ads (3 номера в коде 499);
- для Facebook (2 номера в коде 499);
- для ВКонтакте (1 номер в коде 499);
- и т.д.

В результате аренда каждого номера телефона стоила \$.

В системах коллтрекинга такого больше нет!

ВЫБОР НОМЕРОВ

- **Регион** – 499 (самые дешевые для Москвы);
- **Красота номера** – повторяющиеся цифры, легко запоминающиеся и т. д. (дороже);
- **Использовать номера** - можно использовать как номера Calltouch, так и собственные, как подключить новые, так и уже имеющиеся.

Шаг 2 из 3 ✕

Добавьте отслеживаемые номера в настроенный ранее пул

Выбор номеров

Регион (телефонный код) ?

Москва (499) ▼

Красота номера ?

Стандартный ▼

Использовать номера ?

Подключить новые номера Calltouch ▼

Рассчитать

Необходимое количество номеров с учетом указанного ранее максимального количества сессий в сутки

НАСТРОЙКА СЦЕНАРИЕВ ПЕРЕАДРЕСАЦИИ

Настройка переадресации с номеров пула

Использовать сценарий ?

Создать новый сценарий ▼

Укажите произвольное название ?

Новый сценарий

Тип сценария ?

Переадресация на номер ^

Переадресация на номер ✓

Переадресация на SIP URI

Переадресация на SIP Trunk

Тип переадресации:

- **Переадресация на номер** (дополнительная плата за переадресацию, \$ за минуту разговора);
- **Переадресация на SIP URI** (будет использоваться существующий SIP-сервер на Вашей АТС);
- **Переадресация на SIP Trunk** (промежуточный номер, на который сначала идет звонок для сбора данных о звонке, а потом на ваш номер).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗЕРВНОГО НОМЕРА

Добавьте резервный номер и укажите время, через которое следует звонить на него в случае, если первый номер недоступен (значение от 10 до 120 секунд)

Тип сценария ?

Переадресация на номер ▼

Номер переадресации ?

+7 (966) 138-14-56

[Настройка переадресации на резервный номер](#)

В случае, если основной сценарий переадресации будет недоступен, звонок клиента автоматически переадресуется на резервный номер. Настоятельно рекомендуем вам указывать резервный номер, чтобы ни один звонок клиента не был потерян.

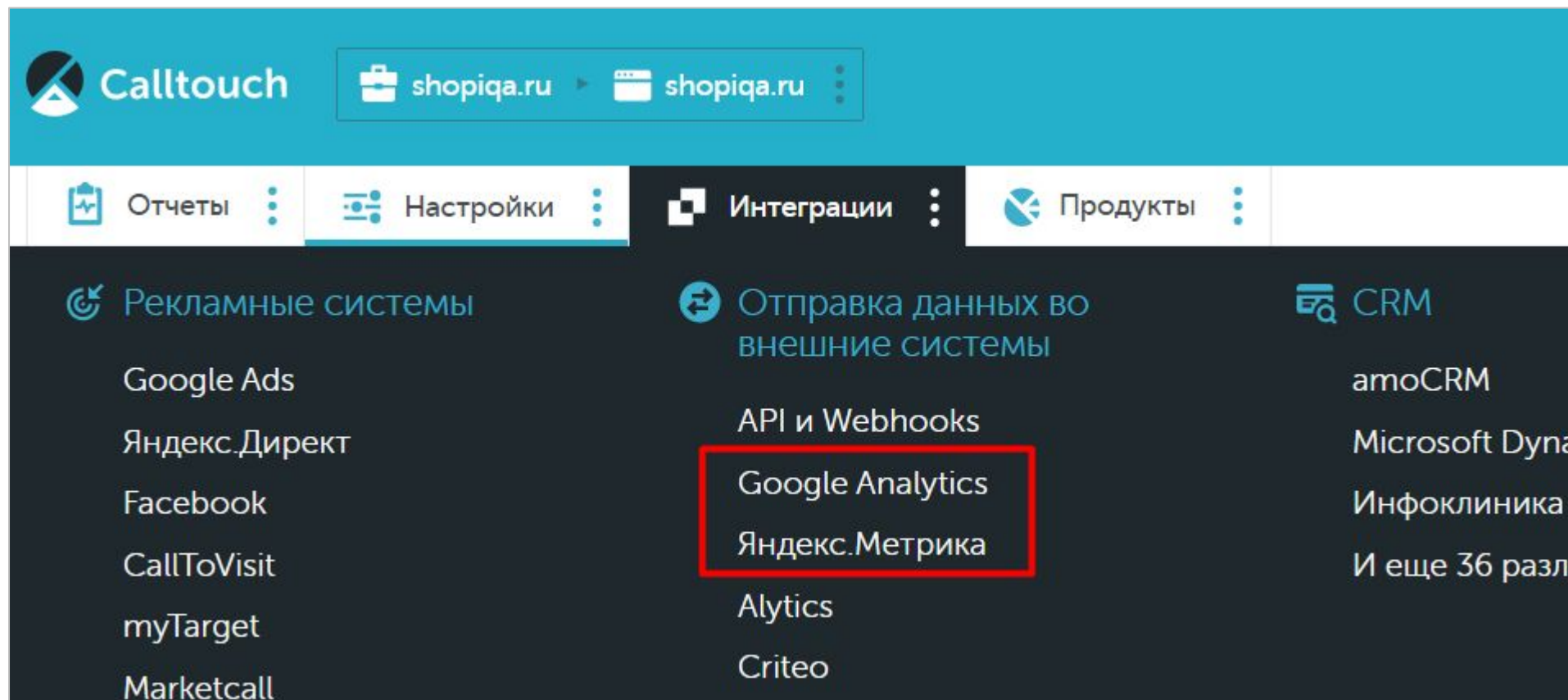
Резервный номер ? Звонить через ?

+7 (916) 979-36-10 15

ПОСЛЕ СОХРАНЕНИЯ – АКТИВАЦИЯ НАСТРОЕК

<input type="checkbox"/>	Номер	Сценарий переадресации	Пул	Тип пула Вид пула	Статус переадресации	Статус номера	Статус оплаты
<input type="checkbox"/>	+7 (499) 455-23-54	Новый сценарий	тестовый номер	Онлайн Статический	Настроена	Активен	Оплачен
<input type="checkbox"/>	+7 (499) 455-33-84	Новый сценарий	Коллтрекинг	Онлайн Динамический	Идет настройка...	Новый	Ожидает оплаты, осталось...
<input type="checkbox"/>	+7 (499) 455-33-85	Новый сценарий	Коллтрекинг	Онлайн Динамический	Идет настройка...	Новый	Ожидает оплаты, осталось...
<input type="checkbox"/>	+7 (499) 455-33-94	Новый сценарий	Коллтрекинг	Онлайн Динамический	Идет настройка...	Новый	Ожидает оплаты, осталось...
<input type="checkbox"/>	+7 (499) 455-34-03	Новый сценарий	Коллтрекинг	Онлайн Динамический	Идет настройка...	Новый	Ожидает оплаты, осталось...
<input type="checkbox"/>	+7 (499) 455-34-06	Новый сценарий	Коллтрекинг	Онлайн Динамический	Идет настройка...	Новый	Ожидает оплаты, осталось...
<input type="checkbox"/>	+7 (499) 455-34-09	Новый сценарий	Коллтрекинг	Онлайн Динамический	Идет настройка...	Новый	Ожидает оплаты, осталось...
<input type="checkbox"/>	+7 (499) 455-34-12	Новый сценарий	Коллтрекинг	Онлайн Динамический	Идет настройка...	Новый	Ожидает оплаты, осталось...
<input type="checkbox"/>	+7 (499) 455-34-13	Новый сценарий	Коллтрекинг	Онлайн Динамический	Идет настройка...	Новый	Ожидает оплаты, осталось...

ИНТЕГРАЦИЯ С ВЕБ-АНАЛИТИКОЙ



The screenshot displays the Calltouch interface for the domain shopiq.ru. The 'Интеграции' (Integrations) menu is open, showing three main categories: 'Рекламные системы' (Advertising systems), 'Отправка данных во внешние системы' (Data export to external systems), and 'CRM'. Under 'Отправка данных во внешние системы', 'Google Analytics' and 'Яндекс.Метрика' are highlighted with a red box. Other visible options include Google Ads, Яндекс.Директ, Facebook, CallToVisit, myTarget, Marketcall, API и Webhooks, Alytics, Criteo, amoCRM, Microsoft Dyna, and Инфоклиника.

Calltouch shopiq.ru shopiq.ru

Отчеты Настройки Интеграции Продукты

Рекламные системы

- Google Ads
- Яндекс.Директ
- Facebook
- CallToVisit
- myTarget
- Marketcall

Отправка данных во внешние системы

- API и Webhooks
- Google Analytics
- Яндекс.Метрика
- Alytics
- Criteo

CRM

- amoCRM
- Microsoft Dyna
- Инфоклиника
- И еще 36 разл

ИНТЕГРАЦИЯ С GOOGLE ANALYTICS

Счетчик Google Analytics ID UA-191804389-1

ID счетчика ?

UA-191804389-1

Способ передачи данных ?

Вы можете выбрать несколько вариантов передачи одновременно. Для более точной статистики в Google Analytics мы рекомендуем события.

- Передача событий в Google Analytics в режиме реального времени (сразу после завершения звонка) ?
- Передача событий в Google Analytics с задержкой в 4 часа ?
- Передача событий в OWOX в режиме реального времени ?

ИНТЕГРАЦИЯ С GOOGLE ANALYTICS

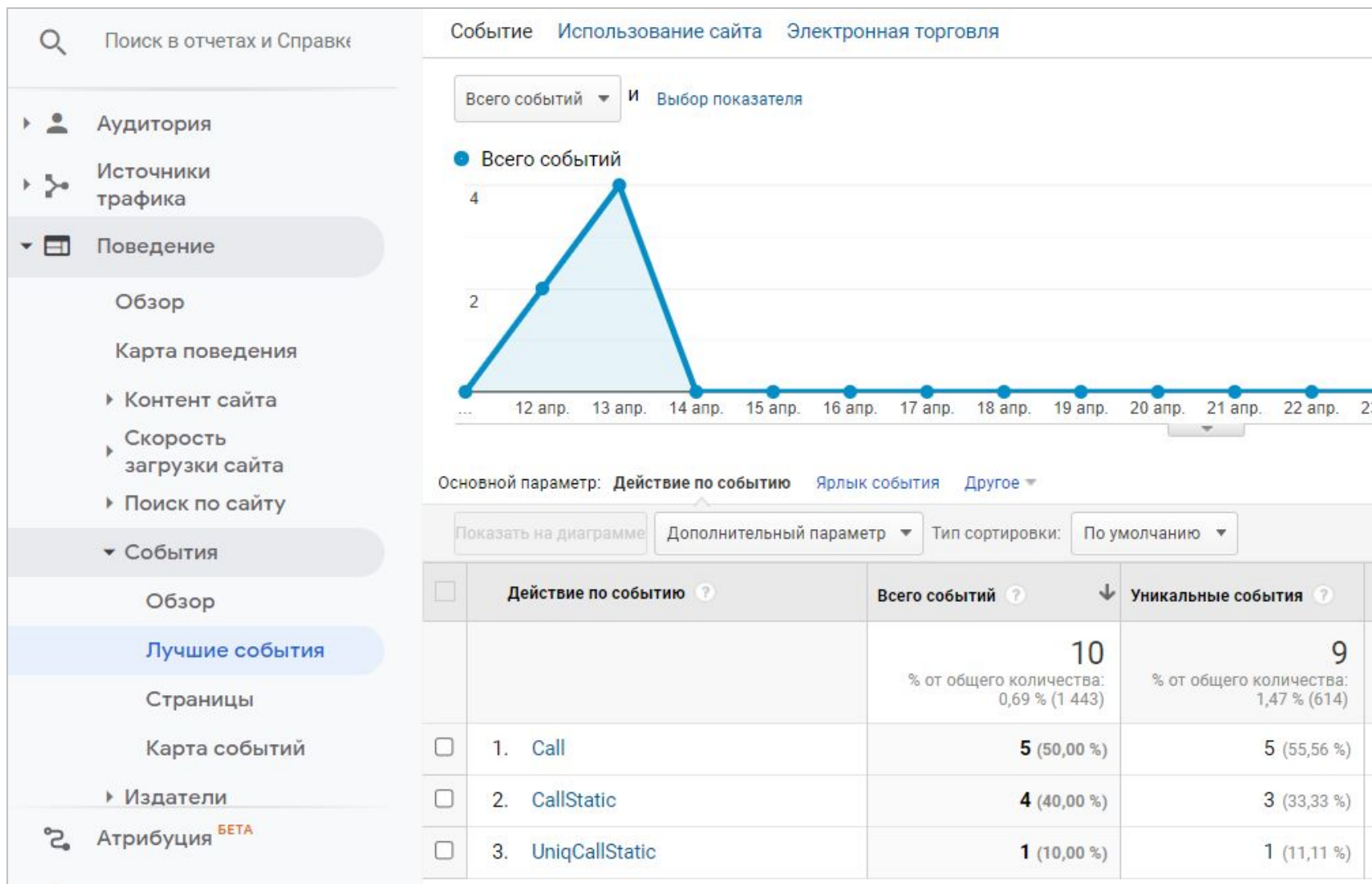
Настройки передачи событий (относятся ко всем интеграциям) ?

Определите, какую информацию вы хотите передавать в Google Analytics и OWOX. Вы можете выбрать несколько значений.

Передавать теги

Тип звонка/заявки	Связанные с сессией ?	Без сессии ?	На статические номера ?
Все звонки	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Целевые звонки	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Уникальные звонки	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Уникально-целевые звонки	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Все заявки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Целевые заявки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Уникальные заявки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Уникально-целевые заявки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

ПОВЕДЕНИЕ – СОБЫТИЯ – ЛУЧШИЕ СОБЫТИЯ



НАСТРОЙКА ЦЕЛЕЙ В UNIVERSAL ANALYTICS

<input type="checkbox"/>	Цель	Идентификатор	Тип	Конв. за последние 7 дней	↑	Запись
<input type="checkbox"/>	Оформление заказа	Идентификатор цели 2/набор целей 1	Переход	5		<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Заказ (URL)	Идентификатор цели 3/набор целей 1	Переход	3		<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Заказ - Составная цель	Идентификатор цели 4/набор целей 1	Переход	3		<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Заказ (Event)	Идентификатор цели 20/набор целей 4	Событие	2		<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Сделка "В работе"	Идентификатор цели 17/набор целей 4	Событие	1		<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Корзина	Идентификатор цели 1/набор целей 1	Переход	1		<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Сделка "Отменено"	Идентификатор цели 18/набор целей 4	Событие	0		<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Сделка "Доставлено"	Идентификатор цели 19/набор целей 4	Событие	0		<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Звонки CallTouch	Идентификатор цели 16/набор целей 4	Событие	0		<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	[JivoSite] Отслеживание кликов по кнопкам в чате	Идентификатор цели 15/набор целей 3	Событие	0		<input checked="" type="checkbox"/>

Показать строки 10 1-10 и

ИНТЕГРАЦИЯ С ЯНДЕКС.МЕТРИКОЙ

Счетчик Яндекс.Метрики

ID счетчика ?

Показатель для передачи данных

Все звонки

Только целевые звонки

Только уникальные звонки

Только уникально-целевые звонки

- ID счетчика
- Показатель для передачи данных

АВТОМАТИЧЕСКИ СОЗДАННАЯ ЦЕЛЬ [ЯНДЕКС.МЕТРИКА]












🌟 Собирайте больше полезных действий на сайте — автоматически
Автоцели помогут отследить отправку форм, клики на номера телефонов и другие события. [Подробнее](#)

shopiqa.ru ▾ shopiqa.ru • 73467307

Цели

Цели позволяют отслеживать важные события на сайте: клики на кнопки, просмотры определенных страниц, скачивание файлов, отправку форм и многие другие. На одном счетчике может быть до 200 целей — [автоцели](#) не учитываются.

[Добавить цель](#) Конверсионные 15 Ретаргетинговые 0

	Название цели	Описание	Номер цели
 1	 Поиск по сайту	поиск по сайту: q,text,query,search	162871024  
 2	 Скачивание файлов	все файлы	162871240  
 3	 Звонок Calltouch	передача данных о звонках	181914250 

ПРОВЕРКА ПОДМЕНИ НА САЙТЕ

Например, через режим
Инкогнито

The image shows a mobile application interface. On the left, a browser address bar displays 'yandex.ru', a phone icon, and the number '8(499)455-23-54'. A red arrow points from this number to the management screen on the right. The management screen is titled 'Управление номерами' and has four tabs: 'Отслеживание', 'Номера', 'Переадресация', and 'Подмена'. The 'Номера' tab is selected. Below the tabs is a table with columns: 'Номер', 'Сценарий переадресации', 'Пул', 'Тип пула', and 'Вид пула'. The first row of the table contains a checkbox, the number '+7 (499) 455-23-54' (highlighted with a red box), a dropdown menu with 'Новый сценарий', the text 'тестовый номер', and a globe icon.

Номер	Сценарий переадресации	Пул	Тип пула	Вид пула
<input type="checkbox"/>	+7 (499) 455-23-54	Новый сценарий	тестовый номер	

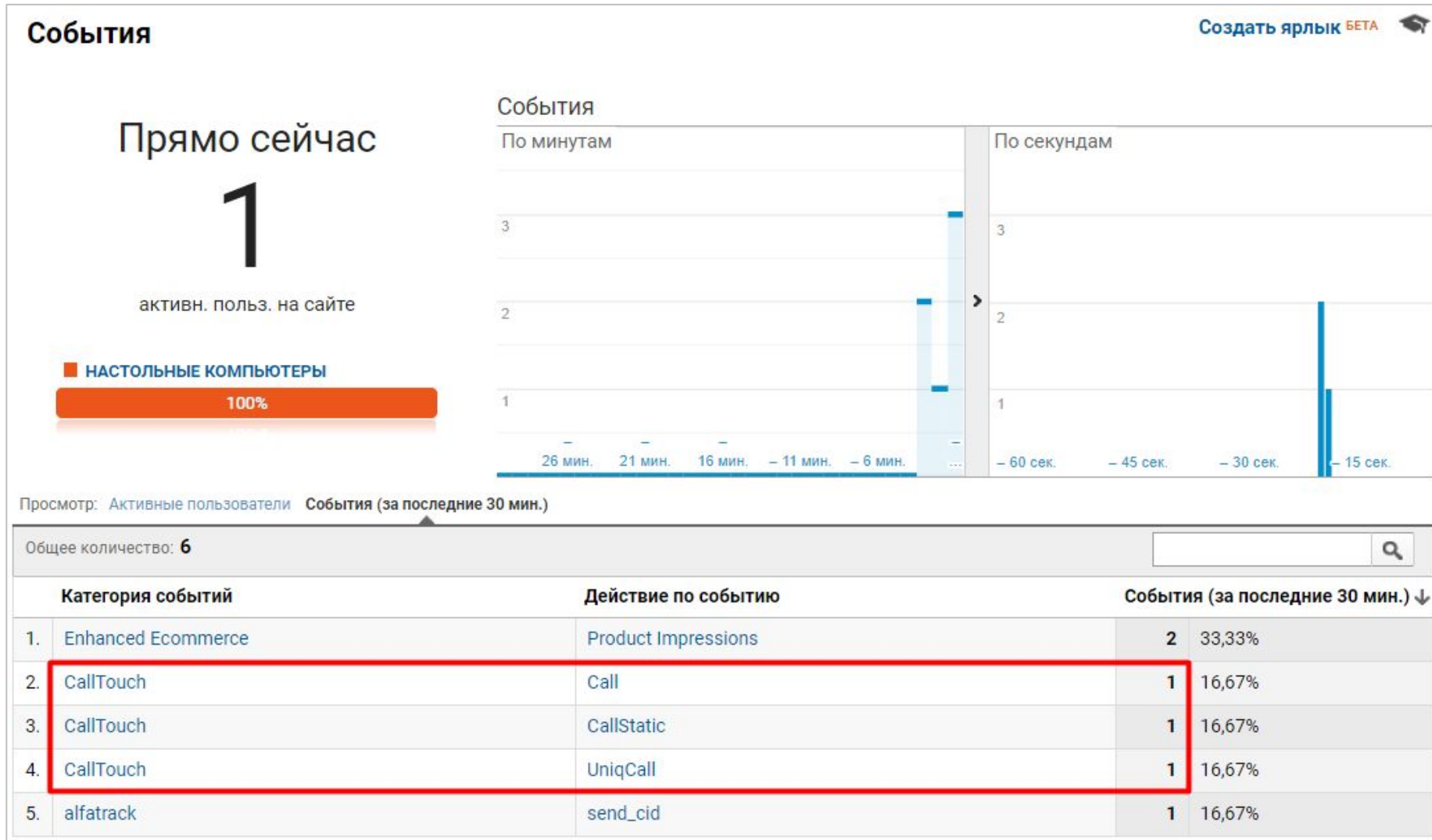
ОТПРАВКА ТЕСТОВОГО ЗВОНКА

На подмененный телефон. В интерфейсе Calltouch должен быть зафиксирован звонок

Всего звонков	2	Неудачные звонки	0	Звонки без источника	0
Уникальные	1		0.00%		0.00%
Целевые	0	В среднем за месяц	18.18%	В среднем за месяц	0.00%
Обратные	0	Норма	4.00%	Норма	4.00%

Дата Время	Ожидание → Длительность	Номер звонящего Номер подмены Данные из формы	Сессии Звонки	Тип звонка	Теги	Источник Канал Кампания Запрос	Рейтинг Менеджер CRA
05.05.2021 Среда							
15:51:07	00:08 → 00:15	+7 (968) 859-26-60 +7 (499) 455-23-54	0 10	Повторный		не связан с сессией не связан с сессией не связан с сессией <не указано>	★ ★ ★ ★ ★
15:50:15	00:09 → 00:14	+7 (968) 859-26-60 +7 (499) 455-23-54	1 10	Уникальный		(direct) (none) <не указано> (not set)	★ ★ ★ ★ ★

ДАННЫЕ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ [UNIVERSAL ANALYTICS]



ПРИМЕР ЛИДА ПО ЗВОНКУ В CRM-СИСТЕМЕ

Новый лид по звонку с 79688592660 Calltouch
Повторный лид

РАСШИРЕНИЯ

Не обработан В работе Обработан

Общие Товары Предложения Роботы Бизнес-процессы Связи История

О ЛИДЕ изменить

Статус
Не обработан

Сумма и валюта
0 руб.

Клиент

Контакт
Анастасия
8 (968) 859-26-60, nb2607@yandex.ru

Выбрать поле Создать поле Удалить раздел

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Источник
Звонок

Дополнительно об источнике
(direct) / (none)

Доступен для всех
Нет

Ответственный
 Яков Осипенков

UTM-метки
utm_source: (direct)
utm_medium: (none)
utm_campaign: <не указано>
utm_content: <не указано>
utm_term: <не указано>

_ga
1288368803.1620219007

_ym_uid
1618424369196931681

ID сайта в Calltouch
43611

ID звонка в Calltouch
201277

Комментарий Ж
Оставьте комментарий

Пригласить к с

У вас нет запланирова
поставьте ожидание.

Создан лид 15:52

КРАЙНЕ ВАЖНО

В CRM-систему вместе со звонком
передавать данные в дополнительные поля, включая
Client ID Google Analytics и Яндекс.Метрики



DEMO

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ