

Научный проект тема:
«Экономический потенциал
малого и среднего бизнеса
в Жамбылской области»

Автор: Муллахимова Диляра 10 «В»

Руководитель: Щудро Светлана Петровна

Цель: определение экономических возможностей и динамики развития малого и среднего бизнеса

Гипотеза: результаты исследования, послужат вариантом бизнес-решения для активизации малого и среднего бизнеса.

Новизна: заключается в выведении оптимальных решений для достижения наивысшего уровня развития малого и среднего бизнеса. Осуществлялся мониторинг данных исследования, сбор информации, синтез и анализ результатов.

Практическая значимость: определяется малым и средним предпринимательством его функциональной ролью в экономике.

Актуальность темы исследования: обусловлена значимостью малого и среднего предпринимательства в концепции развития экономического потенциала государства. При современных масштабах развития малый бизнес во многих странах обеспечивает стабильный экономический рост, решает проблемы занятости граждан и рост благосостояния населения.



Исходя из общей цели были определены **конкретные задачи:**

- определить состояние развития малого и среднего бизнеса Жамбылской области.
- определить субъекты малого и среднего бизнеса.
- определить проникновение малого и среднего бизнеса.
- показать выпуск продукции малого и среднего бизнеса.
- определить инвестиции малого и среднего бизнеса в Жамбылской области и инвестиций в компаниях.



Характеристика малого и среднего бизнеса и положительные особенности отрасли

Бизнес – это предпринимательская экономическая деятельность, приносящая доход, прибыль.

Существует несколько видов предпринимательства: крупное предпринимательство, среднее предпринимательство и малое предпринимательство.

Малый бизнес - это базовая составляющая рыночного хозяйства, которая является наиболее совершенной формой производственно-экономических отношений, при которых предприниматель, работая в условиях полной хозяйственной самостоятельности и имущественной ответственности, становится подлинным хозяином. Малые и средние предприятия различаются по форме собственности, организационно-правовой форме, отраслевой и территориальной принадлежности, по размерам, по характеру деятельности, по структуре деятельности и отношению к происхождению капитала.



Роль малого бизнеса в экономике

1. Обеспечивает стабильность рыночных отношений.
2. Втягивает большую часть граждан в эту систему.
3. Обеспечивает высокую эффективность производства.
4. Благоприятно сказывается на экономический рост национальной экономике.
5. Пробуждает экономику в период большого экономического спада
6. Решает многие экономические и социальные проблемы.
7. Определяет темп экономического роста.
8. Легкость в управлении.

- **Таким образом:** Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности, ибо его начальный этап связан, как правило, лишь с идеей-результатом мыслительной деятельности, впоследствии принимающей материализованную форму.

Без развитого малого и среднего предпринимательства сложно говорить о стабильности макроэкономической ситуации государств. В странах с развитой рыночно экономикой на долю малых предприятий приходится от 40 до 60 % ВВП, он определяет темпы экономического роста, создает благоприятные условия для оздоровления экономики, увеличивает занятость трудоспособного населения, снижает социальную напряженность. Вследствие этого, еще на заре независимости малый и средний бизнес был определен в Жамбылской области как важнейший сектор экономики.

Преимущества малого и среднего бизнеса в Жамбылской области.

Важность МСБ для развития экономики известна и очевидна всем. Во-первых, малый бизнес всегда являлся более мобильным и стрессоустойчивым. Он всегда мог позволить себе быстро переориентироваться в случае необходимости, тем самым сократив свои потери.

Во-вторых, МСБ всегда помогал государству с вопросом трудоустройства, тем самым вовлекая население к своей деятельности и повышая уровень социального оптимизма. В связи с глобальными изменениями, происходящими в эпоху Четвертой промышленной революции, а именно с постоянно растущим ростом автоматизации производства, необходимость в постоянном количественном увеличении сотрудников становится все меньше. Этот фактор порождает «рабочую миграцию» работников всего мира из производства в сервис. Это подтверждается фактом того, что доля работающих в сфере МСБ в развитых странах в пределах 60 - 98%.

Преимущества малого и среднего бизнеса

Малый и средний бизнес

- высокая степень специализации, межфирменное кооперирование, больше возможностей работы по индивидуальным заказам
- большая гибкость, быстрота реакции, устойчивость к кризисам
- меньшая регламентация труда, поле для личной инициативы, творчества, разумного риска
- более благоприятный психологический климат и больший демократизм в трудовом коллективе
- мощный резерв для предпринимательской активности и увеличения занятости; «инкубатор среднего класса» (Е.Т.Гайдар)

Предпринимательская деятельность представителей малого бизнеса основывается на собственном капитале и инвестициях. В основе данного сектора экономики лежат следующие направления – репетиторство, косметические услуги, услуги парикмахера, дизайн и ремонт, строительство, отделка помещений и программирование.

Основные преимущества:

- Создание новых рабочих мест.
- Эффективность малых фирм.
- Прибыльность.
- Особое отношение к труду.
- Большая конкурентоспособность.
- Мобильность.
- Качество продукции и услуг.

Таким образом: Развитие малого и среднего бизнеса - важная экономическая и политическая проблема. Необходима целостная системная методология развития малого бизнеса. Дело совсем не в бюджете и даже не в налогах. Дело в свободе, в правах, в отношениях государства к малому и среднему бизнесу.

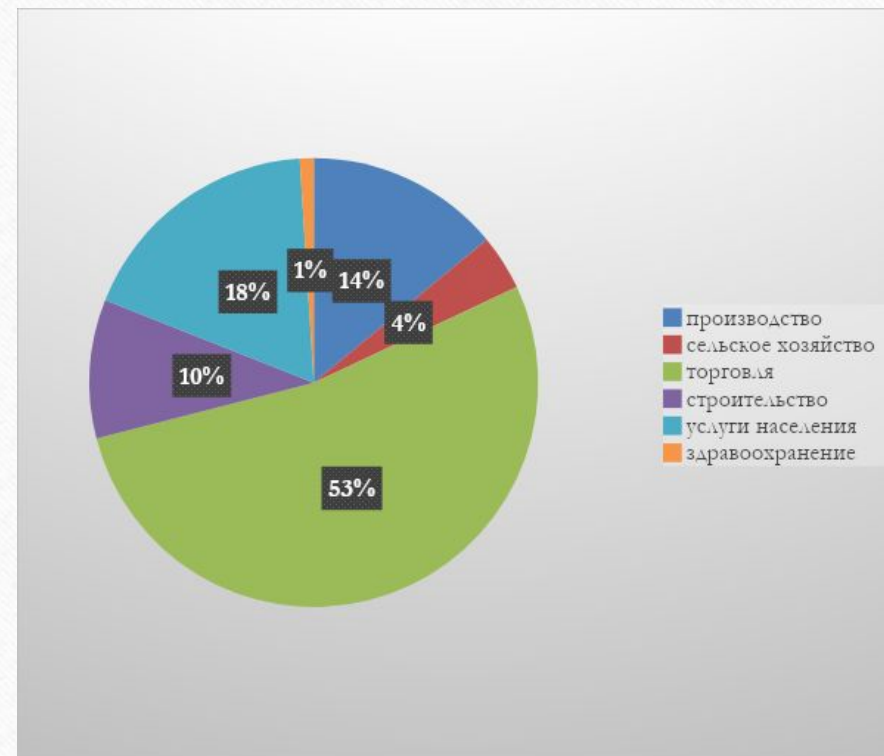
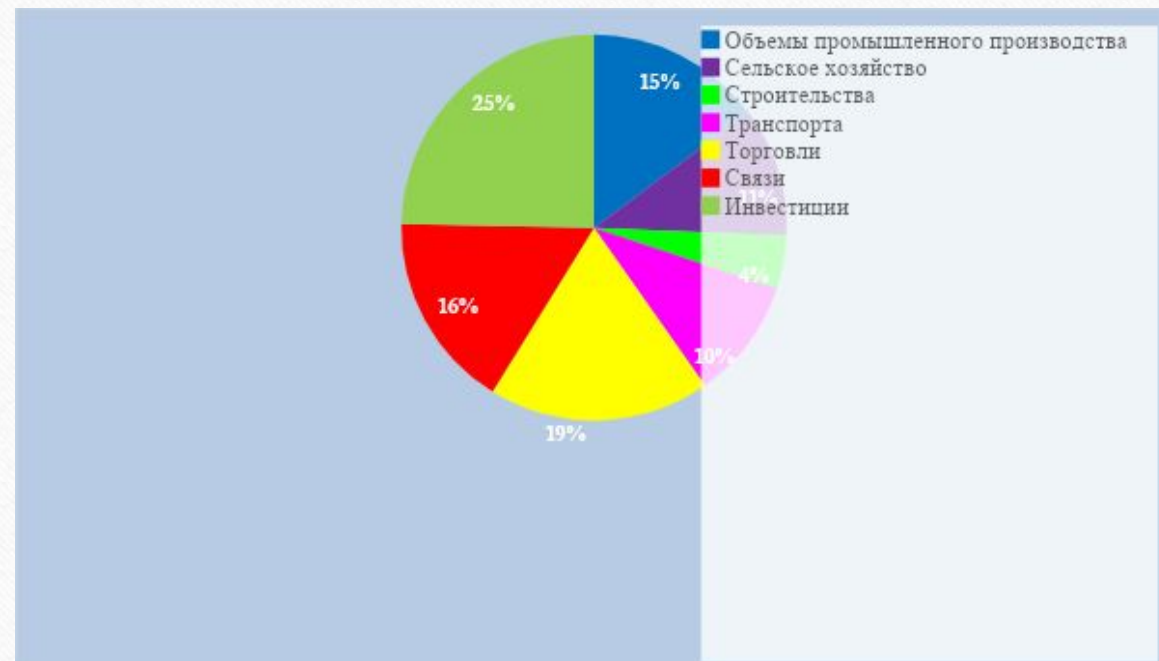


Диаграмма №1. Субъекты малого и среднего бизнеса в разрезе видов экономической деятельности

Состояние развития малого и среднего бизнеса Жамбылской области

На 1 января 2019 года в области действует 63262 субъектов малого и среднего предпринимательства, или по сравнению с аналогичным периодом прошлого года рост составил 107,8%, из них юридических лиц малого бизнеса – 5 916, среднего бизнеса – 54, индивидуальных предпринимателей – 40677, крестьянских хозяйств – 16615. Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве на данный период составляет 118053 человек, или по сравнению с аналогичным периодом прошлого года рост составил 100,8%. При общей численности населения области в 1,17 млн жителей, получается, что каждый десятый жамбылец занят в малом и среднем бизнесе. По данным акимата Жамбылской области, по итогам 11 месяцев 2019 года экономика региона составила 105,2%. Объемы промышленного производства увеличились на 6,3%, сельского хозяйства — на 4,6%, строительства — на 1,9%, транспорта — на 4,3%, торговли — на 7,9%, связи — на 7%. Инвестиции в основной капитал увеличились на 10,5%.

Таким образом, Жамбылская область, обладающая потенциалом как промышленного, так и сельскохозяйственного региона, не первый год показывает стабильный рост практически по всем отраслям экономики. По итогам 11 месяцев 2019 года в регионе сохранены позитивные тенденции социально-экономического развития области во всех направлениях.



- **Диаграмма 2.** По итогам 2019 года экономики региона составило 105,2%

Обзор МСБ в Казахстане. Субъекты МСБ

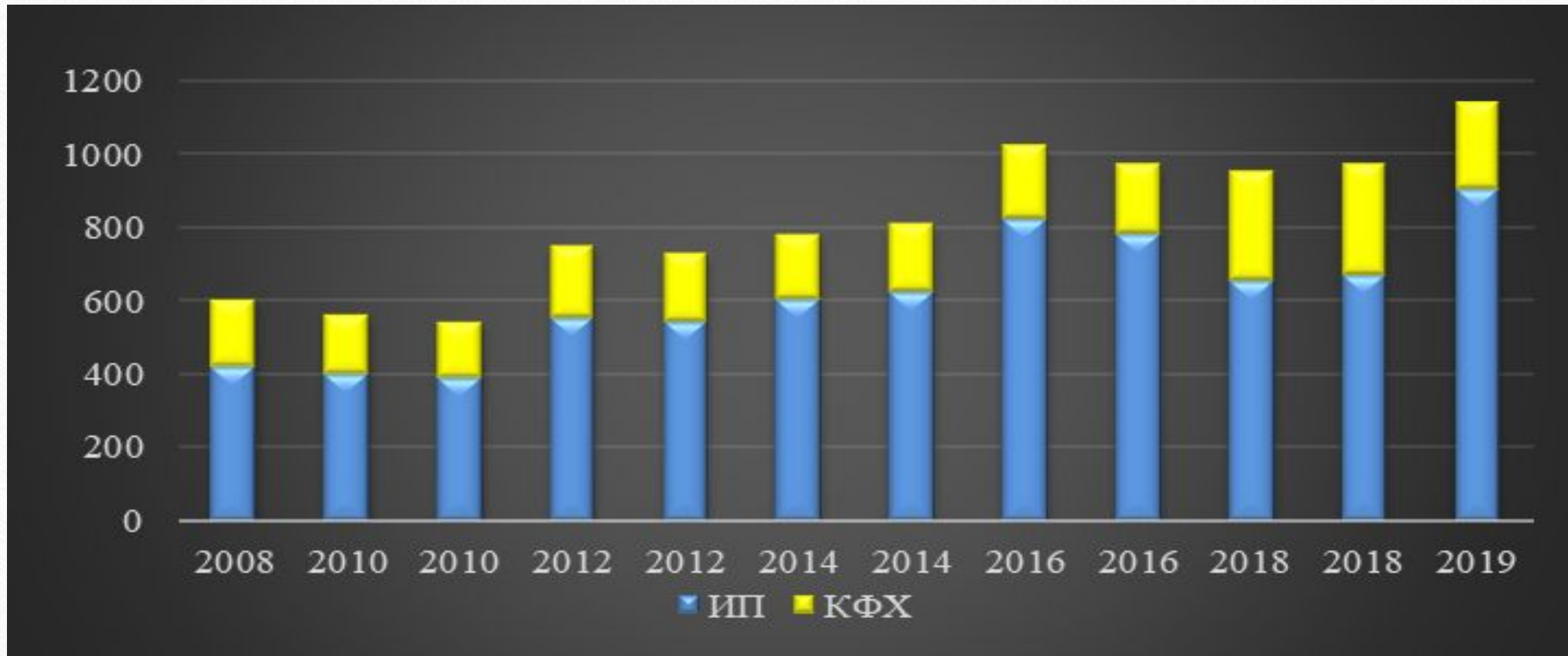


Диаграмма 3. Количество ИП и КФХ

МСБ в региональном разрезе

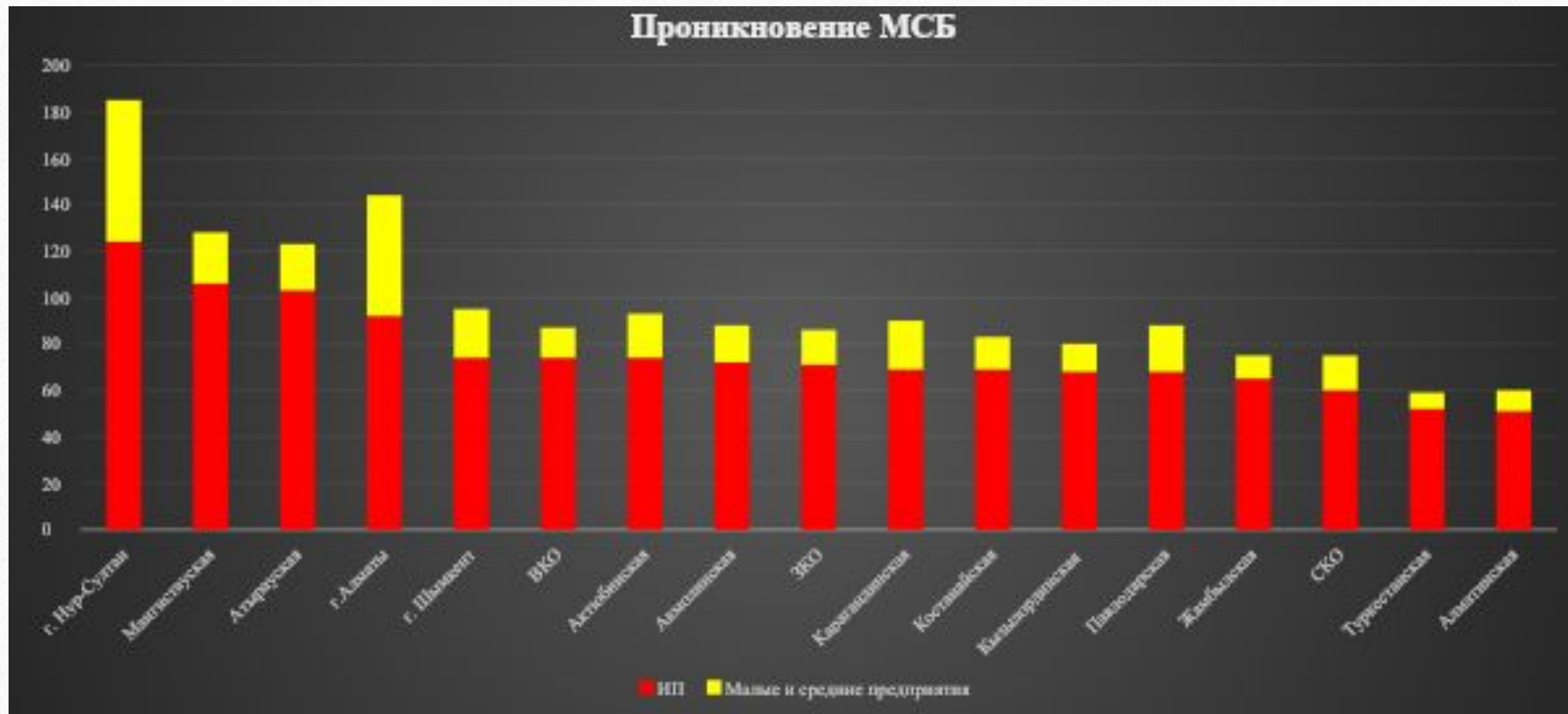


Диаграмма 4. Проникновение МСБ

В силу сервисной направленности деятельности малого и среднего бизнеса, высокая доля выпуска продукции и услуг МСБ приходится на торговлю, занимающую почти 25%-ю долю в общем объеме, на втором месте следует строительство с долей в 17%, далее сельское хозяйство с 8%. При этом доли данных отраслей в ВВП соответствуют 16%, 5% и 4%, соответственно, что говорит о высокой активности МСБ в данных отраслях

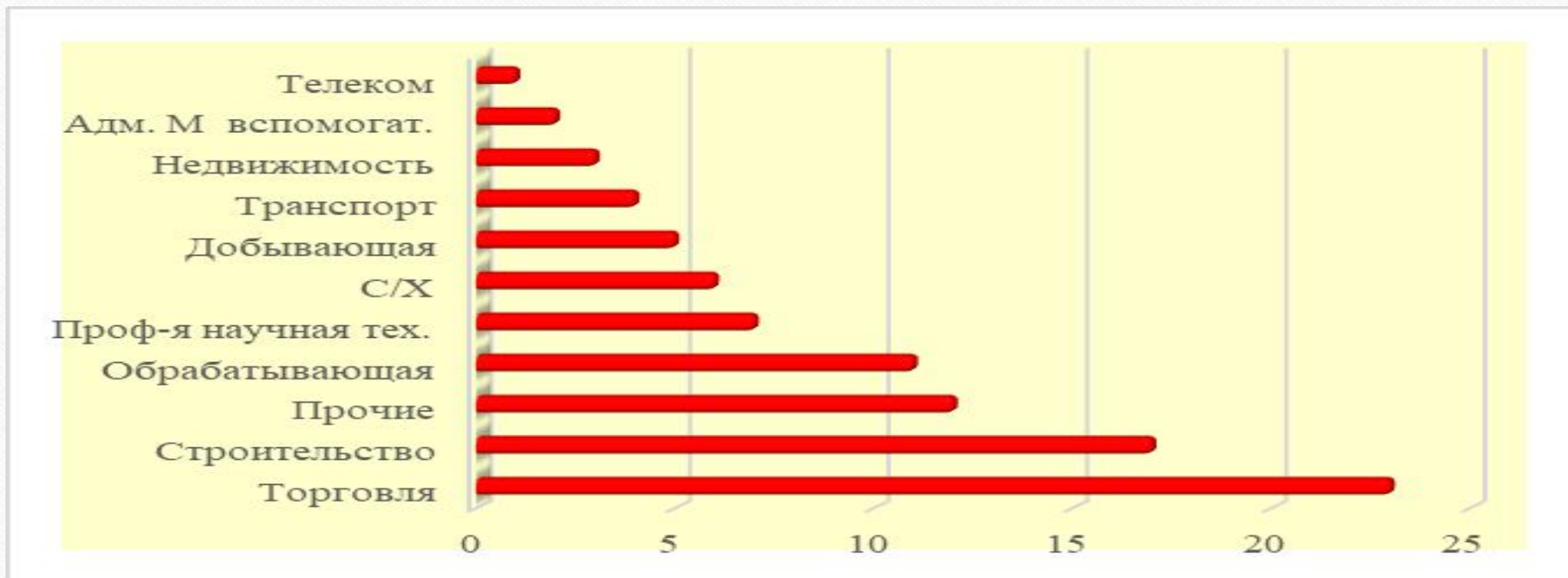


Диаграмма 5. Структура выпуска продукции МСБ

Инвестиции малого и среднего бизнеса в Жамбылской области

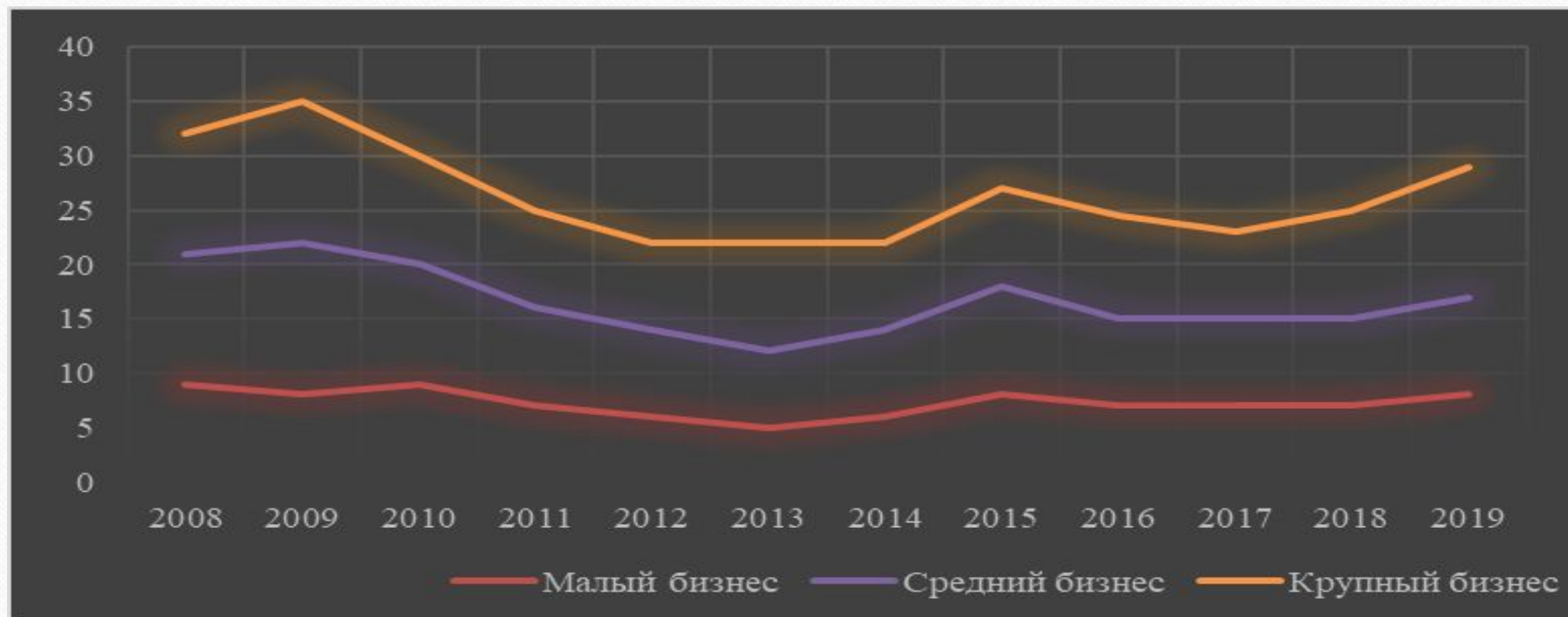
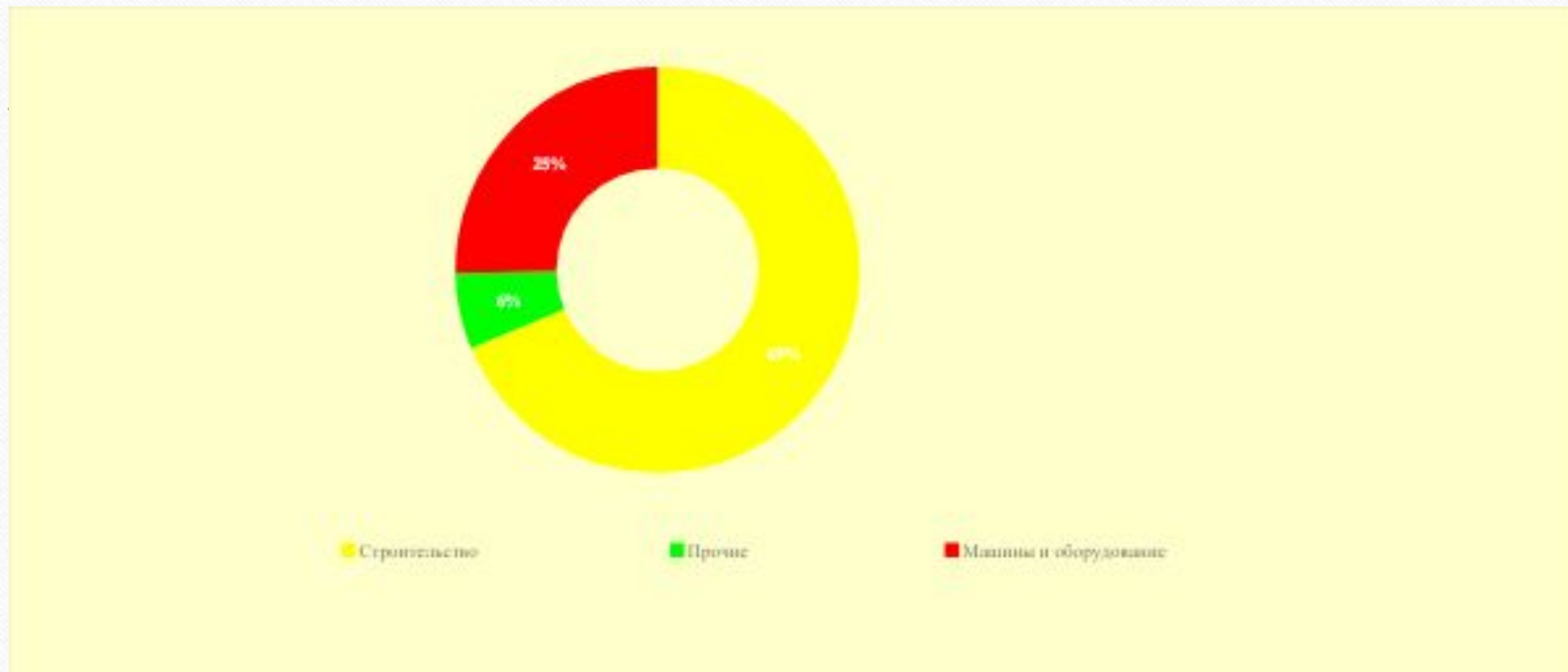


Диаграмма 6. Инвестиции компаний

Диаграмма 7, Структура инвестиций компаний.



В кредитном портфеле банков на сегмент МСБ приходится почти треть от всех кредитов, в то же время имеет место тенденция сокращения портфеля кредитов МСБ по отношению к ВВП почти на 40% с 2016 года до 6,7% от ВВП. Почти половина всех плохих кредитов банков приходится на кредиты МСБ. Сочетание сокращающегося портфеля МСБ вместе с ростом просроченных займов может привести к ужесточению условий доступа к банковскому кредиту и ухудшению условий ведения бизнеса.

Таким образом, качество портфеля кредитов МСБ не внушает оптимизма, кредиты МСБ/ВВП снизились в 2019 году.

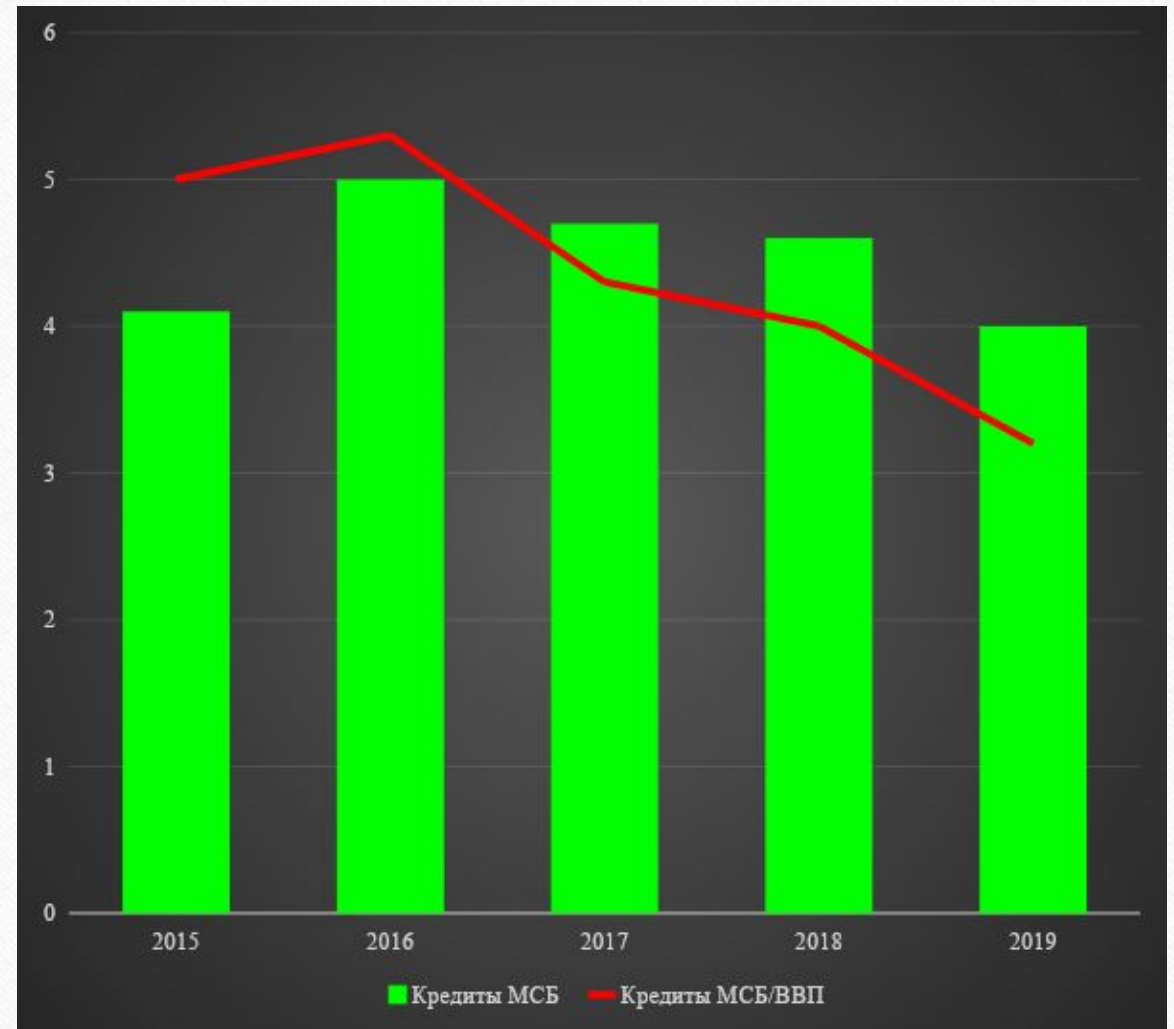


Диаграмма 8. Кредиты МСБ

Трудовые ресурсы МСБ

- Количество занятых в МСБ по итогам 2019 года вышло на новый рубеж в 3,3 млн человек и увеличилось с 3,1 млн в 2016-2017 годах после сокращения с уровня 3,2 млн в 2015 году. В структуре занятых доли равномерно распределены по 40% между ИП и малыми предприятиями (по 1,3 млн человек), 11% приходится на средние предприятия (365 тысяч) и оставшиеся 9% – на крестьянские и фермерские хозяйства (КФХ) (281 тысяча)

Таким образом, количество занятых в МСБ по итогам вышло на новый рубеж.

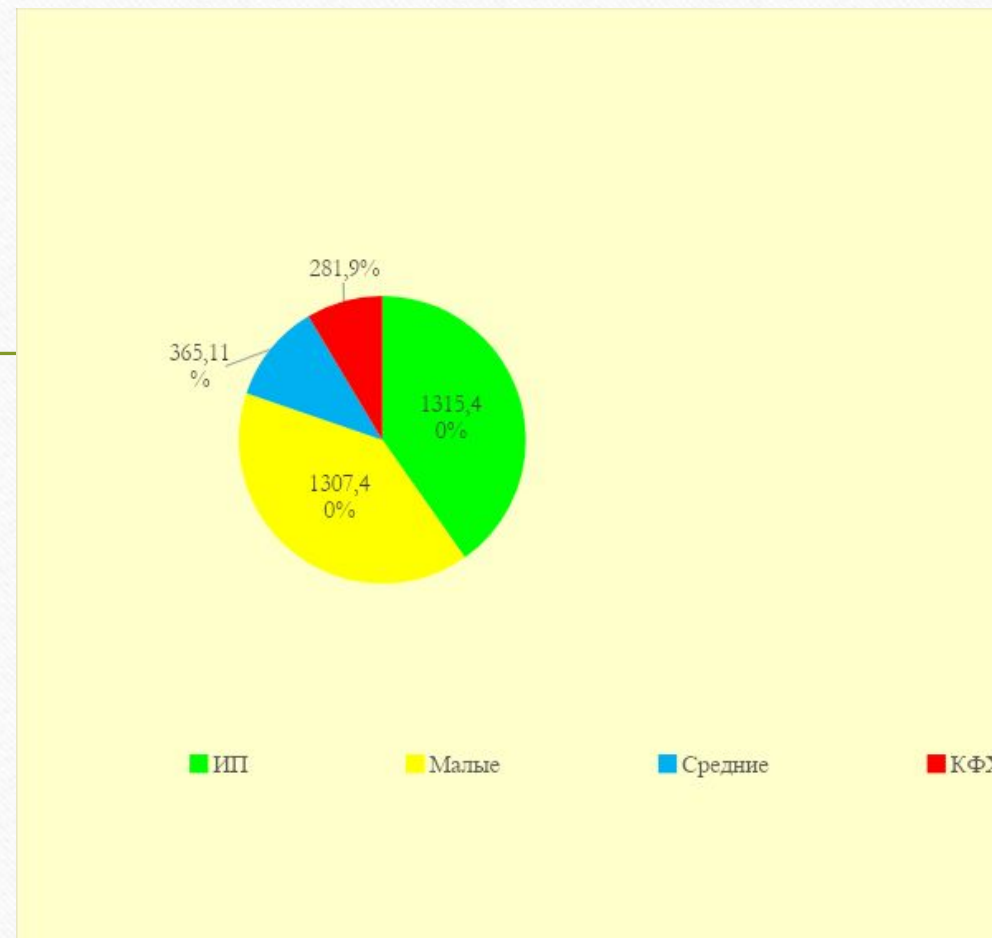


Диаграмма 9. Структура занятых в МСБ

В 2019 году производительность труда в малом бизнесе, по нашей оценке, выросла на 13,5%, до эквивалента \$13.5 тысяч на одного работника, повторяя высокий рост выпуска и зарплат. В средних предприятиях производительность труда выросла более существенно на 23,3% до эквивалента \$26 тысяч на одного работника. В то же время, высокий рост носит восстановительный характер после падения в 2015-2016 годах и не является устойчивым. В добавок, зарплата занятых в малых предприятиях не включается в расчет среднемесячной заработной платы, что по-видимому отражает невысокую достоверность данных и их более низкий уровень в сравнении со средней зарплатой по стране, которая могла бы заметно снизиться в случае включения в ее расчет зарплат сектора малого бизнеса.

Таким образом,
производительность труда в малом и среднем бизнесе относительно других секторов находится на невысоком уровне.

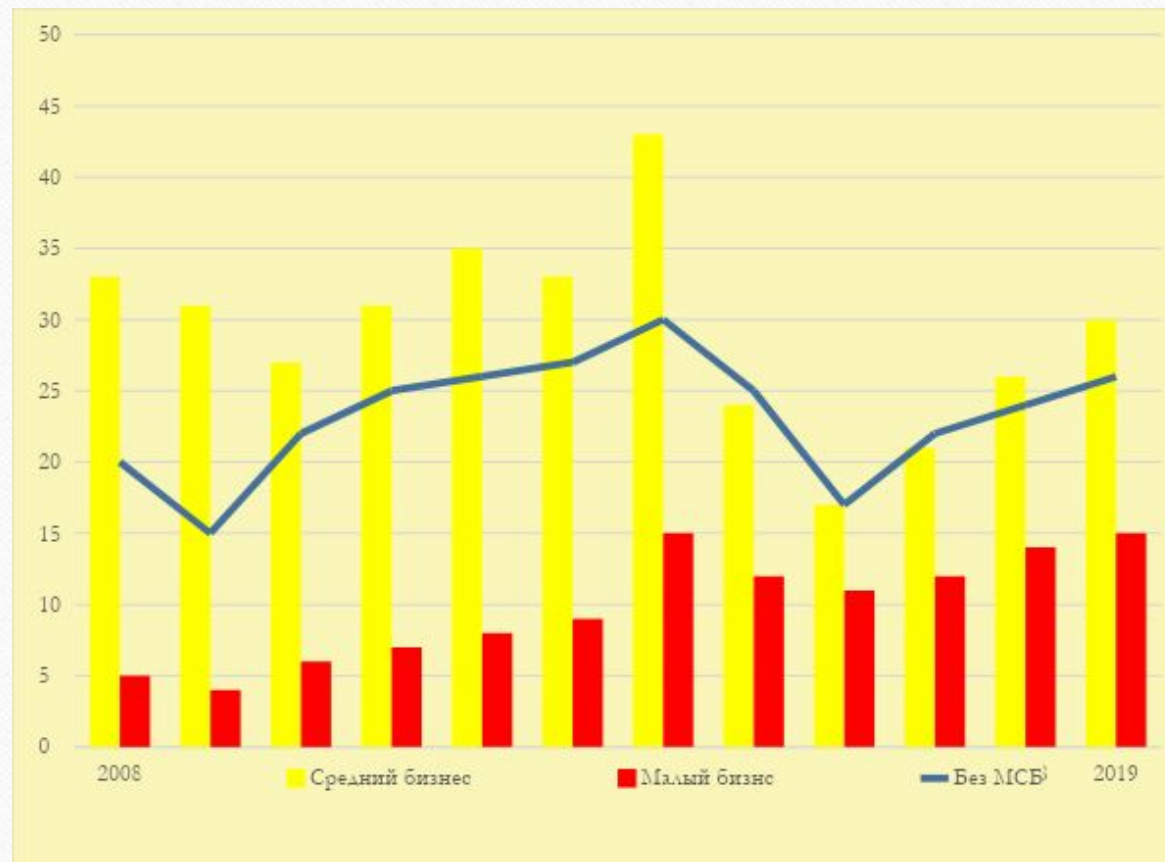


Диаграмма 10. Производительность труда

В ходе исследования проведен сравнительный анализ МСБ Жамбылской и Кызылординской области

Таким образом: МСБ больше в Кызылординской области потому, что в Кызылординской области существует множество предприятий и заводов. По итогам 2018 года Кызылординская область признана лучшим регионом, создавшим наиболее благоприятные условия для ведения бизнеса. А долю МСБ в экономике Жамбылской области до 2020 года планируется довести до 25%. Кроме того, к 2050 году малый и средний бизнес будет производить не менее 50% объема ВВП Казахстана, вместо нынешних 20 %

Жамбылская область	Критерии	Кызылординская область
На 1 января 2019 года насчитывается 63 262 субъектов МСБ.	Сколько МСБ насчитывается в 2019-2020 году?	На 1 января 2019 года насчитывается 42 342 субъектов МСБ.
Акимат Жамбылской области и «Даму» выделяют полмиллиарда тенге на развитие МСБ.	Сколько выделено денег на развитие МСБ?	В Кызылординской области в 2020 году на развитие малого и среднего бизнеса предусмотрено 38 млрд тенге. Деньги выделят в рамках программ по поддержке местного предпринимательства.
Действующих субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 64810	Количество действующих субъектов МСБ?	85% субъектов МСБ действуют в Кызылординской области
Зарегистрированных субъектов МСБ около 79 601	Количество зарегистрированных субъектов МСБ?	Зарегистрированных субъектов МСБ около 51 601

Предлагаемый комплекс мер по развитию экономического потенциала малого и среднего бизнеса.

- Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется статьей 93 настоящего Кодекса, включая:
- -создание условий для использования субъектами малого и среднего предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- -установление упрощенного порядка государственной регистрации и ликвидации;
- -установление оптимального режима налогообложения;
- -принятие программ кредитования малого и среднего предпринимательства;
- В результате работы над проектом разработаны рекомендации: Установить минимальные процентные ставки для открытия своего бизнеса
- **Таким образом:** в регионе вопросы привлечения инвестиций, инноваций и успешности реализации инвестиционных проектов централизованы и находятся на особом контроле руководства области.

Социологический опрос жителей города Тараз.

В ходе исследования был проведен социальный вопрос среди жителей города Тараз. Мы опрашивали людей по заранее разработанной анкете, на большинство позиций которой были даны готовые предполагаемые ответы. Опрос проводился анонимно. Было опрошено 20 человек. Опрашивались как знакомые (большинство), так и случайные прохожие на улице. Подсчитывались проценты ответов по каждой позиции. **Таким образом,** Выяснилось что у 50% респондентов имеется малый и средний бизнес. В ходе проведения опроса выяснилось, большинство опрошенных предпринимателей не стали бы отказываться от ведения собственного дела 73%. 53% опрошенных оценивают условия ведения бизнеса в стране как неблагоприятные. И если говорить о перспективе ближайших пяти лет то у 26% людей условие для ведения бизнеса улучшаются, а у 51% людей ухудшается.

Вопросы	Ответы
1. Имеется ли у вас малый или средний бизнес?	Имеется 37% (малый бизнес), не имеется 43% (малый бизнес), имеется 13%(средний бизнес), не имеется 7% (средний бизнес)
2. Вы приняли решение заниматься своим бизнесом, работать на чужую компанию или иметь свое дело, как бы вы поступили?	Выбрал бы иметь свое дело 73%, работать на чужую компанию 20%, Затрудняются ответить 7%
3. С Вашей точки зрения, сегодня в стране благоприятные или неблагоприятные условия для ведения бизнеса?	Благоприятные 37%, не благоприятные 53%, затрудняются ответить 10%
4. Каковы Ваши ожидания, если говорить о перспективе ближайших пяти лет — условия для ведения бизнеса ухудшатся, улучшатся или не изменятся?	Улучшаются 26%, ухудшается 51%, не изменяются 23%
5. Как вы считаете какие условия оказывают негативное влияние на ведение бизнеса?	Уровень благосостояния 79%, распространенность коорупции 67%, уровень цен на энергоносители 69%, уровень защищенности собственника 37%, нормативно-правовое регулирование в сфере бизнеса 33%

Бизнес план. Школа иностранных языков.

Цель: открытие школы иностранного языка, изучение и расширение кругозора в городе Тараз для развития у людей всех возрастов.

Задачи: ориентироваться на людей с низкими доходами а также людей со средними доходами.



- Для открытия своего дела я займу деньги в банке под процент 6 %. Изначально я буду снимать помещение в аренду.
- Наша языковая школа предоставляет услуги по изучению не только наиболее популярных языков, но и редких языков для разных уровней подготовленности учеников. Проходя базовые курсы обучения, учащиеся могут перейти на следующие, более сложные, этапы. На первый взгляд, конкуренция в этой отрасли высока. Тем не менее, как показывает практика, новая школа может при правильном позиционировании достаточно быстро привлечь постоянных клиентов. Также в нашей школе имеются рекламные акции такие как:
 1. «Приведи друга — получи скидку 20%»;
 2. «Расскажи о нашей школе в соц-сети или друзьям — получи урок бесплатно»;
 3. Первое занятие бесплатно для всех желающих.

Среди основных направлений обучения в нашей школе могут присутствовать:

- подготовка к международному тестированию;
- тестирование по системам IELTS;
- экспресс-обучение свободному владению разговорной речью.

Среди основных направлений обучения в нашей школе могут присутствовать:

- подготовка к международному тестированию;
- тестирование по системам IELTS;

По моему мнению, школа иностранных языков повысит качество жизни населения и улучшит благосостояние населения. Каждый человек руководствуется собственными определенными принципами в формировании взглядов на жизнь. Кто-то не хочет ничего менять и стремиться к лучшему, а кто-то тратит все свободное время на самообразование, принимая решение изучать/усовершенствовать имеющиеся знания в одном из иностранных языков. Владеть иностранными языками действительно очень полезно и часто такие знания выручают в различных житейских ситуациях. В наше время можно сказать, что например английский заменяет остальные иностранные языки, потому что это международный язык. Если вы говорите на английском языке – значит, вы говорите на всех языках



Из 1000 посетителей сайта 40 человек оставляют заявку.

При хорошо поставленной обработке заявок и звонков (контроль со стороны руководителя) получаем конверсию 60-70%

Если отправлять ученикам напоминание по SMS за 1 день до занятия, то можно получить конверсию 70% на этом этапе. Без напоминания обычно приходит только 40-50% учеников.

Добиться конверсии в 60-70% на этом этапе можно только с хорошо налаженной работой администратора: всем ученикам перезванивают после пробного занятия, выясняют потребности, рассказывают об акциях. Возможность онлайн-оплаты также позитивно сказывается на конверсии. По статистике 10-15% учеников предпочитают онлайн-оплату.

Этап 1: Звонок или заявка после

Этап 2: Запись на пробное занятие.

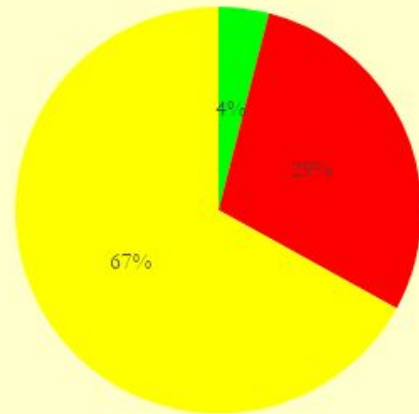
Этап 3: Посетили пробное занятие.

Этап 4: Купили абонемент.

Факторы риска

№	Первоначальные инвестиционные расходы	Сумма (тенге)
1.	Сумма первоначальных инвестиций	2 500 000
2.	Арендное помещение	55 000
3.	Мебель, оборудование	553 000
4.	Коммунальные платежи (в месяц)	15 000
5.	Техника	1 800 000
6.	Вывески, баннеры и т.д.	15 000
7.	Ежемесячная реклама	12 000
8.	Ежемесячные расходы	787 041
9.	Месячный доход	1 080 000
10.	Чистая прибыль в месяц	292 959
11.	Срок окупаемости	8-12 месяцев

1.	Сезонность. Летом - спад спроса на образовательные услуги.
2.	Повышение стоимости аренды.
3.	Нехватка специалистов.
4.	Репутационные потери из-за жалоб на качество обучения. Важно контролировать работу преподавателей, получать обратную связь от клиентов и проводить корректирующие мероприятия.
5.	Низкий объем продаж.



■ Школьники и студенты ■ Работающие люди ■ Пенсионеры

№	Преимущества
1.	Повышает скорость изучения других навыков
2.	Обучаясь можно уехать учиться за рубежом, получить образование в университетах разных стран
3.	Откроет новые карьерные возможности
4.	Повышает ваши математические способности
5.	Позволит открыть вам новые грани в путешествиях

Заключение

За два десятилетия независимости нашего государства практически с нуля развился сектор малого и среднего бизнеса (МСБ), в котором и проявляется инициативность граждан в отношении развития собственного дела, бизнеса, предпринимательства. В развитых странах мира сектор малого и среднего предпринимательства вносит значительный вклад в формирование ВВП. Сегодня в Казахстане также предпринимаются шаги для широкого распространения и развития данного сектора экономики. Так, для создания благоприятного делового климата в стране совершенствуется нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность, снижается налоговая нагрузка на бизнес, упрощаются процедуры открытия предприятия, осуществляется комплексная поддержка бизнеса в виде финансовых и нефинансовых мер. Благодаря этим мерам малое и среднее предпринимательство в нашей стране стало явлением массовым и относительно динамичным.

Успешный опыт развитых стран мира в построении конкурентоспособной и диверсифицированной экономики служит наглядным подтверждением того факта, что малый и средний бизнес — один из ключевых элементов в данном процессе. Состояние и уровень развития сектора МСБ играют важнейшую роль в обеспечении устойчивого экономического роста страны, способствуя решению ряда проблем, таких как безработица, бедность, неразвитая конкуренция, неэффективное использование материальных и нематериальных ресурсов, зависимость внутреннего совокупного спроса от импорта и т. д. В результате этого вопросы развития МСБ в большинстве стран, в том числе и в Казахстане, относятся к категории наиболее важных.

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев в Послании к народу «Стратегия «Казахстан -2050» поставил цель: к 2050 г. войти в число 30 самых развитых стран мира. При этом доля МСБ в экономике Казахстана должна вырасти к 2030 г. вдвое, а к 2050 г. этот сектор экономики должен стать преобладающим.

Таким образом, на сегодняшний день состояние малого и среднего предпринимательства области характеризуются показателями поступательного развития, что в немалой степени, обусловлено созданием полноценных условий и всех необходимых предпосылок для качественного и стабильного развития всех форм предпринимательства со стороны местных органов исполнительной власти.

Спасибо за внимание!

Thanks for attention!

Назарларыңызға рахмет!