

A 3D model of the solar system is shown in the background. It features a central sun, several planets of varying sizes and colors (including red, orange, and brown), and a ringed planet. The scene is set against a dark, starry space background. The entire model is enclosed within a large, semi-transparent grey circle.

# 3D МОДЕЛЬ СОЛНЕЧНОЙ СИСТЕМЫ

Проект команды «Гелиоцентр»

# Актуальность проекта

Современная  
технология обучения

Высокая  
заинтересованность  
учеников

Доступность изучения  
астрономии

Школьники сами видят  
то, что изучают

Отличная замена  
обычным учебникам

# Боли которые решает проект

**1)Отсутствие визуализации материала**

**2)Плохо усваивается материал**

**3)Ученикам скучно**

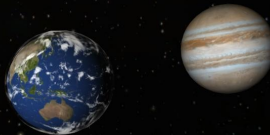
# Итоги Customer Discovery

Мнение респондентов:

- Астрономия - не самый важный школьный предмет.
- Астрономия - интересная тема. Хотят знать больше.
- Их интерес к космосу - чувство тайны .

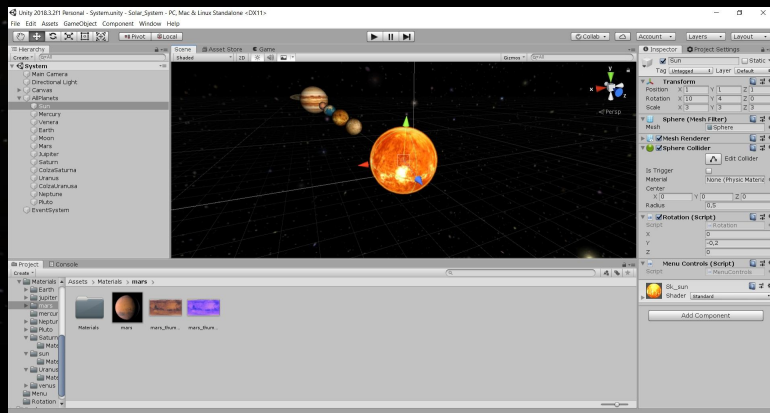
Скрыть текст

Земля - единственная планета на которой есть жизнь. Наша планета - самая крупная из всех каменных планет Солнечной системы. На Земле, как не на одной другой планете вода есть сразу в трех видах: Газообразном, жидком и твердом состоянии. Земля имеет достаточное количество воды и находится на идеальном расстоянии для комфортного существования жизни на планете. Но, несмотря на это, ученые до сих пор не знают, каким образом возникла жизнь на планете.



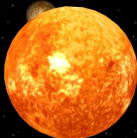
- Космические тела:
- Солнце
- Меркурий
- Венера
- Земля**
- Марс
- Юпитер
- Сатурн
- Уран
- Нептун
- Плутон

Назад в Меню



Скрыть текст

Солнце - ближайшая к нам звезда. Это огромный шар из раскаленных газов (плазмы), в основном из водорода и гелия. В его недрах постоянно происходят термоядерные реакции, сравнимые с энергией тысячи водородных бомб. Эта энергия достигает нашу Землю и заставляет Солнце светиться. Из-за этого внутри Солнца каждую минуту рождаются звуковые волны, которые могут "услышать" только специальные приборы. Эти приборы помогают ученым подробно изучать строение Солнца.



- Космические тела:
- Солнце**
- Меркурий
- Венера
- Земля
- Марс
- Юпитер
- Сатурн
- Уран
- Нептун
- Плутон

Назад в Меню

# Ценностное предложение

# Клиентские сегменты проекта

- Клиент - директора школ.
- Пользователи - учителя образовательных учреждений и их ученики.

# Анализ объема рынка

TAM(общий объем рынка)

Потребность- лучшая подача предмета  
"Астрономия"

Наш продукт- лицензия на пользование  
цифровой версии солнечной системы

Категория продукта- образовательная цифровая  
модель

Целевой рынок- школы России, администрация  
школ, Министерство образования.

Всего школ - 41350

Цена продукта- 2000 руб/год

Итого: 82 700 000 руб/год

SAM(доступный объем рынка)

Наш продукт- цифровая модель  
солнечной системным

По данным опроса 58% необходим наш  
проект, т.е от числа всех школ России эта  
цифра составит

49 620 000руб/год

SOM(реально достижимый объем рынка)

Наш продукт- лицензия на пользование  
цифровой версия солнечной системы

Рынок новый, до конца не исследован, значит и  
конкурентов особо нет

Импорт досуга к программе –  
в 2835 школ/год

PAM(потенциальный объем рынка)

В некоторых школах этого предмета не будет,  
появится программа или сайт с похожей целью ,  
тогда заинтересованность снизится до 32%  
Количество школ увеличится до 50000

# Бизнес-модель проекта

<p><b>Ключевые партнеры</b></p> <p>школы</p> <p>образовательные выставки</p> <p>учреждения дополнительного образования</p> <p>научное общество РЭУ</p>	<p><b>Ключевая деятельность</b></p> <p>Выступления с презентацией программы в школах и других образовательных учреждениях</p> <p>Проведение мастер классов и открытых презентаций и образовательных форумах</p> <p>Выступления на грантовых конкурсах и технологических конференциях</p>	<p><b>Ценностное предложение</b></p> <p>Решаем проблему нехватки наглядных образовательных материалов по астрономии</p> <p>Повышаем успеваемость по предмету и вовлеченность школьников в процесс обучения</p>	<p><b>Отношения с заказчиком</b></p> <p>Каждый из сегментов потребителей одинаково важен для нас. Но которые по разному мотивированы.</p>	<p><b>Пользовательские сегменты</b></p> <p>Клиенты - Директора школ</p> <p>Потребители - ученики и учителя</p>
<p><b>Расходы</b></p> <p>На покупку лицензионного программного обеспечения</p> <p>Затраты на содержание домена</p>	<p><b>Ключевые ресурсы</b></p> <p>Базовые знания программирования</p> <p>Компьютерная техника</p> <p>Контакты заинтересованных потенциальных покупателей</p>		<p><b>Каналы продаж</b></p> <p>Личная встреча с директорами школ, администрацией.</p> <p>Выступления на образовательных выставках, ярмарках.</p> <p>Персональный сайт</p>	<p><b>Доходы</b></p> <p>От прямой продажи программы в школе</p> <p>Деньги инвесторов</p>



# Участники команды

1. Ольга Красивская:

Маркетолог

Активно принимает участие в выполнении командных заданий



2. Мария Писцова:

Креативщик

Распространяет проект по соц. сетям



3. Павел Иванов:

Лидер команды

Руководит работой  
Назначает должности



4. Илья Светочев:

Программист

Занимается технической составляющей проекта

