

A 3D model of the solar system is shown in the background. It features a central yellow sun, several planets of various sizes and colors (including red, blue, and brown), and their respective orbits represented by concentric circles. The scene is set against a dark, starry space background.

3D МОДЕЛЬ СОЛНЕЧНОЙ СИСТЕМЫ

Проект команды «Гелиоцентр»

Актуальность проекта

Современная
технология обучения

Высокая
заинтересованность
учеников

Доступность изучения
астрономии

Школьники сами видят
то, что изучают

Отличная замена
обычным учебникам

Боли которые решает проект

1)Отсутствие визуализации материала

2)Плохо усваивается материал

3)Ученикам скучно

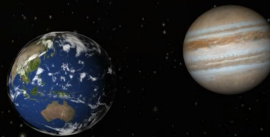
Итоги Customer Discovery

Мнение респондентов:

- Астрономия - не самый важный школьный предмет.
- Астрономия - интересная тема. Хотят знать больше.
- Их интерес к космосу - чувство тайны .

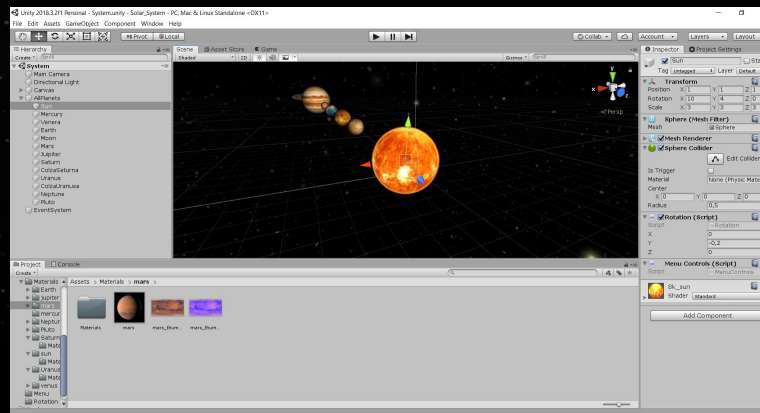
Скрыть текст

Земля - единственная планета на которой есть жизнь. Наша планета - самая крупная из всех каменных планет Солнечной системы. На Земле, как не на одной другой планете вода есть сразу в трех видах: Газообразном, жидком и твердом состоянии. Земля имеет достаточное количество воды и находится на идеальном расстоянии для комфортного существования жизни на планете. Но, несмотря на это, ученые до сих пор не знают, каким образом возникла жизнь на планете.



- Космические тела:
- Солнце
- Меркурий
- Венера
- Земля**
- Марс
- Юпитер
- Сатурн
- Уран
- Нептун
- Плутон

Назад в Меню



Скрыть текст

Солнце - ближайшая к нам звезда. Это огромный шар из раскаленных газов (плазмы), в основном из водорода и гелия. В его недрах постоянно происходят термоядерные реакции, сравнимые с энергией тысячи водородных бомб. Эта энергия достигает нашу Землю и заставляет Солнце светиться. Из-за этого внутри Солнца каждую минуту рождаются звуковые волны, которые могут "услышать" только специальные приборы. Эти приборы помогают ученым подробно изучать строение Солнца.



- Космические тела:
- Солнце**
- Меркурий
- Венера
- Земля
- Марс
- Юпитер
- Сатурн
- Уран
- Нептун
- Плутон

Ценностное предложение

Назад в Меню

Клиентские сегменты проекта

- Клиент - директора школ.
- Пользователи - учителя образовательных учреждений и их ученики.

Анализ объема рынка

TAM(общий объем рынка)

Потребность- лучшая подача предмета
"Астрономия"

Наш продукт- лицензия на пользование
цифровой версии солнечной системы

Категория продукта- образовательная цифровая
модель

Целевой рынок- школы России, администрация
школ, Министерство образования.

Всего школ - 41350

Цена продукта- 2000 руб/год

Итого: 82 700 000 руб/год

SAM(доступный объем рынка)

Наш продукт- цифровая модель
солнечной системным

По данным опроса 58% необходим наш
проект, т.е от числа всех школ России эта
цифра составит

49 620 000руб/год

SOM(реально достижимый объем рынка)

Наш продукт- лицензия на пользование
цифровой версия солнечной системы

Рынок новый, до конца не исследован, значит и
конкурентов особо нет

Импорт досуга к программе –
в 2835 школ/год

PAM(потенциальный объем рынка)

В некоторых школах этого предмета не будет,
появится программа или сайт с похожей целью ,
тогда заинтересованность снизится до 32%
Количество школ увеличится до 50000

Бизнес-модель проекта

<p>Ключевые партнеры</p> <p>школы</p> <p>образовательные выставки</p> <p>учреждения дополнительного образования</p> <p>научное общество РЭУ</p>	<p>Ключевая деятельность</p> <p>Выступления с презентацией программы в школах и других образовательных учреждениях</p> <p>Проведение мастер классов и открытых презентаций и образовательных форумах</p> <p>Выступления на грантовых конкурсах и технологических конференциях</p>	<p>Ценностное предложение</p> <p>Решаем проблему нехватки наглядных образовательных материалов по астрономии</p> <p>Повышаем успеваемость по предмету и вовлеченность школьников в процесс обучения</p>	<p>Отношения с заказчиком</p> <p>Каждый из сегментов потребителей одинаково важен для нас. Но которые по разному мотивированы.</p>	<p>Пользовательские сегменты</p> <p>Клиенты - Директора школ</p> <p>Потребители - ученики и учителя</p>
<p>Расходы</p> <p>На покупку лицензионного программного обеспечения</p> <p>Затраты на содержание домена</p>	<p>Ключевые ресурсы</p> <p>Базовые знания программирования</p> <p>Компьютерная техника</p> <p>Контакты заинтересованных потенциальных покупателей</p>		<p>Каналы продаж</p> <p>Личная встреча с директорами школ, администрацией.</p> <p>Выступления на образовательных выставках, ярмарках.</p> <p>Персональный сайт</p>	<p>Доходы</p> <p>От прямой продажи программы в школе</p> <p>Деньги инвесторов</p>

Участники команды

1. Ольга Красивская:

Маркетолог

Активно принимает участие в выполнении командных заданий



2. Мария Писцова:

Креативщик

Распространяет проект по соц. сетям



3. Павел Иванов:

Лидер команды

**Руководит работой
Назначает должности**



4. Илья Светочев:

Программист

Занимается технической составляющей проекта

