3D МОДЕЛЬ СОЛНЕЧНОЙ СИСТЕМЫ

Проект команды «Гелиоцентр»

Актуальность проекта

- Современная технология обучения
- Высокая заинтересованность учеников
- Доступность изучения астрономии
- Школьники сами видят то, что изучают
- Отличная замена обычным учебникам

Боли которые решает проект

1)Отсутствие визуализации материала

2)Плохо усваивается материал

3)Ученикам скучно

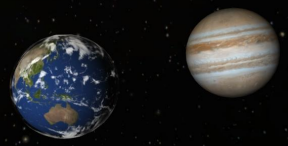
Итоги Customer Discovery

Мнение респондентов:

- Астрономия - не самый важный школьный предмет.
- Астрономия - интересная тема. Хотят знать больше.
- Их интерес к космосу - чувство тайны .

Скрыть текст

Земля - единственная планета на котрой есть жизнь. Наша планета - самая крупная из всез каменных планет Солнечной системы. На Земле, как не на одной другой планете вода есть сразу в трех видах: Газообразном, жидком и твердом состоянии. Земля имеет достаточное количество воды и находится на идеальном расстоянии для комфортного существования жизни на планете. Но, несмотря на это, ученые до сих пор не знают, каким образом возникла жизнь на планете.



Назад в Меню

Космические тела:

Солнце

Меркурий

Венера

Земля

Марс

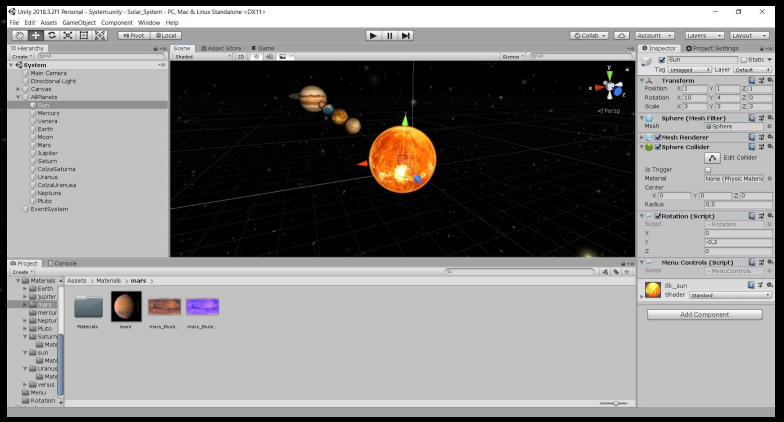
Юпитер

Сатурн

Уран

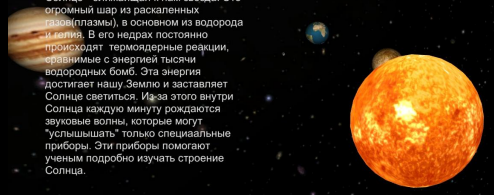
Нептун

Плутон



Скрыть текст

Солнце - ближайшая к нам звезда. Это огромный шар из раскаленных газов(плазмы), в основном из водорода и гелия. В его недрах постоянно происходят термоядерные реакции, сравнимые с энергией тысячи водородных бомб. Эта энергия достигает нашу Землю и заставляет Солнце светиться. Из-за этого внутри Солнца каждую минуту рождаются звуковые волны, которые могут "услышать" только специальные приборы. Эти приборы помогают ученым подробно изучать строение Солнца.



Назад в Меню

Космические тела:

Солнце

Меркурий

Венера

Земля

Марс

Юпитер

Сатурн

Уран

Нептун

Плутон

Ценностное предложение

Клиентские сегменты проекта

- Клиент - директора школ.
- Пользователи - учителя образовательных учреждений и их ученики.

Анализ объема рынка

TAM(общий объем рынка) Потребность- лучшая подача предмета "Астрономия" Наш продукт- лицензия на пользование цифровой версии солнечной системы Категория продукта- образовательная цифровая модель Целевой рынок- школы России, администрация школ, Министерство образования. Всего школ - 41350 Цена продукта- 2000 руб/год Итого: 82 700 000 руб/год	SAM(доступный объем рынка) Наш продукт- цифровая модель солнечной системным По данным опроса 58% необходим наш проект, т.е от числа всех школ России эта цифра составит 49 620 000руб/год
SOM(реально достижимый объем рынка) Наш продукт- лицензия на пользование цифровой версия солнечной системы Рынок новый, до конца не исследован, значит и конкурентов особо нет Импорт досуга к программе – в 2835 школ/год	PAM(потенциальный объем рынка) В некоторых школах этого предмета не будет, появится программа или сайт с похожей целью , тогда заинтересованность снизится до 32% Количество школ увеличится до 50000

Бизнес-модель проекта

Ключевые партнеры

школы

образовательные выставки

учреждения дополнительного образования

научное общество РЭУ

Ключевая деятельность
Выступления с презентацией программы в школах и других образовательных учреждениях
Проведение мастер классов и открытых презентаций и образовательных форумах
Выступления на грантовых конкурсах и технологических конференциях

Ценностное предложение
Решаем проблему нехватки наглядных образовательных материалов по астрономии
Повышаем успеваемость по предмету и вовлеченность школьников в процесс обучения

Отношения с заказчиком

Каждый из сегментов потребителей одинаково важен для нас. Но которые по разному мотивированы.

Пользовательские сегменты

Клиенты - Директора школ

Потребители - ученики и учителя

Ключевые ресурсы

Базовые знания программирования
Компьютерная техника
Контакты заинтересованных потенциальных покупателей

Каналы продаж

Личная встреча с директорами школ, администрацией.

Выступления на образовательных выставках, ярмарках.

Персональный сайт

Расходы

На покупку лицензионного программного обеспечения
Затраты на содержание домена

Доходы

От прямой продажи программы в школе

Деньги инвесторов

Участники команды

1.Ольга красивская:

Маркетолог

Активно принимает участие в выполнение командных заданий

2.Мария Писцова:

Креативщик

Распространяет проект по соц. сетям

3.Павел Иванов:

Лидер команды

Руководит работой
Назначает должности

4.Илья Светочев:

Программист

Занимается технической составляющей проекта