



История
изменения
моды в Англии
XX-XXI веков

Содержание

01

Мода
1900-1940-ых
ГОДОВ

02

Мода **1950-1980-ых**
ГОДОВ

03

Мода **1990-2010-ых**
ГОДОВ

01

Мода
1900-1940-ых
годов



В 10-х годах на смену Belle Epoque с характерными силуэтом «песочные часы» приходит ар-деко. Модельер: Поль Пуаре – реформатор моды, именно он освободил женщин от корсетов и турнюров, предложив свободные платья-туники в древнегреческом стиле, а также накидки, монто и шаровары, навеянные Востоком. Пуаре ввел в моду экзотику и ориентализм, культивируя роскошь и изобилие в одежде: дорогие ткани и масса декора – признаки его творений.

Позднее, в 20-х годах активно набирал популярность стиль garcon, что уживался с ар-деко, который по-прежнему оставался популярным. Коко Шанель – модельер, что передела женщин в мужские вещи и доказала, что маленькое черное платье, дополненное ниткой жемчуга, – вечерний вариант не хуже расшитого бисером наряда. За более женственное направление моды отвечала Жанна Ланвен.

В 30-х годах в моду приходит строгость. Новая эпоха решительно отказывается от андрогинного фасона платья, скрывающего чувственные изгибы. Модельеры провозглашают другой силуэт – подчеркнутая талия, от которой идет струящаяся длинная юбка. Вслед за спортсменками девушки начинают носить трикотаж. Роскошный декор былого десятилетия забыт – Великая депрессия и ощущение близкой войны задают совсем другие настроения.

В начале 40-х начинается война, и девушки вынуждены отказаться от роскошных сложносочиненных нарядов. Появляется одежда в стиле милитари – женские вещи, сшитые из тех же тканей, что и форма военных. Главный «трендсеттер» десятилетия – дефицит: тканей, пуговиц, декоративных элементов. Именно он определяет нововведения в женском гардеробе: укорачивает длину юбки, запрещает пышные оборки из-за большого расхода ткани, лишает чулок и шпилек, и девушкам приходится носить шляпы и платки, чтобы скрыть неприбранные волосы.



Мода
1950-1980-ЫХ
ГОДОВ

02

Париж возвращает звание модной столицы, поэтому мода Англии в 50-х годах все более походит на парижскую. New look – новый облик женщины, предложенный Кристианом Диором, завоевывает популярность. Девушки стремятся выглядеть максимально женственными. Кристиан Диор вновь затягивает женщин в корсеты. Кристоаль Баленсиага идет другим путем и предпочитает прямой силуэт и архитектурные эксперименты с ним диоровским «бутонам» и «песочным часам». Коко Шанель возвращается в мир моды и презентует твидовый жакет с юбкой, а Юбер Живанши создает изящные, аристократичные наряды для своей музы Одри Хепберн.

В 60-х годах появляется свобода нравов. В женском гардеробе появляются мини-юбка, джинсы, брючный костюм, платье-трапеция и пальто А-силуэта. Модельеры вслед за современными художниками всю экспериментируют и создают одежду из винила и синтетических материалов. Английский дизайнер Мэри Куант подарила миру мини-юбку. Андре Курреж и Ив Сен-Лоран почти одновременно представили короткое платье-трапецию, ставшее абсолютным хитом. В дополнение к Высокой моде кутюрье начинают создавать коллекции pret-a-porter.

Однако, в 70-х джинсовый бум охватывает мир: голубой и синий, рваный и потертый деним – на пике популярности. Вслед за набирающим обороты движением хиппи кутюрье обращаются к фольклору и этнике. Стиль унисекс завоевывает позиции – мужчины и женщины одеваются в одинаковые, простые и комфортные вещи. Актуальная музыка диктует свой дресс-код – так возникает стиль диско. Эпатажный панк – стиль бунтующей молодежи – взяла на вооружение Вивьен Вествуд. Появляются новые центры моды – так, в первой миланской Неделе моды представили свои коллекции Джорджо Армани, Джанни Версаче и семья Миссоны.

Именно 80-е повернули свой пристальный взгляд в прошлое и начали возрождать классические стили, правда, пока ещё не просто цитируя модные направления минувших десятилетий, а модернизируя их, так как традиционные костюмы стали казаться fashion-индустрии слишком обыденными и скучными. В моду вошла «неоклассика», формы классические, стараниями модельеров превращались в ультрасовременные, созвучные времени. В моде 1980-х переплелись ретрообразы, переосмысленные дизайнерами, а также, рожденные молодежными субкультурами, музыкальными и танцевальными направлениями, продолжающимся бумом спорта. Хип-хоп, готика, пост-панк, рейв, хаус, техно, брейк-данс, сноуборд, скейт-борд, ролики, степ-аэробика – все эти явления отразились на стилистике десятилетия. Брейк-данс требовал удобной одежды, такой как спортивные костюмы и кроссовки, рейверы носили мешковатые джинсы, трикотажные куртки с капюшонами, приверженцы «кислотной» музыки хаус жаловали леггинсы с лайкрой флуоресцентных цветов. У музыкальных кумиров, являющихся примером для подражания, были собственные пристрастия, например, члены группы «New Kids on the Block» носили одежду фирмы «Nike», а хип-хоп группа «Run DMC» – спортивные костюмы «Adidas», расшнурованные кроссовки и массивные золотые цепи.



03

Мода
1990-2010-ых
ГОДОВ

Позднее, в 90-х в домах мод происходят смены креативных директоров; гибель таких выдающихся общественных фигур, как принцесса Диана и Джанни Версаче, потрясает мир; а в гардеробе вместо строгих офисных кардиганов появляются броские цветные наряды. Стиль эпохи девяностых характеризуется смешением стилей 60-х и 70-х годов, но в более упрощенном виде. В эту эпоху происходит возрождение британской моды с появлением молодого модельера Александра Маккуина, который в 1992 году окончил Колледж искусств св. Мартина. В качестве выпускной работы Маккуин создал коллекцию, которая была отмечена стилистом Vogue Изабеллой Блоу. После этого работы дизайнера появились на страницах журнала в ноябре того же года. Великобритания вновь отличилась в модной индустрии когда Джон Гальяно был назначен главой французского дома Givenchy, что стало поворотным моментом как для английской, так и французской моды. В первой половине 90-х классический кардиган из делового превратился в более повседневный, с покатыми плечами и прямым просторным кроем. В моде также были туники, которые сочетались с мягкими широкими брюками. Тонкие шелковые платья были очень популярными, они обтягивали верхнюю часть и расширялись книзу от бюста, талии или бедер. Во второй половине 90-х появились длинные юбки и костюмы с сочетанием верха и низа разных цветов. Простота, умеренность и скромность были главным лейтмотивом конца 90-х и демонстрировались в показах Issey Miyake, Commes de Garçon, Calvin Klein, Martin Margiela и Hussein Chalayan. Мода эпохи девяностых годов – это, также, джинсы с завышенной талией с заправленной в них футболкой, объемные свитера и черные плотные колготы в сочетании с платьями. Из моды 60-х и 70-х пришли платья и блузы с цветочными принтами и водолазки. Модные дизайнерские бренды в своих коллекциях демонстрировали простой шик и элегантность.

Технологии и Y2K оказали огромное влияние на моду в начале 2000-х. Цветовая палитра была наполнена блестящими черными тонами и светоотражающими металлическими элементами. Некоторые тенденции носились ежедневно, а многие были предназначены для особых случаев. Среди популярных нарядов для женщин — сетчатые топы, юбки со складками или из кожи, блестящие брюки и блестящие туфли. А вот типичный мужской лук начала 2000-х содержит кожаную куртку, классическую рубашку или обувь на толстой подошве. Если ищете вдохновение, посмотрите на Бритни Спирс или NSYNC — они были законодателями моды для данного типа стиля. Повседневная одежда и одежда для отдыха были другими важными тенденциями начала 2000-х годов. Джинсовая ткань стала одним из основных продуктов для мужчин и женщин. Она использовалась для джинсов, рубашек, жакетов, головных уборов и др. Если говорим о повседневном стиле для женщин, мы вспоминаем об укороченных топах, толстовок с капюшоном, джинсах с расклешенными низами, брюках-карго, джинсовых юбках, топах с открытым плечом, ребристых свитерах, сандалиях на платформе, уггах или кроссовках. А обычный мужской образ включал в себя: небрежную джинсовую одежду, брюки-карго, спортивные костюмы, рубашки поло, шлепанцы, оксфорды или кроссовки.

В тренде были и такие элементы гардероба, как бейсболки Von Dutch, спортивные костюмы Juicy Couture и сумки Louis Vuitton. Многие тренды с начала и середины 2000-х годов перенеслись на последнюю часть десятилетия, за некоторыми исключениями. Женские кроп-топы были заменены майками, а мини-юбки уступили место бейбидоллам, юбке-баллону и платьям-свитерам. Было возрождение 1980-х и 1990-х годов, в котором вновь были представлены неоновые цвета, животные принты, геометрические фигуры, легкие джеггинсы из денима и рваные джинсы с кислотной стиркой, которые носили с гладиаторскими сандалиями, балетками и ободками. Оверсайз начал набирать популярность, но он был менее заметный, чем в традиционных луках 80-х. Мужская мода конца 2000-х годов представляла собой смесь воспоминаний 1950-х и 1980-х годов, с леттерманом и черными кожаными куртками, пальто, узкими джинсами, футболками Ed Hardy, фланелевыми рубашками и свитерами с V-образным вырезом. Они часто сочетались с отцовскими шляпами, вайфарерами или авиаторами, байкерскими ботинками, кедами Converse, Vans или кроссовками. Смещение стилей в моде 2010-х годов – один из факторов, составляющих цельный образ. Образ собирательный, и состоит из вещей не просто разных по стилю, но и разных по временным эпохам.

Главными новшествами в комбинировании стилистических направлений в 21 веке являются ношение футболок с принтом в сочетании с классическим костюмом; летние платья с байкерскими куртками из денима или кожи и массивными военными ботинками; классический стиль в миксе с этникой, а кружево – со стилем милитари.

Но, несмотря на кажущуюся «кашу» в переплетении стилей, довольно просто понять, что человек не бездумно совмещает определенные вещи, и основной критерий для этого – чувство вкуса и меры. Главным атрибутом является многослойность, так же присущи яркие цвета. Мода 2010-х годов разнообразна и сочетает в себе направления 60-х и 90-х годов.

