



Кондитерская-пекарня «Римские Каникулы»



О НАС:

Группа компаний «Римские каникулы» существует с 2006-го года и развивается в нескольких направлениях. В первую очередь это ресторанный бизнес и кондитерское производство.

Первая кондитерская «Римские каникулы» была основана в 2013 года. С того времени кондитерское производство росло, расширялся ассортимент как кондитерских изделий, так и кулинарного направления. На данный момент сеть кондитерских «Римские каникулы» имеем 5 кондитерских пекарен в разных точках города Рязани.

В кондитерских представлена большая линейка классических европейских и выпечки, а также десерты по собственным, уникальным рецептам. Также имеется линейка собственного мороженого и сорбетов. Вся продукция изготавливается из натуральных ингредиентов. Кондитерские предлагают большой ассортимент согревающих и авторских напитков по авторским рецептам.

С 2014-го года развивается бренд «Рязанские сласти», в рамках которого идет изучение кулинарного наследия Рязанского края, разработка и выпуск сувенирной продукции – расписных пряников, фигурного шоколада, варенья из местных ягод.

В 2019-го году открылся кафе-маркет "КруасАнна" - новый, более демократический формат от "Римских каникул", где помимо десертов широко представлен ассортимент кулинарии собственного производства, работают станции пасты и пиццы.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА:

- Кондитерская “Римские Каникулы”— это место куда можно “сбежать” от повседневной суеты, от проблем и забот. Маленький мир “dolce vita”, что с итальянского переводится как сладкая жизнь, где всегда хорошо, уютно, где тебя ждут и всегда рады видеть.
- Главный принцип и достоинство нашего бренда – это качество продукции. Все сделано вручную, кондитерами и поварами в нашем городе. Мы всегда используем свежие продукты от проверенных поставщиков.
- “Римские Каникулы” это бренд которому ты веришь, - место, куда хочется заглянуть всей семьей, чтобы разделить моменты радости и качественно провести время с близкими.



НАШИ ЦЕННОСТИ:



- Нам очень важно доверие наших гостей и покупателей.
- Римские Каникулы – это дело всей семьи, где любовь к хорошей качественной еде, вечный поиск новых вкусов и желание совершенствоваться прививается с самого детства. Родители поддерживают детей, дети помогают родителям. Римские Каникулы для них намного больше, чем просто бизнес, — это дело жизни, хобби, увлечение, страсть и огромные возможности пробовать и создавать. Это любовь, любовь к своему делу.
- Говоря о семье, мы имеем в виду не только семью владельца бизнеса, но и всех тех, кто помогает Римским Каникулам существовать и постоянно развиваться – сотрудников.



НАШИ ЦЕННОСТИ:



- У нас прекрасный, сильный коллектив профессионалов, которым мы очень гордимся. Каждый из нас привносит в это дело что-то свое, тем самым создавая что-то абсолютно уникальное. Мы никогда не перестанем расти и совершенствоваться!



СВОЙСТВА ЛИЧНОСТИ БРЕНДА:



Вечное стремление учиться и совершенствоваться



Умение понимать и слушать своего клиента



Любовь к своему делу



Доверие



Семейность



Искренность



Качество



Открытость к окружающим людям и идеям



ИНТЕРЬЕР И АТМОСФЕРА:



Можно печатать текст

Почтовая - самая оживленная пешеходная улица города. Многие жители проводят летние дни и вечера на Почтовой в компании друзей, встречаясь в кафе и барах, которые открыты до утра.



Можно печатать текст



Заведение от «Римских каникул» на Почтовой в утренние часы будет работать как кафе, где можно вкусно, быстро и недорого позавтракать или пообедать, а вечером – как камерный уютный бар с небольшой интересной винной картой, коктейлями и музыкой – для встреч с друзьями и романтических свиданий



Можно печатать текст

В основу дизайн-проекта будет положена идея атмосферности, камерности помещения исторической застройки в самом сердце города, будут использованы теплые тона, дерево в интерьере, мягкое освещение, живые зеленые растения. Интерьер будет привлекать гостей, которые любят фотографироваться для соцсетей.



Можно печатать текст

