

Ekonomika turystyki

Dr Grażyna Sipińska



FORUM ROMANUM



Końskie - ciepłarnie w majątku hr. Farnowskich

Kartka pocztowa to symbol wakacji



[Jesteśmy W Belgii \ \ KOMEDIA - YouTube](#)

Tematyka wykładów

1. Ekonomia turystyki jako dyscyplina naukowa ✓
2. Terminologia turystyczna ✓
3. Ekonomiczne funkcje turystyki ✓
4. Rynek turystyczny ✓
5. Popyt turystyczny i podaż turystyczna ✓
6. Ceny w turystyce
7. Segmentacja rynku turystycznego
8. Jakość usług turystycznych
9. Przedsiębiorstwo turystyczne
10. Polityka turystyczna i turystyka jako sektor gospodarki
11. Turystyka międzynarodowa jako zjawisko gospodarcze

Spis literatury

Panasiuk A. , Ekonomia turystyki,
Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006

Panasiuk A., Gospodarka turystyczna,
Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008

Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne,
Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1994

Zasady zaliczenia przedmiotu

Czas trwania:

18 h wykładu

25 h pracy własnej studenta

=====

Cel do realizacji:

- Poznanie relacji nauk o turystyce i rekreacji z naukami ekonomicznymi
- Umiejętność opisanie i zdefiniowania zakresu badawczego ekonomiki turystyki
- Poznanie zasad funkcjonowania krajowego i międzynarodowego rynku turystycznego w kontekście popytu i podaży
- Poznanie głównych interesariuszy rynku turystycznego

=====

Zaliczenie przedmiotu:

Egzamin w formie testu na platformie ONTE

Ekonomika turystyki jako dyscyplina naukowa

- Ekonomika turystyki to dyscyplina badawcza ekonomii, zajmująca się badaniem przejawiania się zjawisk, praw i prawidłowości ekonomicznych zachodzących na rynku usług turystycznych

Przedmiot badawczy ekonomiki turystyki

- Ujęcie makroekonomiczne

Bada procesy ekonomiczne w odniesieniu do całego sektora turystycznego
Rolnictwo, przemysł, usługi, handel)

- Ujęcie mikroekonomiczne

przedmiotem badań są zagadnienia z zakresem badawczym ekonomik funkcjonalnych turystyki (subrynki turystyczne)

Otoczenie rynkowe
Sektor turystyczny

Strefa realizacji funkcji
popyt

Strefa zasileń materialnych i
informacyjnych

Konsumenci= turyści

Sektor gospodarki narodowej
wspierający turystykę



Gospodarstwo domowe stanowi podstawową komórkę społeczną, w której jest realizowana konsumpcja, rozumiana jako spożycie dóbr i usług w procesie bezpośredniego zaspokajania potrzeb ludzkich. W gospodarstwie domowym są podejmowane wszelkie decyzje dotyczące poziomu i struktury konsumpcji. Od tych decyzji zależy także miejsce potrzeb turystycznych w hierarchii potrzeb w gospodarstwach domowych.

Terminologia turystyczna

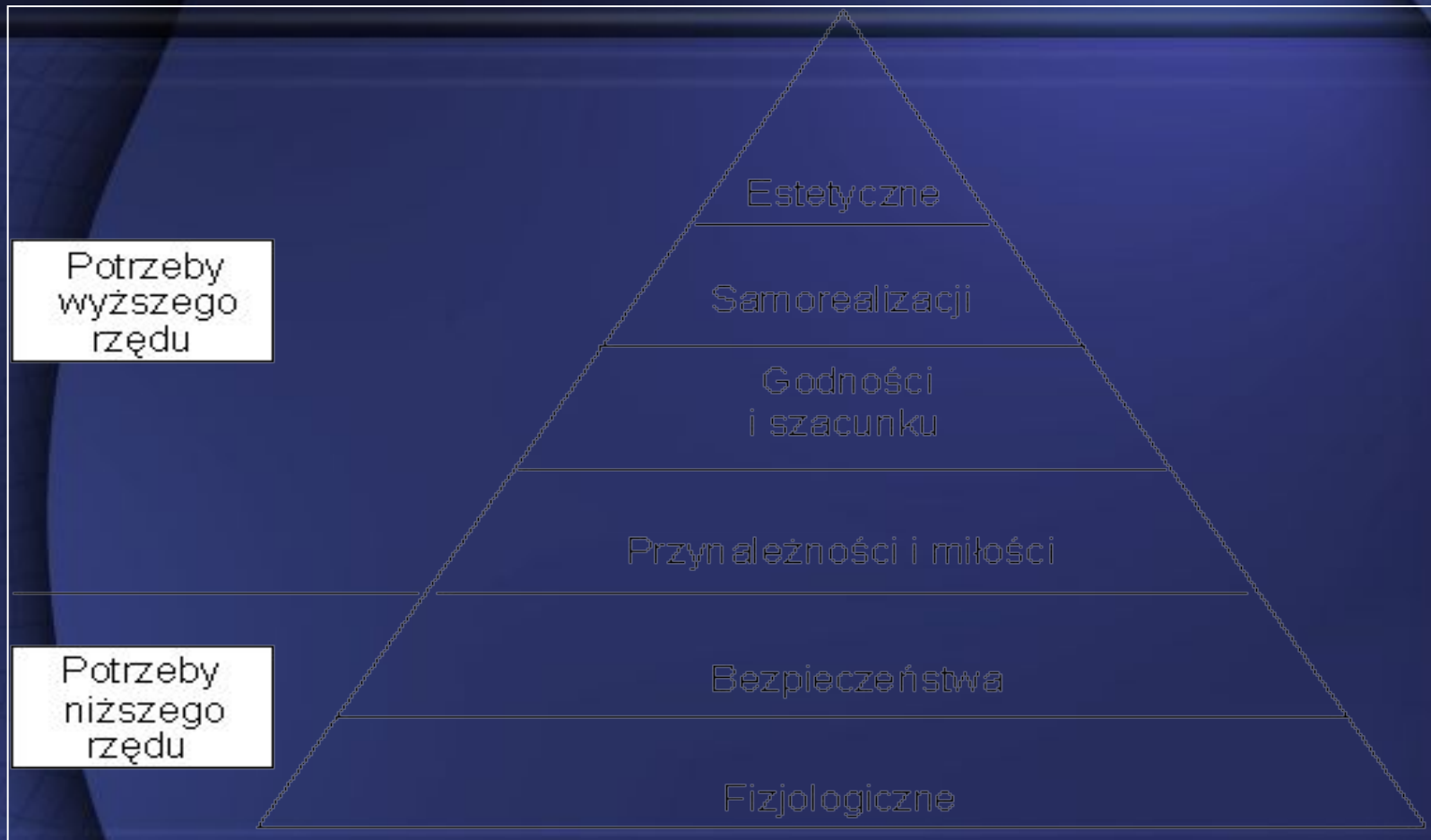
- Definicje turystyki
- Ruch turystyczny
- Klasyfikacja ruchu turystycznego
- Turystyka krajowa, przyjazdowa, wyjazdowa
- Turysta
- Wycieczkowicz

Turystyka a potrzeby człowieka

W ekonomii potrzeby są traktowane jako potrzeby o charakterze konsumpcyjnym. Zaspokojenie tych potrzeb odbywa się bezpośrednio w akcie spożycia dóbr materialnych i usług. Mogą być one kupione na rynku, wykonane we własnym gospodarstwie domowym czy też otrzymane w ramach świadczeń.

Wraz z klasyfikacją potrzeb dokonuje się często ich hierarchizacji. Odzwierciedla ona znaczenie poszczególnych potrzeb dla człowieka. W literaturze znane są różne klasyfikacje potrzeb, związane z ich wartościowaniem, tj. ustaleniem miejsca w hierarchii potrzeb.

Klasyfikacja A.H. Maslowa.



Przyjął on, że całkowite lub przynajmniej częściowe zaspokojenie potrzeby niższego rzędu jest koniecznym warunkiem pojawienia się innej potrzeby, wyższej w hierarchii, ale o mniejszym znaczeniu dla człowieka. Koncepcja ta jest powszechnie stosowana do wyjaśnienia motywacji postępowania ludzi, w normalnych warunkach życia.

Klasyfikacja A.H. Maslowa.

- Potrzeby fizjologiczne: potrzeby wyżywienia, powietrza do oddychania, schronienia.
- Potrzeby bezpieczeństwa: potrzeby bezpieczeństwa przed uszkodzeniem ciała, potrzeba porządku, stabilności, unikania rzeczy nieprzewidywalnych i nieznanych.
- Potrzeby przynależności i miłości: potrzeba akceptacji przez przyjaciół, rodzinę i inne jednostki lub grupy społeczne.
- Potrzeby szacunku i uznania: związane ze statusem, prestiżem, potrzeby sukcesu oraz respektu ze strony innych ludzi.
- Potrzeby samorealizacji: realizacja talentu i zdolności, spełnianie indywidualnych zainteresowań.
- Potrzeby wiedzy i zrozumienia
- Potrzeby doznań estetycznych

Potrzeby turystyczne (tourism needs)

To potrzeby wyższego rzędu, których podstawą jest chęć zagospodarowania wolnego czasu i poznania świata. Potrzeby turystyczne mogą mieć charakter fizyczny oraz kulturalny.

Potrzebami fizycznymi turysty są: odpoczynek i relaks, aktywność i przygoda oraz zdrowie, potrzebami kulturalnymi turysty są natomiast potrzeby związane z edukacją, historią, polityką, sztuką, religią, handlem, nauką. Konsumpcja usług turystycznych wynika nie tylko z identyfikacji potrzeb wyższego rzędu, ale również z występowania potrzeb tzw. bytowych, które występują niezależnie od tego czy turysta przebywa we własnym domu, czy też podróżuje.

Potrzeby turystyczne – piramida Maslowa

- Podobnie potrzeby turystyczne możemy rozpatrywać na schemacie piramidy potrzeb Maslowa.
- Przez analogie – za potrzebę podstawową, bez której nie ma w ogóle turystyki należy uznać potrzebę zmiany środowiska, tj. czasowej zmiany miejsca stałego zamieszkania. Formy tej zmiany mogą być rozmaite, np. dojazd własny do wybranej miejscowości lub wyjazd zorganizowany. Różne też mogą być środki lokomocji.

Potrzeby turystyczne – piramida Maslowa

Na pierwszym piętrze potrzeb turystycznych znajduje się zakwaterowanie (w różnych formach):

- hotele,
- motele,
- schroniska, ect.

Na drugim piętrze znajduje się wyżywienie (jedzenie i picie)

- restauracje,
- bary samoobsługowe,
- gospody, tawerny,
- przyrządzanie posiłków we własnym zakresie.

Potrzeby turystyczne – piramida Maslowa

- Na kolejnych piętrach znajdują się
 - niezbędne walory turystyczne naturalne i stworzone przez człowieka,
 - regeneracja oraz wzbogacenie sił fizycznych i duchowych
 - i wreszcie na szczycie przeżycia i marzenia.

Turystyka= potrzeba wyższego rzędu

- Na ogół uważa się, że turystyka znajduje się na wyższych piętrach piramidy potrzeb Masłowa jako potrzeba wyższego rzędu, co wynika z „przyjemnościowych” definicji turystyki.
- Typowym przykładem, że jednak nie zawsze tak było były masowe wyjazdy Polaków w latach siedemdziesiątych i osiemdziesiątych na zakupy do Turcji, Austrii czy innych krajów.

Dobra

- Popularnie „dobro” oznacza wszystko to co, jest dodatnio wartościowane przez ludzi i co stanowi przedmiot ich dążeń oraz pragnień. Przykładem dobra może być np. samochód, działka budowlana, chleb, praca naukowa, seans filmowy, program komputerowy, ect.
- Dobro materialne ogólnie jest tym wszystkim, co dana jednostka ludzka może gromadzić wokół siebie tworząc własne środowisko materialne. Do tego typu dóbr zaliczamy:
 - wytwory kultury (wszelkie rzeczy, urządzenia)
 - wytwory sztuki (obrazy, rzeźby)