

Использование метода агрессии

Студентка:
Старикова Мария

Группа 6884

Агрессивная реклама

- **выставление напоказ и пропаганда каких-либо непристойных действий, секса и насильственных сцен, а также агрессивного поведения благодаря наглядной демонстрации или соответствующих фраз и выражений**
- **настойчивая или навязчивая реклама, которая предполагает убеждение потенциального покупателя в том, что ему грозит какая-то опасность или проблема, если он не приобретет указанный товар**

Цель агрессивной рекламы

- прозвучать и вызвать эмоциональную реакцию

Креативное агентство DDB для магазина одежды Superette



Центр обучения заточке «Наточу»



Рекламная кампания телесериала «Клан Сопрано»



IKEA, тест на беременность



Peeing on this ad may change your life

This ad is also a pregnancy test. Pee on the marked area and wait a moment. If you are expecting, you will get a surprise right here in the ad.

Магазин нижнего белья “Dressing for pleasure”

