

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Гжельский государственный университет»**  
(Колледж ГГУ)  
Специальность 43.02.14 Гостиничное дело  
ПМ 04 Организационная деятельность сотрудников службы бронирования и продаж.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА**  
**на тему «Определение каналов сбыта»**

Выполнила  
студентка группы ГД-О-18  
Шичкина Т. А.

Проверила  
преподаватель  
Зайцева В.И.

пос. Электроизолатор  
2021 год

# Что такое канал сбыта?

- Канал сбыта – это ряд компаний или частных лиц, которые задействованы в процессе движения товара от производителя к потребителю посредством купли-продажи. Под каналом сбыта понимают цепочку посредников, которые являются промежуточным звеном между компанией-производителем и конечными потребителями.

Простыми словами, на просторах интернета можно найти различные площадки или различные популярные сервисы и с помощью них раскрутить свое место размещения.

Достаточно большим плюсом в продажах через социальные сети являются следующие показатели:



Большой охват целевой аудитории, так как пользователи социальных сетей имеют отличную возможность получения той или иной информации, направленной на продвижение товаров или услуг.



Возможность просмотра полного каталога поставщика, благодаря тому, что на странице магазина показаны все необходимые изображения и предоставлено полное описание того или иного товара или услуги.



Возможность возврата проданной вещи минимальна, так как продавец изначально может указать то, что товар обмену и возврату не подлежит, а если возникают какие-либо проблемы, не составляет большого труда просто скрыть или удалить страницу с последующим созданием совершенно новой.

## Рейтинг продаж в социальных сетях.

Сегодня вниманию пользователей представлено достаточно большое разнообразие социальных сетей. Однако были проведены исследования и составлен рейтинг самых популярных, которые обеспечивают максимум продаж товаров или услуг:



«ВКонтакте». Данная социальная сеть является безоговорочным лидером. Процент от общего количества продаж посредством этого ресурса составляет 74%.

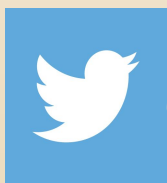


«Facebook». Данная социальная сеть находится на втором почетном месте. На ее долю приходится примерно 29%.



«Тик Ток» — третий гигант, процент продаж которого составляет 28%.

«Twitter» и «Instagram» охватывают 16% и 14% соответственно, однако они не являются достаточно распространенными в данной сфере маркетинговых технологий, так как их направленность несколько другого спектра.



# «Тик Ток»

- **Тик ток** - это популярный сервис, ориентированный на формат коротких видеороликов, длительность которых составляет около 15-60 секунд. Благодаря данному сервису можно привлечь больше гостей, так как большинство видео попадет в рекомендации и сделает некую рекламу средства размещения, данные видео увидят множество людей.

Сами видео можно делать в минималистическом виде или же наоборот, что-то необычное. Нужно делать что-то, что зацепит, заинтересует и заставит потенциальных гостей зайти к вам в профиль.



## TikTok в России: признание 7,4 м активных пользователей



MAU

7,4 М



Просмотры

11,5 В



Вход в приложение/день

6 X



Время пользования приложением/день

38 MIN



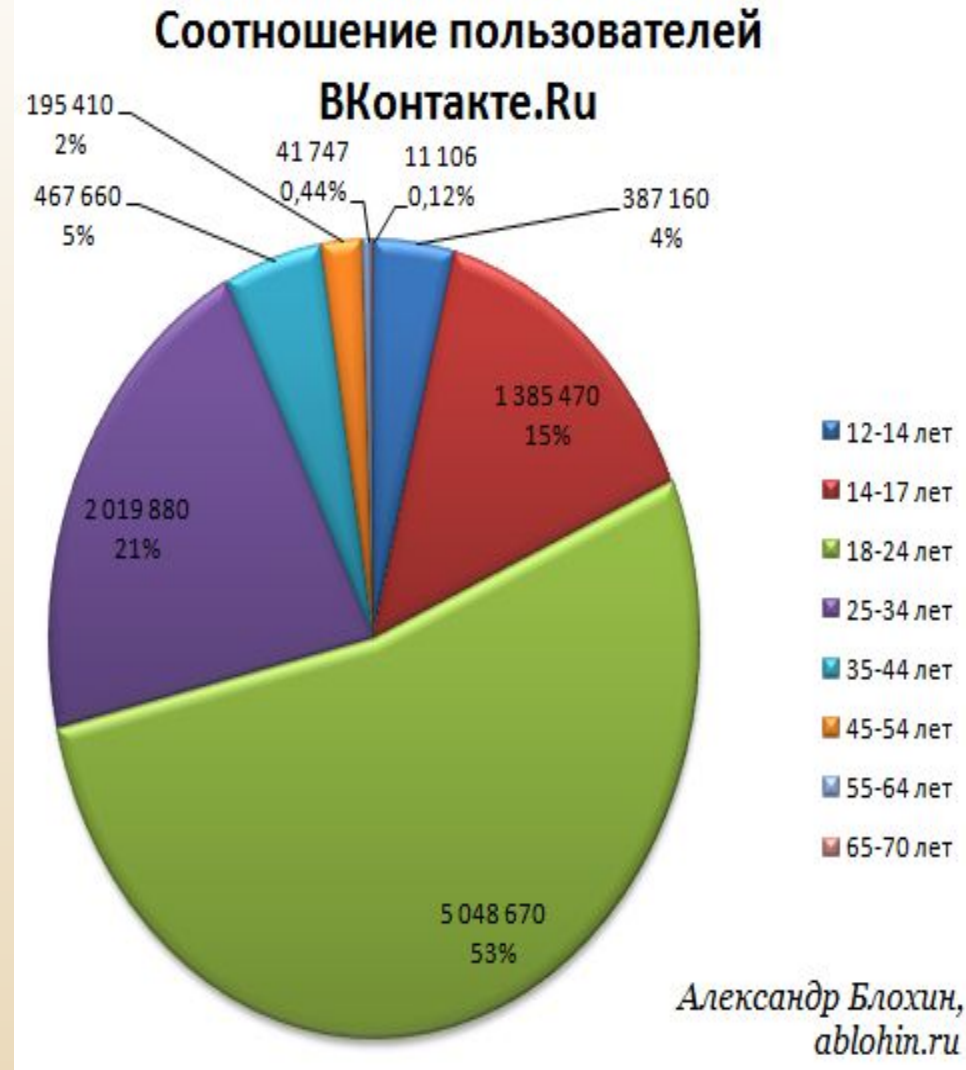
Женская аудитория

60 %

# Вконтакте

**Вконтакте** — наиболее известная социальная сеть Рунета. На данный момент находится на 39 месте по популярности в мире. Ресурс был создан с целью общения выпускников вузов в России, но рост количества пользователей превратил Вконтакте в популярную социальную сеть русскоязычного сегмента Интернета.

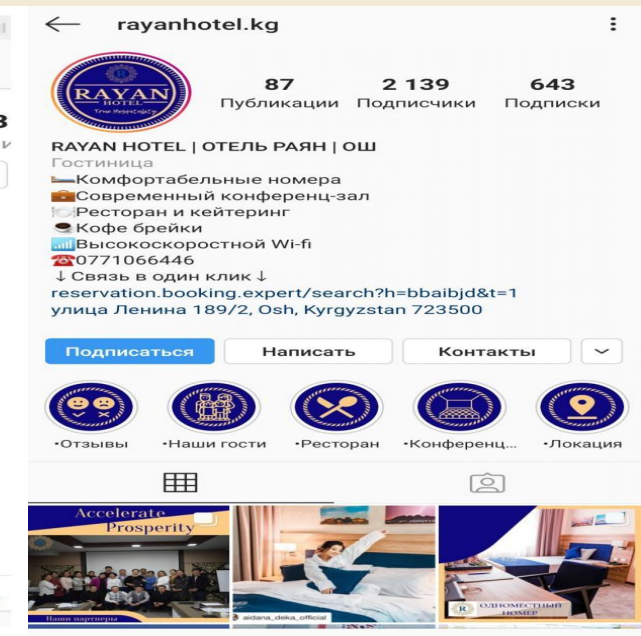
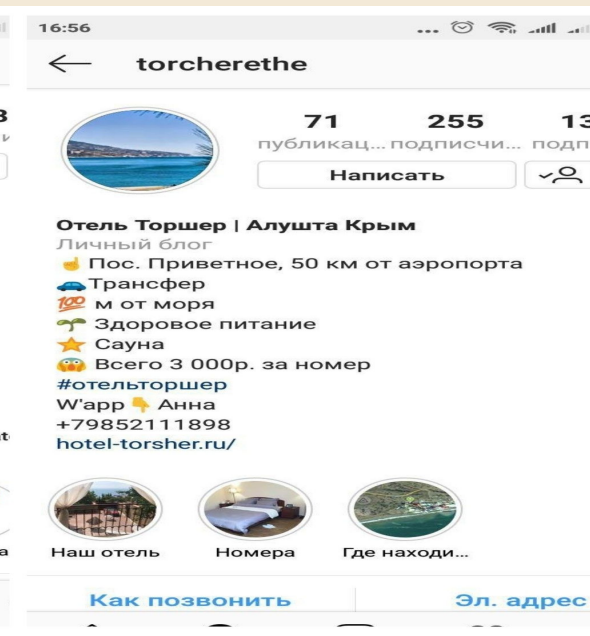
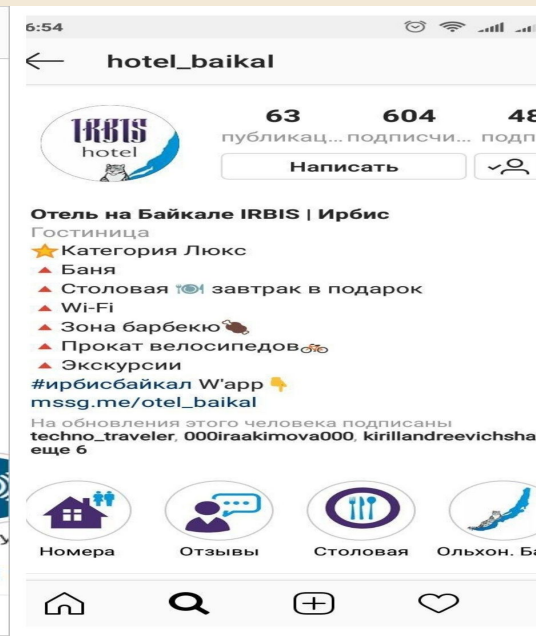
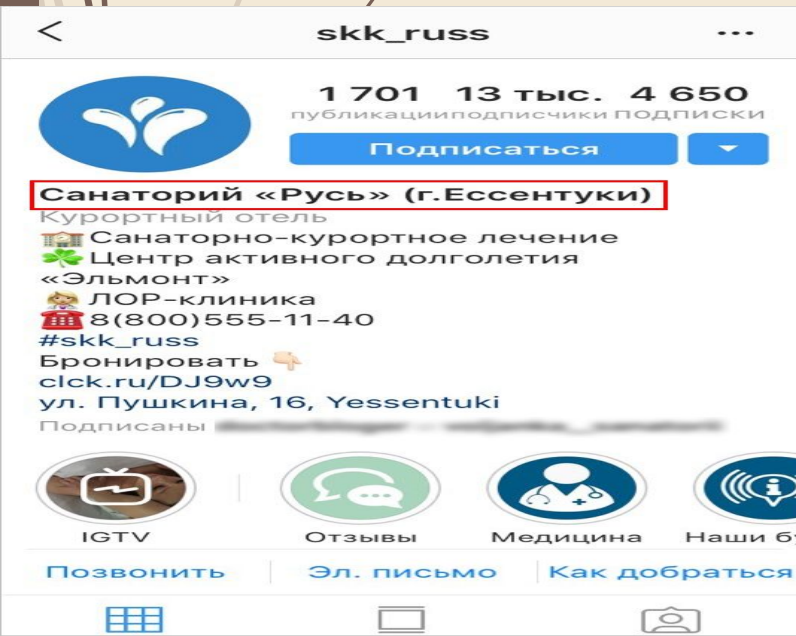
В данной сети можно будет создать группу с полной информацией о гостинице и так же покупать рекламу, чтобы люди заинтересованные отдыхом получали рекламу именно о вашем средстве размещения.



# Instagram

Это приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей.

Множество гостиниц имеет свою страницу в инстаграм, потому что это удобно, а так же опять реклама, поскольку огромное количество, почти каждый второй имеет инстаграм. Там Вы сможете выставлять фотографии номеров, гостиницы, различные новости и предложения, тем самым привлекая новых гостей.





Маркетинговые каналы — это платформы, инструменты и стратегии, которые предприятия используют для связи со своим целевым рынком в попытке продать свои продукты или услуги.

Контент, который вы создаете, должен быть интересным и увлекательным.

Подумайте о контенте, который развлекает вашу целевую аудиторию или учит их чему-то новому, о чем они заботятся.

Так же не стоит забывать, что Ваш собственный сайт тоже будет являться маркетинговым каналом.



**ПРЕЗЕНТАЦИЯ  
ОКОНЧЕНА**

A raccoon is sitting on a green lawn, looking directly at the camera. Its right hand is raised, with its fingers spread. The raccoon has its characteristic black and white facial mask and a bushy tail.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**