



**Ярмарка:
«Старт для
идеи»**

Команда: «Кто ,если не мы !?»

Цели:

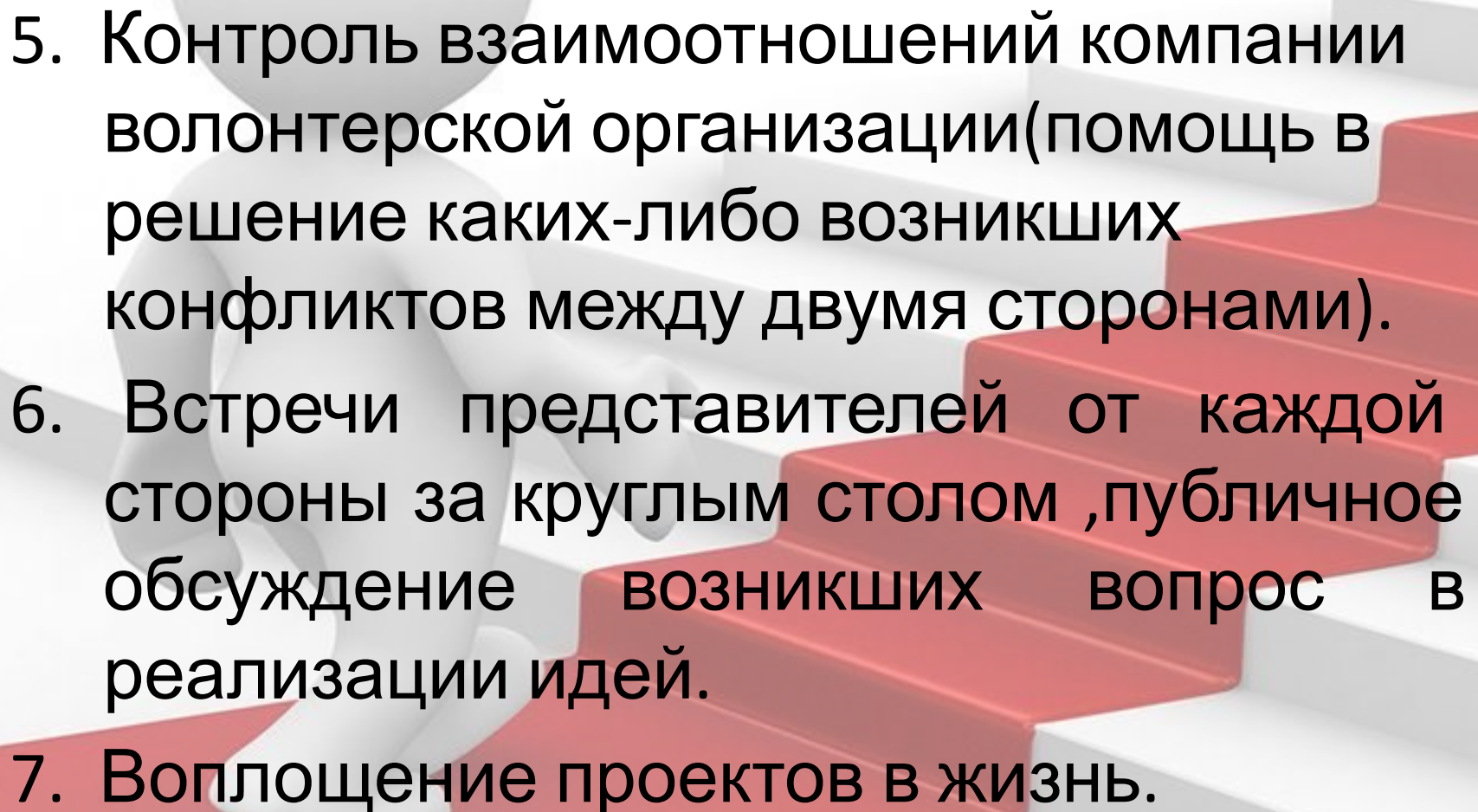
1. Объяснить значимость волонтерской деятельности в современном обществе.
2. Наладить взаимодействия волонтерских организаций с бизнес-компаниями города Твери.
3. Расширить возможности для реализации проектов (найти спонсоров и единомышленников).
4. Повысить престиж компаний, реклама продукции.
5. Дать возможность участвовать коммерческим организациям в формировании социальной среды города.

Суть мероприятия:

- Систематическое проведение ярмарки, на которой компании смогут обмениваться с волонтерскими организациями своими идеями, ресурсными возможностями, для создания совместных социальных проектов.
- В свою очередь, выше сказанное поможет волонтерам в поисках единомышленников для реализации идей, также повышению своих компетенции и получению нового опыта в данной сфере.

План реализации:

1. Снять промо-ролик .
2. Рекламная компания в социальных сетях:
 - агитация в волонтерских центрах
 - поиск бизнес компаний и их привлечение
3. Проведение ярмарки.
4. Освещение мероприятия в СМИ.

- 
5. Контроль взаимоотношений компании волонтерской организации(помощь в решение каких-либо возникших конфликтов между двумя сторонами).
 6. Встречи представителей от каждой стороны за круглым столом ,публичное обсуждение возникших вопросов в реализации идей.
 7. Воплощение проектов в жизнь.

The image features a collection of dark silhouettes of human hands reaching upwards from the bottom and sides towards the center. The hands are set against a bright, light blue background with soft, wispy white clouds. The overall composition is circular and conveys a sense of unity and collective effort.

**Спасибо за
внимание!**