

Российский Государственный Гуманитарный
Университет
Гуманитарный колледж

Проект на тему Формирование личного бренда графического дизайнера

Подготовила студентка 301 группы Вострикова София

Специальность: реклама

2021 г.

Цель проекта

- Формирование личного бренда графического дизайнера

Задачи

- Выявить отличительные особенности
- Выявить конкурентов
- Составить ценообразование
- Проработать позиционирование
- Продумать продвижение

Целевая аудитория

- Люди от 25 до 35 лет, средний достаток, любая страна, любой город
- Индивидуальные предприниматели, владельцы небольших компаний
- Люди поддерживающие нестандартные решения и смелые идеи

Виды услуг

- Визитки (графические, текстовые элементы, иллюстрации)
- Дизайн этикеток (графические и текстовые элементы, иллюстрации)
- Рекламные материалы (инфографика, плакаты, макеты в соц.сетях)
- Иллюстрации к меню (любой сложности, любой стиль)
- Дизайн логотипов (лого, знак, смешанный формат)



Пример смешанного логотипа



Разработка дизайна упаковки



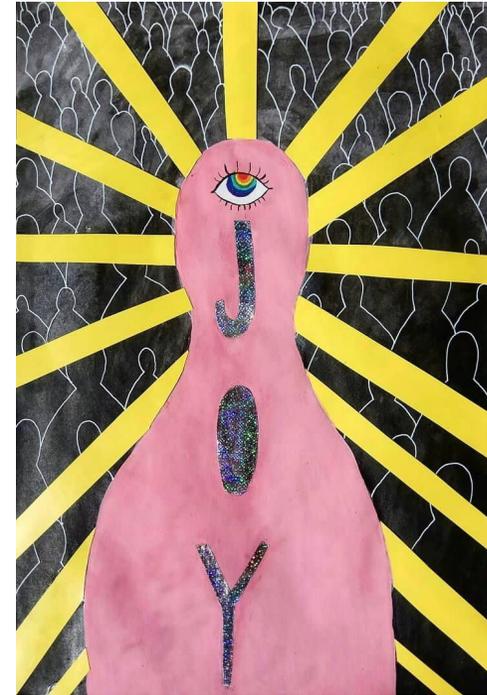
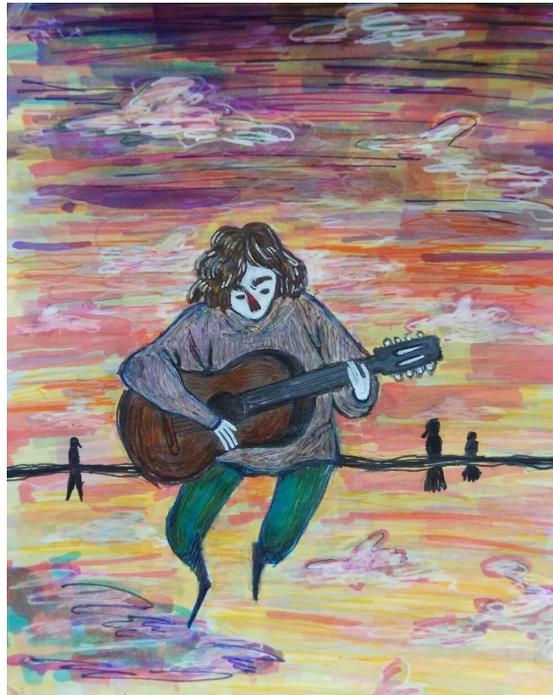
Дизайн инфографики

Используемые программы

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Procreate

Отличительные черты

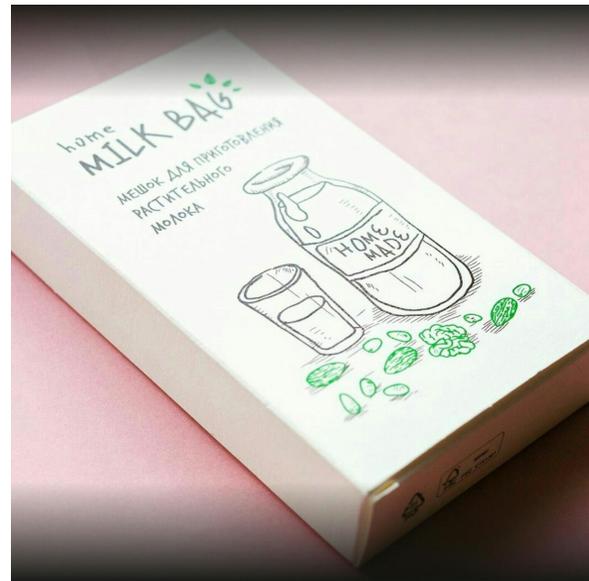
- Низкая цена
- Быстрое и качественное выполнение работы
- Понимание запросов заказчика
- Владение художественными навыками
- Собственный стиль
- Уверенное владение английским языком (Upper-Intermediate)



Примеры работ в собственном стиле

Конкуренты

- Такие же начинающие дизайнеры



Примеры работ

Законодатели на рынке

- крупные студии

articulmedia

Articul Media

Россия / Москва

УСЛУГИ:

Реклама и маркетинг

Разработка программного обеспечения

Дизайн

Разработка мобильных приложений

Веб-разработка



365 Media Group

Россия / Москва

🌐 Веб-сайт

УСЛУГИ:

Реклама и маркетинг

Дизайн

Веб-разработка



iD EAST

Россия / Москва

УСЛУГИ:

Интеграция

Разработка программного обеспечения

Дизайн

Разработка мобильных приложений

Веб-разработка

Работают с такими крупными компаниями как Газпром, Яндекс, Магнит и др.

Ценообразование

- Т.к. дизайнер начинающий, цена небольшая – от 1000 до 10000 р. За услугу
- Цена складывается из средней стоимости услуг среди молодых специалистов на рынке

дизайн логотипа (лого, знак, смешанные)	от 3500 р.
дизайн визитки (графические, текстовые элементы, иллюстрации)	от 1000 р.
дизайн рекламных материалов (инфорграфика, плакаты, макеты в соц. сетях)	от 1500 р.
Иллюстрации к меню	от 1000 р.
Дизайн этикеток (графические и текстовые элементы, иллюстрации)	от 1000 р.

Позиционирование

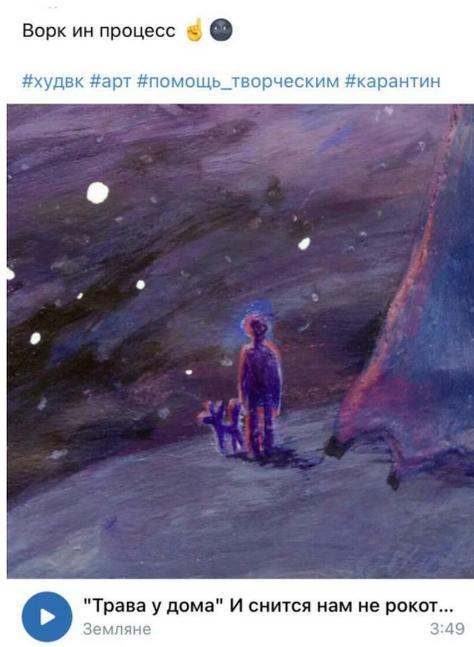
- Молодой дизайнер, получающий опыт, поэтому готов взяться за работу любой сложности
- Нарбатывает клиентскую базу, поэтому выполняет работу качественно, быстро, внимательно относится к замечаниям
- Невысокая цена, т.к. недавно на рынке

Продвижение

- Социальные сети
- Инстаграм – демонстрация работ в окружении (таргетинговая реклама, реклама у блоггеров, коллаборации)
- ВК – демонстрация работ, познавательные, развлекательные статьи (таргетинговая реклама)
- Pinterest – демонстрация работ, формирование «досок» (хештеги)
- Tiktok – демонстрация процесса (попадание в рекомендации, реклама у блоггеров)



Пример поста в



Пример поста в ВК, Pinterest



Пример поста в TikTok

Личные страницы

- Резюме с демонстрацией работ и отзывами на hh.ru, headhunter, яндекс услуги
- Галерея работ на Behance



Пример
оформления
галереи на
Behance

Xmind

