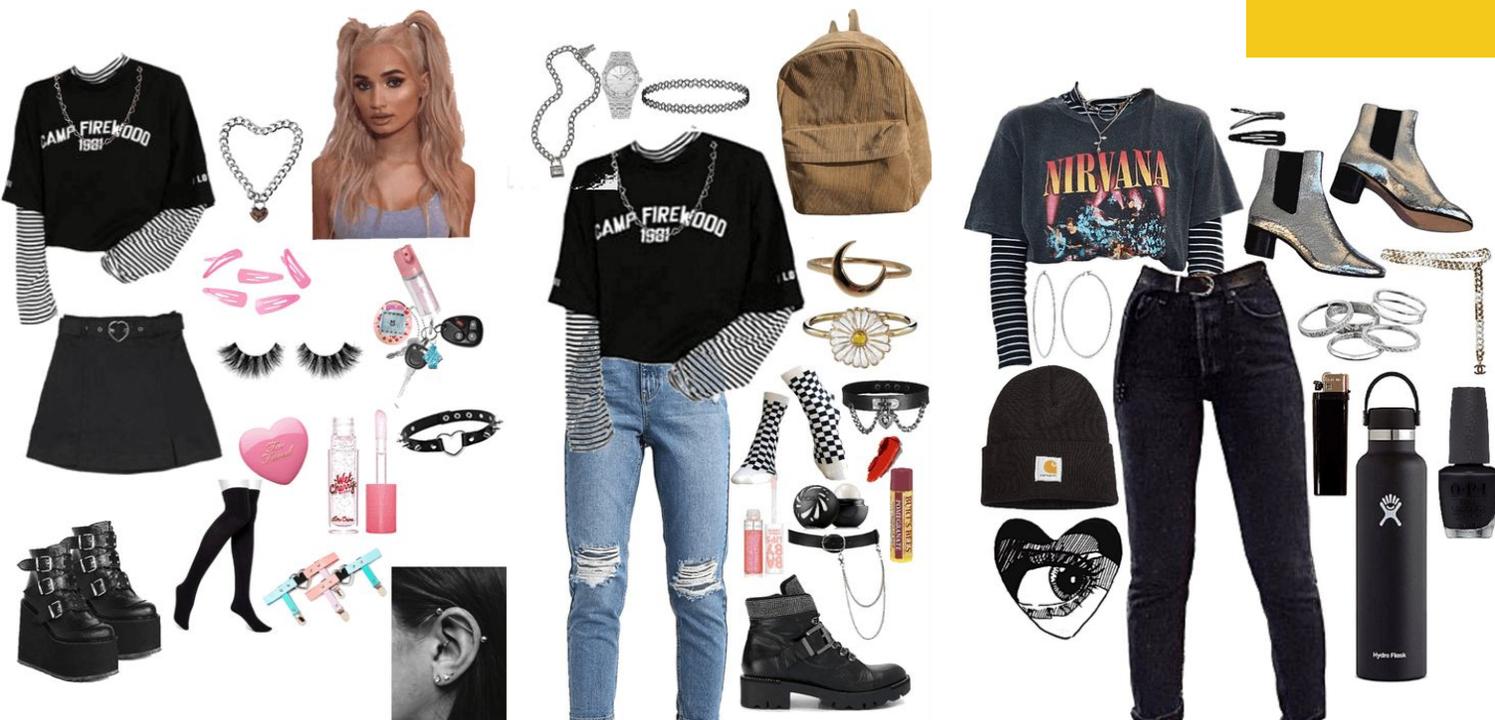


# ПЛАН СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

От команды медиапроекта «Мода»

# КАК? ЧТО? КАКОЙ ПРОДУКТ?



Первоначально мы выбрали 4 стиля, о которых будет идти речь в нашем медиапроекте:

1. Soft-girl
2. E-girl
3. Гранж
4. Неумирающая классика

**Готовый продукт** – видео, где мы подробно представим представленные стили и их отражение/влияние в обществе.

# ПЕРВЫЕ ШАГИ НАШЕЙ КОМАНДЫ:

- собираем информацию про каждый стиль: *как возник, чем примечателен, что характерно, где встречается, какой смысл заключен;*
- изучаем особенности, составляем детальный портрет для каждого стиля;
- составляем план съемки, в т.ч. *какая требуется аппаратура, фон, одежда и т.д.*
- ищем моделей и составляем раскадровку для будущего видео.

# ЧТО ДАЛЬШЕ?

- делаем видеоряд с преобразованием в каждый стиль (приблизительно съемки будут длиться 4-5 дней);
- составляем закадровый текст, который будет на фоне;
- начитываем текст;
- процесс монтажа!
- **ПРОДУКТ ГОТОВ** 😊



# ЭТО ЕЩЁ НЕ ВСЕ!

*Мы готовим опрос жителей Симферополя с перечнем вопросов:*



1. Как вы характеризуете свой стиль?;
2. Вы одеваетесь так, как вы хотите или в силу своих финансовых возможностей?
3. Как Вам кажется, можно ли назвать Симферополь «модным» городом?
4. Какие стили или веяние моды Вам знакомы? Какие кажутся интересными?
5. Какой стиль вам больше импонирует (можем показать стили, выбранные нами)

**(перечень вопросов может изменяться в процессе съемки)**

**Из наиболее интересных ответов респондентов мы составляем небольшую нарезку, которая будет в процессе видео или после основных кадров.**

# СРОКИ:

На создание данного проекта мы планируем потратить месяц-полтора, т.е. закончить работу до 1 мая 2021 года.

# В ЧЕМ УНИКАЛЬНОСТЬ?

Мы проследим за тем, как люди стремятся к отражению своего внутреннего «Я» через одежду, используя для этого существующие современные стили. А также мы ответим на актуальные вопросы этой темы с помощью людей, которых найдем на улице. **Мы покажем стиль таким, какой он есть и как он помогает людям показать себя окружающим.**

# ПРОДВИЖЕНИЕ

## 1) ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ

**СЕТИ:** Instagram, YouTube,  
а также сообщества  
Симферополь в ВКонтакте

## 3) ЧЕРЕЗ

**СТУДЕНЧЕСКИЕ  
МЕДИА:** использовать в  
качестве продвижения

официальные аккаунты СМИ  
КФУ и прочие студенческие  
медиа;

## 2) ЧЕРЕЗ ЗНАКОМЫХ И

**ДРУЗЕЙ:** распространить  
видео на своих личных  
страничках или отправить  
видео своим друзьям и  
знакомым в социальных сетях  
с просьбой их также  
поделиться со своими  
знакомым;

4) УСТРОИТЬ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОКАЗ  
ПРОДУКТА НА ШИРОКУЮ  
АУДИТОРИЮ!



# СОСТАВ КОМАНДЫ:



1. Руководитель: **Надежда Устивицкая**
2. **Мерьем Саттарова** (работа с текстом и опрос);
3. **Ольга Соколовская** (работа с текстом и опрос);
4. **Никита Шостак** (оператор и монтаж);
5. **Юлия Бобылева** (опрос);
6. **Екатерина Матвиенко** (опрос);
7. **Екатерина Приходько**;
8. **Виктория Никулина** (работа с текстом).

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**