

Лекция 2

Типология коммуникации

1. **Формы и средства, каналы коммуникации.**
2. **Виды коммуникации.**
3. **Типология культур.**
4. **Социальные сферы коммуникации.**

1. Формы и средства, каналы коммуникации

- Формы коммуникации: письменная, устная, визуальная, смешанная и т.п.
- Средства коммуникации: естественные (голос, части тела); технологические (СМК, печать, шрифты, картинки, фильм, фото, графика и т.п.)
- Каналы коммуникации: аудиальный, визуальный, кинестетический, вкусовой, смешанный и т.п.

Этапы развития коммуникации в человеческом обществе:

- 1) устная коммуникация (только в непосредственном контакте);
- 2) появление (прото)письменности (передача на расстояние и продолжение «жизни» сообщения во времени за счёт письменной фиксации);
- 3) появление печати (тиражирование, появление массовой коммуникации и потенциально бесконечной аудитории читателей); «галактика Гутенберга» – 15 век;
- 4) появление радио, телевидения, Интернета (непосредственный, моментальный контакт вопреки расстоянию) – 20 век

2. Виды коммуникации

- *интраперсональная* коммуникация (внутренние размышления человека, саморефлексия, диалог со своей совестью и т.д.)
- *межличностная* коммуникация
- *групповая* коммуникация: внутри группы и между группами, индивид – группа, в малых и в больших группах, организационная коммуникация
- *массовая* коммуникация (образ получателя максимально обобщён)

3. Типология культур

□ ВЫСОКОКОНТЕКСТНЫЕ

□ НИЗКОКОНТЕКСТНЫЕ

Э.Холл
(Edward T.Hall)



Context and communication are interconnected. In some cultures, messages are explicit; the words carry most of the information. In other cultures, such as China or Japan or the Arab cultures, less information is contained in the verbal part of the message, since more is in the context.

Различия типов культур по Э.Т. Холлу

параметр	высококонтекстная	низкоконтекстная
личная ответственность	<i>слово – обязательство</i>	<i>документальная культура</i>

Различия типов культур по Э.Т. Холлу

параметр	высококонтекстная	низкоконтекстная
взаимоотношения	<i>сеть дружеских и родственных взаимоотношений</i>	<i>выгода, ум, профессионализм и т.п. приоритетны</i>

Различия типов культур по Э.Т. Холлу

параметр	высококонтекстная	низкоконтекстная
взаимодействие	<i>личное знакомство, взаимное доверие</i>	<i>правила работы, делопроизводства и т.п.</i>

Различия типов культур по Э.Т. Холлу

параметр	высококонтекстная	низкоконтекстная
пространство	<i>близкое расположение коммуникантов</i>	<i>дистантное расположение коммуникантов</i>

Различия типов культур по Э.Т. Холлу

параметр	высококонтекстная	низкоконтекстная
время	<i>полихронное время (одновременно несколько действий)</i>	<i>линейное, монокронное время (что-то одно в единицу времени)</i>

Таксономия культур по Гирту Хофстеде

- 1) индивидуализм vs. коллективизм;
- 2) большая vs. малая дистанция власти;
- 3) большая vs. небольшая боязнь неопределенности;

Таксономия культур по Гирту Хофстеде

- 4) маскулинность vs. фемининность;
- 5) краткосрочная vs. долгосрочная временная ориентация.

В основе всех этих критериев – наблюдения Хофстеде за развитием экономики и деловой сферы, социальной мобильностью и контактами с властными инстанциями.

4. Социальные сферы коммуникации

- *сфера производственной коммуникации*
- *сфера бизнес-коммуникации*
- *сфера политического дискурса*
- *сфера религиозного дискурса*
- *сфера научного дискурса*
- *сфера образовательного дискурса*

4. Социальные сферы коммуникации

- *сфера педагогического дискурса*
- *сфера медицинского дискурса*
- *сфера юридического дискурса*
- *коммуникативные сферы шоу-бизнеса, спортивного, туристического бизнеса*

В основе этой классификации – развитие социальных институтов с коммуникативной точки зрения (профессиональные языки, дресс-код и т.д.).

Коммуникация, по В.И. Карасику, бывает двух видов:

- лично-ориентированная (2 её подвида – бытовая и бытийная)

VS

- статусно-ориентированная
(множество подвидов:
медицинская, педагогическая,
политическая и т.д.)