

**ДИСЦИПЛИНА «ИВЕНТ
КОММУНИКАЦИИ»
ТЕМА ПРАКТИЧЕСКОГО
ЗАНЯТИЯ: «MICE»**

Практическое занятие

от 17-06-2020 года

Сроки выполнения не позднее 23-06-2020 года

- ▣ **MICE** – термин и акроним (англоязычная аббревиатура) широко применяются в международной практике делового туризма для обозначения четырех ключевых слов, характеризующих сферы делового туризма – Meetings-Incentive-Conferences-Events.
- ▣ *Meetings* – встречи, организация деловых встреч под ключ.
- ▣ *Incentive* – побуждение, стимулы. Следовательно, это слово обозначает поощрительные, стимулирующие поездки для сотрудников, партнеров или клиентов, как правило, на отдых.
- ▣ *Conference* – комплекс услуг по организации тематических корпоративных конференций.
- ▣ *Events / Exhibitions* – участие в международных отраслевых выставках в качестве экспонента или посетителя с целью привлечения внимания к товарам или услугам (в первом случае) или с целью поиска таковых (во втором случае).

- MICE – это сегмент рынка b2b-услуг.
- Термин MICE часто заменяется еще одним и более академичным термином - встречи (meetings, meeting Industry). Помимо этого, когда говорят об индустрии поездок со служебными целями наравне с термином MICE можно использовать следующие термины: деловой туризм или business travel, индустрия MICE и индустрия встреч.
- **Сферы MICE:** деловые встречи, мотивационные поездки (одновременно делового и развлекательного характера), научно-практические конференции, учебные семинары, корпоративные события.
- **Цели MICE:**
 - мотивация персонала,
 - развитие профессиональных и межличностных коммуникации,
 - обучение персонала, партнёров и клиентов компании,
 - PR компании и бренда с целью популяризации их ценностей, философии и возможностей для внутреннего и внешнего потребителя.

Специфика индустрии МІСЕ:

- внесезонность,
- прогнозируемость,
- плановость мероприятий,
- ориентация на клиента с высоким уровнем доходов

Менеджмент MICE – это организация деловых поездок в индустрии туризма, предполагающий:

1. разработку предложений для корпоративного клиента;
2. разработку плана деловой и культурной программ;
3. бронирование отелей, трансферов, авиабилетов, страховых полисов;
4. организацию деловых и мотивационных мероприятий;
5. консультации по визовым вопросам, контроль за оформлением и получением ВИЗЫ;

Менеджмент MICE – это организация деловых поездок в индустрии туризма, предполагающий:

1. контроль за взаимодействием между поставщиками сервисных услуг;
2. контроль на месте организации трансферов, размещения,
3. обеспечение работы оборудования для мероприятий;
4. организация развлекательных программ и банкет

Задание:

1. Приведите пример концепции организации мероприятий в сегменте MICE
2. Определите его цель
3. Дайте оценку и прогноз эффективности такой коммуникации
4. Опишите предполагаемую целевую аудиторию этого мероприятия
5. Нужны ли на таких мероприятиях стейкхолдеры (англ. stakeholder)

Объясните свои ответы кратко

Срок выполнения задания не позднее 23 -06-2020 года