

# Проект “Лазарь”. Мы победили смерть.

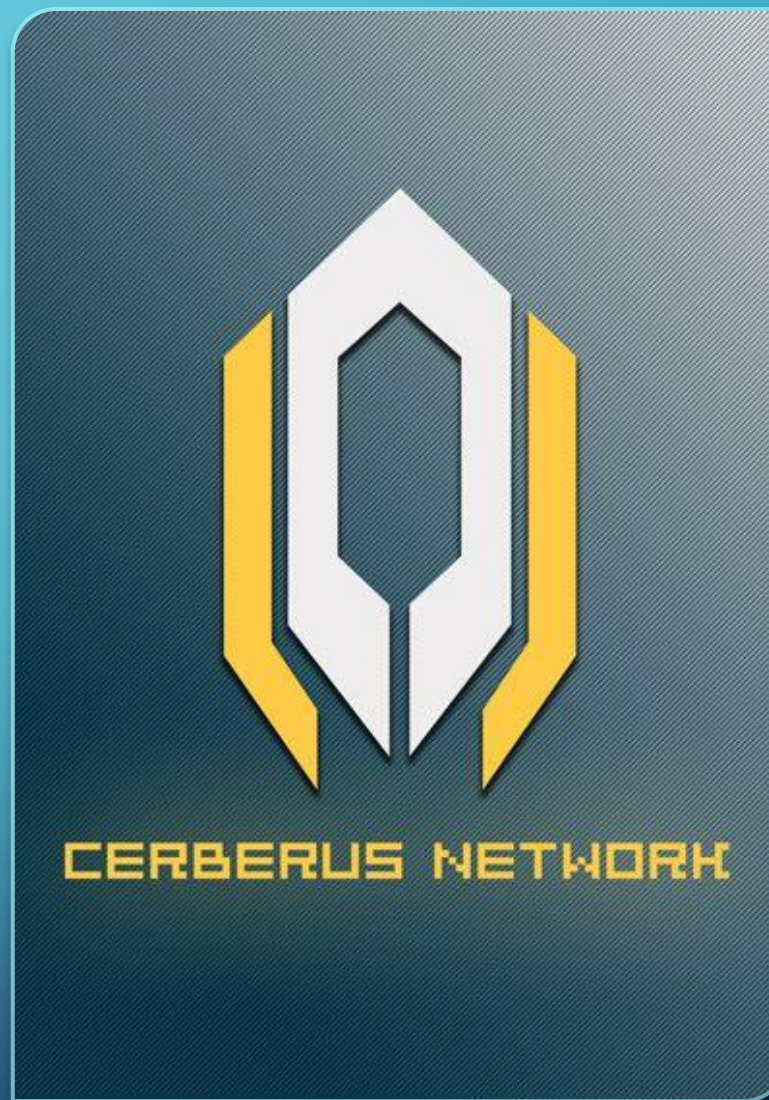


Сотни лет человечество пыталось найти путь к бессмертию, однако все попытки обрести его путём поедания чудесных яблок и купания в волшебных фонтанах были тщетны. Проект “Лазарь” предлагает вам совершенно новый взгляд на решение этой проблемы.

## “Мы победили смерть”. Кто “Мы”?

“Цербер” - полувойенная прочеловеческая организация, целью которой является борьба за выживание и укрепление позиций людей в Галактике. Мы решаем проблемы человечества, меняя ради этого даже законы природы.

Основана в 2157 году Джеком Харпером, более известным как “Призрак”.



# Хорошо, и что такое проект “Лазарь”?

Разработанная в 2184 году и успешно реализованная программа по воскрешению человека. В течение двух лет в тело погибшего при крушении космического корабля вживлялись кибернетические имплантаты по восстановлению скелета, кожи, внутренних органов, жидкостей и запуску потока крови.



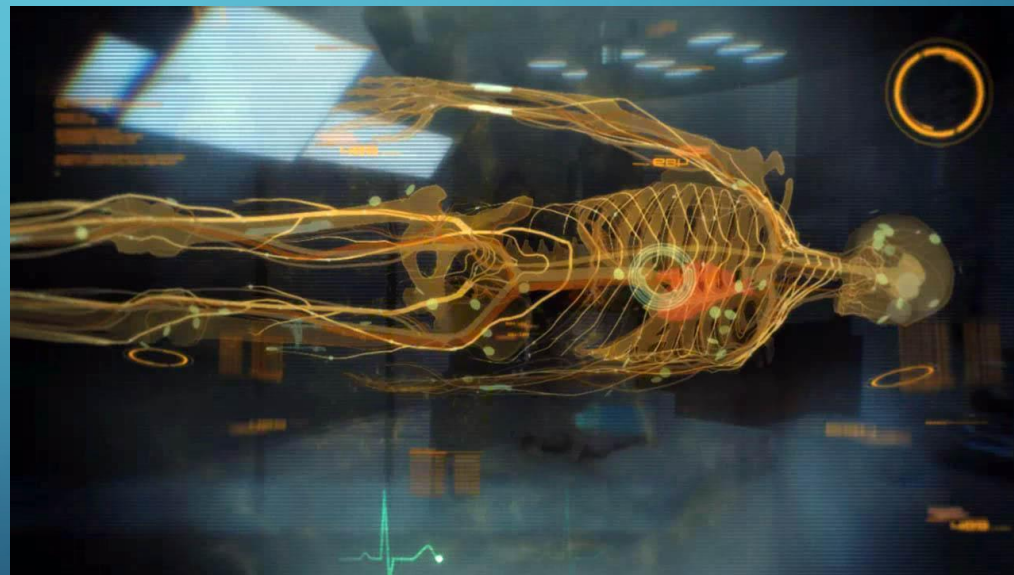


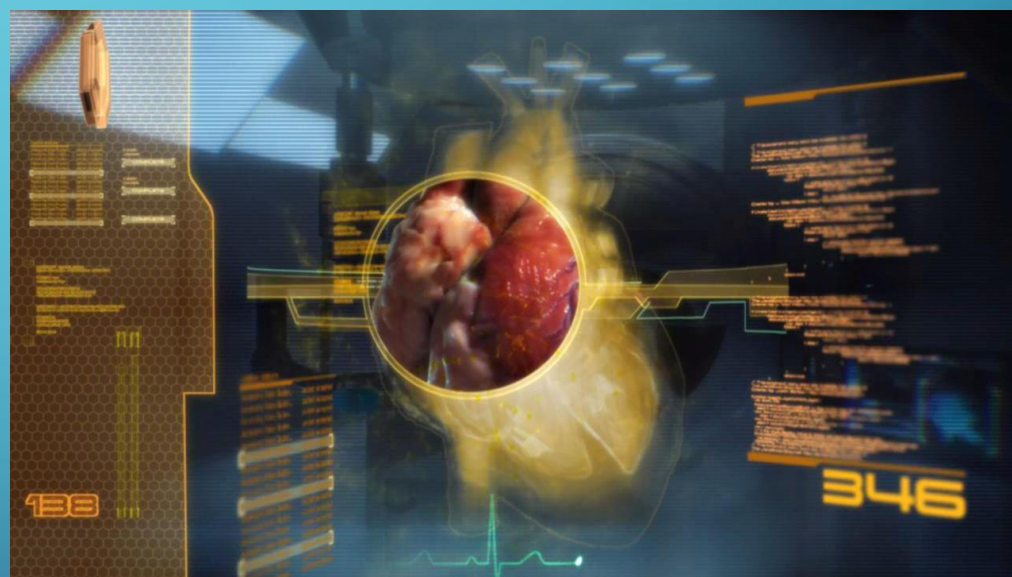
# И это сработало?

Судите сами. До:



И после:





Нам понятно, что вы воссоздали скелет и органы человека. А как же его личность?

Единственное изменение в Шепарде (имя воскрешённого) после участия в проекте “Лазарь” – отсутствие его шикарной шевелюры. Мы считаем, что это не слишком большая цена за новую жизнь.





# Кстати о ценах. Сколько стоит такая роскошь, как новая жизнь?

- На обретение новой жизни для Шепарда организация “Цербер” потратила 2 года и 4 миллиарда кредитов. Мы верим, что сотрудничая с заинтересованными в этом проекте лицами, добиться положительного результата можно за куда меньший срок.



Хорошо, и как вы собираетесь использовать свой прорыв в области медицины? Какой будет ваша целевая аудитория?



### Военно-политическая сфера.

Мы считаем, что ни одна армия или государство Земли не откажется иметь такую технологию в своём распоряжении.



### Корпорации.

Отдельные группы лиц так же будут весьма заинтересованы в нашем открытии.



## А как же мы, обычные люди?

Единичные благотворительные акции среди населения будут проводиться по мере роста популярности нашей технологии. Так же “Цербер” намерен воскрешать ушедших из жизни важных для общества лиц. Вы скучаете по творчеству Битлз?



# Вы упомянули рост популярности. Каким образом вы собираетесь рекламировать ваш проект?



## Телевидение.

Мы запускаем собственный канал.24/7 наши эксперты будут рассказывать миру, что такое проект “Лазарь”.



## Социальная сеть.

Собственная социальная сеть “Lazarus” будет регистрировать всех желающих узнать о нашем детище.



## Множество рекламных билбордов.

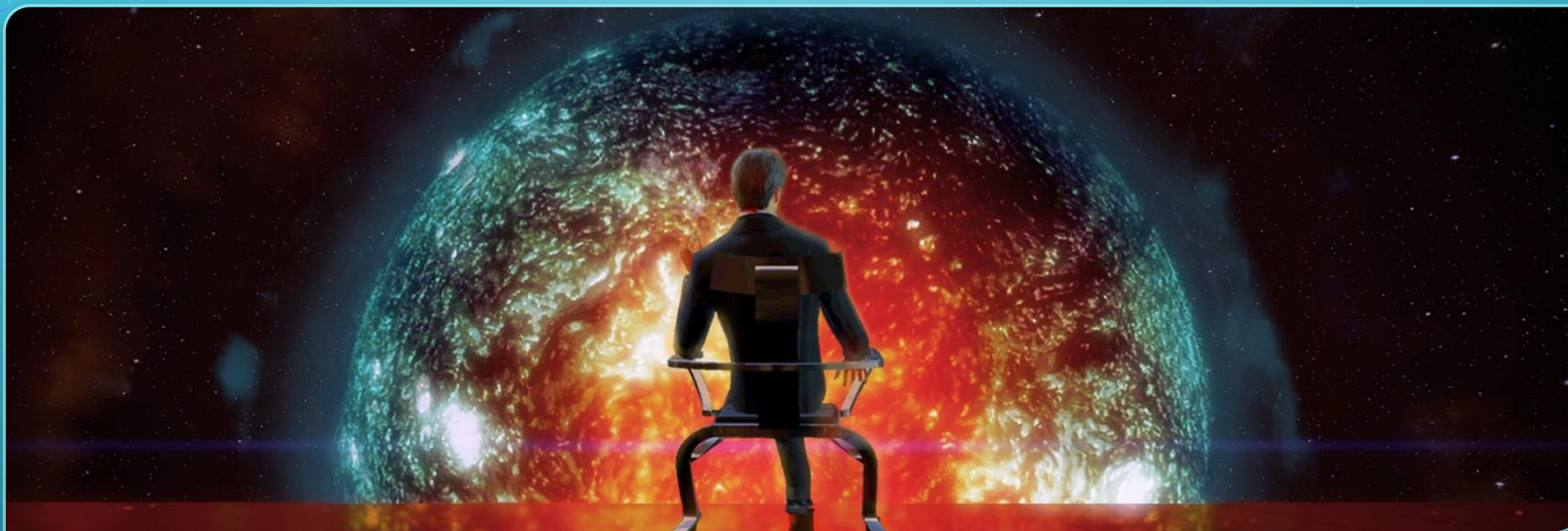
Которые будут установлены по всем населённым пунктам, проект всегда будет на виду и на слуху.



Складывается ощущение, что ваши ресурсы безграничны.

Мы имеем влиятельных спонсоров по всей Земле. Наши расходы – проблема умов экономистов “Цербера”. Незначительная, кстати.

Что?	Где?	Сколько стоит?
Собственный канал	Земное телевидение	2 100 000 кредитов каждые полгода.
Социальная сеть	Интернет	1 500 000 кредитов каждые полгода
Рекламные билборды	Густонаселённые пункты планеты.	1 000 000 кредитов каждые полгода



**Джек Харпер, организация “Цербер”, Проект “Лазарь”.**

Мы изменили представление о жизни и смерти. “Цербер” и лично я верю, что наше открытие послужит на благо всему человечеству.