


- 
1. Творческий источник.
 2. Авторская фактура.
 3. Портрет потребителя.
 4. Аналоги.
 5. Модные тенденции сезона.
 6. Фор-эскизы коллекции.
 7. Поиск образа.
 8. Творческие эскизы.
 9. Технические эскизы.
 10. Фото-сессия.

Портрет потребителя

Потенциальным потребителем данной коллекции являются девушки в возрасте 20 до 30 лет, рост 160-170 см, тип фигуры «песочные часы». Цветотип предлагаемой модели- «лето». Холодному цветотипа лета присуще фарфоровый, очень бледный или даже оливковый цвет кожи. Загар ложится хорошо и имеет оливковый оттенок. Цвет волос находится в диапазоне от светлого-русого до коричневого, пепельный. Веснушки серо-коричневые. Цвет глаз может быть серо-голубым, всех оттенков голубого, зелёно-голубым, темно-коричневым и даже орехово-карим. Губы холодных розовых оттенков, а брови и ресницы имеют пепельный оттенок.

Основная ценность для данного потребителя – люди и общение с ними. Она весьма контактна и доброжелательна, она доверчива, комфортна, в конфликтных ситуациях стремятся к достижению консенсуса. Легко сходятся с окружающими, любит душевные беседы и теплую атмосферу. Её речь характеризуется непоследовательностью, нелогичностью и частыми отступлениями от главной темы, которая бывает, как правило, эмоциональной, плавной и несколько замедленной, обожают шутки, веселье. Походка легкая, плавная, расслабленная.

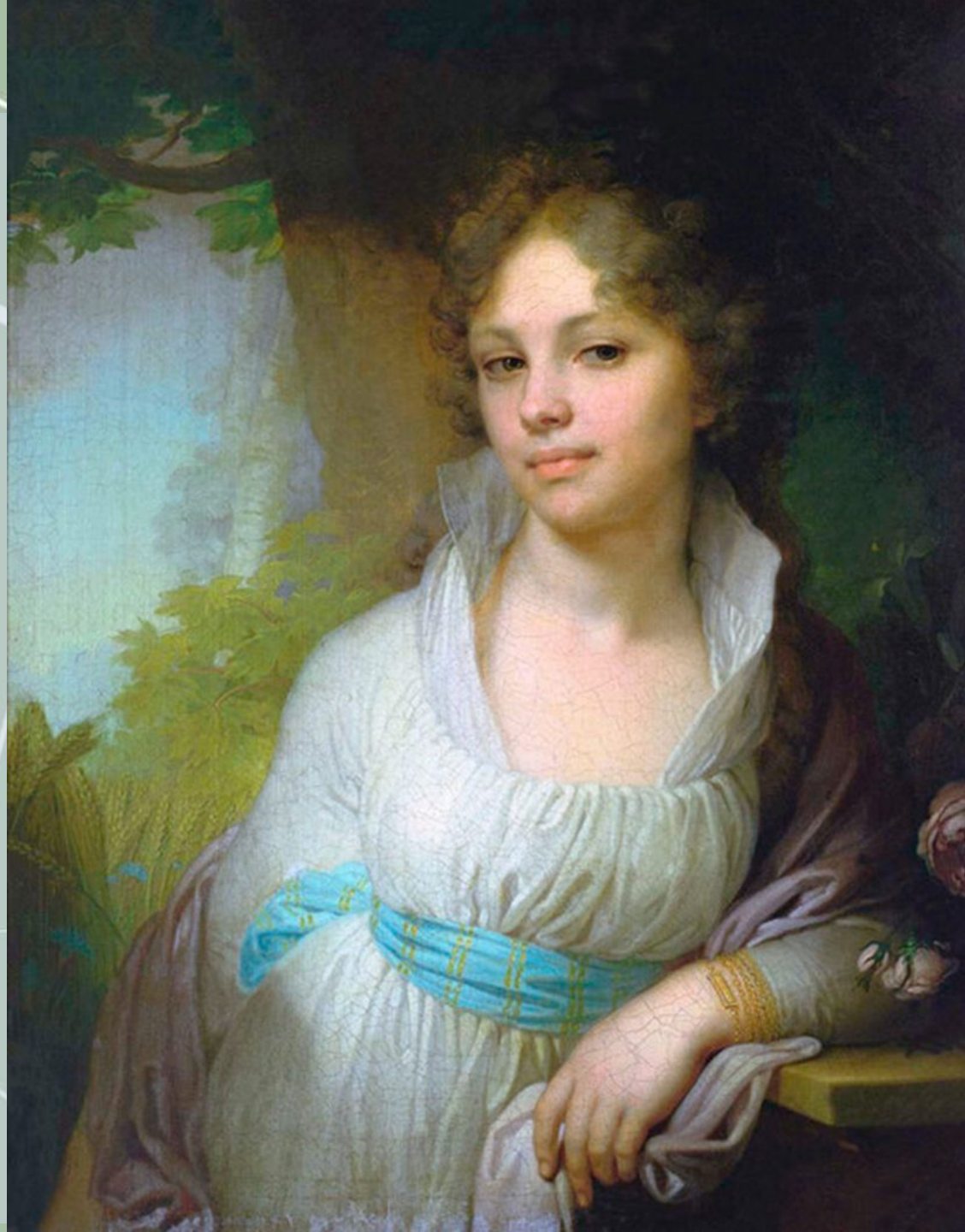
Девушка проживает на территории России в крупном городе. Занимается собственным делом, от которого получает наслаждение и творческий подъем. Свободное время занимается саморазвитием, повышает сознательный уровень жизни, так же любит физические нагрузки для повышения тонуса организма. Придерживается правильному питанию, так как понимает, что от питания зависит собственное самочувствие. Любит природу, натуральные материалы, ручной труд, цветы



Творческий источник

При проектировании современной коллекции необходимо учитывать не только качество, функциональность и удобство, но, безусловно, и эстетическую составляющую. Каждый художник в качестве творческого источника выбирает то, что на его взгляд можно развить, преобразить и воплотить в форму.

Источником вдохновения при создании данной коллекции является, русский сентиментализм в живописи творчество В. Л. Боровиковского. Через лучший портрет этого типа — «Портрет М. И. Попухиной» (1797). Философские истоки сентиментализма восходят к сенсуализму, выдвинувшего идею «естественного», «чувствительного» (познающего мир чувствами) человека. К началу 18 в. идеи сенсуализма проникают в литературу и искусство. «Естественный» человек становится главным героем сентиментализма. Писатели-сентименталисты исходили из посылки, что человек, будучи творением природы, от рождения обладает задатками «естественной добродетели» и «чувствительности»; степень чувствительности определяет достоинство человека и значимость всех его действий. Достижение счастья как главной цели человеческого существования возможно при двух условиях: развитие естественных начал человека («воспитание чувств») и пребывание в естественной среде (природе); сливаясь с ней, он обретает внутреннюю гармонию. на первый план не рассудочность и нормативность нравственных воззрений, а эмоциональность человека, неповторимость его индивидуальной внутренней жизни.



Концепция

Идея коллекции заключается в формировании образа современной женщины в ее природной красоте подобной цветку. Женщина и цветы – два прекрасных мира! Они источники жизни, чистоты и любви. В них совершенство рождает гармонию. Образ «женщина-цветок» дипломной работы формируется с помощью объемных рукавов виде бутона цветка, а стебель дополняются виде брюк и изящными плавными линиями, создавая легкость образа.

«женщина и цветы» — нет ничего очаровательнее и поэтичнее. С древних времен женщины украшали себя венками из полевых цветов и листьев деревьев, это оставалось в моде и на протяжении всего 19 века. Украшения иногда состояли из живых цветов, иногда – из искусственных: из ткани, воска или фарфора. Изогнутый стебель лилии — главный символ стиля одежды под названием «модерн» — определил и главную эстетическую тенденцию эпохи — стремление избегать неестественных для природы прямых линий и углов. Отныне женщина должна походить на изящный цветок или на мотылька. В общем, как писал о Елене Боуэр молодой Киса Воробьянинов: «К поцелуям зовущая, вся такая воздушная...».

Подобно пробуждению девушки распускается и бутон, который радует глаз окружающего мира. Женщина- пробудив свое истинное «женское-Я», Я с большой буквы, притягивает любовь, мир и одаривает своей благостью окружающих, что способна спасти мир.

Таким образом в данной коллекции с помощью цвета показать ту нежность женщины (оттенки розового, молочного, сиреневого) актуального формообразования (х-образный силуэт) романтичности (воланов) и авторской фактуры (вышивки). Главная идея дипломного проекта, пробудить подобно бутону «женское-Я».



Цветовая гамма

Правильное сочетание цветов в одежде — одна из основных составляющих гармоничного образа. Под влиянием цвета человек делает определенный выбор, зачастую, не задумываясь об этом. Так как источник вдохновения дипломной работы, является русский сентиментализм в живописи портрет «М. И. Лопухиной» (1797) и исходя из гармонизации цветовых соотношений произведения, были выбраны цвета для будущей коллекции. Так как, главные персонажи — простые люди, наполнены богатым внутренним миром, нравственно чистые, чувствительны, чем ближе к природе человек, тем чище его душа, поэтому выбранные оттенки светлых тонов, приближенные к природным серо-голубым, розовато-лиловым и светло-зеленым тонам.



#E3DBD3

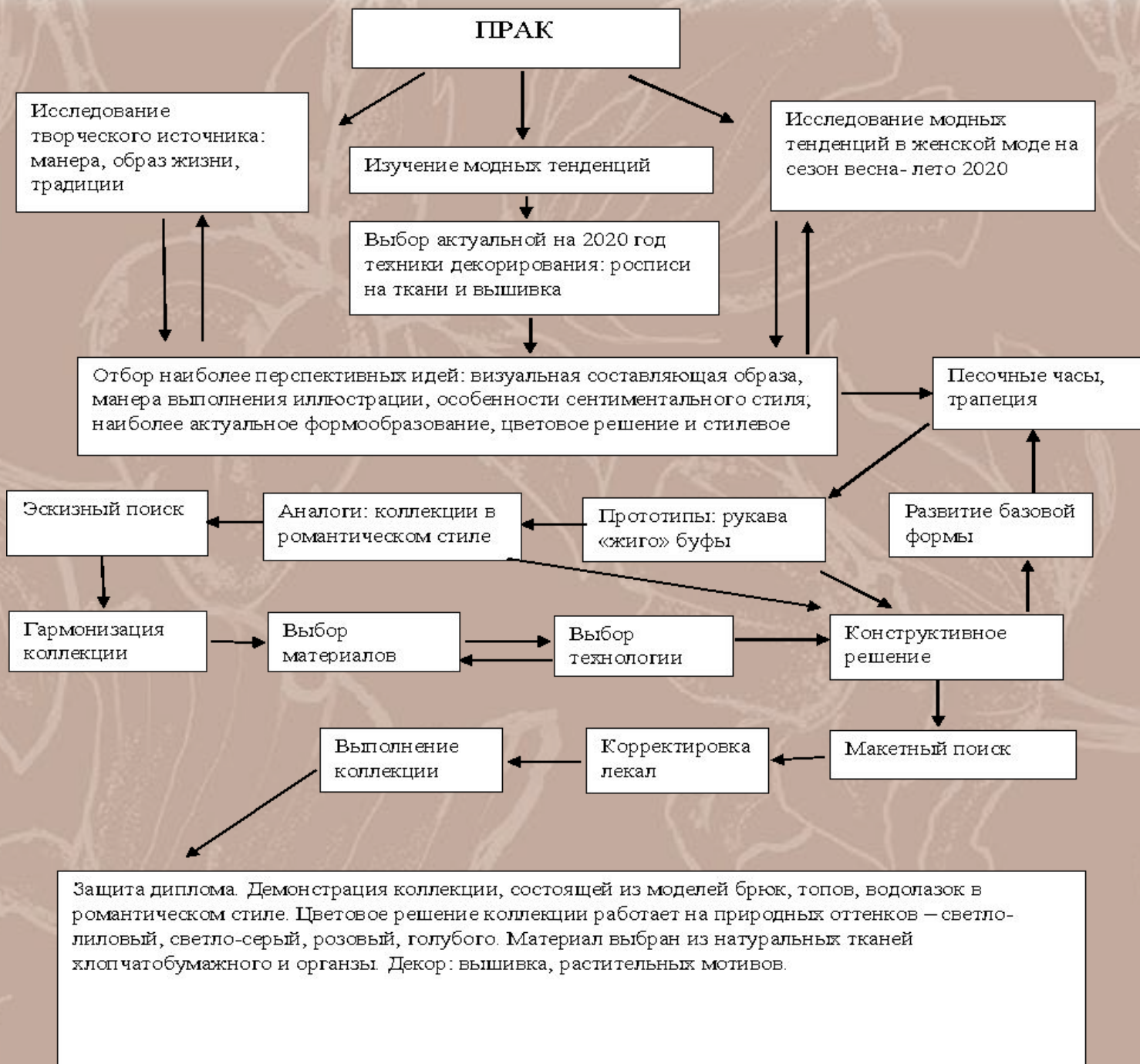
#9CB2A5

#8BA4B3

#C8B7C9

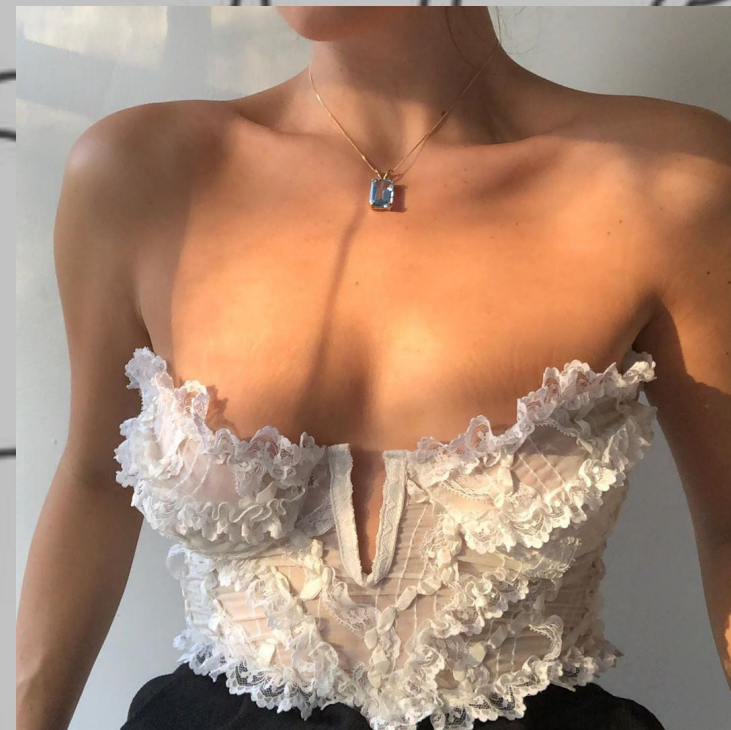
#9D7982

#733236

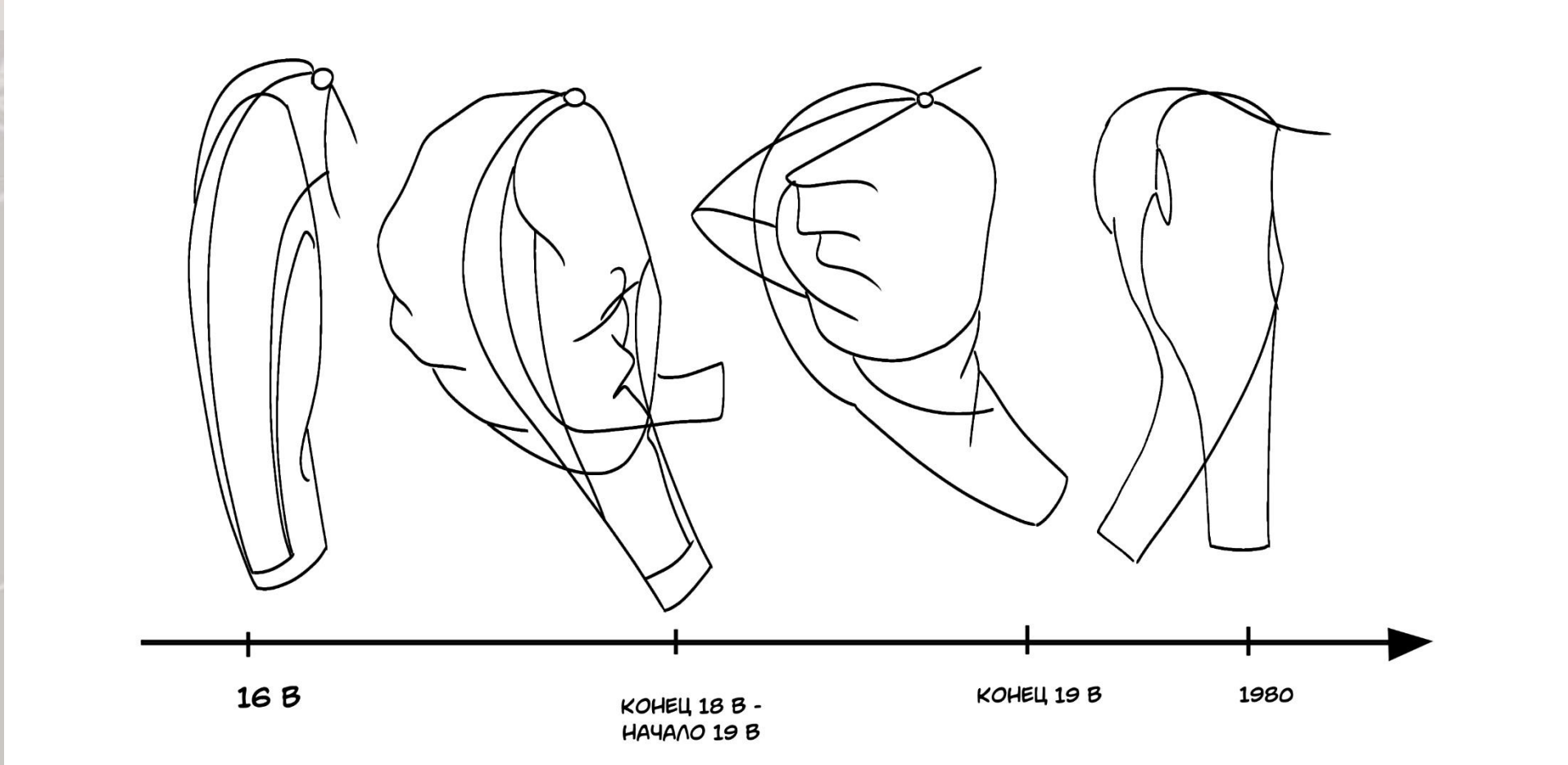


Фактура

Создание авторской фактуры, главная задача курсового проекта. При создании изделия для дипломной работы было решено взять за основу контурную прорисовку на ткани и декоративные детали в виде изящных объемных цветов и воланов, которые создают женственный и романтический образ.



Трансформация рукава «жиго»



Базовая форма

