

Синхромаркети НГ.

Синхромаркетинг - маркетинг, применяющийся в условиях нерегулярного спроса при торговле товарами сезонного потребления, либо подверженным иным циклическим или непредсказуемым спадам конъюнктуры.

Задачей синхромаркетинга является поиск способов сглаживания колебаний спроса с помощью гибких цен, методов продвижения и других инструментов маркетинга.

Эффективным средством синхромаркетинга является поочередный переход на различные географические и другие сегменты рынка.



Например, снижение объемов продажи туристических путевок зимой побуждает турфирмы внедрять политику льготных цен. Именно в это время вместо приглашения к отдыху на Адриатическом побережье приходит предложение изучения английского языка в Лондоне и Кембридже.

ТУР ЦЕНТР

Общество с ограниченной ответственностью «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР», ООО «ТУР ЦЕНТР»
141013, МО, с. Мытищи, ул. Тельманов, д. 6
ИНН 5029128427, КПП 502901001, ОГРН 109502907204
Тел.: (495) 585-08-05, 506-12-07
www.tour-center.ru e-mail: info@tour-center.ru

Утверждена приказом
Министерства Финансов
Российской Федерации
от 9 июля 2007 г. № 80а
Код формы по ОКЗД

Код вида услуг по ОКЗД
04000, 04100, 04200, 04300,
04400, 04500, 04700

ТУРИСТСКАЯ ПУТЕВКА № 000501 Серия ТП

Заказчик туристического продукта _____
Имя заказчика, фамилия, отчество, наименование организации,
адрес и контактные телефоны (для доставки туристического продукта)

Туроператор _____
Имя туроператора, наименование организации, адрес и контактные телефоны

Вид туристического продукта (путешествия) _____
Единица измерения туристического продукта (путешествия) _____

Объем цены туристического продукта _____ руб. _____ коп.

Способы наличными денежными средствами с использованием платежной карты _____ руб. _____ коп.

Получено аванс, авансовый за счетами и прочими операциями и оформлением _____ руб. _____ коп.

Дата осуществления расчетов _____ г. _____ мес. _____ д. _____ ч. _____ мин. М.П. (подпись)

Настоящий документ является неотъемлемой частью договора в отношении туристического продукта от _____ г. _____ мес. _____ д. _____ ч. _____ мин. М.П. (подпись)

Составитель: ООО «Финансовый центр» - Москва, ул. Давыдовская, д. 18, стр. 18 - 1090917076490 - Зап. АО, 2011 г. Серия 004

ТУР ЦЕНТР

Общество с ограниченной ответственностью «ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР», ООО «ТУР ЦЕНТР»
141013, МО, с. Мытищи, ул. Тельманов, д. 6
ИНН 5029128427, КПП 502901001, ОГРН 109502907204
Тел.: (495) 585-08-05, 506-12-07
www.tour-center.ru e-mail: info@tour-center.ru

Утверждена приказом
Министерства Финансов
Российской Федерации
от 9 июля 2007 г. № 80а
Код формы по ОКЗД

Код вида услуг по ОКЗД
04000, 04100, 04200, 04300,
04400, 04500, 04700

ТУРИСТСКАЯ ПУТЕВКА № 000501 Серия ТП

Заказчик туристического продукта _____
Имя заказчика, фамилия, отчество, наименование организации,
адрес и контактные телефоны (для доставки туристического продукта)

Туроператор _____
Имя туроператора, наименование организации, адрес и контактные телефоны

Вид туристического продукта (путешествия) _____
Единица измерения туристического продукта (путешествия) _____

Объем цены туристического продукта _____ руб. _____ коп.

Способы наличными денежными средствами с использованием платежной карты _____ руб. _____ коп.

Получено аванс, авансовый за счетами и прочими операциями и оформлением _____ руб. _____ коп.

Дата осуществления расчетов _____ г. _____ мес. _____ д. _____ ч. _____ мин. М.П. (подпись)

Настоящий документ является неотъемлемой частью договора в отношении туристического продукта от _____ г. _____ мес. _____ д. _____ ч. _____ мин. М.П. (подпись)

Составитель: ООО «Финансовый центр» - Москва, ул. Давыдовская, д. 18, стр. 18 - 1090917076490 - Зап. АО, 2011 г. Серия 004



Рестораны, переполненные в вечернее время, пустуют в течение дня.

Для компенсации этого фактора большинство заведений предлагают посетителям не дорогие бизнес-ланчи.



Сезонные колебания спроса характерны для таких товаров, как одежда, прохладительные напитки или мороженое. Например, цена на мороженое летом всегда заметно возрастает, а зимой — снижается.

Это может относиться к компаниям, продающим новогодние игрушки.

При отсутствии спроса на товар в летнее время, его продают по сниженной цене - с расчетом на небогатых или экономных покупателей.



Многие виды
городского
пассажирского
транспорта
основную часть
рабочего времени
недогружены,
однако их явно не
хватает в часы пик.

