

Синхромаркети НГ.

Синхромаркетинг - маркетинг, применяющийся в условиях нерегулярного спроса при торговле товарами сезонного потребления, либо подверженным иным циклическим или непредсказуемым спадам конъюнктуры.

Задачей синхромаркетинга является поиск способов сглаживания колебаний спроса с помощью гибких цен, методов продвижения и других инструментов маркетинга.

Эффективным средством синхромаркетинга является поочередный переход на различные географические и другие сегменты рынка.





Рестораны, переполненные в вечернее время, пустуют в течение дня.

Для компенсации этого фактора большинство заведений предлагают посетителям не дорогие бизнес-ланчи.

Это может относиться к компаниям, продающим новогодние игрушки.

При отсутствии спроса на товар в летнее время, его продают по сниженной цене - с расчетом на небогатых или экономных покупателей.



Многие виды
городского
пассажирского
транспорта
основную часть
рабочего времени
недогружены,
однако их явно не
хватает в часы пик.

