

# Реклама на стаканчиках кофе

---

21.08.2017

г. Рязань

# Традиционные каналы рекламы

## Телевидение

---



Широкий охват аудитории



Дорого стоит

# Традиционные каналы рекламы

## Наружка



Широкий охват аудитории



Дорого стоит

# Традиционные каналы рекламы

## Реклама на транспорте



Широкий охват аудитории



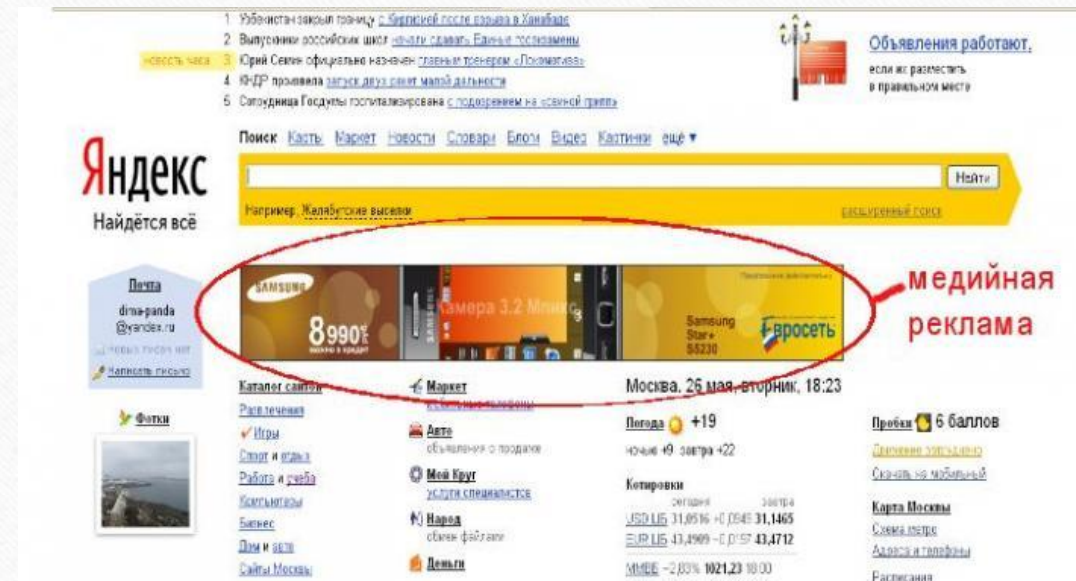
Быстро приходит в негодный вид

# Традиционные каналы рекламы

## Интернет



Широкий охват аудитории



Дорого стоит

# Традиционные каналы рекламы

---

В традиционных каналах все присутствуют, идет жесткая конкуренция.

Чтобы выигрывать — нужны «свежие» решения



# Идея

Реклама на кофейных стаканчиках формата «кофе с собой»



# Преимущества

- Наш бренд – прямо в руки нашему потребителю
- Работает долгое время
- Широкий охват аудитории
- Ничего не нужно делать
- Небольшой бюджет





# Как она работает

- Реклама размещается на одноразовых стаканчиках для кофе
- Стаканчики бесплатно получает кофейня
- Бюджет компании – стоимость стаканчиков, стоимость нанесения рекламы



# Расчет

Расчет бюджета проекта:

При реализации 5000 стаканчиков в месяц, при стоимости стаканчика с рекламой макс 5 рублей

Бюджет на месяц – 25 000 руб

Минимум 5000 человек гарантированно запомнят наш бренд !!!



# Механика

---

- Кофейня соглашается на размещение рекламы на своих стаканчиках
- Производится расчет бюджета, исходя из данных по расходу стаканчиков
- Изготавливается необходимое количество стаканчиков, с рекламой компании
- Компания оплачивает партию стаканчиков со своей рекламой
- Стаканчики доставляются и бесплатно размещаются в кофейне
- Кофейня выписывает накладную на получение стаканчиков
- При необходимости компания может послать «тайного покупателя» для проведения контрольного тура
- Компания увеличивает свои продажи !!!

# Контакты

---

Антон Коломейчук

89062604983

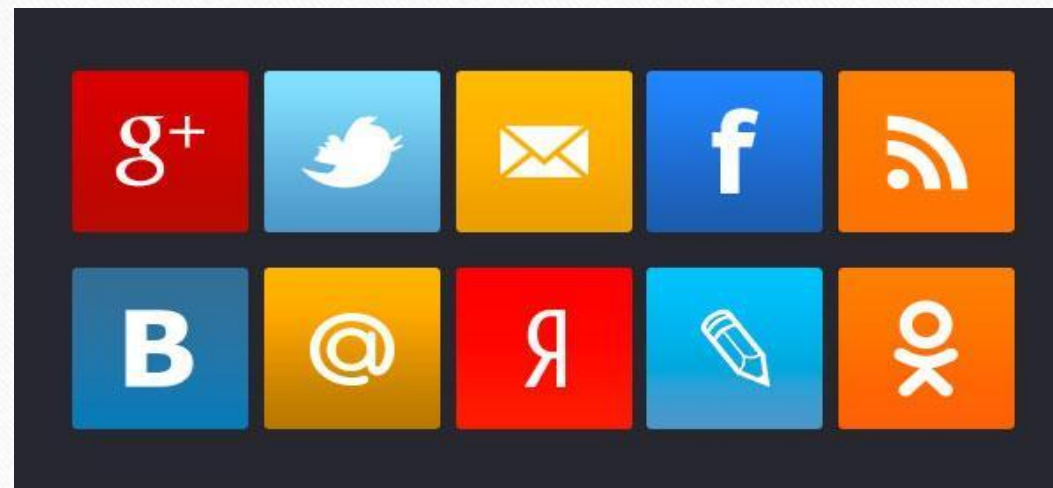
Ольга Коломейчук

89106263677

[Kolomeychuk@bk.ru](mailto:Kolomeychuk@bk.ru)

<https://vk.com/id318603524>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100010151916820>



---

Спасибо !