ANDIMELLUIN CINIIO

### ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ





# Герб и эмблема института экономики и управления



#### Значение символов:

- -Грифон олицетворяет Солнце, силу, бдительность, возмездие.
- -Колосья злаков являются символом изобилия и материального достатка.
- -Круг символ бесконечности, идеального абсолюта и совершенства.
- -Глобус символ стремления к знаниям, а так же великолепный талисман правильного заземления и исполнения желаний связанных с земным

Надпись "ex scientia prosperitas" в переводе с латинского означает "от

#### Символика цветов:

- -Фиолетовый цвет служит символом достоинства, величия, роскоши.
- -Синий цвет это постоянство, упорство, настойчивость, преданность, самоотверженность, серьезность, строгость.
- -Белый цвет символизирует мир, чистоту, божественность, справедливость, счастье.





На эмблеме нашего института можно увидеть человека с поднятыми руками и устремленного вперед, олицетворяющего стремление наших студентов к получению

### ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ОДЕЖДЫ

Фирменную одежду нашего института обычно можно наблюдать на участниках соревнований различных видов спорта Так , например , на первой картинке мы видим специальную спортивную форму команды ИЭиУ по волейболу на второй команды по баскетболу , а на





Баскетбол



## Сайт института экономики и управления

На сайте университета присутствует самая актуальная информация. Дизайн сайта постоянно корректируется,

Сайт ИЭиУ оформлен в минималистичном стиле. На главной странице присутствует информация о последних новостях ИЭиУ и КФУ. В самом верху страницы присутствуют ссылки на отдельные разделы по





У сайта также есть и мобильная версия. Оглавление в верху страницы оформлено аккуратно и понятно. Содержатся все нужные ссылки. Ничто не мешает взаимодейств овать с сайтом

## Реклама института экономики и управления

Реклама на уровне ИЭиУ как таковая отсутствует. Продвижения университета на различных сайтах для абитуриентов нет. Реклама в социальных сетях также отсутствует Но если брать рекламу на уровне КФУ, то все становится намного лучше. Университет часто звучит в новостях, у него есть активность в различных социальных сетях. Так же есть продвижение различных специальностей и направлений, в которые входят "Экономика",

# CIACISO 3A BHIMAHIE!