



DRIVE  
YOUR  
LIFE

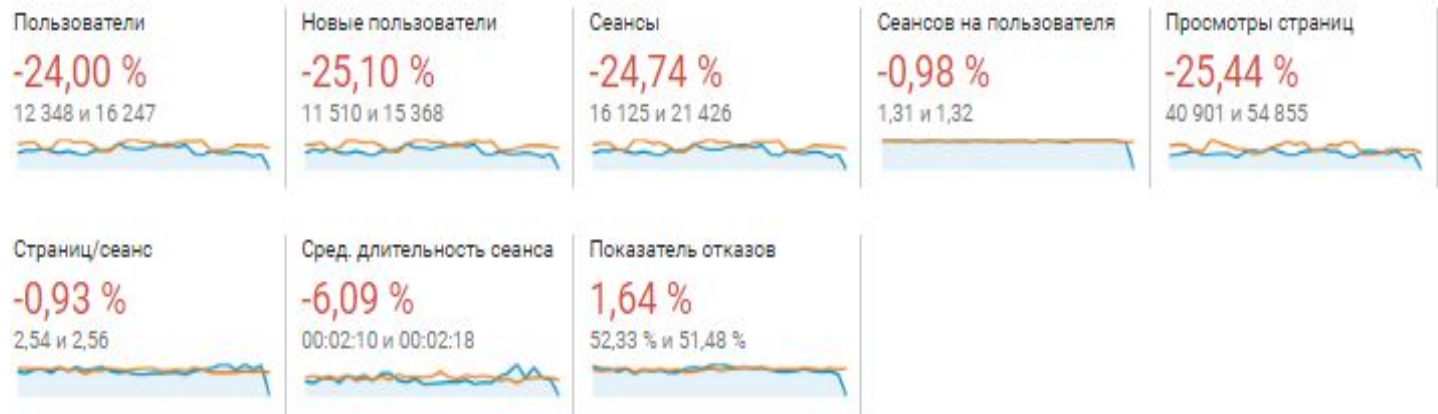
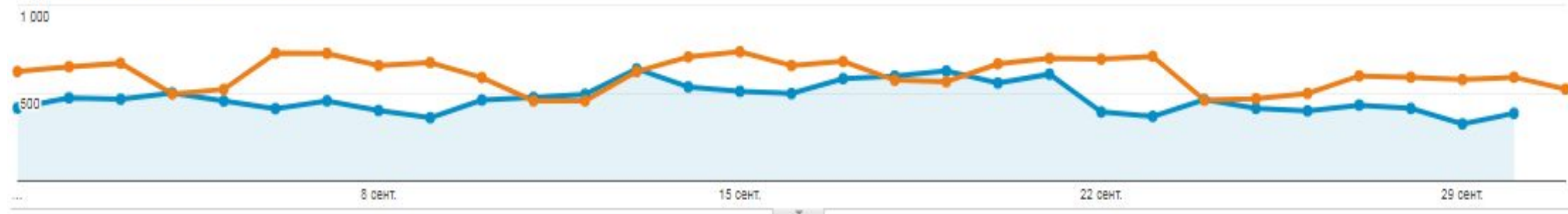
[WWW.BLS.UA](http://WWW.BLS.UA)

GA\Binotel\Adwords

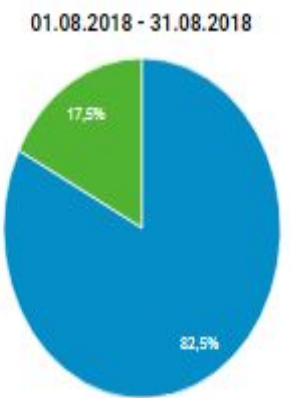
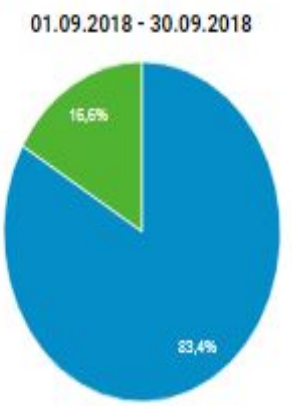
август 2018

# Посещаемость сайта сравнение Сентябрь vs Август (-3858)

01.09.2018 - 30.09.2018: Пользователи  
01.08.2018 - 31.08.2018: Пользователи



■ New Visitor ■ Returning Visitor










CAR RENTAL  
АВТОПРОКАТ

# Происхождение трафика страны

1.  Ukraine					
01.09.2018 - 30.09.2018	9 808 (78,85 %)	9 053 (78,56 %)	13 081 (81,12 %)	50,63 %	2,56
01.08.2018 - 31.08.2018	12 817 (78,21 %)	12 014 (78,07 %)	17 263 (80,57 %)	49,96 %	2,56
Процентное изменение	-23,48 %	-24,65 %	-24,23 %	1,35 %	-0,17 %
2.  Russia					
01.09.2018 - 30.09.2018	502 (4,04 %)	480 (4,17 %)	571 (3,54 %)	71,80 %	1,79
01.08.2018 - 31.08.2018	734 (4,48 %)	708 (4,60 %)	847 (3,95 %)	71,55 %	1,92
Процентное изменение	-31,61 %	-32,20 %	-32,59 %	0,36 %	-6,58 %
3.  United States					
01.09.2018 - 30.09.2018	411 (3,30 %)	397 (3,44 %)	455 (2,82 %)	70,55 %	2,20
01.08.2018 - 31.08.2018	430 (2,62 %)	404 (2,63 %)	513 (2,39 %)	57,89 %	2,91
Процентное изменение	-4,42 %	-1,73 %	-11,31 %	21,86 %	-24,51 %
4.  Turkey					
01.09.2018 - 30.09.2018	408 (3,28 %)	404 (3,51 %)	441 (2,73 %)	77,10 %	1,64
01.08.2018 - 31.08.2018	555 (3,39 %)	546 (3,55 %)	583 (2,72 %)	77,53 %	1,63
Процентное изменение	-26,49 %	-26,01 %	-24,36 %	-0,56 %	0,68 %
5.  Israel					
01.09.2018 - 30.09.2018	208 (1,67 %)	189 (1,64 %)	257 (1,59 %)	40,47 %	3,64
01.08.2018 - 31.08.2018	256 (1,56 %)	232 (1,51 %)	326 (1,52 %)	35,28 %	4,15
Процентное изменение	-18,75 %	-18,53 %	-21,17 %	14,71 %	-12,18 %
6.  Germany					
01.09.2018 - 30.09.2018	128 (1,03 %)	115 (1,00 %)	150 (0,93 %)	49,33 %	3,11
01.08.2018 - 31.08.2018	183 (1,12 %)	163 (1,06 %)	223 (1,04 %)	47,53 %	2,91
Процентное изменение	-30,05 %	-29,45 %	-32,74 %	3,79 %	6,98 %

8.  Belarus				
01.09.2018 - 30.09.2018	98 (0,79 %)	95 (0,82 %)	105 (0,65 %)	63,81 %
01.08.2018 - 31.08.2018	147 (0,90 %)	147 (0,96 %)	164 (0,77 %)	62,80 %
<b>Процентное изменение</b>	<b>-33,33 %</b>	<b>-35,37 %</b>	<b>-35,98 %</b>	<b>1,60 %</b>
9.  United Kingdom				
01.09.2018 - 30.09.2018	82 (0,66 %)	69 (0,60 %)	97 (0,60 %)	37,11 %
01.08.2018 - 31.08.2018	113 (0,69 %)	102 (0,66 %)	132 (0,62 %)	31,82 %
<b>Процентное изменение</b>	<b>-27,43 %</b>	<b>-32,35 %</b>	<b>-26,52 %</b>	<b>16,64 %</b>
10.  Italy				
01.09.2018 - 30.09.2018	54 (0,43 %)	52 (0,45 %)	64 (0,40 %)	42,19 %
01.08.2018 - 31.08.2018	62 (0,38 %)	58 (0,38 %)	78 (0,36 %)	62,82 %
<b>Процентное изменение</b>	<b>-12,90 %</b>	<b>-10,34 %</b>	<b>-17,95 %</b>	<b>-32,84 %</b>
11.  France				
01.09.2018 - 30.09.2018	53 (0,43 %)	50 (0,43 %)	64 (0,40 %)	54,69 %
01.08.2018 - 31.08.2018	112 (0,68 %)	112 (0,73 %)	120 (0,56 %)	50,00 %
<b>Процентное изменение</b>	<b>-52,68 %</b>	<b>-55,36 %</b>	<b>-46,67 %</b>	<b>9,38 %</b>
12.  Spain				
01.09.2018 - 30.09.2018	42 (0,34 %)	37 (0,32 %)	49 (0,30 %)	40,82 %
01.08.2018 - 31.08.2018	51 (0,31 %)	48 (0,31 %)	61 (0,28 %)	44,26 %



CAR RENTAL  
АВТОПРОКАТ

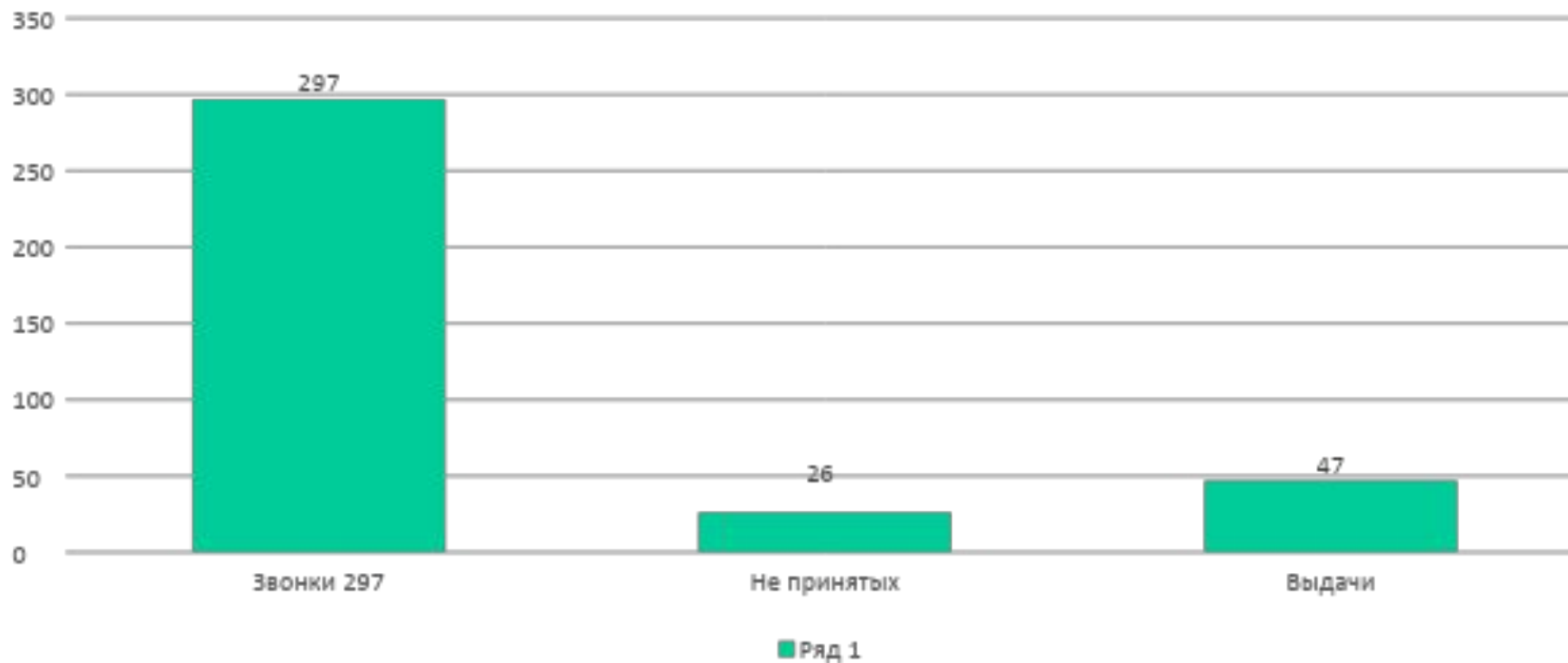
# Источники и каналы трафика сентябрь

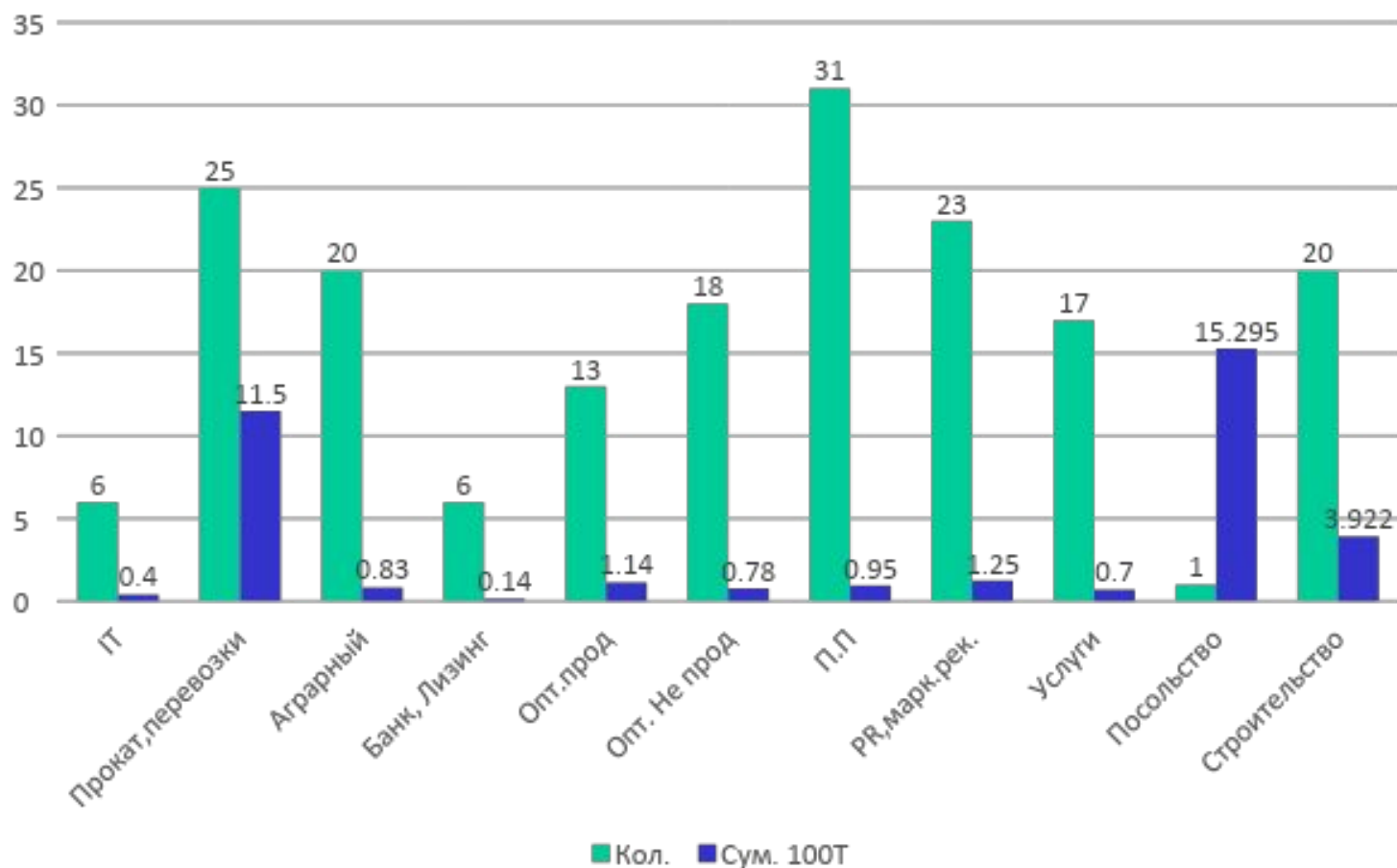
Источник или канал	Пользователи	Новые пользователи	Сессии	Показатель отказов
	24,00 % 12 348 и 16 247	25,12 % 11 524 и 15 389	24,74 % 16 125 и 21 426	1,64 % 52,33 % и 51,48 %
1. google / organic				
01.09.2018 - 30.09.2018	8 607 (68,57 %)	7 933 (68,84 %)	10 958 (67,96 %)	48,43 %
01.08.2018 - 31.08.2018	10 736 (63,94 %)	9 847 (63,99 %)	13 685 (63,87 %)	45,91 %
<b>Процентное изменение</b>	<b>-19,83 %</b>	<b>-19,44 %</b>	<b>-19,93 %</b>	<b>5,49 %</b>
2. (direct) / (none)				
01.09.2018 - 30.09.2018	1 635 (13,02 %)	1 524 (13,22 %)	2 384 (14,78 %)	56,21 %
01.08.2018 - 31.08.2018	2 077 (12,37 %)	1 964 (12,76 %)	3 122 (14,57 %)	53,24 %
<b>Процентное изменение</b>	<b>-21,28 %</b>	<b>-22,40 %</b>	<b>-23,64 %</b>	<b>5,58 %</b>
3. google / cpc				
01.09.2018 - 30.09.2018	1 479 (11,78 %)	1 395 (12,11 %)	1 622 (10,06 %)	78,55 %
01.08.2018 - 31.08.2018	3 025 (18,02 %)	2 841 (18,46 %)	3 338 (15,58 %)	75,46 %
<b>Процентное изменение</b>	<b>-51,11 %</b>	<b>-50,90 %</b>	<b>-51,41 %</b>	<b>4,08 %</b>
4. m.facebook.com / referral				
01.09.2018 - 30.09.2018	199 (1,59 %)	189 (1,64 %)	210 (1,30 %)	57,62 %
01.08.2018 - 31.08.2018	108 (0,64 %)	89 (0,58 %)	124 (0,58 %)	58,87 %
<b>Процентное изменение</b>	<b>84,26 %</b>	<b>112,36 %</b>	<b>69,35 %</b>	<b>-2,13 %</b>
5. m.autoconsulting.ua / referral				
01.09.2018 - 30.09.2018	62 (0,49 %)	38 (0,33 %)	65 (0,40 %)	26,15 %
01.08.2018 - 31.08.2018	106 (0,63 %)	69 (0,45 %)	120 (0,56 %)	35,83 %
<b>Процентное изменение</b>	<b>-41,51 %</b>	<b>-44,93 %</b>	<b>-45,83 %</b>	<b>-27,01 %</b>



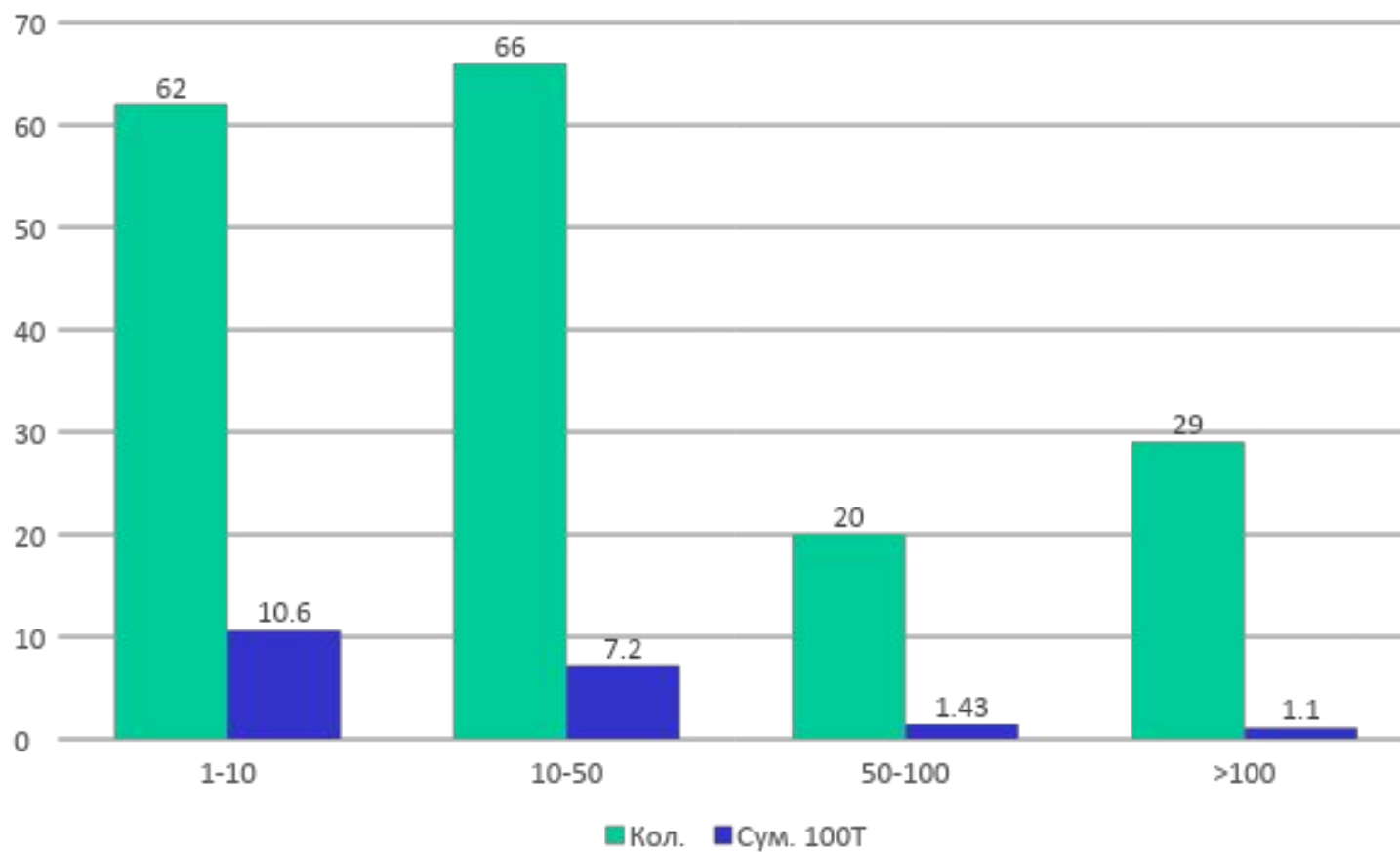
# Источники и каналы трафика сентябрь

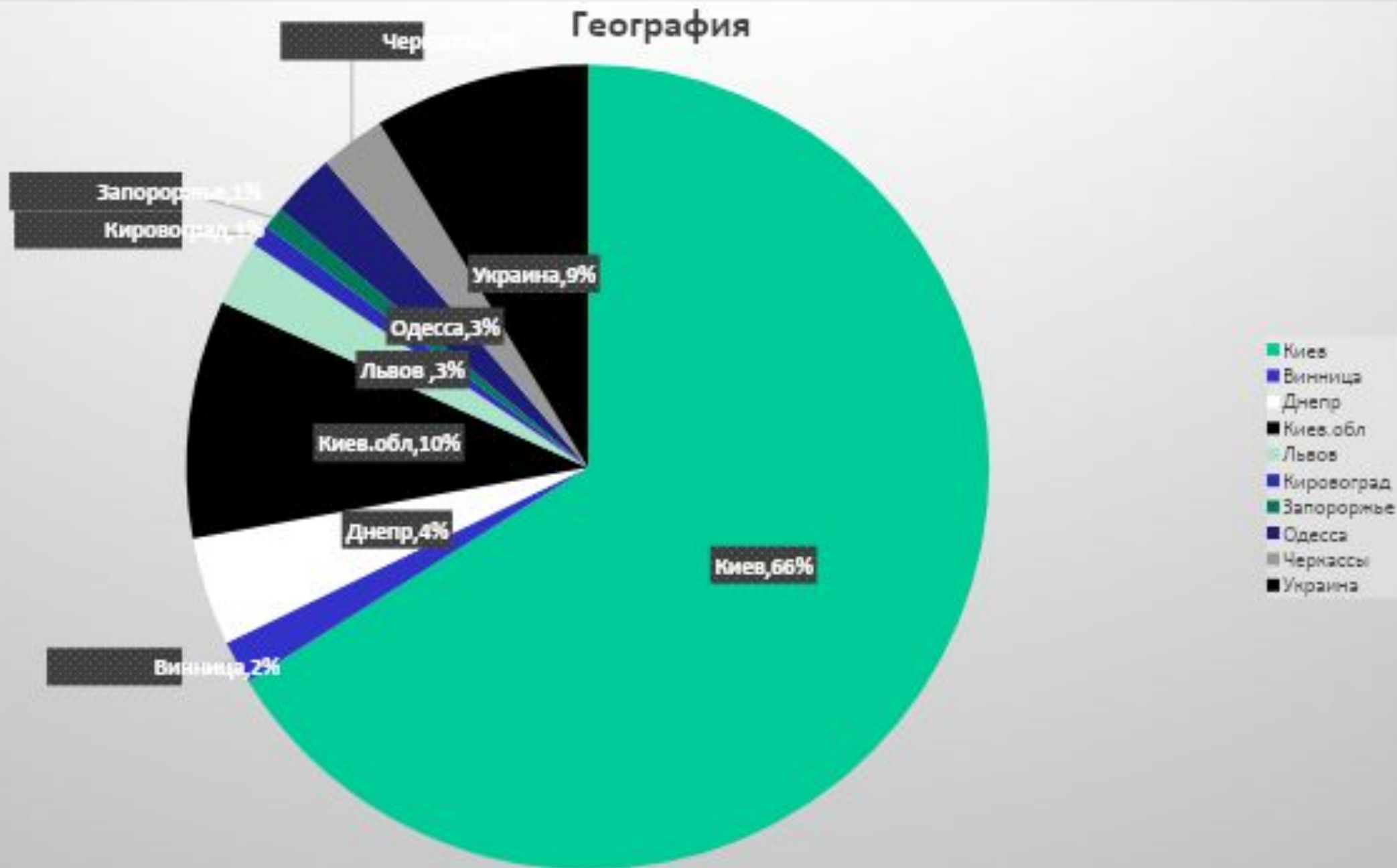
6. <a href="#">facebook.com / referral</a>						
01.09.2018 - 30.09.2018	58 (0,46 %)	47 (0,41 %)	143 (0,89 %)	41,96 %	7,73	
01.08.2018 - 31.08.2018	33 (0,20 %)	23 (0,15 %)	76 (0,35 %)	39,47 %	7,67	
<b>Процентное изменение</b>	<b>75,76 %</b>	<b>104,35 %</b>	<b>88,16 %</b>	<b>6,29 %</b>	<b>0,73 %</b>	
7. <a href="#">yandex / organic</a>						
01.09.2018 - 30.09.2018	49 (0,39 %)	46 (0,40 %)	66 (0,41 %)	45,45 %	3,14	
01.08.2018 - 31.08.2018	65 (0,39 %)	61 (0,40 %)	87 (0,41 %)	59,77 %	3,11	
<b>Процентное изменение</b>	<b>-24,62 %</b>	<b>-24,59 %</b>	<b>-24,14 %</b>	<b>-23,95 %</b>	<b>0,69 %</b>	
8. <a href="#">yandex.ru / referral</a>						
01.09.2018 - 30.09.2018	46 (0,37 %)	43 (0,37 %)	53 (0,33 %)	47,17 %	2,92	
01.08.2018 - 31.08.2018	72 (0,43 %)	65 (0,42 %)	90 (0,42 %)	61,11 %	1,99	
<b>Процентное изменение</b>	<b>-36,11 %</b>	<b>-33,85 %</b>	<b>-41,11 %</b>	<b>-22,81 %</b>	<b>47,04 %</b>	
9. <a href="#">yandex.ua / referral</a>						
01.09.2018 - 30.09.2018	41 (0,33 %)	42 (0,36 %)	44 (0,27 %)	45,45 %	2,52	
01.08.2018 - 31.08.2018	51 (0,30 %)	45 (0,29 %)	56 (0,26 %)	44,64 %	2,59	
<b>Процентное изменение</b>	<b>-19,61 %</b>	<b>-6,67 %</b>	<b>-21,43 %</b>	<b>1,82 %</b>	<b>-2,57 %</b>	
10. <a href="#">h-dkyiv.com.ua / referral</a>						
01.09.2018 - 30.09.2018	37 (0,29 %)	30 (0,26 %)	47 (0,29 %)	42,55 %	3,06	
01.08.2018 - 31.08.2018	54 (0,32 %)	49 (0,32 %)	58 (0,27 %)	13,79 %	3,72	
<b>Процентное изменение</b>	<b>-31,48 %</b>	<b>-38,78 %</b>	<b>-18,97 %</b>	<b>208,51 %</b>	<b>-17,73 %</b>	

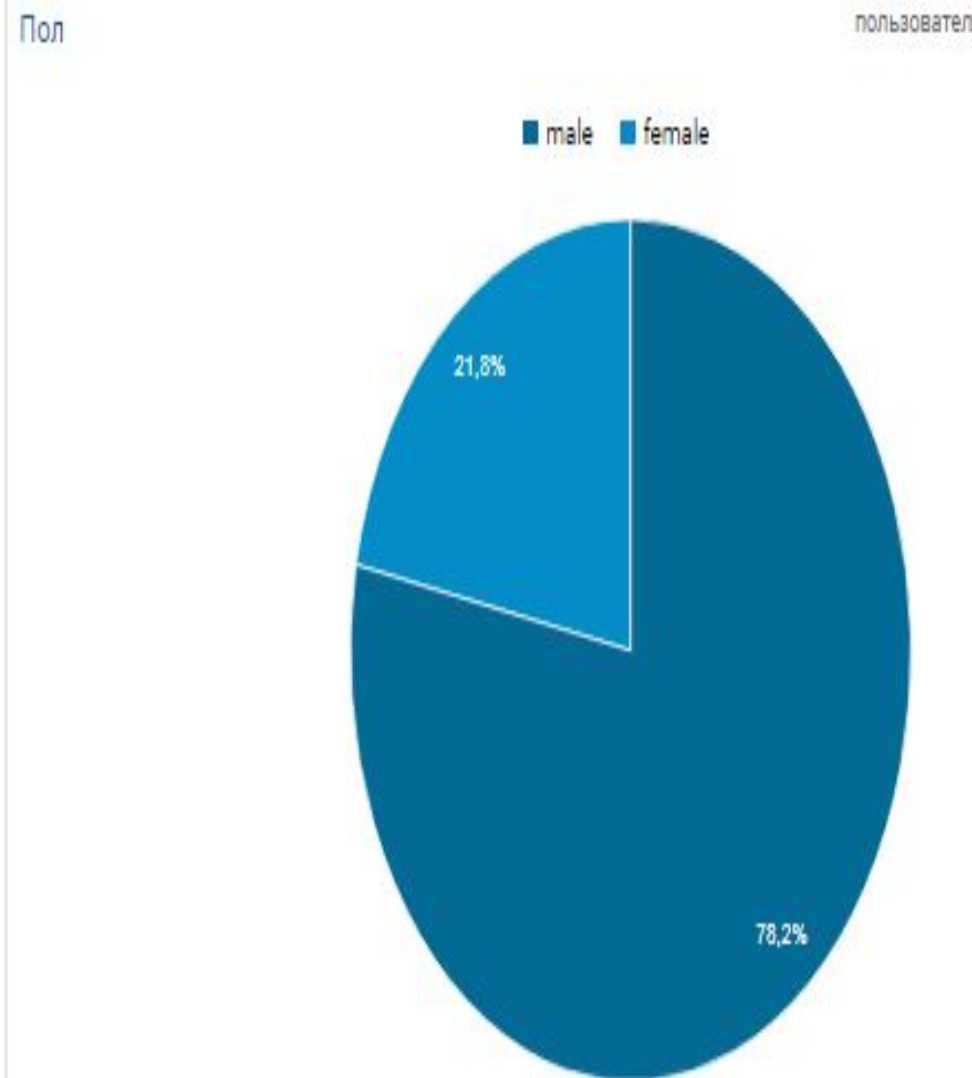
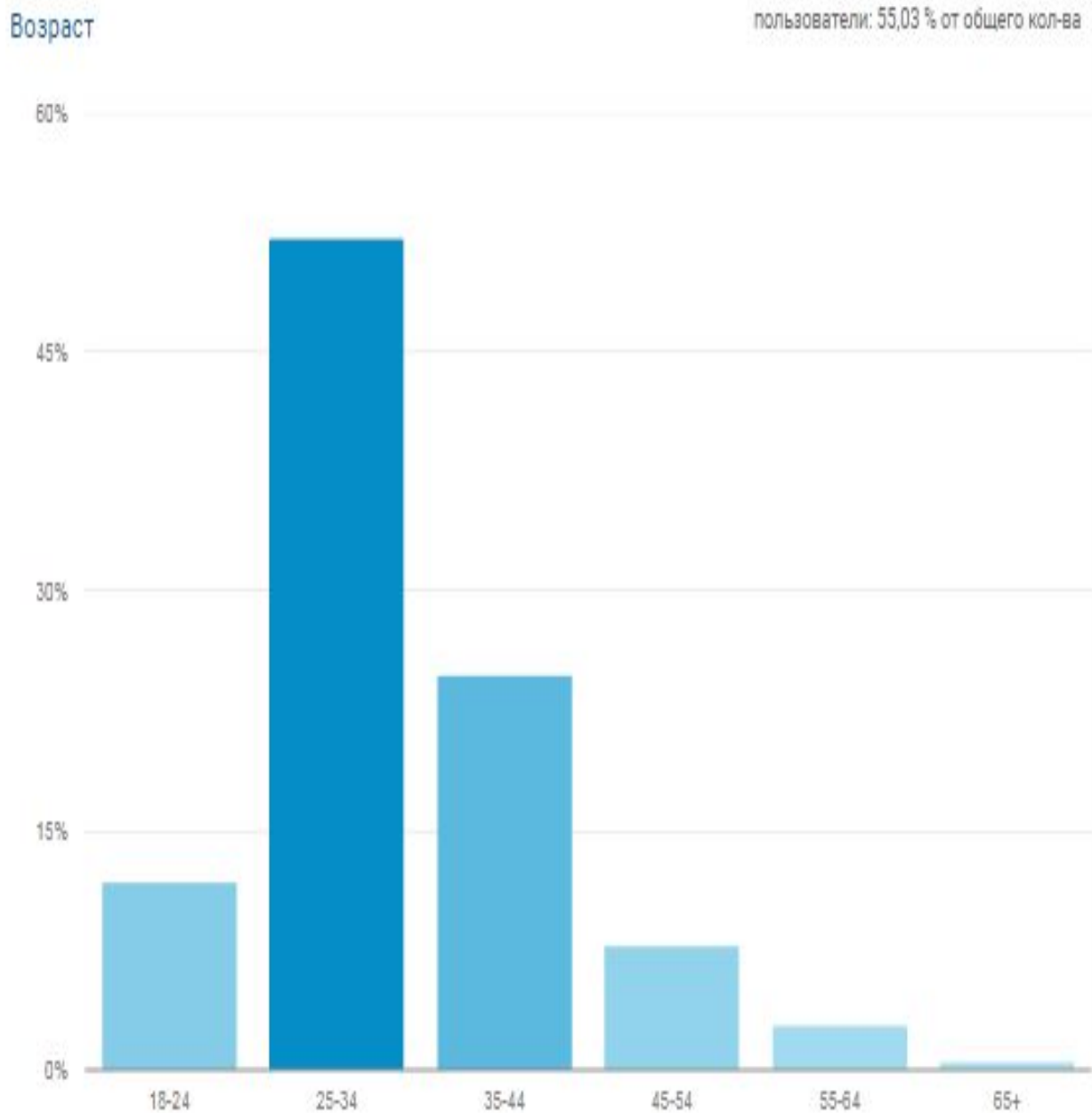














Другая категория ?	Источники трафика			Действия		
	Пользователи ? ↓	Новые пользователи ?	Сеансы ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред. длительность сеанса ?
	<b>35 180</b> % от общего количества: 58,52 % (60 112)	<b>33 762</b> % от общего количества: 57,89 % (58 325)	<b>45 392</b> % от общего количества: 56,76 % (79 970)	<b>50,61 %</b> Средний показатель для представления: 51,27 % (-1,29 %)	<b>2,79</b> Средний показатель для представления: 2,85 (-2,09 %)	<b>00:02:06</b> Средний показатель для представления: 00:02:11 (-3,22 %)
1. Shopping/Classifieds	<b>11 104</b> (4,16 %)	10 704 (4,21 %)	14 584 (4,24 %)	52,15 %	2,74	00:02:02
2. Autos & Vehicles/Vehicle Shopping/Used Vehicles	<b>10 558</b> (3,95 %)	10 053 (3,95 %)	13 792 (4,01 %)	52,09 %	2,75	00:02:00
3. News/Weather	<b>7 709</b> (2,89 %)	7 533 (2,96 %)	9 885 (2,87 %)	54,90 %	2,57	00:01:56
4. Finance/Investing/Currencies & Foreign Exchange	<b>6 668</b> (2,50 %)	6 397 (2,51 %)	8 785 (2,55 %)	51,59 %	2,67	00:02:03
5. Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video	<b>6 571</b> (2,46 %)	6 294 (2,47 %)	8 457 (2,46 %)	47,68 %	3,22	00:02:28
6. Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News	<b>6 291</b> (2,36 %)	5 953 (2,34 %)	7 628 (2,22 %)	52,11 %	2,54	00:01:39
7. Sports/Team Sports/Soccer	<b>5 124</b> (1,92 %)	4 896 (1,92 %)	6 594 (1,92 %)	52,21 %	2,57	00:01:51
8. Internet & Telecom/Mobile & Wireless/Mobile Phones/Smart Phones	<b>4 673</b> (1,75 %)	4 487 (1,76 %)	6 062 (1,76 %)	49,46 %	2,79	00:01:52
9. Arts & Entertainment/TV & Video/TV Networks & Stations	<b>4 276</b> (1,60 %)	4 062 (1,60 %)	5 300 (1,54 %)	52,21 %	2,54	00:01:39
10. News/Politics	<b>4 207</b> (1,58 %)	3 937 (1,55 %)	5 114 (1,49 %)	50,39 %	2,53	00:01:41