

Цена равновесия: взаимодействие спроса и предложения. Социально-экономические последствия ограничения рыночного равновесия со стороны государства



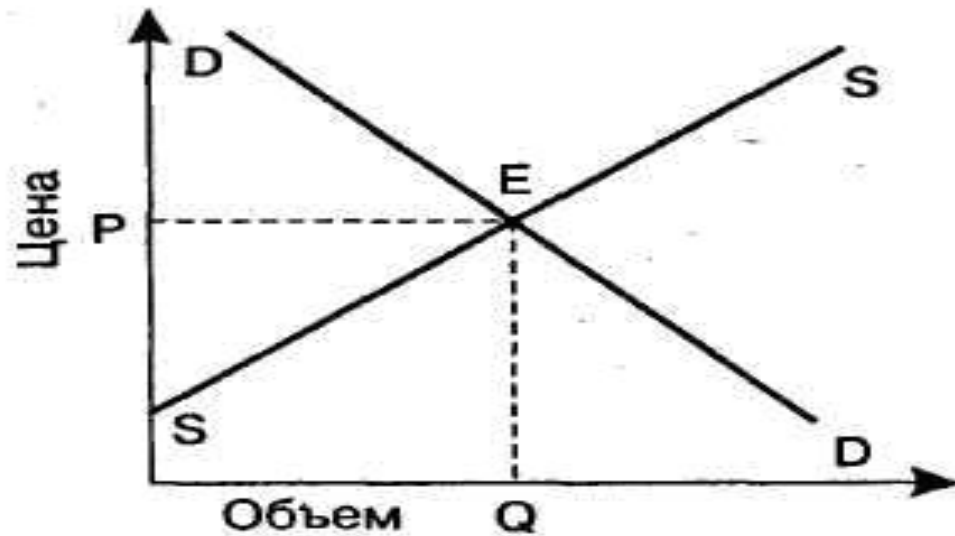
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



- *процесс, порождающий формирование рыночной цены, которая удовлетворяет одновременно и продавцу*



- При рыночном равновесии спроса и предложения отсутствуют факторы как для повышения, так и для понижения цены до тех пор, пока все прочие условия сохраняются равными.



на графике показано, что рыночная равновесная цена определяется в точке пересечения кривых спроса и предложения, которая является точкой равновесия (E).

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Равновесие рынка

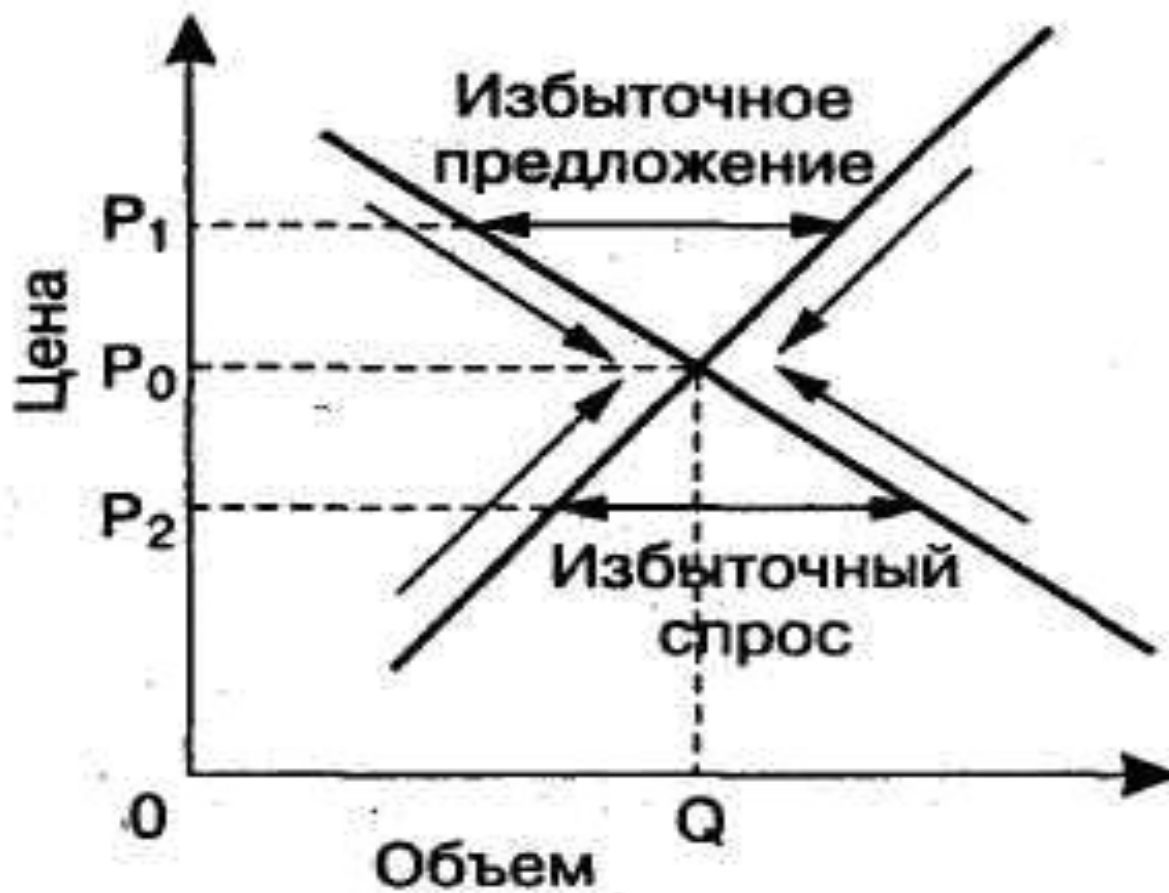
$$Q_d = Q_s$$



ситуация на рынке, при которой объем спроса равен
объему предложения.

- Рыночное равновесие устанавливается, когда цена приводится к уровню, который уравнивает объем спроса и объем предложения. Рыночное равновесие цены и объем продаваемого блага могут изменяться в ответ на изменения спроса и предложения.

Когда минимальные уровни цен устанавливаются выше равновесной цены, объем предложения превышает объем спроса и образуется избыток благ. Рыночное равновесие и отклонение от него показаны на рис.



Выделяют четыре варианта влияния сдвигов кривых спроса и предложения на цену и объем благ.

- **1.** Увеличение спроса на благо вызывает сдвиг кривой спроса вправо, в результате чего увеличиваются и равновесная цена, и равновесный объем блага.
- **2.** Уменьшение спроса на благо смещает кривую спроса влево, в результате чего снижаются равновесная цена и равновесный объем блага.
- **3.** Увеличение предложения блага сдвигает кривую предложения вправо, в результате чего снижается равновесная цена и увеличивается равновесный объем блага.
- **4.** Уменьшение предложения блага сдвигает кривую предложения влево, в результате чего повышается равновесная цена и сокращается равновесный объем блага.

- В мировой экономической мысли имеются и другие взгляды.
- Например, институционалисты сомневаются в том, что для рынка характерно состояние равновесия. По их мнению, рынок не является нейтральным механизмом распределения ресурсов, цены не определяются свободной конкуренцией, которой нет, а устанавливаются теми, кто обладает экономической властью,
- т. е. государством и олигополиями.