

# О СЕБЕ

Доверие, Качество, Гарантия,  
Моё правило №1.

Dilik\_Rahimov основатель PR-Компании  
RH\_Media.

Начал свой путь в клинике PremiumEstetic в 2017-  
году.

Администратор, Управляющий и Директор  
продаж, Европейских препаратов Princess.

Я очень увлёкся продвижением в этой сфере и  
добился колоссальных результатов.  
Организация семинаров в Ташкенте и  
Самарканде.

Дальше под моим надзором, было полное  
продвижение Клиники и мне это удалось сделать  
и вывести Клинику на новый уровень.  
Сейчас 70% Косметологов во всем Узбекистане,  
знают лично, доверяют и сотрудничают со мной.



# PR ДЛЯ КОСМЕТОЛОГА

## Личный бренд Косметолога

- Каждый Косметолог сталкивается с проблемой, нехватка клиентской базы.
- Косметолог обращается в
- СММ-Компанию, где вам обещают «небесный» результат за один месяц.
- После оплаты, вы не получаете результат.
- Вы лишь тратите деньги и время, не получив нужного результата.
- Дело в том, что СММ-компании, мало знакомы с такими проектами и не знают, как правильно привлечь аудиторию и потенциальных клиентов.
- **Rahimov\_Media** Вам поможет.



# PRICE-LIST

**1-Шприц**

**продвижения-2.499.000(сум)**

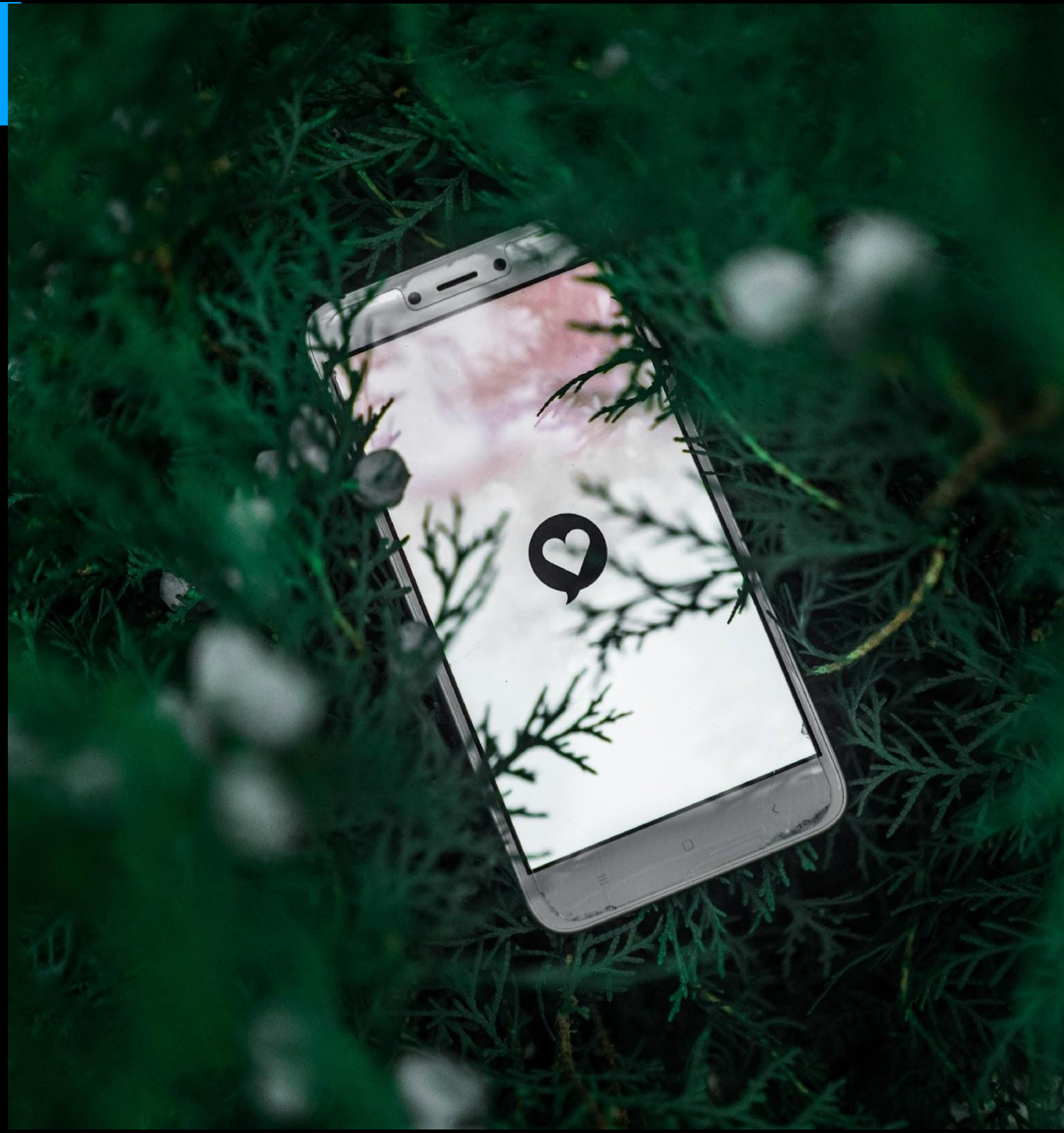
**2-Шприца**

**продвижения-~~3.499.000(сум)~~**

**2.999.000(сум)**

**3-Шприца**

**продвижения-3.499.000(сум)**



# 1-Шприц продвижения

- *Написание контент-плана*
- *Ведение личного бренда*
- *Оформление профиля*
- *12-Публикаций*
- *Написание текста*
- *Настройка рекламы*
- *Дизайн публикаций*



# 2-Шприца продвижения

- *Написание контент-плана*
- *Ведение личного бренда*
- *Оформление профиля*
- *12-публикаций*
- *Написание текста*
- *Настройка рекламы*
- *Дизайн публикаций*
- **Фотосессия**
- **Сотрудничество с блоггерами**



# 3-Шприца продвижения

- *Написание контент-плана*
- *Ведение личного бренда*
- *Оформление профиля*
- *16-публикаций*
- *Написание текста*
- *Настройка рекламы*
- *Дизайн публикаций*
- *Фотосессия*
- **Сотрудничество с блоггерами**
- *3-Видео в Igtv*

