Концепция «Презентационного видеоролика о Санкт-Петербурге»

By Mirror Space

Часть I

Предпосылки создания концепции

Из ПАСПОРТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (1)
КОМИТЕТ ПО ВНЕШНИМ СВЯЗЯМ СПБ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Внешнеторговый оборот Санкт-Петербурга в 2011 году – 53,2млрд. долл. США.
- Санкт-Петербург осуществлял торговлю **с 187 странами** (из них 10 - страны СНГ).
- Крупнейшие страны-контрагенты в 2011 году: **Китай, Германия, Нидерланды, Финляндия, Япония США.**

- Открыты **18 информационных деловых центров** Санкт-Петербурга за рубежом в:
- Финляндии, Германии, Эстонии, Армении, Норвегии, Франции и т.д. Полный список

- Санкт-Петербург имеет двусторонние документы о сотрудничестве:
- **с 89 зарубежными городами;**
- **с 27 зарубежными регионами.**
- **41 регионом и 3 городами России**

ИЗ ПАСПОРТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (2)
КОМИТЕТ ПО ВНЕШНИМ СВЯЗЯМ СПБ

- Санкт-Петербург – крупнейший центр мировой и российской культуры, в котором сосредоточено уникальное культурно-историческое наследие:

- Объекты культурного наследия, охраняемые государством – 8464 из них 4213 объектов федерального значения;

- более 80% памятников XVIII-XIX веков – подлинники;

- СПб занимает 8 место в списке самых популярных и привлекательных городов мира (по сведениям ЮНЕСКО) ???;

- Санкт-Петербург как территория включен 36 комплексными объектами, объединяющими около 4 000 выдающихся памятников архитектуры, истории и культуры, в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО.

ИЗ ПАСПОРТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (3)
КОМИТЕТ ПО ВНЕШНИМ СВЯЗЯМ СПБ

Статистика событий культурной жизни Санкт-Петербурга за 2008 – 2011 гг.

Мероприятия	2009	2010	2011
Выставки	**890**	**956**	**942**
- современного искусства	**610**	**649**	**690**
- из фондов музеев	**280**	**307**	**252**
Премьеры	**127**	**121**	**115**
Фестивали	**272**	**282**	**296**

ИЗ ПАСПОРТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (4)
КОМИТЕТ ПО ВНЕШНИМ СВЯЗЯМ СПБ

Сферы экономики Санкт-Петербурга, перспективные для привлечения инвестиций:

- П.9. Деятельность в сфере образования, воспитания, культуры и социального обслуживания;

- П.10. Туризм, рекреация и спорт, включая развитие гостиничной инфраструктуры.

(http://gov.spb.ru/static/writable/ckeditor/uploads/2012/06/08/passport.pdf)

Из ПРОГРАММЫ
РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ "КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА" НА 2012-2014 ГОДЫ
Комитет по культуре СПб

- Сроки выполнения Программы: 2012-2014 годы

- Направления реализации Программы:
- обеспечение устойчивости развития сферы культуры в Санкт-Петербурге,
- развитие инфраструктуры сферы культуры в Санкт-Петербурге;
- формирование имиджа культуры как основного конкурентного преимущества Санкт-Петербурга,
- **закрепление и развитие бренда "Санкт-Петербург - культурная столица",**
- а также разработка иных имиджевых брендов Санкт-Петербурга;

Из ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ "КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА" НА 2012-2014 ГОДЫ

Комитет по культуре СПб

- П.8. Механизмы реализации Программы:
- 8.1. Под **рекламными кампаниями,** указанными в пункте 2.1 Перечня мероприятий Программы (далее - Перечень), понимается утверждаемый Комитетом по культуре комплекс мероприятий, связанных с распространением информации любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования и поддержание интереса к нему.
- Реализация мероприятий, предусмотренных в пункте 2.1 Перечня, осуществляется на основании предложений по формированию, оформлению и продвижению бренда **"Санкт-Петербург - культурная столица",** разработанных рабочей группой, создаваемой Комитетом по культуре.

ИЗ ПЛАНА НА 2013 Г. СЗРО РСТ (1)

- П.2. Мероприятия Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии в 2013 году (Проводимые СЗРО РСТ либо при его поддержке и активном участии)

№ п\п	Наименование мероприятия	Даты проведения	Место проведения Телефон, факс, адрес электронной почты
1.	Шестой Санкт-Петербургский международный Workshop совместно с Ассоциацией представителей национальных туристских офисов (АНТОР) в России	29.01.2013	Санкт-Петербург, «Талион Империал Отель», Невский пр., д. 15
2.	Первый Российско-Балтийский Культурно-туристский форум «Balttour»	6-9.02.2013	Рига, выставочный комплекс
3.	Выставка «Балттур 2013»	6-9.02.2013	Рига, выставочный комплекс
4.	22-ая деловая встреча профессионалов турбизнеса «Intourfest 2013»	15.02.2013	Санкт-Петербург, «ПетроКонгресс»
6.	Рабочая встреча по детскому и молодежному туризму и отдыху	Апрель 2013	Санкт-Петербург
7.	Международная выставка ITB в Берлине	6-10.03.2013	Берлин, выставочный комплекс
8.	Международная туристская выставка «Интурмаркет 2013»	16-19.03.2013	Москва, Крокус-Экспо
9.	20-ая Международная туристическая выставка «MITT / Путешествия и туризм 2013»	20-23.03.2013	Москва, ЦВК «Экспоцентр»
16.	Международная туристская выставка «INVETEX-CIS Travel Market 2013»	10-12.10.2013	Санкт-Петербург
17.	Международная выставка WTB	4-7.11.2013	Лондон

ИЗ ПЛАНА НА 2013 Г. СЗРО РСТ (2)

- 3. Сотрудничество СЗРО РСТ с другими организациями, издательская деятельность:

- П.2. Содействие в создании на телеканалах Санкт-Петербурга и/или Ленинградской области телевизионной программы, посвященной туризму и путешествиям, актуальным проблемам отрасли, защите прав потребителей в сфере туризма.

Часть II

Концепция
Презентационного видеоролика
о Санкт-Петербурге

Описание концепции

- Цель: Максимально объемно рассказать о привлекательности Санкт-Петербурга за минимальное время.

- Презентационный видеоролик состоит из 3 блоков:
- Блок «Культурный Туризм»;
- Блок «Деловой Туризм»;
- Блок «Андеграунд».

Блок «Культурный Туризм»

- Презентация:
- Фестивалей СПб;
- Государственных Музеев СПб;
- Парков и Пригородов СПб.

- Целевая аудитория: от 5 до 70 лет.

- Виды города+Транспорт (ж/д вокзалы, морской порт, автобусы)+Удобная навигация;

- Взгляд через путешествие **Семейной пары с ребенком**
- **Бюджет: 630 000 руб.**

Блок «Деловой Туризм»

- Презентация:
- Гостиницы с конференц-залами;
- Рестораны;
- Международный Экономический Форум.

- Целевая аудитория: от 28 до 50 лет.

- Виды города+Транспорт (Аэропорт)+Удобная навигация;

- Взгляд через путешествие **Бизнесмена.**

- **Бюджет: 415 000 руб.**

Блок «Андеграунд»

- Презентация:
- ЛОФТы, Новая Голландия, галереи, Пушкинская 10, и т.п.;
- Хостелы;
- Массовые спортивные развлечения: роликовые заезды, яхтенный спорт и т.п.

- Целевая аудитория: от 16 до 70 лет.

- Виды города+Транспорт (ж/д вокзалы, метро, автобусы)+Удобная навигация;

- Взгляд через путешествие **молодых людей любой национальности.**
- **Бюджет: 520 000 руб.**