Оратор и его аудитория

«..Слово принадлежит наполовину тому, кто говорит, и наполовину тому, кто слушает».



Оратор должен уметь:

- правильно представить себя перед аудиторией;
- подготовить речь, текст для выступления;
- устанавливать и поддерживать контакт со слушателями;
- доходчиво и убедительно излагать материал, опираясь на логическую и эмоциональную стороны речи;
- управлять настроением аудитории

Качества аудитории

- Демографические данные (пол, возраст, уровень образования, национальная и региональная принадлежность)
- Мотивация слушания(интеллектуа льно-познавательная, моральнодисциплинарная, эмоциональноэстетическая)

- Готовность к восприятию речи(уровень знаний, образования, заинтересованность и др.)
- Особое настроение слушателей и возможное отношение к предмету сообщения и оратора

Контакт со слушателями - это самое высшее проявление мастерства публичного выступления, важнейшее условие ораторской речи и мечта каждого выступающего.

По определению психологов, контакт-это общность
психического состояния оратора и аудитории, это
взаимопонимание между выступающем и слушателями.
Совместную мыслительную деятельность оратора и аудитории
учёные называют интеллектуальным сопереживанием. Для
возникновения контакта важно также и эмоциональное
сопереживание, т.е. ораторы и слушатели во время
выступления должны испытывать сходные чувства.



Как определить, удалось установить контакт или нет?

 Главные показатели взаимопонимания между говорящими и слушающими- положительная реакция на слова выступающего, внешнее выражение внимания у слушателей, «рабочая» тишина в зале.





Заслуженный профессор Николай Степанович, чеховский герой рассказа «Скучная история», вспоминая о своей лекторской деятельности, писал:

Хороший дирижер, передавая мысль композитора, делает сразу двадцать дел: читает партитуру, машет палочкой, следит за певцом, делает движение в сторону то барабана, то валторны и проч. То же самое и я, когда читаю. Предо мною полтораста лиц, непохожих одно на другое, и триста глаз, глядящих мне прямо в лицо. Цель моя - победить эту многоголовую гидру. Если я каждую минуту, пока читаю, имею ясное представление о степени ее внимания и о силе разумения, то она в моей власти.

А.П. Чехов

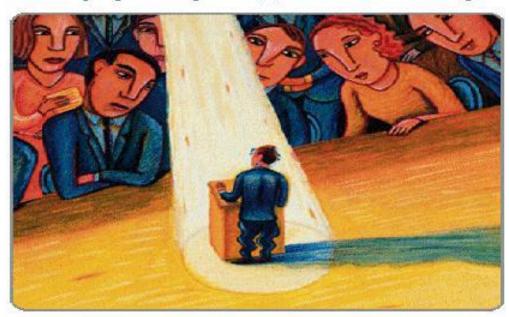
Скучная

история

Особенностью психологии аудитории является то, что слушатели -это одновременно и зрители.

<u>Что же привлекает в ораторе зрительное</u> внимание слушателей?

- **○** внешний вид
- поведение оратора во время речи
- слушателям далеко не безразлично, куда смотрит оратор
- форма преподнесения материала



Одежда выступающего должна соответствовать характеру обстановки, в которой произносится речь, быть опрятной и аккуратной. А.Ф.Кони советовал лекторам:

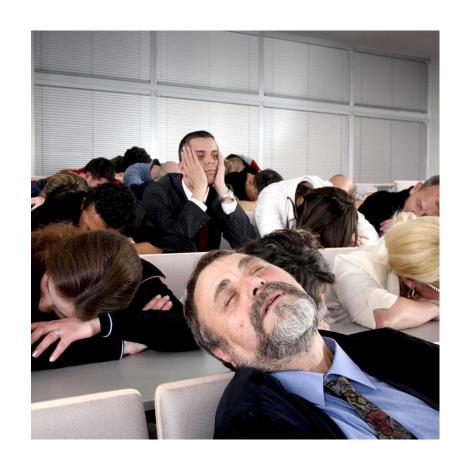
 Следует одеться просто и прилично. В костюме не должно быть ничего вычурного и кричащего (резкий цвет, необыкновенный фасон); грязный, неряшливый костюм производит неприятное впечатление. Это - важно помнить, так как психическое действие на собравшихся начинается до речи, с момента появления

лектора перед публикой.

людьми оратору понадобятся следующие навыки: быть уверенным в себе; уметь беспрерывно разговаривать на одну тему; кратко, лаконично выражать мысли, правильно и грамотно выстраивать слова в предложении; уметь заинтересовывать аудиторию; артистизм и харизма дар убеждения

10 основных ошибок

- •Различие и**начинамищего оратора**
- тона речи с ее
- содержанием.
- •Недопустимо
- употребление
- оправдания это
- выглядит
- непрофессионально.
- Не стоит извиняться
- перед публикой.
- Неуместная мимика.
- Неправильный подбор слов и частиц «не».



Скучный монолог без присутствия юмора. Всезнающий вид оратора, высокомерие. Много лишних

линого лишних суетливых движений по сцене.

Монотонная не эмоциональная речь. Неправильно расставленные паузы в предложении.





Самостоятельная работа:

Учебник: Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи. Текст: учебное пособие /Л.А. Введенская, М.Н. Черкасова. – Изд. 15-е, стер. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 380, [1] с. – (Среднее

профессиональное образование.С

96-100, конспект