

Оратор и его аудитория

*«..Слово принадлежит наполовину
тому, кто говорит, и наполовину
тому, кто слушает».*





Оратор должен уметь:

- правильно представить себя перед аудиторией;**
- подготовить речь, текст для выступления;**
- устанавливать и поддерживать контакт со слушателями;**
- доходчиво и убедительно излагать материал, опираясь на логическую и эмоциональную стороны речи;**
- управлять настроением аудитории**

Качества аудитории

- **Демографические данные (пол, возраст, уровень образования, национальная и региональная принадлежность)**
- **Готовность к восприятию речи (уровень знаний, образования, заинтересованность и др.)**
- **Мотивация слушания (интеллектуально-познавательная, морально-дисциплинарная, эмоционально-эстетическая)**
- **Особое настроение слушателей и возможное отношение к предмету сообщения и оратора**

Контакт со слушателями -это самое высшее проявление мастерства публичного выступления, важнейшее условие ораторской речи и мечта каждого выступающего.

- *По определению психологов, контакт-это общность психического состояния оратора и аудитории, это взаимопонимание между выступающим и слушателями. Совместную мыслительную деятельность оратора и аудитории учёные называют интеллектуальным сопереживанием. Для возникновения контакта важно также и эмоциональное сопереживание, т.е. ораторы и слушатели во время выступления должны испытывать сходные чувства.*



Как определить, удалось установить контакт или нет?

- *Главные показатели взаимопонимания между говорящими и слушающими- положительная реакция на слова выступающего, внешнее выражение внимания у слушателей, «рабочая» тишина в зале.*



Заслуженный профессор Николай Степанович, чеховский герой рассказа «Скучная история», вспоминая о своей лекторской деятельности, писал:

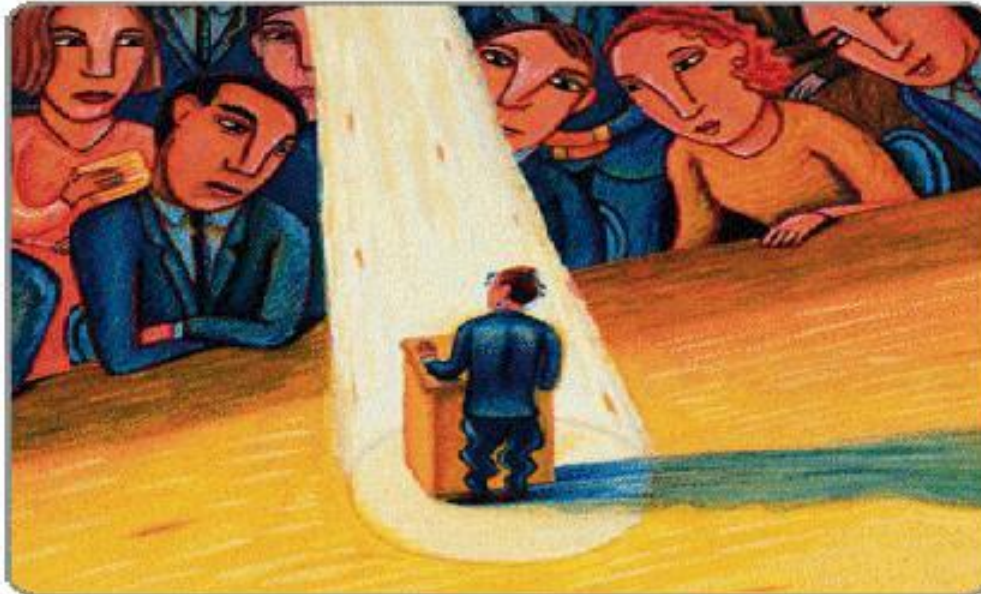
- ***Хороший дирижер, передавая мысль композитора, делает сразу двадцать дел: читает партитуру, машет палочкой, следит за певцом, делает движение в сторону то барабана, то валторны и проч. То же самое и я, когда читаю. Предо мною полтора ста лиц, непохожих одно на другое, и триста глаз, глядящих мне прямо в лицо. Цель моя - победить эту многоголовую гидру. Если я каждую минуту, пока читаю, имею ясное представление о степени ее внимания и о силе разумения, то она в моей власти.***



Особенностью психологии аудитории является то, что слушатели -это одновременно и зрители.

Что же привлекает в ораторе зрительное внимание слушателей?

- **внешний вид**
- **поведение оратора во время речи**
- **слушателям далеко не безразлично, куда смотрит оратор**
- **форма преподнесения материала**



Одежда выступающего должна соответствовать характеру обстановки, в которой произносится речь, быть опрятной и аккуратной. А.Ф.Кони советовал лекторам:

- ***Следует одеться просто и прилично. В костюме не должно быть ничего вычурного и кричащего (резкий цвет, необыкновенный фасон); грязный, неряшливый костюм производит неприятное впечатление. Это - важно помнить, так как психическое действие на собравшихся начинается до речи, с момента появления лектора перед публикой.***



людьми оратору понадобятся

следующие навыки:

► **быть уверенным в себе;**

► **уметь беспрерывно**

разговаривать на одну тему;

► **кратко, лаконично выразить**

мысли, правильно и грамотно

выстраивать слова в

предложении;

► **уметь заинтересовывать**

аудиторию;

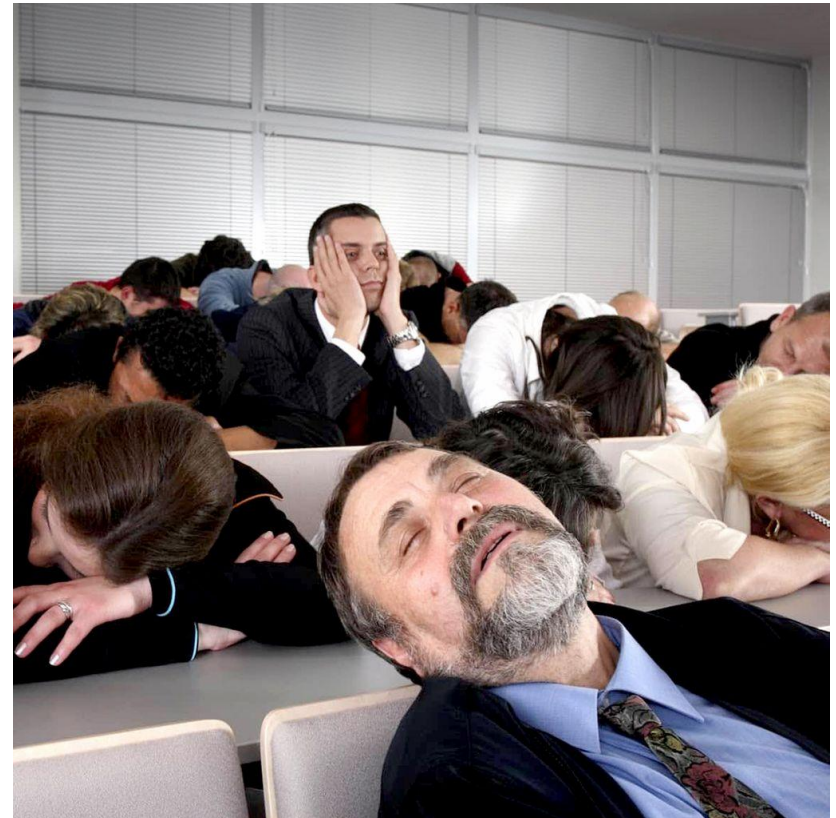
► **артистизм и харизма;**

► **дар убеждения**



10 основных ошибок

- Различие интонации и тона речи с ее содержанием.
- Недопустимо употребление оправдания это выглядит непрофессионально.
- Не стоит извиняться перед публикой.
- Неуместная мимика.
- Неправильный подбор слов и частиц «не».



] Скучный монолог без присутствия юмора.

] Всезнающий вид оратора, высокомерие.

] Много лишних суетливых движений по сцене.

] Монотонная не эмоциональная речь.

] Неправильно расставленные паузы в предложении.

Не заснуть за 45 минут



Самостоятельная работа :

Учебник: Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи. Текст: учебное пособие /Л.А. Введенская, М.Н. Черкасова. – Изд. 15-е, стер. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 380, [1] с. – (Среднее профессиональное образование). С. 96-100, конспект

