

Презентация для сайта  
Zimmer Biomet Dental Russia



- ▶ 12 лет в заказной веб-разработке, более 400 проектов
- ▶ Основной продукт компании - облачный сервис управления клиникой “Renovatio Clinica”, которая позволяет автоматизировать и оцифровать большинство процессов в учреждении.
- ▶ Более 300 клиентов (клиники различного профиля и размера)
- ▶ Дополнительно делаем для клиентов: сайты, виджеты, интеграции, мобильное приложение для пациентов



## МИС

[www.rnova.ru](http://www.rnova.ru)

Облачный сервис

## Сайт клиникам

[medcentralfa.ru](http://medcentralfa.ru)

[sante73.ru](http://sante73.ru)

[fractalbio.com](http://fractalbio.com)

[zdorovoepokolenie42.ru](http://zdorovoepokolenie42.ru)

[zdorovie.pro](http://zdorovie.pro)

[mirramed-crimea.ru](http://mirramed-crimea.ru)

## Виджеты

[macroclinic.ru](http://macroclinic.ru)

[cmd-online.ru](http://cmd-online.ru)

[lahtaclinic.ru](http://lahtaclinic.ru)

[mc-plus.ru](http://mc-plus.ru)

[zdorovoepokolenie42.ru](http://zdorovoepokolenie42.ru)

## Интеграции

15 лабораторий (KDL, Helix, Инвитро и т.д.), сервисы самозаписи (СберЗдоровье, НаПоправку, ПроДокторов), телемедицина, WEBBIOMED, сервисы телефонии и колл-трекинга, sms провайдеры, Промобот.

# Структура сайта



## Пациентам

- Zimmer Biomet
- Трабекулярные имплантаты Zimmer
- Титановые имплантаты Zimmer
- Имплантаты SwissPlus
- Ортопедические компоненты Zimmer
- Подбор клиники

## Врачам

- Zimmer Biomet
- Трабекулярные имплантаты Zimmer
- Титановые имплантаты Zimmer
- Имплантаты SwissPlus
- Ортопедические компоненты Zimmer
- Сотрудничество
- Обучение
- курсы
- календарь мероприятий
- документация

## Блог

## Компания

- информация о компании
- контактная информация

Поисковый спрос [статистика](#)



Аудит конкурентов

Описание ЦА

Принцип навигации:

<https://www.sberbank.ru/>

<https://www.tinkoff.ru/>

# Описание ЦА



Виктория

Возраст: 33 лет

Занятость: домохозяйка при богатом муже

## Инсайт:

Живет в загородном доме на окраине мегаполиса, не работает, обслуживает дом и семью. Следит за здоровьем, фигурой. Финансово обеспечена. По важным вопросам консультируется с мужем. Смотрит модные информационные каналы про красоту и здоровье дома, в салоне красоты, в кафе. Потеря зубов обусловлена неправильным прикусом, требуется имплантация при ортодонтическом лечении.

## Паттерн как покупателя:

Увидела рекламу блогера с имплантатом Zimmer или красивой улыбкой после имплантации/пообщалась с подругой, которая выбирает только лучшее, зашла в интернет и попала на контекстную рекламу или на сайт Zimmer, увидела красивый технологичный имплантат с длительной историей и подтвержденным качеством, позвонила лечащему доктору и записалась на прием.

## Почему Zimmer Biomet:

- 1) доверяет бренду
- 2) хочет дорогое и известное
- 3) выбирает лучшее /премиа



Алиса

Возраст: 36 лет

## Инсайт:

Живет в дорогом районе крупного города. Занимается своим прибыльным бизнесом. Выбирает лучшее в одежде, развлечениях, медицине. Следит за своей внешностью и здоровьем. Не замужем. Потеря зубов обусловлена неправильной гигиеной полости рта в юности.

## Паттерн как покупателя:

Наблюдается у лечащего врача, который сообщил о потере корней зубов и необходимости последующей имплантации. Предложил премиальный и качественный имплантат Zimmer. Алиса доверилась, ушла домой думать. В поиске вышла на сайт Zimmer. Увидела швейцарский имплантат с огромной историей, красивый и технологичный продукт, уникальный, который есть только у Zimmer. Позвонила доктору и записалась на повторный прием.

## Почему Zimmer Biomet:

- 1) выбирает дорогое/премиальное и качественное
- 2) доверяет топовому доктору
- 3) готова вкладываться в свое здоровье



Дмитрий

Возраст: 45 лет

Занятость: топ-менеджер крупной компании

## Инсайт:

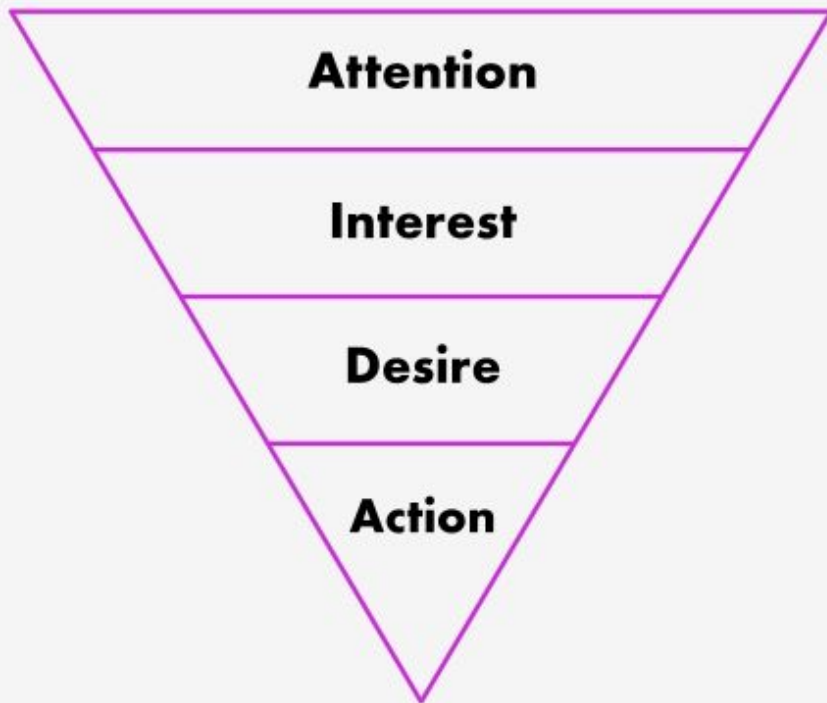
Живет в хорошем районе мегаполиса, много работает и путешествует. График работы ненормированный, не успевает качественно следить за здоровьем. Любит решать вопросы быстро. Потеря зубов обусловлена неправильной гигиеной и редким посещением врача. Женат, 2 детей.

## Паттерн как покупателя:

Жена настояла на обращении к врачу с целью возвращения здоровой улыбки. Записался по рекомендации друзей-коллег к топовому дорогому доктору. На консультации было принято решение об удалении ряда зубов и замены на протезы. Доктор посоветовал Zimmer как долговечный имплантат, который простоит всю жизнь. В будущем не придется делать других операций. Разрешить вопрос можно быстро и надолго. Интересует возможное протезирование уже через 2-6 недель, что возможно только на трабекулярном имплантате. На приеме у доктора предварительное согласие дал, дома с женой посмотрел сайт и утвердился в решении.

## Почему Zimmer Biomet:

- 1) известный уважаемый бренд
- 2) можно протезировать уже через 2 недели
- 3) дорогой достойный продукт



**A** – Внимание

**I** – Интерес

**D** – Желание

**A** – Действие



## Основное позиционирование

УТП (описать технологию, рассказать про низкие риски, описать типы продукции)  
Описать жизненные ситуации и клинические случаи  
Предложить механизм подбора импланта

Рассказать про историю бренда, исследования  
Показать отзывы (желательно известных людей)  
Предложить подобрать клинику (возможно на карте с геолокацией)  
Вопросы-ответы

Форма запроса консультации

# Концепция №1

Основной замысел дизайна — дать обзор импланта на 360°, показать с любой стороны. Презентация объекта происходит либо по мере скроллинга, либо как зацикленное видео. Дополнить интерактив можно красивой цветовой схемой: в качестве подложки используем нейтральный серый фон, на котором будут эффектно смотреться акценты голубого цвета, являющегося фирменным цветом бренда. Этими акцентами можно обозначить сноски/иконки, которые на примере 3D-шного импланта демонстрируют основные характеристики и преимущества.

Иллюстрация выполняется в реалистичном 3D-стиле. Процесс анимации может демонстрировать не только финальный вариант импланта, но и непосредственно процесс его сборки.

<https://www.my360mirror.com/>



## CROWN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

## ABUTMENT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

## SCREW

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

## DENTAL IMPLANT

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.





# Концепция №2

На первом экране — презентационный ролик, зацикленный видеоряд из нескольких кадров. Героями каждого из кадров выступают потенциальные покупатели из предполагаемого социального сегмента: 1) топ-менеджер крупной компании, сидящий в салоне/за рулем дорогого авто; 2) ухоженная, хорошо одетая женщина, возможно, домохозяйка при состоятельном муже, в процессе шопинга, расплачивается картой, выходит из дверей магазина с пакетами; 3) семейная пара средних лет, нарядно и стильно одетые, за ужином в дорогом ресторане. Общая тенденция для героев ролика — красивые открытые улыбки, возможно, в нескольких кадрах демонстрация улыбки крупным планом.

Видео является только фоном, с затемненным бэкграундом и, возможно, выполненным в монохромной цветовой гамме. Основной акцент делается на текст, наложенный поверх видеофона, и на яркие элементы, предназначенные для целевых действий (кнопки, иконки).

<https://ferro.pt/en/>

<https://www.mcrm.ru/>

<https://interactivecenter.ru/>



# Концепция №3

Основная идея состоит в том, чтобы избавить посетителей сайта от медицинских подробностей, которые демонстрируют реальные фото зубов, имплантов и т.п. Фотоматериал подобного характера для большинства посетителей сайта может иметь пугающий и отталкивающий эффект.

Для первого экрана предполагается создание векторной иллюстрации, которая должна изображать атрибутику, так или иначе связанную с стоматологией: кресло стоматолога, стоматологическую установку и т. п. Возможно добавление анимационного эффекта.

<https://useplink.com/en/>

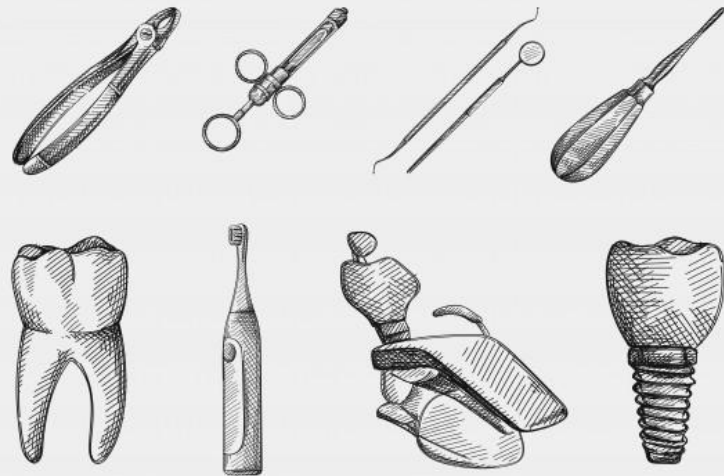


# Концепция №4

Идея концепции — в стилистике оформления сайта. В целом сайт создается в строгом минимализме и единстве стилей, подчеркивая тем самым статусность и эксклюзивность продаваемого продукта. Основные параметры: белый/светлый фон, элегантный шрифт с засечками, монохромные иллюстрации, выполненные в стиле скетчинга, отсутствие пестроты и ярких цветов в оформлении. Акцент сделан на топографику, а не визуальные детали. Возможно использование анимации применительно к типографике (при загрузке первого экрана).

<https://legacy-ef.com/>

<https://largo.studio/>



# Предварительная смета



Предлагаем Вам разработку сайта на основе предоставленного Вами запроса:

<b>Этап</b>	<b>Работы</b>	<b>Стоимость (руб.)</b>
Этап 1	Исследования, Аудит, Проектирование, Разработка технического задания;	60 000
Этап 2	Разработка концепции дизайна сайта, адаптация концепции, разработка дизайна дополнительных страниц;	90 000
Этап 3	Адаптивная вёрстка;	40 000
Этап 4	Программирование, наполнение, тестирование и перенос сайта;	80 000

Общая стоимость работ составит 270 000 (двести семьдесят тысяч рублей)

Срок исполнения: 4 месяца.