

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ

- СОЗДАНИЕ
- ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНК
- ПРИМЕРЫ МНК

Факторы производства

- ***Земля***
- ***Труд***
- ***Капитал***

Капитал

► Портфельные инвестиции

Покупка ценных бумаг данной страны (акций, облигаций) зарубежными покупателями.

Цель: получить доход в виде дивидендов и по курсовой стоимости акций.





Капитал

- ▶ **Прямые иностранные инвестиции** – покупка или создание фабрики за границей.

Цель: произвести на фабрике продукт, а затем продать его не только в той стране, где находится фабрика, но и всюду, где это выгодно.

МНК - крупная корпорация, осуществляющая прямые инвестиции в различные страны мира.

Выгоды прямых инвестиций

Развитые страны — развивающиеся страны:

США, Япония, Великобритания, Франция, Бельгия, Гонконг, Китай, Россия, Швейцария.

- ▶ Развитая инфраструктура
- ▶ Стабильность и прозрачность законов, защищающих инвесторов
- ▶ Дешевый труд
- ▶ Доступ к сырью
- ▶ Расширение рынков сбыта.
- ▶ Власти страны предоставляют налоговые льготы
- ▶ Расширение рынков сбыта.

Положительные аспекты деятельности МНК

- 1. Ввоз капитала, оборудования, технологий для развития промышленности**
- 2. Создание новых рабочих мест.**
- 3. Более высокая заработная плата.**
- 4. насыщение рынка товарами и услугами.**
- 5. Плательщики налогов в принимающей стране.**

Отрицательные аспекты деятельности МНК

1. **МНК** подавляют своей мощью национальные фирмы;
2. **МНК** устанавливают монопольно высокие цены на свою продукцию;
3. **МНК** вывозят «грязные» технологии в принимающую страну (*загрязняют окружающую среду*);
4. **МНК** оказывают влияние на экономику и политику принимающей страны.

Российские МНК

▶ Газпром



▶ Лукойл



▶ Ингосстрах



▶ Аэрофлот



Иностранные МНК

Нестле



Макдоналдс



ВЫВОД

Прямые иностранные инвестиции – вложение капитала в производство за рубежом, для достижения целей:

1. Снижение издержек производства;
2. Расширение рынков сбыта.

Так образуются МНК.

Деятельность МНК имеет положительные и отрицательные стороны.

Какие стороны важнее, решать должно **ПРАВИТЕЛЬСТВО** каждой страны.

Выберите четыре фактора для переноса производства за рубеж:

1. **Сильная конкуренция внутри страны;**
2. **Политическая стабильность;**
3. **Выход на новый рынок сбыта;**
4. **Близость к источникам сырья;**
5. **Льготное налогообложение;**
6. **Дешевизна факторов производства;**
7. **Наличие за рубежом квалифицированных работников;**
8. **Экономический спад внутри страны;**

Главные факторы для решения о переносе производства за рубеж:

- 1. Сильная конкуренция внутри страны;**
- 2. Выход на новый рынок сбыта;**
- 3. Льготное налогообложение;**
- 4. Дешевизна факторов производства.**