

# **МЕТОДЫ ПР**

**по книге С.Блека  
(и на личном опыте)**

# ФОТОГРАФИЯ В ПР

- Качество, а не количество
- ТЗ
- Ретушь

# ФОТОГРАФИЯ В ПР



# ВЫСТАВКИ В ПР

Работа с выставками достаточно четко подразделяется на три раздела:

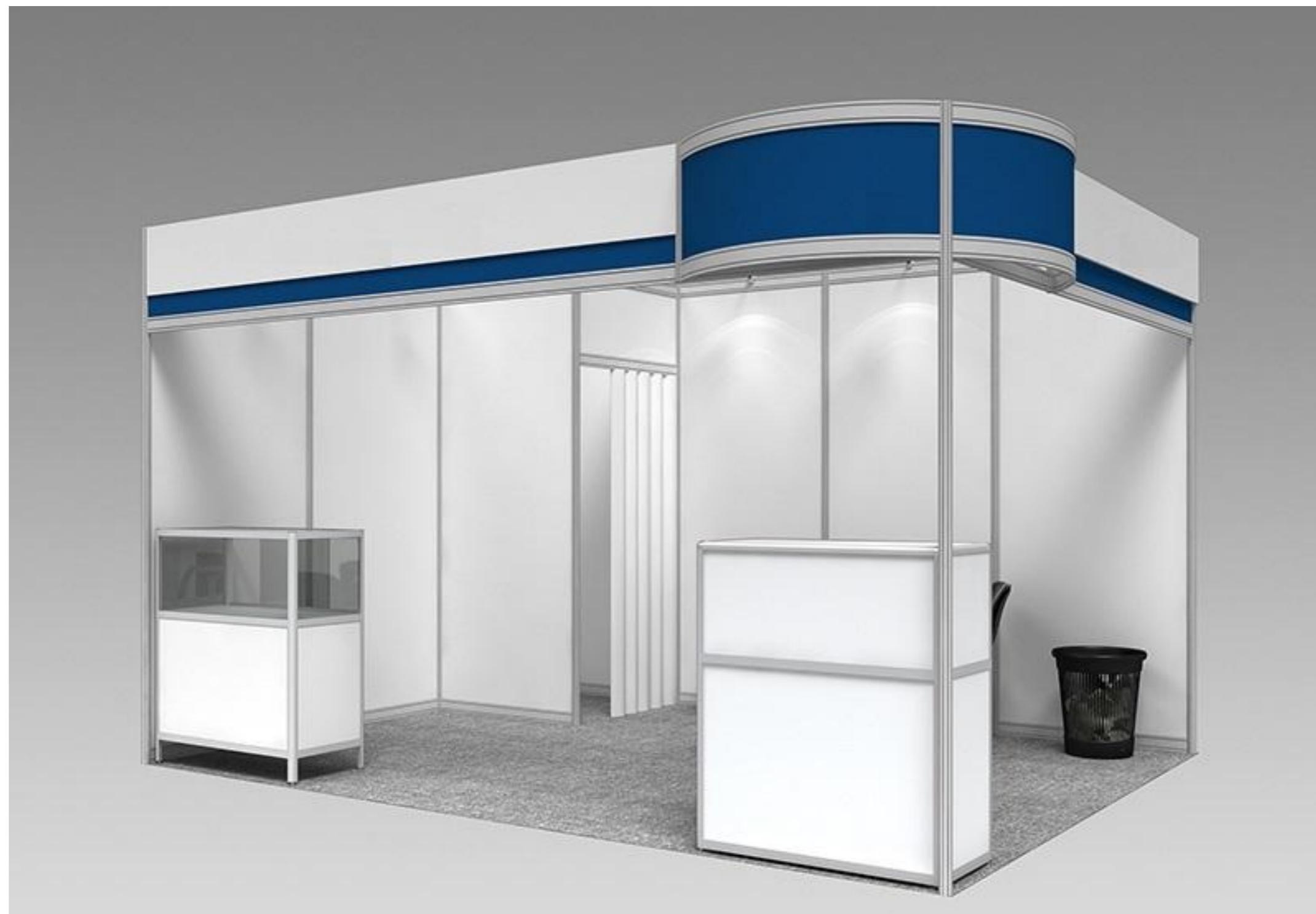
1. Принятие решения о том, в какой выставке участвовать и насколько широко.
2. Подготовка материалов и изготовление стенда.
3. Набор штатов для стенда, руководство его работой до открытия выставки, в период проведения и вплоть до разборки стенда.

# ВЫСТАВКИ В ПР

## Аспекты:

- выбор выставки
- смета
- организация экспозиции
  - фишка 1: объемные элементы
  - фишка 2: новинки
- проект экспозиции
- проектирование и сооружение
- сотрудники (подбор, график, страховка, транспорт, размещение)
- литература
- реклама и пресс-конференции

# ВЫСТАВКИ В ПР



# ВЫСТАВКИ В ПР



# ВЫСТАВКИ В ПР



# КИНО И ВИДЕО В ПР

<https://www.youtube.com/watch?v=Rv9P5kEr35Y>

1. Какова цель фильма?
2. Для какой аудитории предназначается фильм и каким образом можно воздействовать именно на нее?
3. Какую сумму планируется израсходовать на создание и распространение фильма, и можно ли эти средства использовать с большей отдачей в других областях?

# КИНО И ВИДЕО В ПР

<https://www.youtube.com/watch?v=Rv9P5kEr3>

## Последовательность действий

После того, как выбран продюсер, необходимо ознакомить его с идеей фильма в форме своего рода ориентировки. Как правило, такая ориентировка содержит информацию о следующем:

1. *Предмет фильма.* Необходимо четко указать ту цель, которую преследует демонстрация фильма. Именно этим и будет руководствоваться продюсер в своей последующей работе над кинолентой.
2. *Аудитория.* Важно, чтобы продюсер имел четкое представление о тех категориях зрителей, для которых предназначается фильм.
3. *Содержание.* Следует перечислить тот материал, который хотелось бы включить в фильм. Продюсер и редактор должны быть ознакомлены с распределением приоритетов и использовать их как ориентир для придания соответствующей направленности киноленте.
4. *Продолжительность.* Надо указать и ее, однако это будет зависеть от стоимости киноленты и возможности демонстрации ее по телевидению.
5. *Материальное обеспечение.* Необходимо указать, какие средства и персонал можно будет использовать в ходе съемок. К ним относятся библиотечная информация, привлечение служащих предприятия или технических работников и т.д.
6. *Фактор времени.* Желательно указать дату, к которой необходимо закончить работу над фильмом.
7. *Распространение.* Продюсер должен иметь информацию о тех методах распространения, которые планируется использовать для охвата основной аудитории.
8. *Стоимость.* Продюсер должен иметь четкое представление о бюджете фильма.
9. *Связь.* Между продюсером и спонсором фильма она осуществляется, как правило, через сотрудников в области ПР. Однако в некоторых случаях может возникнуть необходимость назначить специального сотрудника по

# УСТНАЯ РЕЧЬ



# САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ

---



# ВОПРОС # 1

Куда девать руки?



**Положение тела и поза важны для самопрезентации**



# ЗАРЯДКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ





# ЗАРЯДКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ





# КЛЮЧ 1

# РУКИ



# ВОПРОС # 2

## Как говорить?



**Дайте собеседнику эмоции**



# МЕТОД ВЛИЯНИЯ «ЗАРАЖЕНИЕ»

- ЭМОЦИЯ **ВОСХИЩЕНИЯ**
- ЧУВСТВО **ВЛЮБЛЕННОСТИ** В ТО, ЧТО ВЫ  
ГОВОРИТЕ



# КЛЮЧ 2

# ЭМОЦИИ



# ВОПРОС # 3

Меня будут слушать?



**Нужно вызвать у аудитории ИНТЕРЕС**



# ВАШИ КРЮЧКИ



- **Контрасты**
- **Метафоры (когда надо сделать акцент)**
- **Визуальный контакт**
- **Спонтанность = смелость + скромность**



# КЛЮЧ З ИНТЕРЕС



# СУТЬ





# ВАША СХЕМА

**КТО Я**

**МОГУ**

**ИЩУ**

**КОНТАСТНЫЙ  
ФАКТИК**

**МЕТАФОРА**



# ПРИМЕР

Всем добрый вечер! Меня зовут Мария, я психолог из МГУ и ведущая тренингов. Могу прочитать 500 страниц непонятной академической литературы и объяснить ее за минуту так, чтобы вы навсегда запомнили ее суть. Еще я делаю диагностику личности, предприниматели, обратите внимание. Могу рассказать, каковы вы на самом деле и помочь решить жизненную проблему конкретно вам. Ищу... ищу я, друзья, владельцев кафе/кальянных для следующих нетворкингов. Организаторов мероприятий (чтобы провести тренинг). А также людей, интересующихся психологией! Я считаю, что это та сфера, которая помогает прокачаться и быть королем вечеринки в любом коллективе :)



# ПРИМЕР

**КТО Я** Всем добрый вечер! Меня зовут Мария, я психолог из МГУ и ведущая тренингов. Могу прочитать 500 страниц непонятной

**МОГУ** академической литературы и объяснить ее за минуту так, чтобы вы навсегда запомнили ее суть. Еще я делаю диагностику личности, предприниматели, обратите внимание. Могу рассказать, каковы вы на самом деле и помочь решить жизненную проблему

**ИЩУ** конкретно вам.  
Ищу... ищу я, друзья, владельцев кафе/кальянных для следующих нетворкингов. Организаторов мероприятий (чтобы провести тренинг). А также людей, интересующихся психологией! Я считаю, что это та сфера, которая помогает прокачаться и **быть королем**

**в любой сфере в любом коллективе :)**



# ... И ПОМНИМ ...

- «РУКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»
- ЭМОЦИЯ **ВОСХИЩЕНИЯ** И ЧУВСТВО **ВЛЮБЛЕННОСТИ** В  
ТО, ЧТО ВЫ ГОВОРИТЕ
- НЕ БОЛЕЕ 60-90 СЕКУНД
- СМЕЛОСТЬ + СКРОМНОСТЬ = СПОНТАННОСТЬ



[VK.COM/KNOWPSY](https://vk.com/knowpsy)



**ЗДЕСЬ  
ВАШЕ ЗАДАНИЕ**

**8-916-934-42-06**



[VK.COM/KNOWPSY](https://vk.com/knowpsy)



8-916-934-42-06

- 1) ВЫБРАТЬ ВАШ ВАРИАНТ В **ОПРОСЕ**
- 2) ДАЛЕЕ: В КОММЕНТАРИЯХ  
НАПИСАТЬ **ОТЗЫВ** О ТРЕНИНГЕ  
(ЧТО ВПЕЧАТЛИЛО?)
- 3) ПОСТАВИТЬ «+», ЕСЛИ  
ИНТЕРЕСНО УЗНАТЬ  
ПОБОЛЬШЕ ПРО ДИАГНОСТИКУ  
ЛИЧНОСТИ
- 4) НАПИСАТЬ «У МЕНЯ ЕСТЬ ИДЕЯ  
СОТРУДНИЧЕСТВА», ЕСЛИ ЕСТЬ ИДЕЯ  
СОТРУДНИЧЕСТВА :)



Есть вопросы? Я на  
связи!

**+7-916-934-42-06**

Записаться на диагностику. Узнать про  
личную консультацию. Сотрудничество.  
Вопросы (Вотсапп и телеграмм)

**VK.COM/KNOWPSY**

Читать практичные статьи по  
психологии. Задать вопросы по  
тренингу/по психологии.

**@MARY\_827**

Смотреть мои фотографии из жизни :)



НЕТВОРКИНГ

#РАБОТАЮ #ЛЮБЛЮ #ИЩУ



# УСТНАЯ РЕЧЬ

Педантизм или спонтанность?

# ИТОГИ

## ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ПР:

- СМИ (В Т.Ч. ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ, РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ)
- ТИПОГРАФИЯ
- ФОТОГРАФИЯ
- ВЫСТАВКИ
- КИНО И РОЛИКИ
- УСТНАЯ РЕЧЬ (ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ)
- ИССЛЕДОВАНИЯ В ПР
- КОНФЕРЕНЦИИ