



Тема 1. Введение в микроэкономическую теорию

Экономическая теория – наука, которая изучает, как из ограниченных ресурсов наиболее эффективным способом произвести тот или иной экономический продукт

Микроэкономика – часть экономической теории, изучающая деятельность отдельного экономического субъекта, как элемента экономической системы в условиях рыночного хозяйства и оперирует такими показателями, как **объем производства, выручка, прибыль, рентабельность, себестоимость(издержки) и т.д.**

Макроэкономика изучает функционирование всей экономической системы в целом (на уровне региона или страны) и оперирует таким показателями, как валовый национальный продукт, дохода на душу населения и т.д.

Процесс углубление знаний по экономике привел к появлению таких учебных курсов, как

«Национальная экономика», "Глобальная экономика"
"Социальная экономика", "Экономика благосостояния"
"Институциональная экономика",
"Макро- и микроэкономика" и др.



Меркантилизм		XVI-XV III вв.	-Главное богатство общества – деньги (золото и серебро) -Источник этого богатства – сфера обращения (торговля и денежный оборот) -Государство должно активно вмешиваться в экономику, помогая обогащению общества
Клас сиче ская поли тэко номи я	Школа физиократов	XVIII вв.	-Источник богатства общества – производство, а не обращение. -Причём производство прежде всего сельскохозяйственное. -Промышленность же – это «бесплодная сфера», которая лишь перерабатывает продукты природы и земледелия.
	Рыночная школа	XVII-XI X вв.	-Источник богатства общества – производство, а наиболее благоприятные условия для его эффективного развития – свободная и конкурентная рыночная экономика, без вмешательства государства.
Марксистская (пролетарская) политическая экономия		C серед XIX в.	-Капиталистическое производство несостоятельно; трудящиеся должны взять власть, чтобы уничтожить капитализм (с его частной собственностью, эксплуатацией, кризисами) и построить социализм с общей собственностью и государственным руководством экономикой во благо всего общества.
Лин ия экон оми к с	общий	C конца XIX в.	-Курс на деидеологизацию экономической науки: уход от конфронтационных классово – политических оценок и рекомендаций, исследование «чистой экономики»
	неоклассич	C конца XIX в.	Частнопредпринимательская рыночная система способна к саморегулированию; государство же должно лишь создавать благоприятные условия для её функционирования
	кейнс	C 30-х годов XX в.	Рынок не способен обеспечить социально – экономическую стабильность общества, поэтому государство должно активно регулировать экономику и социальную сферу

Граница производственных возможностей (кривая трансформации)

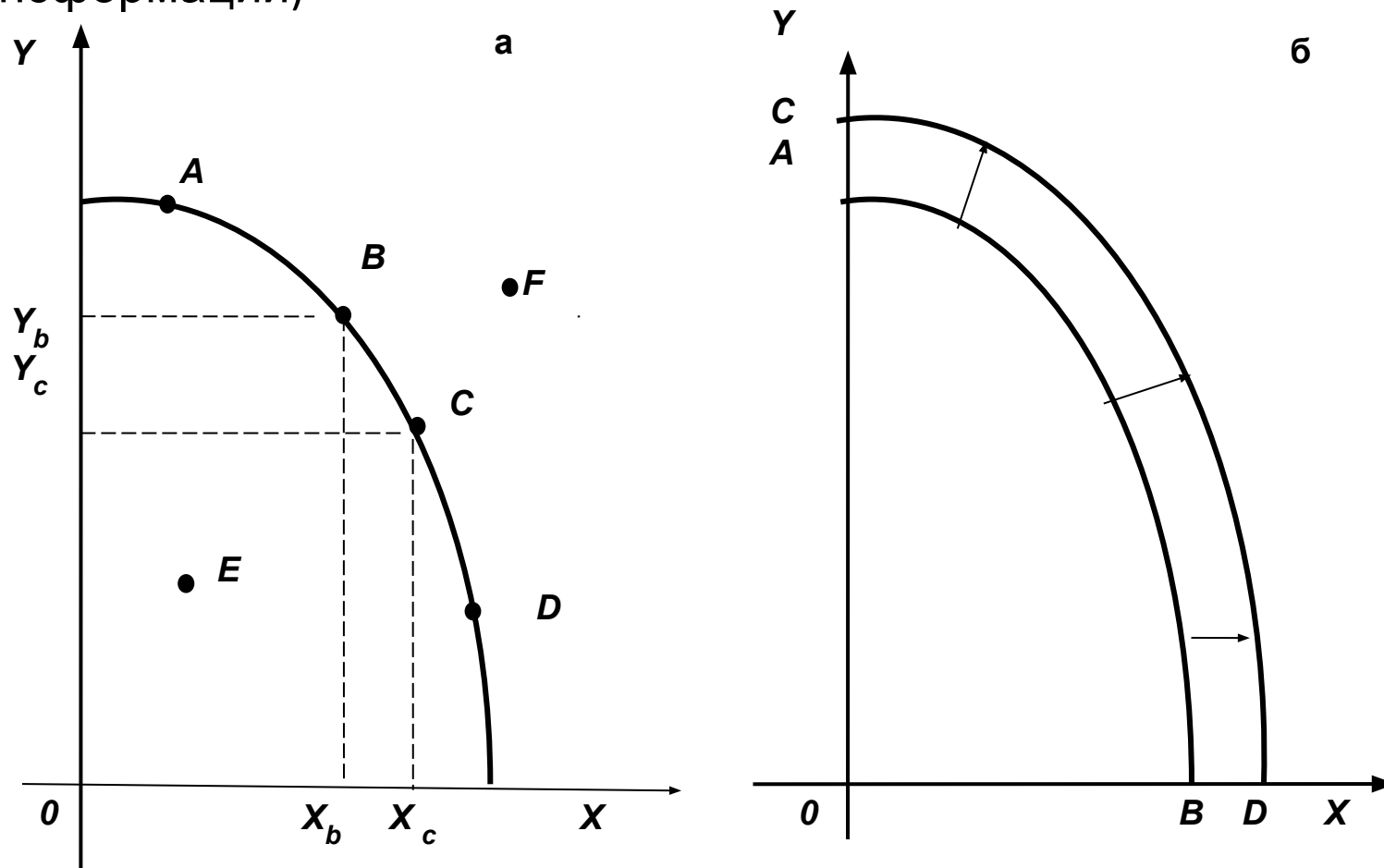


Рис. 1.1. Кривая производственных возможностей экономической системы (а); рост производственных возможностей системы за счет вовлечения дополнительных ресурсов (б).

X - количество предметов потребления ,

Y - количество средств производства .

Кривая ***ABCD*** показывает значения альтернатив максимально возможных объемов производства (в нашем примере средств производства и предметов потребления) **при полном использовании всех имеющихся ресурсов.**

Каждая точка на этой кривой, например точка ***C*** это определенная комбинация товаров: X_c единиц предметов потребления и Y_c единиц средств производства.

Любая точка внутри или вне кривой производственных возможностей свидетельствует:

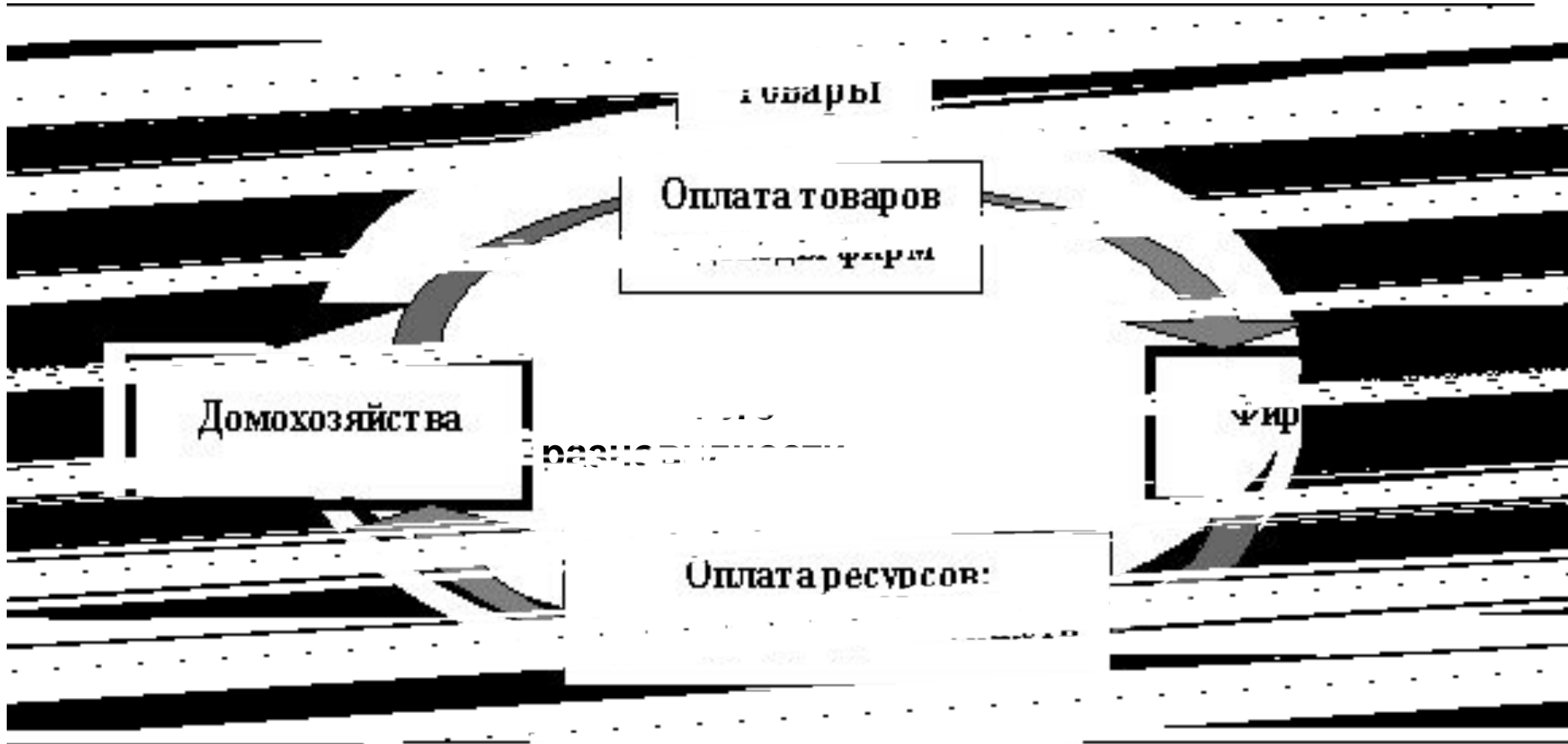
либо о **неэффективном** (точка ***E***) выпуске продукции ,

либо о **недостижимом** (точка ***F***) выпуске продукции.

При сравнении точек ***B*** и ***C*** видно, что в точке ***B*** отдается предпочтение выпуску большего количества средств производства, а в точке ***C*** - выпуску предметов потребления.

В экономической теории количество одного товара, которого «недовыпустят», чтобы увеличить производство другого товара хотя бы на единицу, называют **альтернативными затратами**, или **затратами упущенных возможностей.**

Тема 2. Рынок как экономическая система

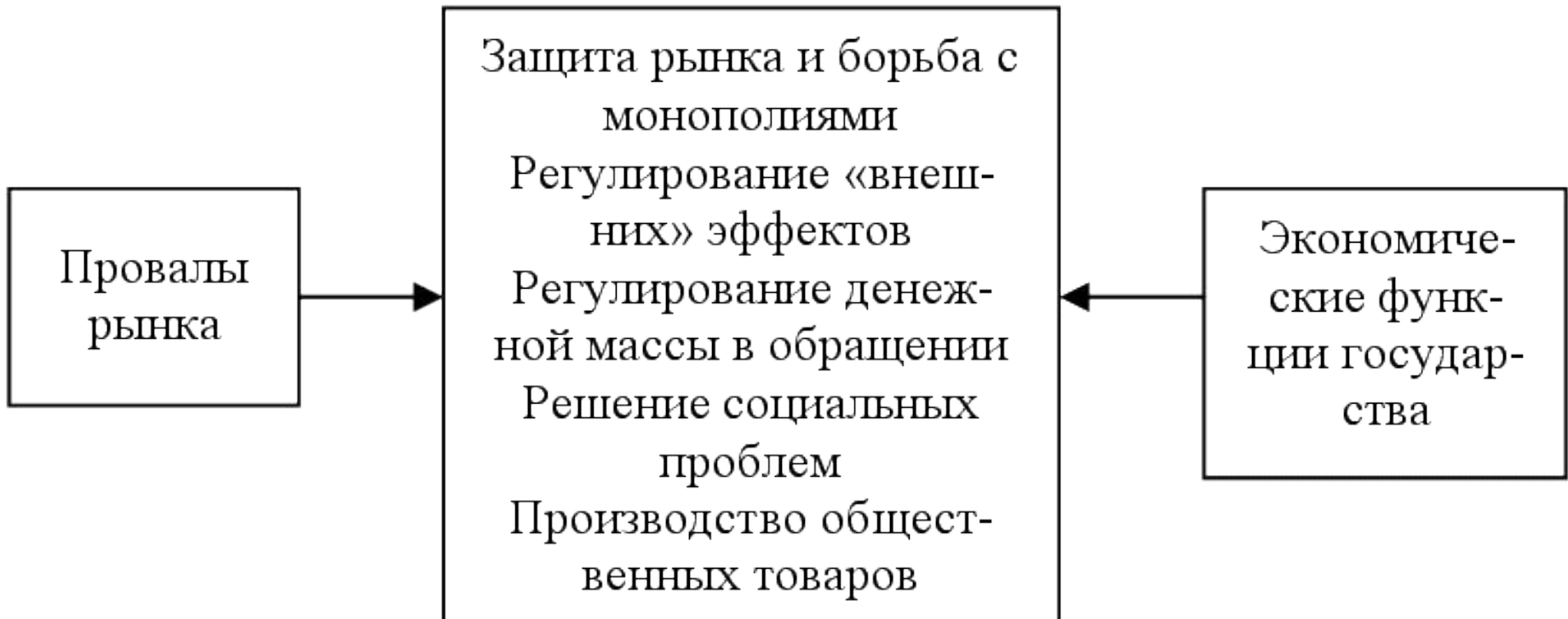


Простейшая модель **экономического** кругооборота

Экономическая категория «рынок», это:



1. Любое место торговли товарами и услугами.
2. Совокупность процессов торговли, актов купли-продажи вне зависимости от того, где они происходят.
3. Система экономических отношений между предприятиями, государствами, строящихся на основе рыночных законов и принципов
4. **Синоним** термина «рыночная экономика».



Классификация рыночных структур

По функциональному признаку или по экономическому назначению объектов рыночных отношений рынок подразделяется на три основные группы: рынок товаров и услуг; рынок факторов производства; финансовый рынок

Классификация рынков по количеству продавцов и покупателей

Покупатель	Продавец		
	один	несколько	много
Один	Двусторонняя монополия	Монополия, ограниченная олигополией	Монопсония
Несколько	Монополия, ограниченная олигополией	Олигополия, ограниченная олигопсонией	Олигопсония
Много	Монополия	Олигополия	Двусторонняя полиполия

По форме конкуренции различают:

МОДЕЛИ РЫНКА

РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ (модели рынка)

```
graph TD; A[РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ (модели рынка)] --> B[РЫНОК СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ]; A --> C[РЫНОК НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ]; C --> D[МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ]; C --> E[ОЛИГОПОЛИЯ]; C --> F[ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ]
```

**РЫНОК СОВЕРШЕННОЙ
КОНКУРЕНЦИИ**

РЫНОК НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

**МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ
КОНКУРЕНЦИЯ**

ОЛИГОПОЛИЯ

**ЧИСТАЯ
МОНОПОЛИЯ**



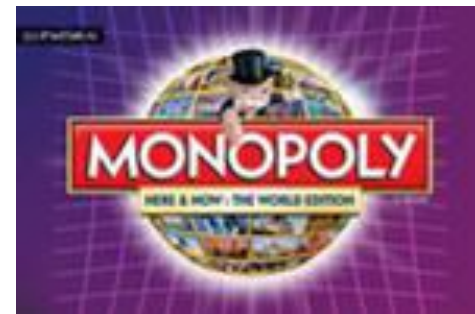
Признаки совершенной конкуренции:

- количество как продавцов, так и покупателей настолько велико, что ни один из них и ни одна группа не способны существенно повлиять на рыночные процессы, прежде всего, на цены (фирма здесь – **ЦЕНОПОЛУЧАТЕЛЬ**)
- всеми продавцами предлагаются для продажи **СОВЕРШЕННО** одинаковые, идентичные по свойствам товары и услуги
- все продавцы и покупатели обладают одинаковой информацией о положении дел на рынке (ценах, товарах, спросе, предложении), ни один не знает больше, чем остальные.
- покупатели и продавцы могут свободно входить на рынок и покидать его.

На таком рынке объективно происходит перераспределение общественных ресурсов в пользу наиболее эффективно работающего



Признаки чистой МОНОПОЛИИ



Чистая (абсолютная) монополия — это рыночная структура, в которой:

- одна фирма является **единственным производителем** продукта, поэтому отрасль — синоним фирмы;
- продавец торгует только своим товаром;
- производимый и реализуемый продукт не имеет близких заменителей и в этом смысле он уникален;
- чистый монополист диктует цену. Он обладает рыночной властью: назначает и контролирует цены, объем поставок товаров на рынок. Неценовой конкуренции почти нет;
- для входа в отрасль конкурентов существуют естественные и искусственные барьеры.

По степени государственного регулирования рынки делятся на:

- **Нерегулируемые («толкучки» «теневой» «черный»)**
- **Централизованно управляемый рынок**
- **Регулируемый рынок**

Схема централизованно управляемого рынка

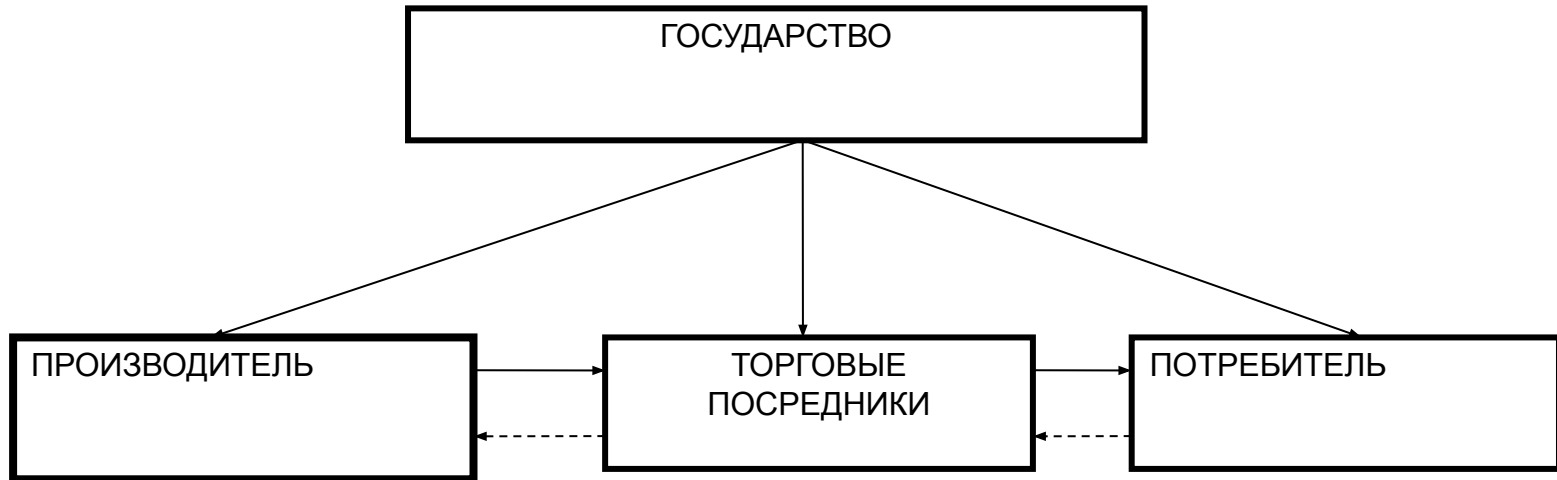
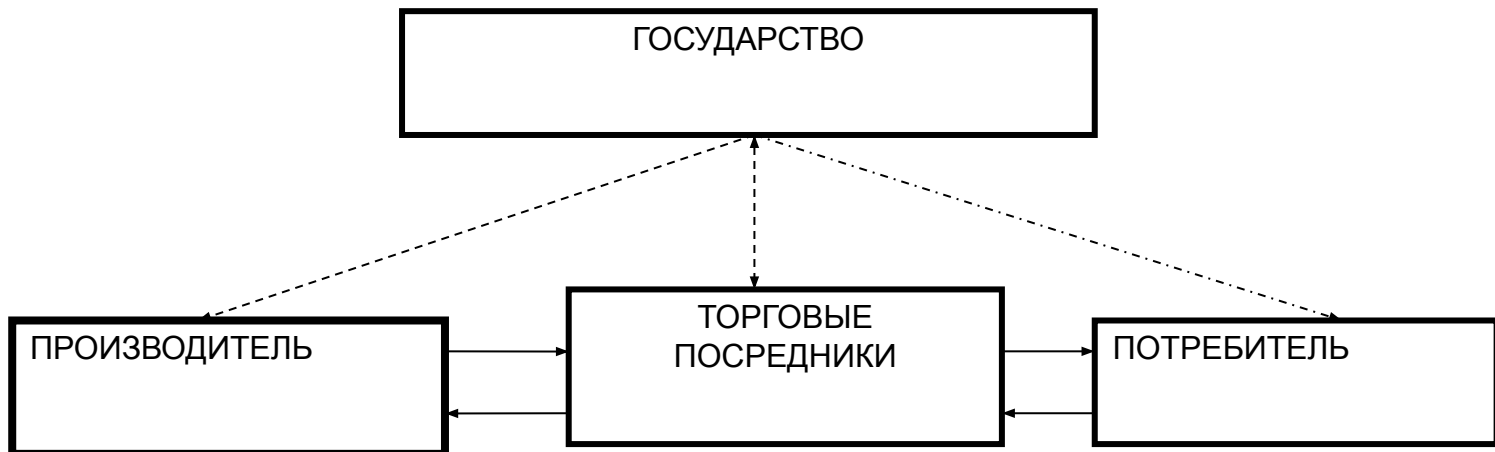


Схема регулируемого рынка



Государственное регулирование экономики — это система экономических, политических, юридических (правовых) мер, с помощью которых государство вмешивается в экономические процессы с целью достижения стабилизации и развития (экономического роста) в меняющихся условиях

Формы

Прямые

Создание *государственного сектора* в экономике и организация в нем производства и реализации товаров и услуг для всех граждан на равных началах (бесплатное образование, оборона, строительство дорог, освещение улиц, экология и др.)

Перераспределение ресурсов из одних сфер в другие: например, чтобы не разорялись фермеры, государство устанавливает высокие закупочные цены на их продукцию

Перераспределение доходов

Косвенные

Кредитно-денежная политика

Регулирование предложения денег в экономике

Налоговая политика

Регулирование налогов и государственных расходов

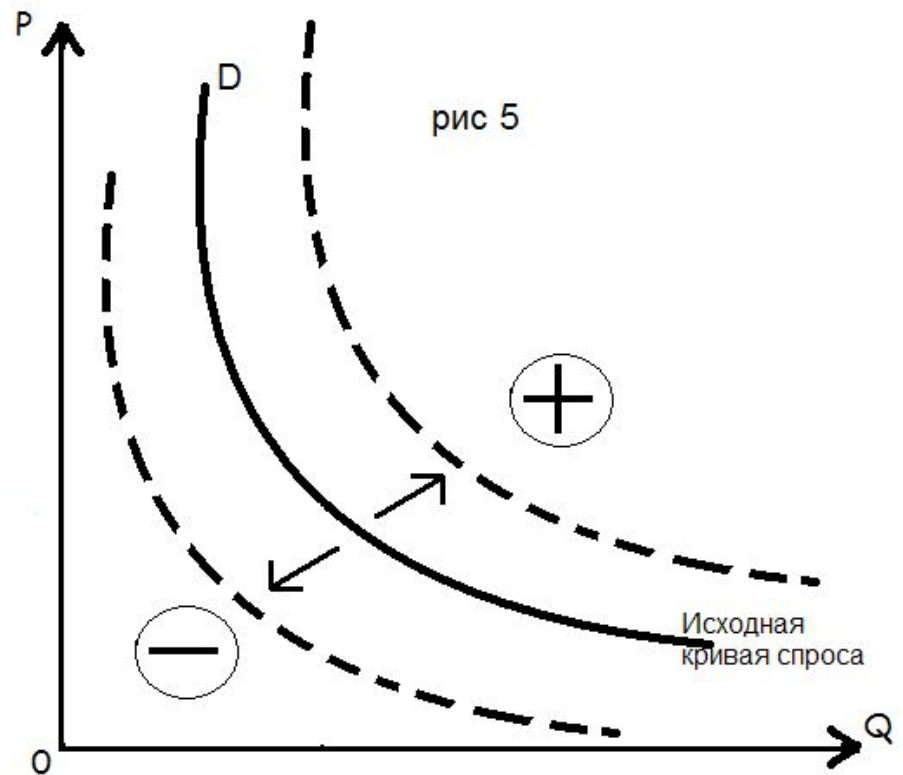
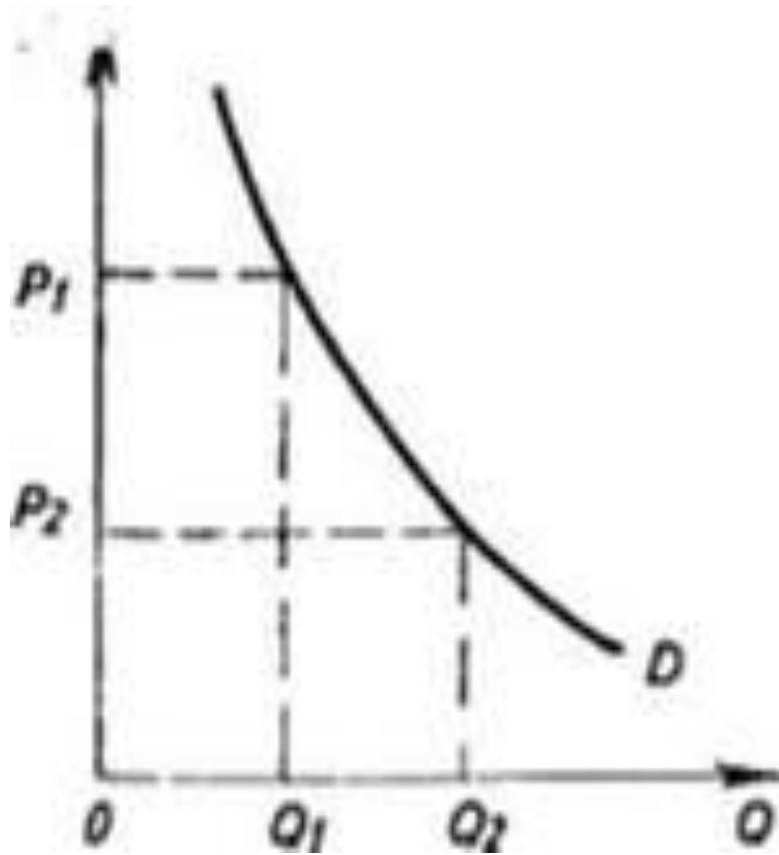
Внешнеэкономическая политика

Создание благоприятных внешних условий для развития национальной экономики

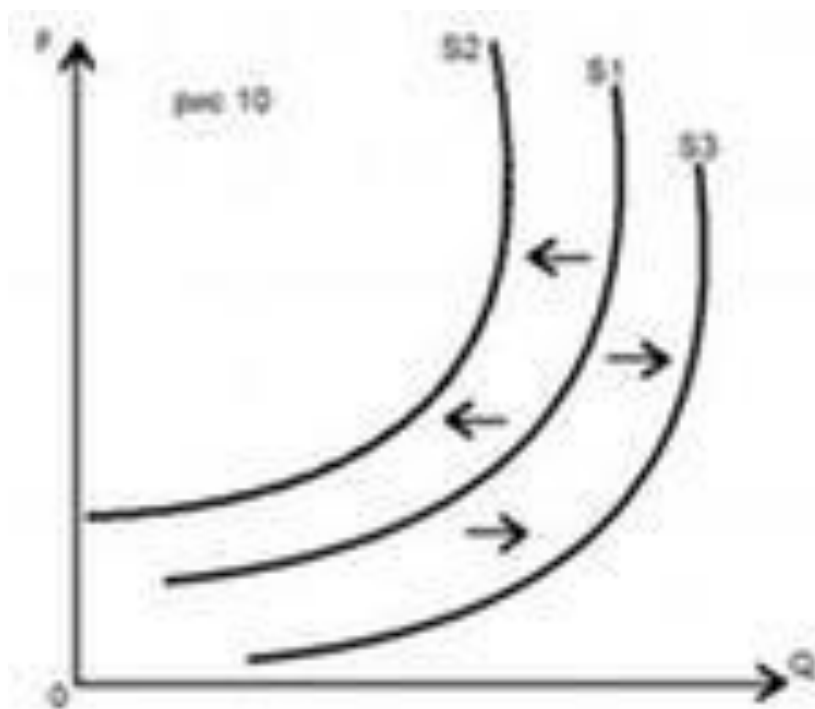
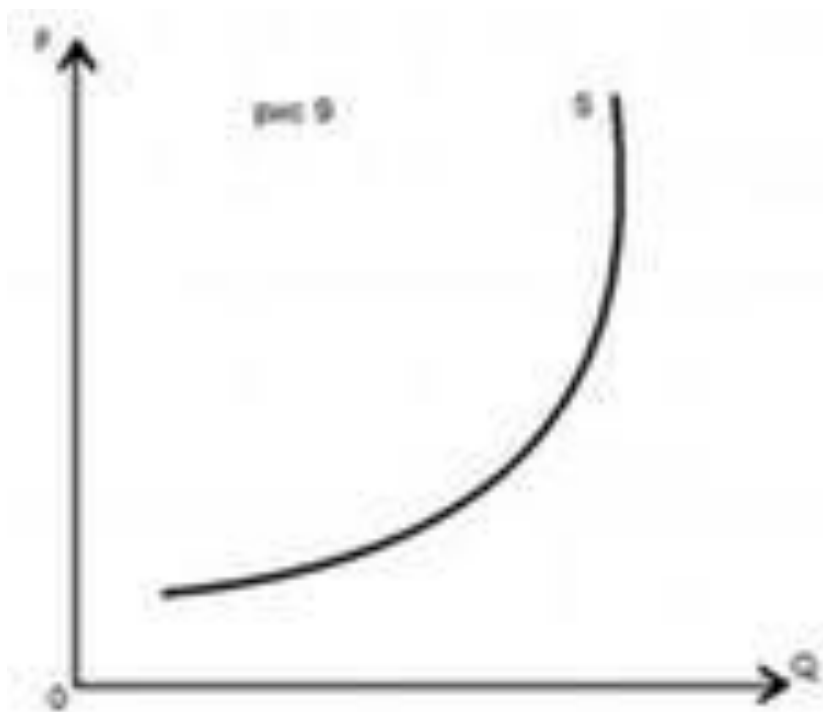
Основные принципы рыночной экономики

1. Принцип свободы хозяйственной деятельности.
2. Принцип всеобщности
3. Принцип равноправия рыночных субъектов
4. Принцип саморегулирования рыночной экономики.
5. Принцип договорных отношений
6. Принцип свободного ценообразования
7. Принцип самофинансирования.
8. Принцип самообеспечения
9. Принцип децентрализации управления.
10. Централизованное формирование и распределение финансов
11. Принцип государственного регулирования
12. Принцип экономической ответственности
13. Конкуренция
14. Принцип социальной защиты

Спрос. Закон спроса



Предложение. Закон Предложения



В рыночной экономике цены представляют основной инструмент уравнивания **спроса и предложения**,

Цена есть объективная категория, ее величина обусловлена действием законов спроса, предложения и денежного обращения.

Формула цены при затратном подходе к ценообразованию:

$$P = C + R$$

где ***P (price)*** - цена единицы товара;

C (cost)- издержки производства и обращения единицы товара (расходы на затрачиваемые факторы), себестоимость;

R (renta) - прибыль, получаемая производителями (продавцами) за счет производства и продажи единицы товара

Если изобразить на одном графике кривые спроса ***D (dimand)*** и предложения ***S (supply)*** *то получим*

МЕХАНИЗМ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ или

Механизм образования рыночной (равновесной) цены

На графике изображены лишь фрагменты кривых спроса и предложения, поэтому они выглядят в виде прямых. **Кривые спроса и предложения** строятся на основании реальных данных (шкала спроса или шкала предложения), показывающих изменение объема спроса или предложения при изменении цены данного товара.

Q_D

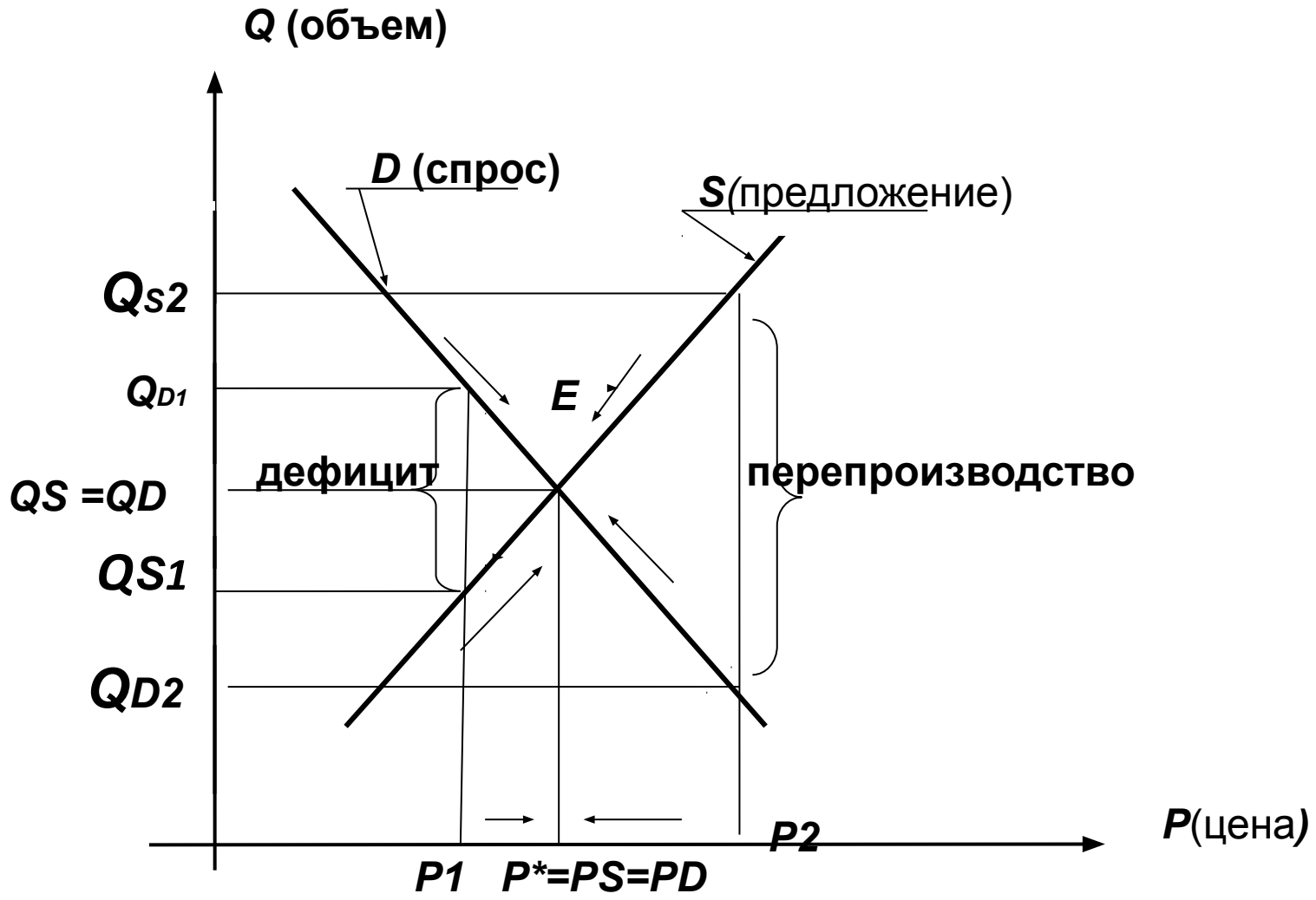


Схема формирования равновесной рыночной цены

Понятие эластичности

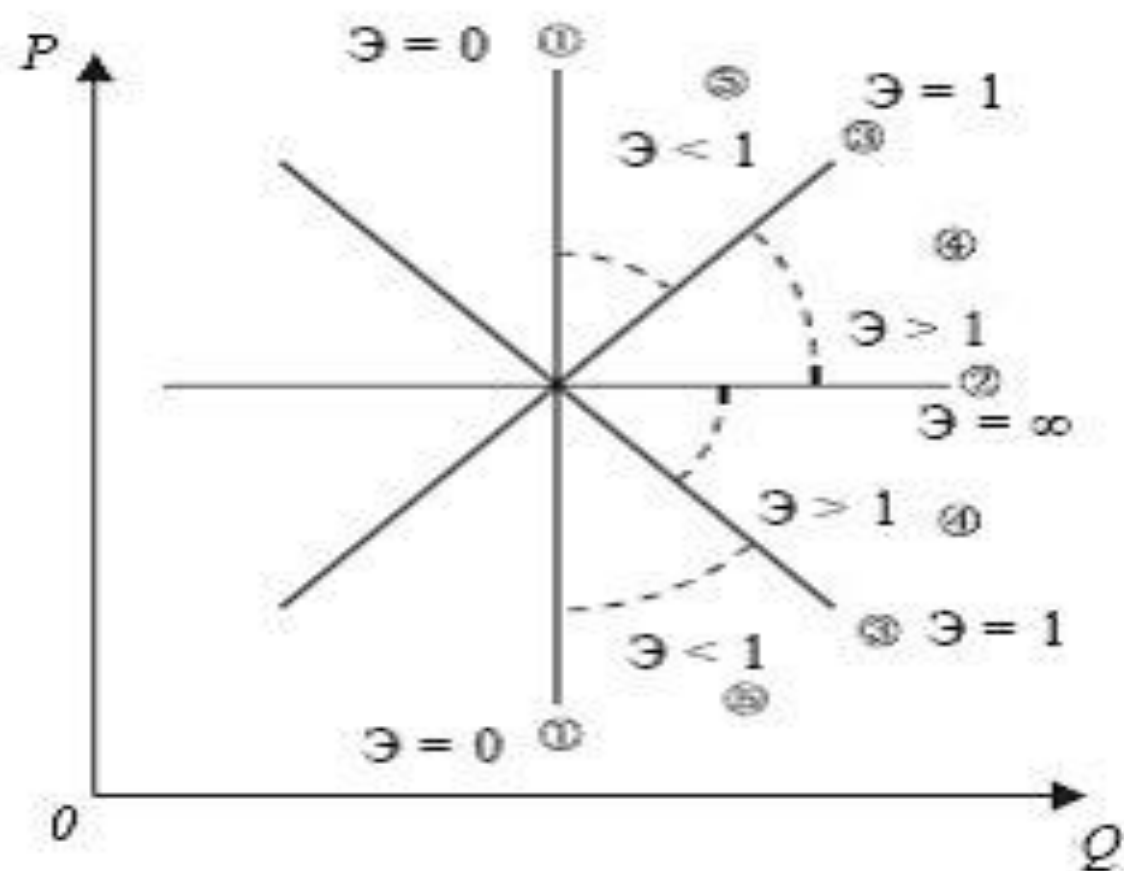
Реакция потребительского рынка в виде снижения или повышения объема продаж называется **эластичностью спроса**.

А реакция производителей в виде увеличения или снижения объема производства при изменении цены называется **эластичностью предложения**

Эластичность – быстрота реакции спроса или предложения на изменение цены. Если ее выразить в виде процентных изменений, то можно рассчитать коэффициент эластичности:

$$\text{а) } \mathcal{E}_{dp} = \frac{\% \Delta D}{\% \Delta P}; \quad \text{б) } \mathcal{E}_{sp} = \frac{\% \Delta S}{\% \Delta P},$$

где \mathcal{E}_{dp} – коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене; $\% \Delta P$ – изменение цены; $\% \Delta D$, ΔS – изменение спроса и предложения



P — цена; Q — товар.

① Абсолютно неэластичный спрос или предложение: $\mathcal{E} = 0$.

② Абсолютно эластичный спрос

Издержки производства: виды и динамика

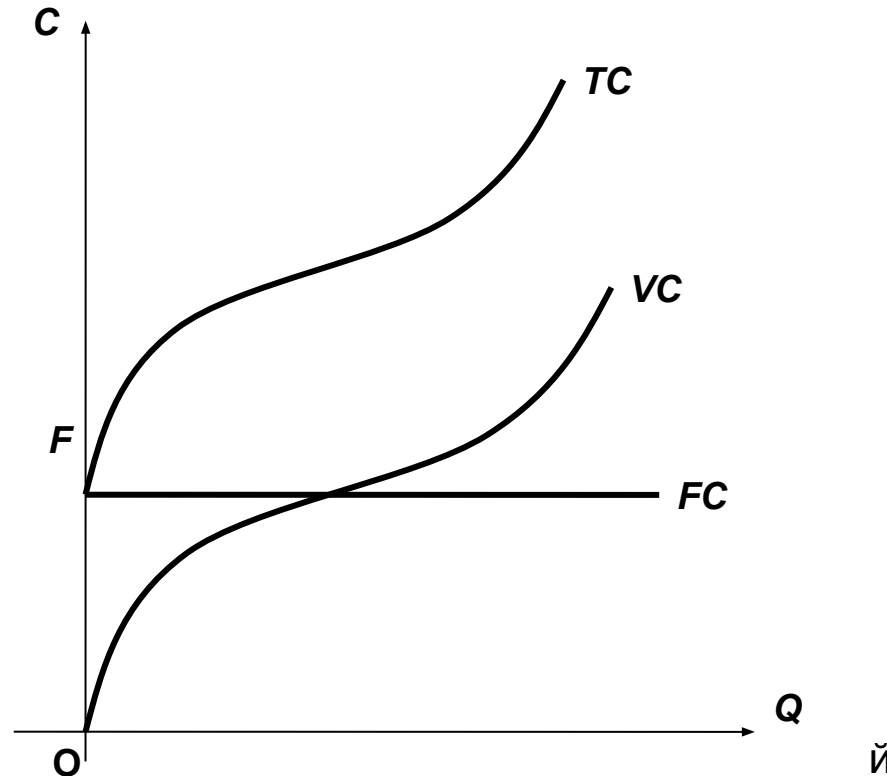
- .3.
- Издержки, которые следует учитывать при принятии экономических решений, это всегда **альтернативные издержки**, - т. е. альтернативная стоимость (ценность) ресурсов при наилучшем альтернативном варианте их применения.
- **Явные издержки** - денежные выплаты поставщикам факторов производства. Т.е. это фактические расходы на оборудование, сырье, энергию, полуфабрикаты, заработную плату, аренду помещения и т. д.
- Альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих самой фирме, называются **неявными издержками**.
- В понятие экономические издержки должна включаться альтернативная стоимость всех используемых ресурсов, в том числе и **нормальная прибыль** как минимальный доход предпринимателя.
- Имеются существенные различия между понятиями **бухгалтерская и экономическая прибыль**.
- **Бухгалтерская прибыль** - это разница между общей выручкой фирмы и явными (денежными) издержками.
- **Экономическая прибыль** - это разница между общей выручкой фирмы и всеми издержками (явными и неявными, включая нормальную прибыль предпринимателя).
- Таким образом, экономическая прибыль представляет собой доход, полученный сверх нормальной прибыли.
- Некоторые явные издержки, однако, не принимаются в расчет при принятии экономических решений. Это так называемые **невозвратные издержки** одноразовые издержки, которые не могут быть возвращены даже при закрытии предприятия..

Основные виды издержек фирмы в краткосрочном периоде

- Издержки подразделяются на две большие категории: **постоянные и переменные**.
- **Постоянные издержки** - это расходы, которые остаются неизменными, каково бы ни было количество производимой продукции.

К ним относятся плата за аренду помещения, затраты на оборудование, оплата управленческого и административного персонала и т. п.

- **Переменные издержки** меняются в прямой зависимости от объема производства. Они связаны с затратами на покупку сырья и рабочей силы.



Постоянные, переменные и валовые издержки фирмы

В долгосрочном периоде все издержки становятся переменными, то есть это достаточно длительный временной интервал для того, чтобы фирма могла изменить свои производственные мощности

- **Валовые (общие) издержки ($ТС$)** представляют собой сумму постоянных и переменных издержек при каждом конкретном уровне производства.
 - На графике суммирование VC и FC означает сдвиг вверх линии VC на величину OF по оси ординат. Неравномерное изменение валовых издержек приводит к тому, что меняются по мере роста объема производства и издержки на единицу продукции, или **средние издержки**.
 - Средние издержки равны валовым издержкам, деленным на произведенное количество товара
-
- Этот вид издержек имеет особое значение для понимания рыночного равновесия, поскольку предприниматель стремится их минимизировать. Кривая средних издержек обычно имеет **U**-образную форму .
 - Сначала средние издержки весьма высокие. Это связано с тем, что большие постоянные издержки распределяются на незначительный объем продукции.

