

Информация в менеджменте и ее виды

Коммуникация.

Преграды в информационных коммуникациях

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ИНФОРМАЦИИ

по форме
отображения

- визуальная,
- аудиовизуальная,
- смешанная

по форме
представления

- цифровая,
- буквенная,
- кодированная

по качеству

- достоверная,
- вероятно достоверная,
- недостоверная,
- ложная

по виду носителя

- печатный текст, видеофильм

Преграды в коммуникациях

- Искажение сообщений;
- Информационные перегрузки;
- Неудовлетворительная структура организации;
- Неудовлетворительный кадровый состав;
- Неудовлетворительный состав рабочих групп;
- Неудовлетворительный способ организации власти и распределения задач;
- Конфликты между различными группами или подразделениями

Как можно решить эти проблемы?

- Регулирование информационных потоков
- Управленческие действия
- Системы обратной связи
- Системы сбора предложений
- Информационные бюллетени, публикации и видеозаписи
- Современные информационные технологии

Аттракция

механизм восприятия другого человека, возникающий на основе устойчивого положительного чувства, которое способствует формированию привязанности, дружеских чувств, симпатии или любви

Правило 15 секунд

Правило трех «плюсов» -чтобы с самого начала знакомства или беседы расположить к себе собеседника, нужно дать ему, как минимум три психологических «плюса»

Приемы аттракции: Улыбка

Добрая улыбка



Сигнал: я ваш друг



Удовлетворяется потребность
человека в защищенности



Возникают положительные
эмоции

Приемы аттракции: Имя человека

Обращение к человеку по имени



Внимание к данной личности



Удовлетворяется потребность человека в утверждении себя как личность



Возникают положительные эмоции

Приемы аттракции. Compliments.

- Простые;
- В форме сравнения;
- В форме антитезы;
- В форме парадокса;
- Косвенные

Приемы аттракции. Подчеркивайте собеседнику его значимость

- Потребность чувствовать свою значительность — одна из самых естественных и характерных человеческих слабостей, свойственных всем людям в той или иной степени.