

ПОДГОТОВИЛИ:
НУРЖАНОВ Б.,
СТАНБЕК А.,
СЫРГАБАЕВ А.,
ТОВГАЕВА А.
МТ-1402

АЛМАТЫ 2016

О компании



СОСА-COLA В ЦИФРАХ

3500+



ВИДОВ ПРОДУКЦИИ
ПО ВСЕМУ МИРУ

НАШИ НАПИТКИ
ПРОДАЮТСЯ В БОЛЕЕ ЧЕМ

200+



СТРАНАХ



128

СЧАСТЛИВЫХ

ЛЕТ

1,322,000

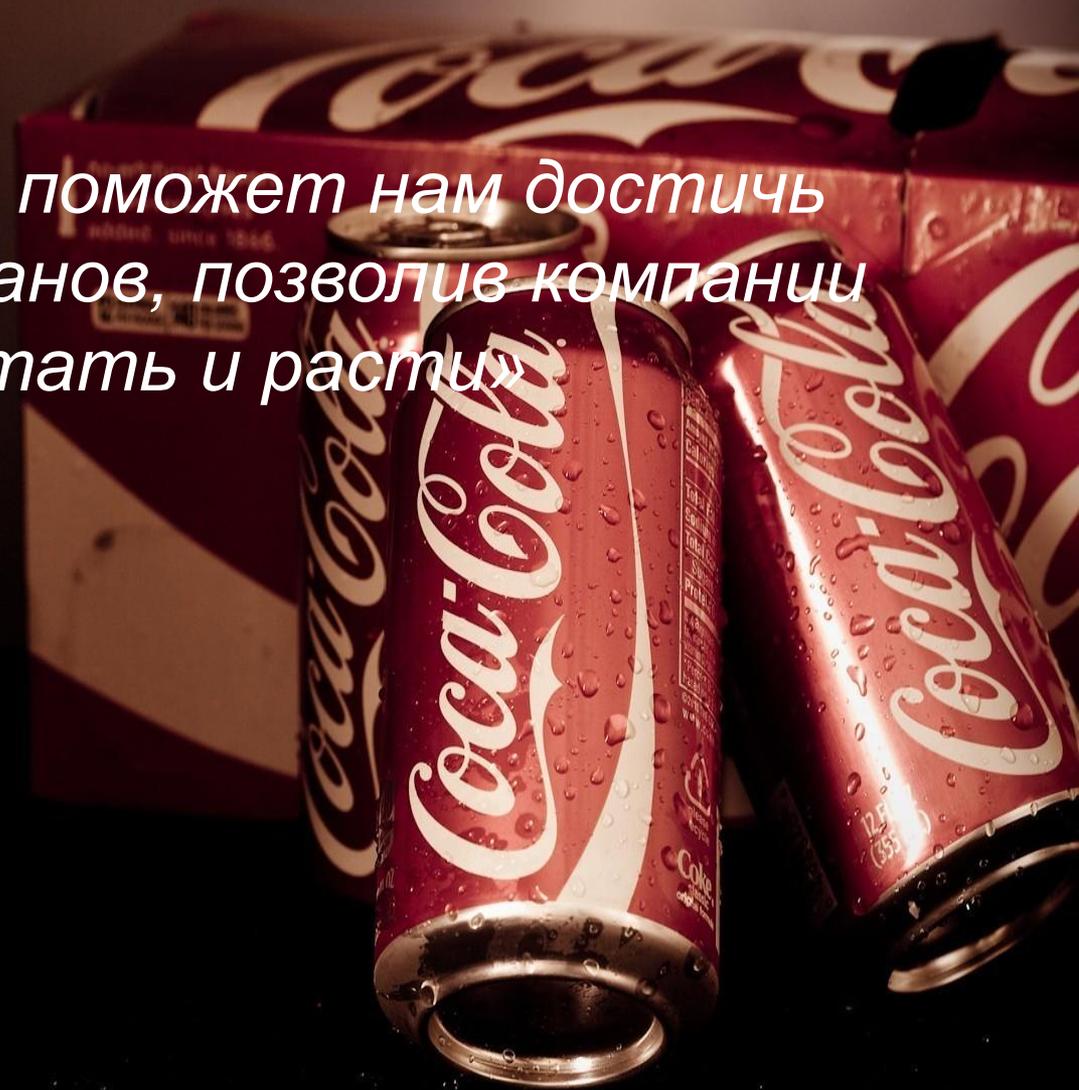
ТВИТТОВ

 **В КВАРТАЛ**

Coca-Cola

Стратегия

«Только развитие поможет нам достичь долгосрочных планов, позволив компании процветать и расти»



Миссия

- **Освежать мир**, тело, разум и дух.
- **Пробуждать оптимизм** с помощью наших напитков и наших дел.
- **Привносить смысл** во всё, что мы делаем.

Ценности

- ✓ Лидерство
- ✓ Полная отдача
- ✓ Честность
- ✓ Ответственность
- ✓ Сотрудничество
- ✓ Инновации
- ✓ Качество



The image features two glass bottles of Coca-Cola, one on the left and one on the right, both covered in condensation. They are set against a background of tall, green grass. The text 'Видение задач' is overlaid at the top, and a list of business-related terms is overlaid on the left side of the bottles.

Видение задач

- Персонал
- Планета
- Продукция
- Партнеры
- Прибыль

Деятельность в Казахстане

Сүйдiм



Целую

Сүйкiмдi



Мшлаха



Супер

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

A thick, white, wavy line graphic that curves across the bottom of the slide, starting from the left edge and ending at the right edge, creating a sense of movement and flow.