

ПОДГОТОВИЛИ:  
НУРЖАНОВ Б.,  
СТАНБЕК А.,  
СЫРГАБАЕВ А.,  
ТОВГАЕВА А.  
МТ-1402

АЛМАТЫ 2016

# О компании

## СОСА-COLA В ЦИФРАХ

**3500+**



ВИДОВ ПРОДУКЦИИ  
ПО ВСЕМУ МИРУ

НАШИ НАПИТКИ  
ПРОДАЮТСЯ В БОЛЕЕ ЧЕМ

**200+**



**СТРАНАХ**



**128**

СЧАСТЛИВЫХ

**ЛЕТ**

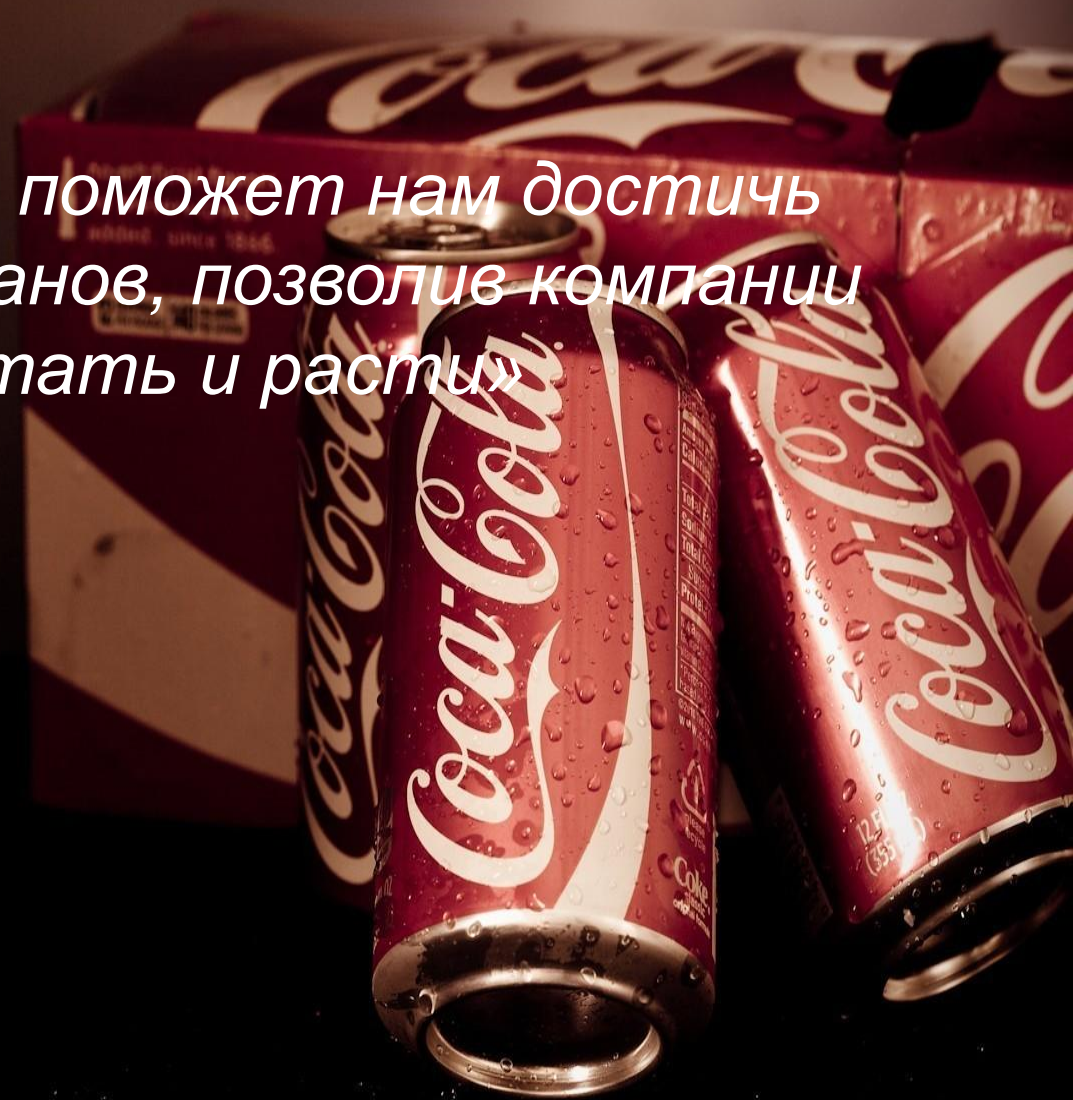
**1,322,000**

**ТВИТТОВ**

 В КВАРТАЛ

# Стратегия

*«Только развитие поможет нам достичь долгосрочных планов, позволив компании процветать и расти»*



# Миссия

- **Освежать мир**, тело, разум и дух.
- **Пробуждать оптимизм** с помощью наших напитков и наших дел.
- **Привносить смысл** во всё, что мы делаем.

# Ценности

- ✓ Лидерство
- ✓ Полная отдача
- ✓ Честность
- ✓ Ответственность
- ✓ Сотрудничество
- ✓ Инновации
- ✓ Качество





# Видение задач

- Персонал
- Планета
- Продукция
- Партнеры
- Прибыль

# Деятельность в Казахстане

Сүйгім



Целую

Сүйкімгі



Мілаха



Супер

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

A thick, white, wavy line graphic that starts on the left side, dips down, and then rises back up towards the right side, creating a smooth, undulating shape across the bottom of the slide.