

«Российский государственный
гуманитарный университет»
(РГГУ)

Гуманитарный колледж

Презентация на тему:

Реклама в Полиграфии

Выполнила ученица 301 группы Саенко Милена

Полиграфическая продукция, как способ эффективной рекламы

- В наше время существует огромное количество способов рекламы, каждый из способов по-своему эффективен, единственным существенным отличием является цена. К примеру, размещение рекламы на телеканале будет стоить в среднем 800-1000 долларов. За эти деньги могут показать несколько секунд вашей рекламы, после чего будет следующее запланированное видео. В то время как полиграфическая продукция намного дешевле и у неё есть своё преимущество. Любая полиграфическая продукция может оказаться эффективным инструментом в привлечении клиентов. Рассмотрим самые распространённые, и в тоже время эффективные способы рекламы с помощью полиграфии.

Календари

- Календарь это та вещь, на которую человек может часто обращать внимание. К примеру, можно шикарный календарь с вашей рекламой подарить группе людей или потенциальному партнёру, который может оценить столь полезный подарок, и в итоге повесить его у себя в кабинете. Конечно, чтобы такое свершилось, календарь должен быть по истине шикарным. Благо, современные полиграфические технологии позволяют создавать целые произведения искусства и этим можно воспользоваться.



Визитки

- Визитки можно поделить на три группы: личные, деловые и корпоративные.
- Личные или деловые визитки, предназначенные для деловых переговоров лучше всего сделать в строгом фирменном стиле, не загружая информацией. Достаточно указать здесь персональные данные и название организации.
- В случае, когда вам необходимы корпоративные визитки, то есть для массового распространения, то правильнее будет изготовить их в ярком цвете и с более подробным описанием рода деятельности организации. Подобные визитки можно распространять лично или с помощью других людей, нанятых по договорённости. Если приобрести, например, 10000 визиток и более, нанять людей для их раздачи, то затраты явно будут меньше, чем размещение рекламы на телеканале.



Листовки

□ В последнее время листовки стали очень популярным способом рекламы, они дешевле, чем визитки и чаще всего больше, чем классические визитки, соответственно, на них можно разместить более объемную информацию о ваших предложениях. Листовки для массового распространения могут оказаться оптимальным вариантом, особенно если работать с холодными контактами. Из недостатков можно назвать их толщину, но она в разы окупается, если учесть цену листовок.



Основное преимущество полиграфической продукции

- Полиграфическая продукция это инструмент, благодаря которому о вас, ваших услугах будут вспоминать каждый раз, когда увидят вашу визитку, листовку, календарь или другую продукцию, на которой будет изображена ваша реклама. Каждый раз, когда человек обращает своё внимание на вещь с вашей рекламой – он становится более лояльным к вам.