



## Номинация «ЧЕЛОВЕК НАУКИ»

**Алиаскарова Жамиля  
Агыновна**

студентка 2 курса магистратуры  
факультета политологии СПбГУ  
по направлению  
ПОЛИТОЛОГИЯ (практико-  
ориентированная модель  
магистратуры). Профиль:  
«Организация отношений с  
органами государственной  
власти»





# ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ

Автор 43 научных публикаций

Индекс цитируемости Хирша (РИНЦ/elibrary) = 7/7

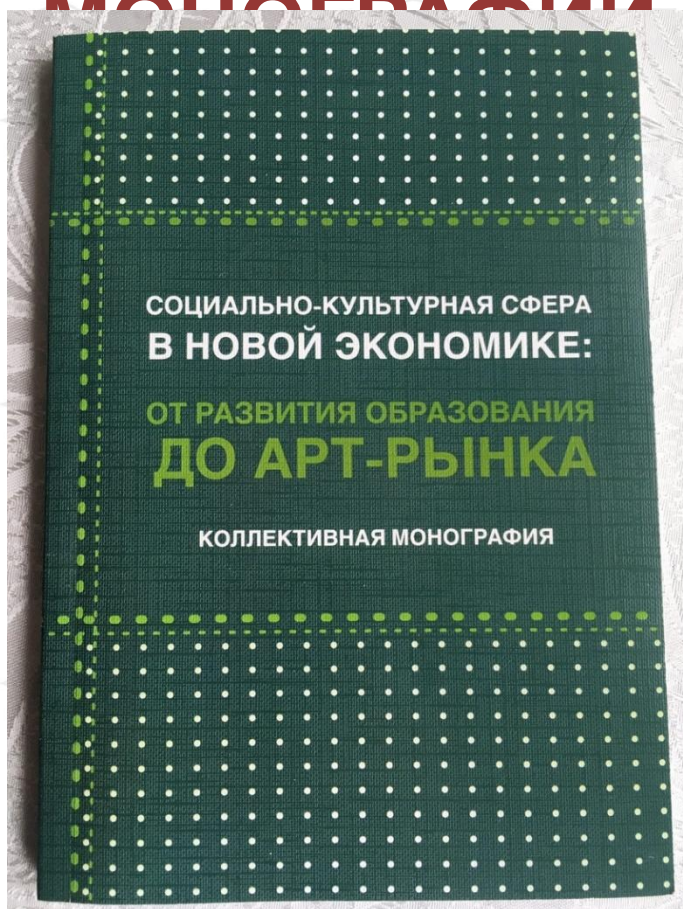
В числе соавторов 9 докторов наук и 6  
кандидатов наук

№	Автор	Публ.	Цит.	Хирш
1.	<input type="checkbox"/> Алиаскарова Жамиля Агыновна* Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург)	43	115	7

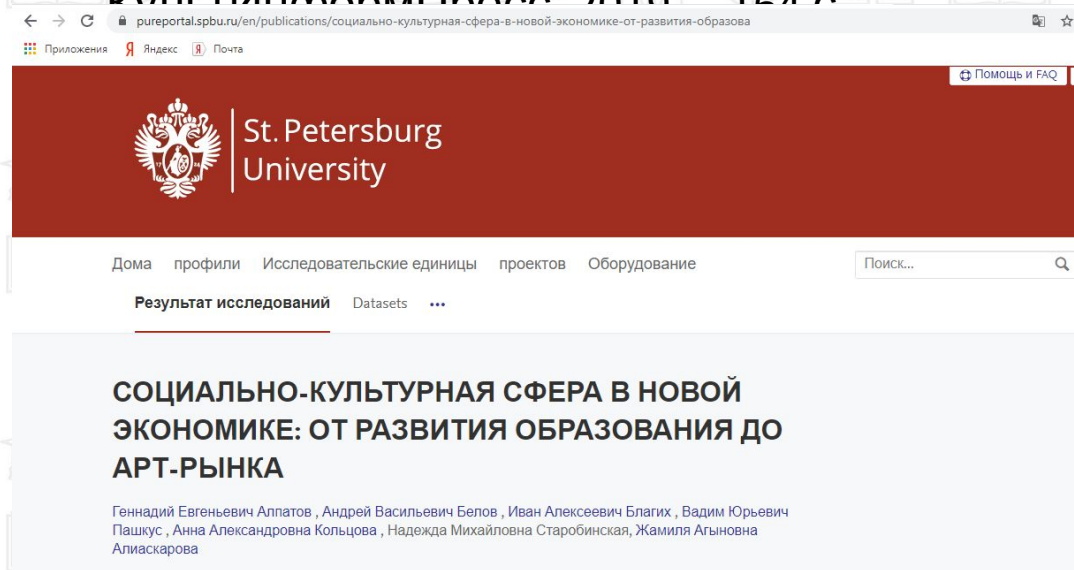


# СОАВТОР В КОЛЛЕКТИВНОЙ

## МОНОГРАФИИ



Социально-культурная сфера в новой экономике: от развития образования до арт-рынка. Коллективная монография / Под ред. Н.М. Старобинской. – СПб: КультИнформПресс, 2010. – 164 с.





## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ

### Web of Science (Core Collection) – ядро РИНЦ

1. Aliaskarova Z., Pashkus V., Blagikh I. Proactive industrial policy as the main strategy for improving Russia's competitiveness in the context of global economic processes //SHS Web of Conferences. – EDP Sciences, 2020. – Т. 74. – Article № 06002. (In English)

### ВАК

2. Белов А. В., Пашкус В. Ю., Алиаскарова Ж. А. Государственная политика в сфере образования: опыт Японии как пример для России //Проблемы современной экономики. – 2019. – №. 1. – С. 189-192.
3. Алиаскарова Ж.А., Асадулаев А.Б., Пашкус В.Ю. Промышленная политика: концептуализация и модернизация в условиях кризиса //Проблемы современной экономики. – 2020. – №. 2. – С. 73-77.
4. Алиаскарова Ж.А. Инвестиции в основной капитал и валовая добавленная стоимость: взаимосвязь показателей и эконометрическое прогнозирование на основе модели SARIMA // Известия МАОУ. – 2020. - № 4. – С. 31-36.
5. Баландина Д.М., Алиаскарова Ж.А., Игнатова А.М. Цифровая экономика: особенности развития и поведения потребителей // Известия МАОУ. – 2020. - № 4. – С. 59-63.
6. Алиаскарова Ж.А., Асадулаев А.Б., Пашкус В.Ю. Прогнозирование динамики инвестиций в основной капитал и валовую добавленную стоимость на основе моделей VAR и VECM//Проблемы современной экономики. – 2020. – №. 4. – С. 41-45.



## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ (РИНЦ): СТАТЬИ В ЖУРНАЛАХ

### 1. К ВОПРОСУ О НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ И ИХ ВЛИЯНИИ НА РОСТ ВВП

Алиаскарова Ж.А., Рахман Х.М.М.

Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. 2021. Т. 11. № 4. С. 22-40.



### 2. ЭВОЛЮЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Алиаскарова Ж.А.

Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. 2021. Т. 11. № 4. С. 4-21.



### 3. DIGITALIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN COVID-19 CONDITIONS: LEGAL ASPECT

Aliaskarova Zh.A., Bakirova A.R.

Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. 2021. Т. 12. № 1. С. 19-30.



### 4. РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА ПОРОГЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Алиаскарова Ж.А.

Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. 2020. Т. 11. № 2. С. 27-43.



### 5. PR ТЕХНОЛОГИИ И АНТИРЕКЛАМА В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ: ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ДИСКУРСА НА УКРАИНСКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ

Алиаскарова Ж.А., Дорошко А.С.

Маркетинг MBA. Маркетинговое управление предприятием. 2020. Т. 11. № 2. С. 5-26.





## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ (РИНЦ): СТАТЬИ В

- ЖУРНАЛАХ**
12. Алиаскарова Ж.А. Внутривосский студенческий обмен: условия и причины реализации // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием, 2016. – Т. 7. – № 3. – С. 87-104.
  13. Алиаскарова Ж.А. Новая экономика: от основ к анализу факторов, влияющих на потребительский спрос // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием, 2016. – Т. 7. – № 2. – С. 7-21.
  14. Алиаскарова Ж.А. Прорывное позиционирование как ключ к реализации обмена студентами внутри России // Записки ученого, 2016. – № 8 (14). – С. 12-14.
  15. Алиаскарова Ж.А. Новая экономика: от доминирования неощутимых активов к развитию бренда // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием, 2017. – Т. 8. – № 3. – С. 36-47.
  16. Алиаскарова Ж.А. Фирма в Новой экономике: теории мотивации и результаты их применения // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием, 2017. – Т. 8. – № 2. – С. 6-16.
  17. Алиаскарова Ж.А. Новая экономика: новая реальность и мотивация потребителей // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием, 2017. – Т. 8. – № 1. – С. 5-15.
  18. Алиаскарова Ж.А. Бренд ВУЗа как условие продвижения в Новой экономике // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием, 2018. – Т. 9. – №. 1. – С. 5-21.
  19. Алиаскарова Ж.А. Импортозамещение в условиях санкций и антисанкций: успехи, проблемы и перспективы // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием, 2018. – Т. 9. – № 4. – С. 5-17.
  20. Алиаскарова Ж.А. Частно-государственное партнерство: проблемы и пути их решения // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2019. – Т. 10. – №. 2. – С. 5-22.
  21. Алиаскарова Ж. Социальные сети в арсенале популистских партий Европы // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК. – 2019. – Т. 15. – №. 4. – С. 537–548.



## ПУБЛИКАЦИИ ПО ИТОГАМ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ (РИНЦ)

22. Volkova A.V., Kulakova T.A., Aliaskarova Zh.A. «Smart Regulation» and Models of Civil Cooperation in the Context of Global Challenges // Proceedings of the 17th International Scientific Conference on Globalization and its Socio-Economic Consequences. – Zilina, Slovakia, EDAS, 2017, Pp. 2903-2910. (In English)
23. Алиаскарова Ж.А. Применение технологии прорывного позиционирования при реализации проекта всероссийского внутреннего обмена студентами // Актуальные проблемы современной экономики: от практического маркетинга и проблем регионального развития к инклюзивным институтам: Сб. материалов конференции. – СПб.: КультИнформПресс, 2016. – С. 242-249.
24. Алиаскарова Ж.А. Преимущества и недостатки смешанной избирательной системы в контексте выборов 2016 года // Электоральные процессы в современном мире. – СПб.: Скифия-принт, 2017. – С. 84-88.
25. Алиаскарова Ж.А. Трансформация ЕврАзЭС в ЕАЭС: причины и перспективы развития // Россия в новом геополитическом измерении: Сб. материалов конференции, 2017. – СПб.: Скифия-принт. – С. 113-115.
26. Алиаскарова Ж.А. Бренд ВУЗа как условие продвижения в Новой экономике // Актуальные проблемы современной экономики: экономическая политика, социально-культурная сфера и практический маркетинг в Новой экономике: Сб. научных работ молодых исследователей. – СПб.: КультИнформПресс, 2017. – С. 25-32.
27. Алиаскарова Ж.А. Эволюция модели экономического человека и ее использование в экономической политике и политическом маркетинге // Современная экономика России: теория, история, политика: Сб. материалов конференции / Под ред. И.А. Благих. – СПб.: КультИнформПресс, 2017. – С. 225-235.
28. Алиаскарова Ж.А., Дорошко А.С. Пять «провалов» предвыборной кампании Г.А. Явлинского // Образ будущего: 2030: Сб. материалов конференции. – СПб.: Скифия-принт, 2018. – С. 36-37.
29. Алиаскарова Ж.А. ВУЗ в Новой экономике: Бренд как основа политики продвижения // Актуальные проблемы экономической теории, истории и экономической политики: Сб. материалов конференции. 2-е изд. / Под. ред. И.А. Благих. – СПб.: КультИнформПресс, 2018. – С. 130-137.
30. Aliaskarova Zh.A. Populist technologies in modern Russian Public Policy // Актуальные проблемы экономической теории, истории и экономической политики: Сб. материалов конференции. 2-е изд. / Под. ред. И.А. Благих. – СПб.: КультИнформПресс, 2018. – С. 90-94. (In English).
31. Алиаскарова Ж.А. Промышленная политика России и Германии в условиях санкционного противостояния // Актуальные проблемы современной экономики: от политики экономического роста к управлению предприятием: Сб. материалов конференции. – СПб.: КультИнформПресс, 2019. – С. 18-26.
32. Алиаскарова Ж.А., Бакирова А.Р. Проблемы российского образования как фактор снижения конкурентоспособности страны // Актуальные проблемы современной экономики: от политики экономического роста к управлению предприятием: Сб. материалов конференции. – СПб.: КультИнформПресс, 2019. – С. 179-184.
33. Бакирова А.Р., Алиаскарова Ж.А., Дорошко А.С. Роль решений Европейского суда по правам человека в правовой системе Российской Федерации // Правовая политика России в сфере осуществления судебной власти: Сб. научных статей. – СПб.: Астерион, 2019. – С. 188-192.
34. Алиаскарова Ж.А., Бакирова А.Р. Проблемы и перспективы цифровизации городской среды Санкт-Петербурга в рамках реализации проекта "умный город": нормативный аспект // Петербург - город будущего: новая городская политика в России и мире : Сб. тезисов X Международной молодёжной научной конференции – СПб.: Скифия-принт, 2020. – С. 25-27.
35. Алиаскарова Ж.А., Ваганов Д.А., Оль Е.М. Актуальные проблемы компенсации вреда окружающей среде // Вестник студенческого научного общества СПбГАУ, 2019. – Т.3 – №10. – С. 157-159.



## ПУБЛИКАЦИИ ПО ИТОГАМ ВСЕРОССИЙСКИХ КОНФЕРЕНЦИЙ, КРУГЛЫХ СТОЛОВ И КОНКУРСОВ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

36. Алиаскарова Ж.А. Идеология популизма: исторические трансформации и современная практика // Политика постправды и популизм в современном мире / Под ред. О.В. Поповой. – СПб.: Скифия-принт, 2017. – С. 7-10.
37. Алиаскарова Ж.А. Новые партии на выборах 2016 г.: анализ результатов и причины провала в «финале» // Электоральные процессы в современной России / Под ред. А.В. Волковой. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного университета, 2017. – С. 10-13.
38. Алиаскарова Ж.А. Новая экономика: неощутимые активы и новые возможности развития // Сб. Арт-рынок в Новой экономике: границы, инвестирование, управление / Под ред. доц. А.В. Волковой. – СПб.: КультИнформПресс, 2019. – С. 5-9.
39. Алиаскарова Ж.А. Арт-рынок в новой экономике: особенности мотивации и мнимые потребности // Сб. Арт-рынок в Новой экономике: границы, инвестирование, управление / Под ред. доц. А.В. Волковой. – СПб.: КультИнформПресс, 2019. – С. 23-28.
40. Алиаскарова Ж.А. В Новой экономике бренд нужен даже ВУЗу // Сб. лучших научных студенческих работ. – СПб.: КультИнформПресс, 2017. – С.177-180.
41. Алиаскарова Ж.А. Внутрироссийский обмен студентами: актуальность и возможность реализации // Сб. лучших научных работ студентов. – СПб.: КультИнформПресс, 2016. – С. 150-153.
42. Алиаскарова Ж.А. Цифровой капитал современного общества // Сб. материалов конкурса научных работ. – СПб.: Скифия-принт, 2021. – С. 18-22.





## ВЫСТУПЛЕНИЯ НА ЗАРУБЕЖНЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ

**1. Globalization and its Socio-Economic Consequences. 17th International Scientific Conference. 04-05 October 2017. Zilina. Slovakia.**

**2. Globalization and its Socio-Economic Consequences 2019. 19th International Scientific Conference. 09-10 October 2019. Rajecke Teplice. Slovak Republic.**





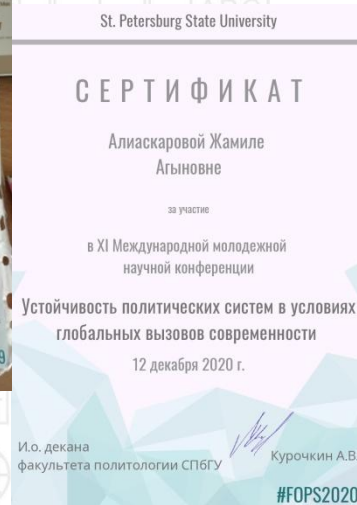
# ВЫСТУПЛЕНИЯ НА ЗАРУБЕЖНЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ

**Bayerisch-Russi-  
schen  
Fachkonferenz  
“Wirtschaftswis-  
senschaften”.  
9-10 November  
2017.  
Erlangen-Nürnb-  
erg.  
Deutschland.**





# ВЫСТУПЛЕНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ КОНФЕРЕНЦИЯХ (VII-XI) ФАКУЛЬТЕТА ПОЛИТОЛОГИИ СПбГУ





# ЛУЧШИЙ СПИКЕР ФОРУМА «ЧЕЛОВЕК. ЗНАК. ТЕХНИКА» 20





# ВЫСТУПЛЕНИЯ НА ВСЕРОССИЙСКИХ





# ДОСТИЖЕНИЯ ПО ИТОГАМ

# ИЙ





## ВЫСТУПЛЕНИЯ НА КРУГЛЫХ СТОЛАХ, НАУЧНЫХ И ТЕОРЕТИЧЕСКИХ СЕМИНАРАХ





# ПОБЕДИТЕЛЬ КОНКУРСОВ ЛУЧШИХ НАУЧНЫХ РАБОТ 2019-2020

*Diplom*



НАУЧНЫЕ  
РАЗРАБОТКИ

награждается

**Алиаскарова Жамиля Агыновна**

**1 место**

в конкурсе студенческих научных работ-2020, проводимом  
представителем работодателя образовательной программы,

в категории

«Научная статья или цикл статей»

Директор

ООО «Научные разработки»



М.Ж. Байпаков

НИР СПбГУ «NUM\_2018-2019: Арт-Рынок Петербурга: между  
ценностью и ценой»

**Диплом первой степени**

за *лучшую научную работу* молодых ученых по направлению: «Арт-рынок  
Санкт-Петербурга: границы, философия, управление»

выдан

*Алиаскаровой Жамиле Агыновне*

Председатель научной комиссии

А.В. Волкова

22 ноября 2019 г.



**РАНХиГС**  
РОССИЙСКИЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ЦЕНТР  
ИССЛЕДОВАНИЙ И АНАЛИЗА  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Поволжский  
институт управления  
имени П.А. Столыпина –  
филиал РАНХиГС

**ДИПЛОМ**

награждается

**АЛИАСКАРОВА  
Жамиля Агыновна,**

студент Санкт-Петербургского государственного университета,

**за 1 место**

в номинации

«Экономическая безопасность  
в системе национальной безопасности РФ»

открытого конкурса научных работ

«НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ  
И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»,

проведенного  
в Поволжском институте управления  
имени П.А. Столыпина – филиале РАНХиГС

Директор

Саратов #2020

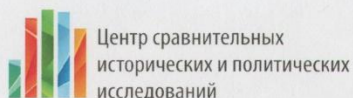
В.Л. Чепляев







Пермский государственный национальный исследовательский университет  
Историко-политологический факультет  
Кафедра политических наук  
Российская Ассоциация Политической Науки



# СЕРТИФИКАТ

участника IX Всероссийской Ассамблеи молодых  
политологов

Алмаскарова Жамиля Агыевна

Председатель оргкомитета Ассамблеи  
Зав. кафедрой  
политических наук ПГНИУ, д.и.н., профессор



Л.А. Фадеева

г. Пермь, 26-27 сентября 2016 г.



# УЧАСТНИК ЗИМНЕЙ ШКОЛЫ НИУ ВШЭ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОЛИТОЛОГИЯ





# ЧЛЕН ОРГКОМИТЕТА ЕЖЕГОДНОЙ НАУЧНОЙ-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ, ИСТОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ» (2016-2019)

## Благодарственное письмо

Оргкомитет II научно-практической конференции с международным участием «Актуальные проблемы экономической теории, истории и экономической политики», проводившейся 21-22 сентября 2017 года в г. Санкт-Петербурге (в рамках совместного исследовательского проекта с университетом г. Жилина (Словакия) и ООО «Научные разработки» (Москва)) благодарит студентку IV курса *Алиаскарову Жамилю Азыновну* за помощь в проведении конференции (как члена оргкомитета конференции и Ученого секретаря секции «Новая экономика, политика и человеческий капитал»).

Ректор  
Института предпринимательства и интерактивного образования –

Российское представительство, профессор

 В.П. Пилиявский

Председатель оргкомитета конференции,

профессор

 И.А. Благих


29.09.2017

## Благодарственное письмо

Оргкомитет III научно-практической конференции с международным участием «Актуальные проблемы экономической теории, истории и экономической политики», проводившейся 19-20 июня 2018 года в г. Санкт-Петербурге (в рамках совместного исследовательского проекта с университетом г. Жилина (Словакия)) и ООО «Научные разработки» (Москва) благодарит студентку IV курса факультета политологии СПбГУ *Алиаскарову Жамилю Азыновну* за участие в проведении конференции (как члена оргкомитета конференции и Ученого секретаря секции «Новая экономика, политика и человеческий капитал»).

Ректор

Института предпринимательства и интерактивного  
образования – Российское представительство,  
профессор

 В.П. Пилиявский

Председатель оргкомитета конференции

профессор

 И.А. Благих

17 сентября 2018 года

## Благодарственное письмо

Оргкомитет IV научно-практической конференции с международным участием «Актуальные проблемы экономической теории, истории и экономической политики», проводившейся 11-12 января 2019 года в г. Санкт-Петербурге (в рамках совместного исследовательского проекта с университетом г. Жилина (Словакия) и ООО «Научные разработки» (Москва)) благодарит студентку I курса магистратуры факультета политологии СПбГУ

*Алиаскарову Жамилю Азыновну*

за участие в проведении конференции в качестве члена Оргкомитета конференции и Ученого секретаря секции «Новая экономика, экономический рост и глобальные проблемы современности».


Ректор

Института предпринимательства и интерактивного  
образования – Российское представительство,  
профессор

 В.П. Пилиявский

Председатель оргкомитета конференции,

профессор

 И.А. Благих

15.02.2019 г.



# ЧЛЕН ЖЮРИ XII МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ»



## БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Оргкомитет XII Международной конференции молодых исследователей «Актуальные проблемы современной экономики: теоретические и практические аспекты», проводившейся 13 апреля 2018 года в Институте экономики и управления РГПУ им. А.И. Герцена (г. Санкт-Петербург) благодарит студентку IV курса СПбГУ Алиаскарову Жамилю Агыновну за помощь в проведении конференции (как члена жюри конференции)

Председатель оргкомитета конференции:  
к.э.н., доцент



Н.М. Старобинская



**ЧЛЕН ЖЮРИ XIII МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ МОЛОДЫХ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ  
ЭКОНОМИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ» (5-6 АПРЕЛЯ  
2019, РГПУ ИМ. А. И. ГЕРШМА)**





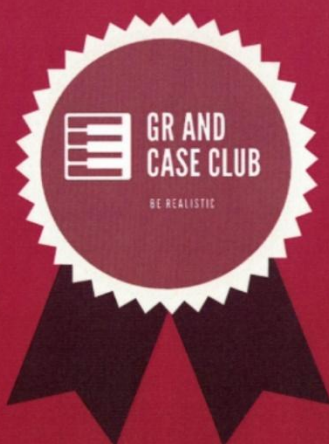
# ЭКСПЕРТ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТА "GRAND CASE QUEST" 2020

## БЛАГОДАРНОСТЬ

НАГРАЖДАЕТСЯ

**АЛИАСКАРОВА ЖАМИЛЯ**

за участие в организации всероссийского кейс-чемпионата  
"GRAND CASE QUEST'20"



Ятина Л.И.

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
НАЧАЛЬНИКА УПРАВЛЕНИЯ ПО  
РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

2020 год



**ПОМОЩНИК МОДЕРАТОРА СЕКЦИИ «ИТОГИ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ЦИКЛА 2018 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ» В РАМКАХ IX МЕЖДУНАРОДНОЙ МОЛОДЁЖНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ОБРАЗ БУДУЩЕГО: 2030»**





# УЧАСТНИК ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА «ШКОЛА ПАРЛАМЕНТАРИЗМА» 2017-2018





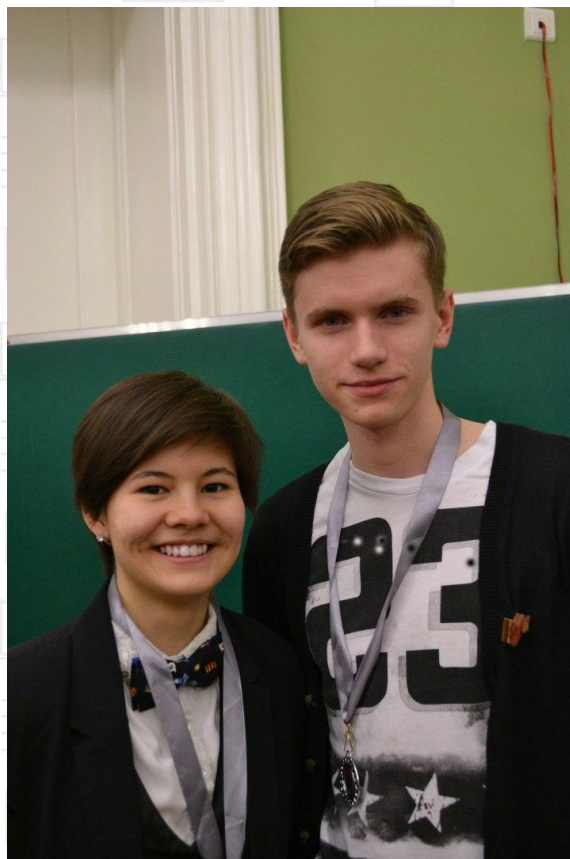


# ПРИЗЕР ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА «ШКОЛА ПАРЛАМЕНТАРИЗМА»





# ФИНАЛИСТ ДЕКАБРЬСКОГО ВНУТРЕННЕГО ТУРНИРА ПО ДЕБАТАМ СПБГУ 2015 Г.





# ФИНАЛИСТ КОНКУРСА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ – 2016 НА БАЗЕ ИНИР ИМ. С.Ю. ВИТТЕ







# ВЫПУСКНИЦА ФАКУЛЬТЕТА ПОЛИТОЛОГИИ СПБГУ (2018)



Средний балл диплома – 5.0



## НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:

**Леонид Владимирович  
Сморгунов, д.ф.н., проф.,  
заведующий кафедрой  
политического  
управления факультета  
политологии Санкт-  
Петербургского  
государственного  
университета**

