

L'OREAL компаниясы

Орындаған: Батырханова Айкен (Ан – 19 – 12)

Тексерген: Тобылов Қ.Т.



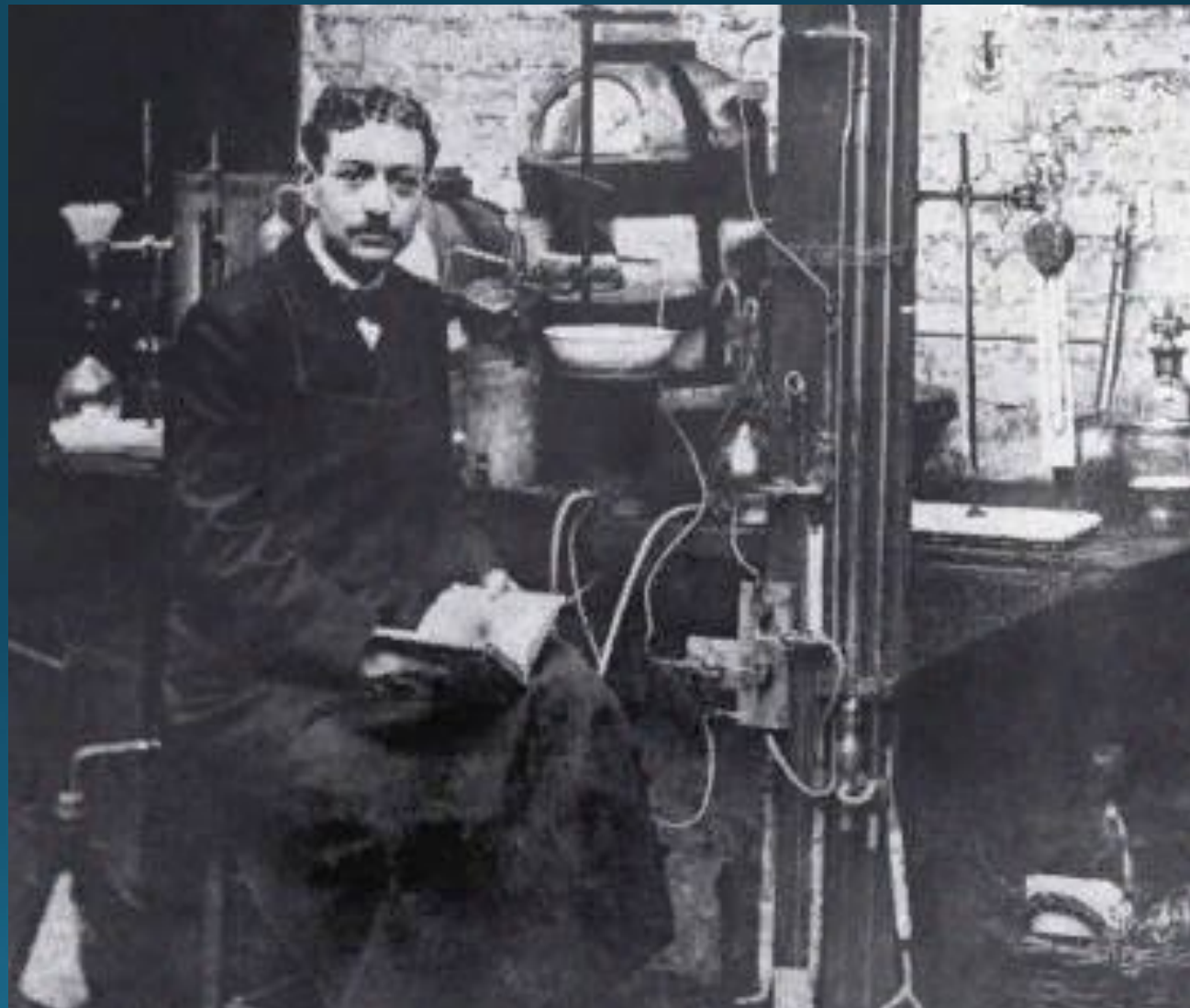
L ' Oréal-әлемге әйгілі француз компаниясы, әлемдік парфюмерия және косметика нарығының көшбасшысы, әлемдегі ең ірі шаш, тері күтімі косметикасын, сондай-ақ сәндік косметиканы өндіруші. 100 жыл бойы әлемде өз орнын алған танымал компания.

Франции Эжен Шуэллер – L'oreal компаниясының негізін қалаушы



Франции Эжен Шуэллер жастық шағында

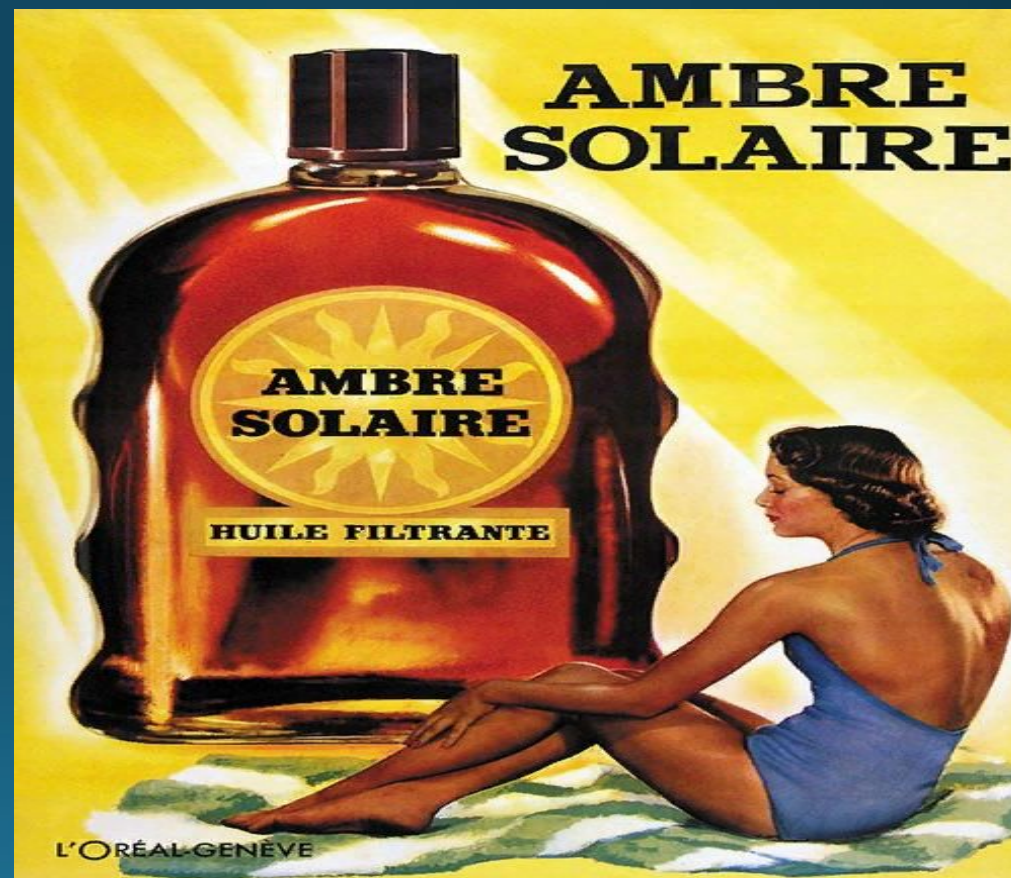
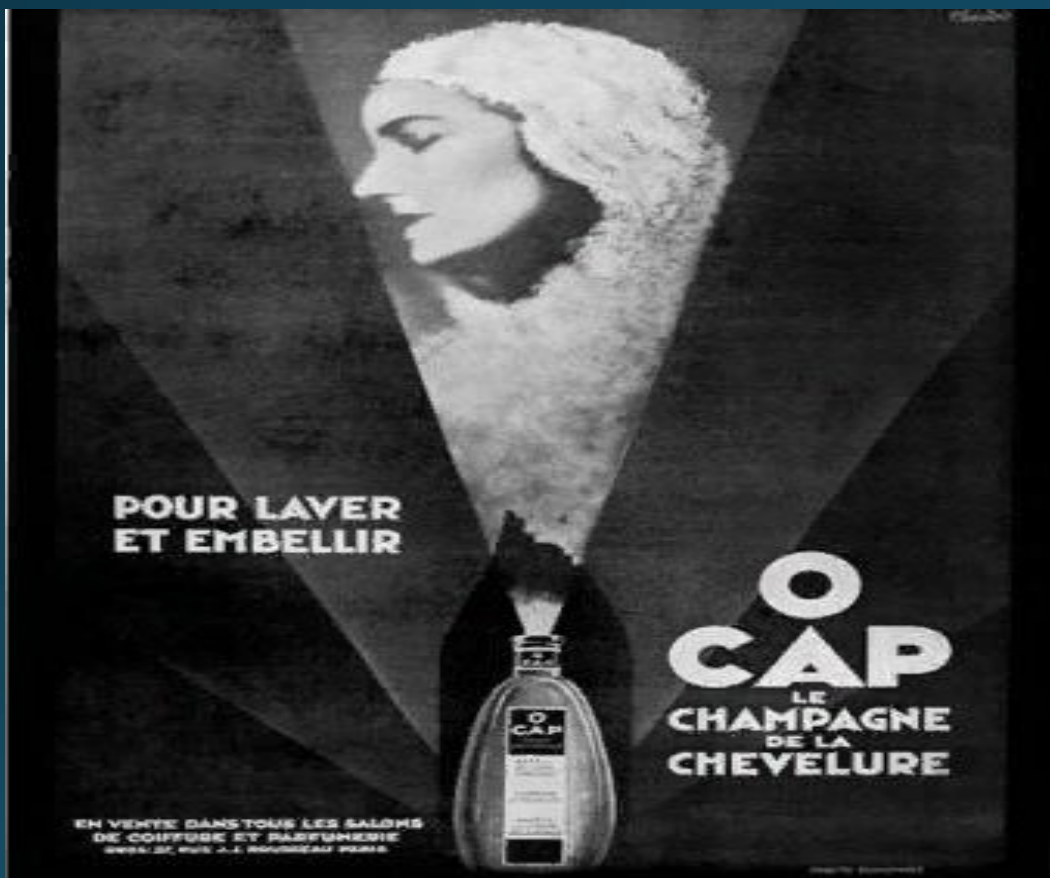
Оның алғашқы әзірлемесі — Oréale деп аталатын бояу fashion-индустриясында нағыз фурор жасады. 1909 жылы Эжен Шуэллер Société Française de Teintures Inoffensives pour Cheveux компаниясын құрды. Бастапқыда кәсіпорынның өндірістік қуаты, кеңсе сияқты, Эжен пәтерінде шоғырланған. Ғажайып формуланы жасау сиқыры тікелей ас үйде болды. Барлық қаржы мәселелері шағын көне емен үстелінің жатын бөлмесінде шешілді. Құрылған кезеңде компания бюджеті 800 франкті құрады. Осы жылы компания атауын L'Oréal деп өзгерту туралы шешім қабылданды.



Жаңа атау кездейсоқ таңдалмаған: ол қысқа, оны есте сақтау және айту оңай. Сонымен қатар, онда есту үшін екі жағымды француз сөзі бар: l'or (алтын) және aureole (ореол). Ісі алға басты, бірақ ол қалағандай тез емес. Сол кезде Шуэллер "Париж шаштаразы" басылымының редакциясына кірді — бұл және оған жақсы мүмкіндік берді: ол шаш бояу туралы мақаланы шығарды, онда бірінші болып аллергиялық реакцияға тері тесттерін өткізуге кеңес берді. Бұл басылымдарды бүкіл Франция оқып, көп ұзамай Лореаль бояуы танымал болды және клиенттер легін тартты. 1912 жылы Шуэллер Париж шаштаразының толыққанды иесі болды. Бояудың танымалдылығының өсуі қызметкерлерді жалдауға және үй-жайды алып тастауға мүмкіндік берді, ал өндіріс қарқынды дамып келеді. 1912 жылда өнім Еуропада белгілі болды және бірнеше елдерде сатылды. 1920 жылға дейін компания Голландия, Бразилия және басқа да мемлекеттердің нарықтарына 17-ге жуық болды.



L'oreal компаниясының 20 ғасыр басында шығарған «O'cap» шаш күтіміне арналған лосьосы, «Ambre Solaire күннен қорғануға» арналған май секілді танымал өнімдері.





L'oreal компаниясының қазіргі өнімдері.

Брендтің жарнамаларында атақты сансыз жұлдыздар қатысты. Оның ішінде: Катрин Денев, Диана Крюгер, Клаудия Шиффер, Пенелопа Крус, Мила Йовович, Бейонсе, Кейт Мосс, Джерард Батлер, Хью Лори, Бен Аффлек, Нидерланд супермодель Даутцен Крус және т. б.



Қазіргі уақытта Лореаль косметикалық бизнестің барлық секторларында мыңдаған жеке өнімдер сататын 500-ден астам брендке тиесілі. Компания өнімдері дистрибуцияның әртүрлі арналарында ұсынылған: шаштараздар мен парфюмерлік дүкендерден, гипермаркеттер мен супермаркеттерге, сұлулық пен денсаулық дүкендеріне, дәріханалар мен тікелей пошта жөнелтілімдеріне дейін.

L' Oreal барлық тауар ассортиментін шартты түрде төрт үлкен санатқа бөлуге болады:

- 1.Тері күтімі құралдары;
- 2.Шашқа арналған құралдар;
- 3.Сәндік косметика;
- 4.Әтірлер.



Қазіргі уақытта L ' Oreal парфюмерия және косметика нарығының көшбасшысы болып қала береді және әлемдегі ең ірі компаниялардың тізіміне кіреді. Компанияда 98 ұлттың 67 000-нан астам қызметкері жұмыс істейді. Компания зертханаларында отыздан астам (химия, физика, биология, медицина, токсикология және т.б.) 2 700 — ге жуық ғалым-маман еңбек етеді. Жыл сайын олар 3 000-нан астам жаңа косметикалық формулаларды әзірлейді және тестілейді. 110 жыл өмір сүрген, L ' Oreal тек бес бас директорды басқарды, және олардың әрқайсысы дерлік барлық мүмкін халықаралық наградаларға ие болды. Компания табысының басты факторы-инновацияны енгізу және нарықтың қажетті сегменттеріндегі үлесті арттыруға мүмкіндік беретін сатып алу жасай білу.

