

Тема 2

Сущность и классификация общественных благ

*Д.э.н., профессор
Ложкина С.Л.*

1. Блага

Блага — определенная совокупность средств, позволяющая удовлетворять потребности людей

Существует многоаспектная классификация благ:

Признак	Виды блага
По характеру потребления	<ul style="list-style-type: none"> - индивидуальные - общественные: чисто общественные; перегружаемые; ограниченные
Степень доступности	<ul style="list-style-type: none"> - исключаемые; - неисключаемые
Масштаб распространения в рамках национальной экономики	<ul style="list-style-type: none"> - общегосударственные; - локальные
На основании территориальных границ	<ul style="list-style-type: none"> - международные; - национальные; - местные
Обладающие особыми достоинствами	<ul style="list-style-type: none"> - социально значимы

Индивидуальные (частные) блага - блага, которые исключают соперничество в потреблении.

- Каждая единица частного блага может быть продана по рыночной цене.
- Индивидуальные (частные) блага приносят полезность только тому экономическому субъекту, который его купил для потребления.
- Другие субъекты не могут одновременно получать полезность от потребления этого блага.

Чисто частные блага -

блага, которые исключают соперничество в потреблении.

- Покупка чистых частных благ не вызывает внешних эффектов для третьих лиц.
- Это то, что мы покупаем за деньги, определяя для себя цену, качество, количество, эти блага соперничают, чтобы их купили.

(например, яблоки, кока-кола)

Общественные блага

совокупность благ, которые:

- предоставляются населению на безвозмездной основе,
- за счет финансовых средств государства,
- их особенностью является то, что они
 - находятся в свободном потреблении всеми членами общества
 - не могут быть использованы индивидуально.

Неисключаемость из потребления

ситуация, когда никому нельзя запретить пользоваться благом, даже тем, кто не хочет за эти блага платить.

Общественные блага обладают следующим чертами

Неконкурентность в потреблении	- использование блага одним человеком не уменьшает ценности и значения этого блага для других людей	Например, цветами в ботаническом саду может любоваться, без потери их ценности, любое число людей
Неделимость блага	- индивид не может самостоятельно определять характеристики блага, объем его потребления	Например, электрическое освещение на улице не может включаться и выключаться в определенное время по просьбе конкретного человека. Он может только пользоваться или не пользоваться этим благом
Нерыночный характер стоимости блага	- не действуют законы свободного рынка и конкуренции	Производство общественных благ не регулируется законами рынка, поэтому эту функцию на себя берет государство, которое определяет объем производства и способ распределения общественных благ
Неисключаемость из потребления блага	- потребление блага не может быть ограничено определенной группой людей, или такое ограничение нецелесообразно ввиду слишком высоких затрат	Например, уличным освещением пользуются все жители района, национальной обороной пользуется вся страна — нельзя ограничить количество пользователей

Общественные блага делят на:

<p>Чисто общественные блага</p>	<p>- блага, потребляемые людьми коллективно, независимо от того, платят они за них или нет. Использование блага одним человеком не уменьшает возможности потребления его другими индивидами</p>	<p>Например, национальная оборона, маяки, фундаментальные научные исследования, программы борьбы с бедностью</p>
<p>Перегружаемые общественные блага</p>	<p>- блага, которые могут потребляться всеми желающими при условии, что они есть в достаточном количестве для всех</p>	<p>Например, дороги, общественные библиотеки, бассейны</p>
<p>Ограниченные общественные блага (смешанные)</p>	<p>- блага, которые не являются ни чисто общественными, ни чисто частными</p>	<p>Например, полиция обеспечивает общественную безопасность граждан страны, предоставляя населению общественное благо. В то же время, раскрывая конкретные преступления, она предоставляет частные услуги отдельным субъектам</p>

Исключаемые общественные блага

блага, использование которых может быть ограничено определенным кругом населения, например, вход в музей осуществляется по билетам, следовательно, получателей этого блага можно ограничить, однако характеристики блага от этого не пострадают

Неисключаемые общественные блага

блага, использование которых нельзя ограничить определенным кругом населения, например, городское освещение.

Общегосударственные общественные блага

блага, которые имеют значение и распространяются на территории всего государства, например, деятельность федеральных органов государственной власти, армии, Федеральной службы безопасности.

Локальные общественные блага

блага, к которым имеет доступ только часть населения страны, проживающая в соответствующем регионе, например, городские парки, городское освещение.

Международные общественные блага

блага, которые доступны всему населению, вне зависимости от территориальных границ государства, например, мероприятия, направленные на улучшение экологической ситуации.

Национальные общественные блага

блага, которые производятся, распределяются и потребляются в рамках определенной национальной экономики, например, армия, деятельность федеральных органов государственной власти.

Местные общественные блага

блага, которые производятся, распределяются и потребляются не на уровне всего государства, а на местном уровне.

Производство таких благ необходимо в том случае, когда у определенного региона существуют отличные от общегосударственных потребности, например, уборка мусора, концерты, театры, городские парки.

Социально значимые блага

блага, когда индивидуальные предпочтения не считаются заданными, а сами блага являются объектом корректировки.

- удовлетворяют определенные потребности, которые у индивидов не сформированы должным образом (например: бесплатное образование, школьные обеды и завтраки, субсидируемое жилье для малообеспеченных семей)

В рыночном секторе возможно производство исключаемых общественных благ, если ограничение доступа к ним связано с относительно низкими затратами.

Рынок может обеспечить предложение общественных благ, если они обладают достаточной исключаемостью для установления на них цен.

(Но большая часть общественных благ не производится частными рынками)

А если рынок не в состоянии обеспечить предложение общественных благ в соответствии с общественной потребностью, то это делает государство.