

БИЗНЕС-ПЛАН

Над проектом работал:

Лукин Сергей Олегович
АВА21



ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

Цель:

1. Создание пиротехнических изделий для военно-спортивных игр типа «Страйкбол» в г. Ростов-на-Дону
2. Производство уникальной для российского и международного рынка продукции.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Основная целевая аудитория – люди со средним доходом и доходом выше среднего, увлекающиеся активными видами отдыха. Это достаточно узкий рынок, однако, по результатам проведённого мной опроса, 80% удовлетворённых продукцией клиентов на данном рынке продолжают пользоваться только продукцией понравившегося производителя.

Также потенциальными и перспективными клиентами являются сотрудники спецслужб и войск МВД, поскольку они активно применяют на тренировках пиротехнические имитации ручных гранат и иных боеприпасов, соответствующих по массо-габаритным характеристикам боевым образцам.

РАСХОДЫ

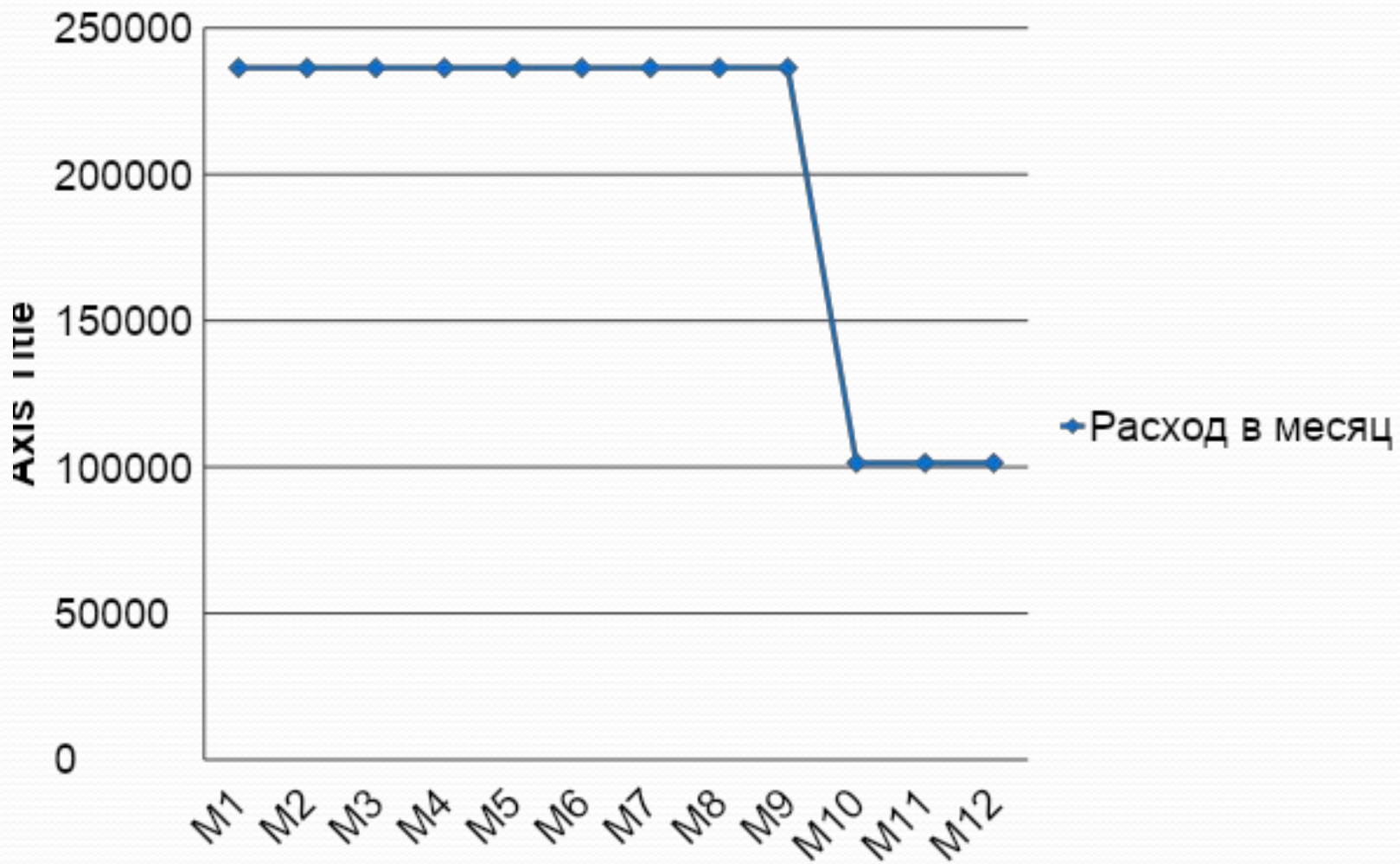
Переменные	Сумма	Постоянные	Сумма/мес
Помещение	680.000 Р	Охрана	50.000 Р
Станки	759.900 Р	Зарботная плата	120.000 Р
Оборудование	220.000 Р	Материалы	100.000 Р
		Налог за сотрудника	15.600
		УСН Реклама	6% прибыли 25000 Р

СТАТЬИ ДОХОДА

Основной доход предприятия будет составлять продажа выпускаемой им продукции.

Например:

- Пусковое устройство в формфакторе гранатомёта РПГ7
- Имитационные устройства
- Пиротехнические изделия
- Электронное игротехническое оборудование

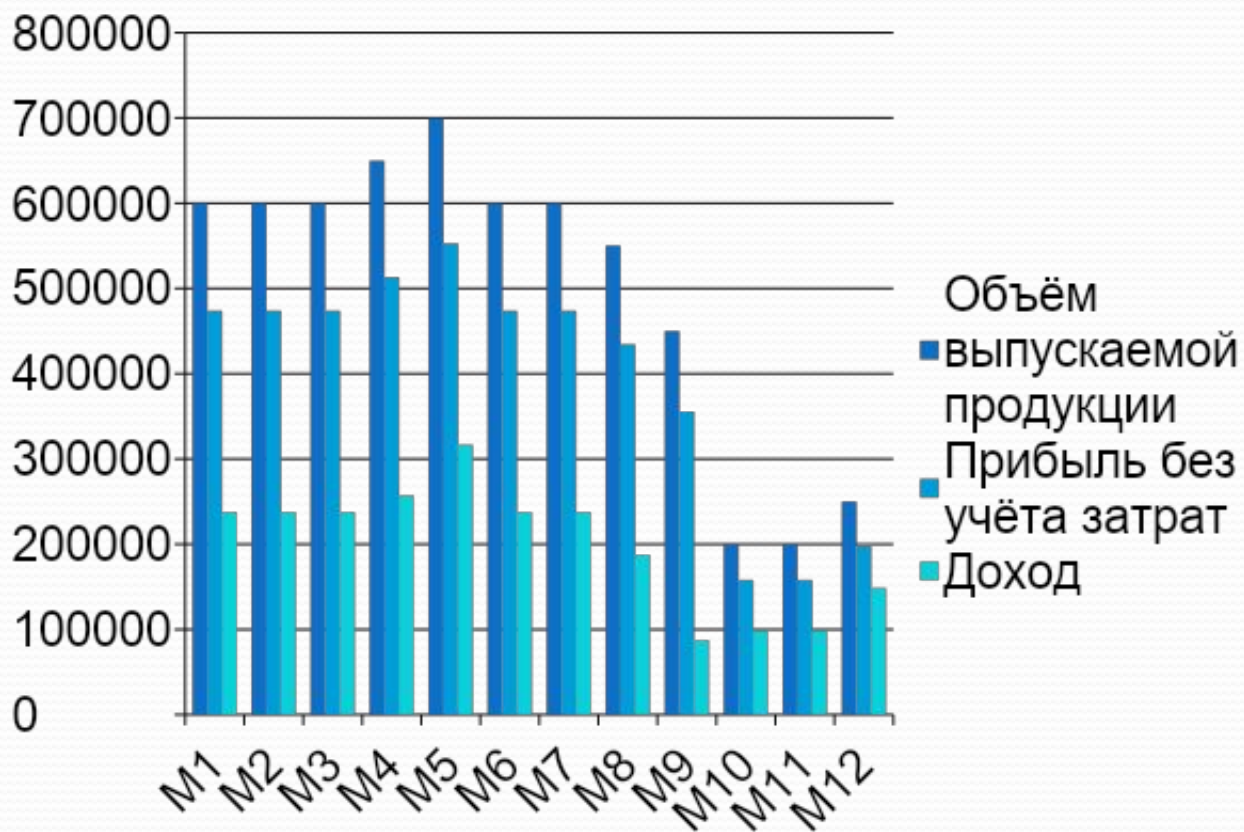


Сумма, необходимая для начала производства:

2.000.000 Рублей

Сумма расходов за год:

2.195.565 Р без учёта налогов



Итоговый доход предприятия за первый год составит:

2.151.135 Р

Однако, следует отметить, что на следующий год спрос на определённую продукцию компании снизится на 15% - 80%, поэтому необходимо полученные средства использовать для масштабирования путём увеличения ассортимента, найма сотрудников и закупку дополнительного оборудования.