

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности:

НОВЫЕ ЗАДАЧИ СО НКО

Красноярск, 3 августа 2016 г.

Н.Д. Вавилина

доктор социологических наук,
ректор Нового сибирского института

Региональная идентичность и актуальные культурные
ценности: новые задачи СО НКО

**Идентичность – усвоение
(достояние) представлений,
идей, норм и форм поведения
в контексте сложившейся
культуры.**

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Региональная идентичность – это баланс семейной, имущественной, национальной, религиозной, гражданской идентичностей, определяемый совокупностью культурных факторов (образование, наука, творчество и т.д.), получивших развитие в регионе.

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

3 группы:

- 1 группа – семейная и социально-экономическая идентичности;
- 2 группа – национальная и конфессиональная идентичности;
- 3 группа – гражданская идентичность.

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Степень значимости

каждой группы определяется характером развития общества.

Барьеры (проблемы)

формирования любой группы идентичностей определяют состояние и возможности развития региона.

Региональная идентичность и актуальные культурные
ценности: новые задачи СО НКО

Убрать барьеры (проблемы)
формирования идентичностей –
обеспечить продуктивное
развитие региона.

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Семейная идентификация:

□ Семья как ценность

Приоритеты жизненных ценностей. 2012, 2016 годы (среднее значение по 10-ти балльной шкале, где 1 – наиболее важная, 10 – наименее важная).

Новосибирск

Ранг 2012	Ранг 2016	Варианты
1	1	Крепкая семья
2	4	Любовь
3	3	Хорошее образование
4	2	Высокое материальное положение
5	5	Друзья
6	6	Карьера
7	7	Уважение друзей и близких
8	10	Общественное признание
9	8	Профессионализм
10	9	Возможность быть свободным

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Семейная идентификация:

□ Семейное поведение

Готовность к созданию семьи в 2010, 2012 и 2016 годах. Новосибирск
(в % от совокупности опрошенных)

Варианты ответов	2010 год	2012 год	2016 год
Скорее да	20,4	31,2	38,4
Скорее нет	32,1	27,4	31,0
Затрудняюсь ответить	19,2	14,6	21,6
Нет ответа	28,3	26,8	1,2
Уже создал(а)	-	-	7,8

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Семейная идентификация:

□ Модель формирования семьи

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, на чем сегодня строится брак современных молодых людей?».

2012, 2016 год. Новосибирск

(от каждой совокупности опрошенных)

Варианты ответов	2012	2016
Только на любви и взаимопонимании	37,6	31,0
Только на выгодных условиях и ожиданиях от партнера	11,5	17,9
На любви и выгодных условиях	27,2	31,2
На желании родителей	3,2	4,0
Из-за необходимости	3,9	10,2
Другое	0,6	4,6
Нет ответа	16,0	1,2

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Семейная идентификация:

□ Отношение к типам семьи

Распределение ответов на вопрос:

«Как Вы относитесь к семьям так называемого «европейского типа»?».

2016 год. Новосибирск

(В % от всей совокупности опрошенных)

Варианты ответов	«шведская семья»	Однополая семья	«семья-коммуна»
Положительно	9,8	5,6	3,2
Отрицательно	41,2	55,2	37,4
Нейтрально	30,6	26,2	32,4
Затрудняюсь ответить	15,6	10,2	23,6

**Региональная идентичность и актуальные культурные ценности:
новые задачи СО НКО**

**Характер семейной идентичности:
смещение интересов от исполнения
функций репродуктивно-
биологических к эмоционально-
социальным.**

Региональная идентичность и актуальные культурные
ценности: новые задачи СО НКО

Новая задача СО НКО: формирование традиционной семейной идентичности.

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Социально-экономическая идентификация.

Красноярский край.

Уровень дохода – 2016 год (март)

до 10 тыс. руб. (до 1 ПМ) – 30%;

от 10 до 20 тыс. руб. – 39%;

от 20 до 30 тыс. руб. – 22%;

более 30 тыс. руб. – 9%.

Региональная идентичность и актуальные культурные
ценности: новые задачи СО НКО

Доходная группа – 2016 год (март)
Красноярский край.

Группа с низкими доходами – 40%;

Группа со средними доходами – 52%;

Группа с высокими доходами – 8%.

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Характер социально-экономической идентичности – нарастание ощущения бедности.

**Региональная идентичность и актуальные культурные ценности:
новые задачи СО НКО**

Новая задача СО НКО:

**создание возможностей доходоприносящей
деятельности.**

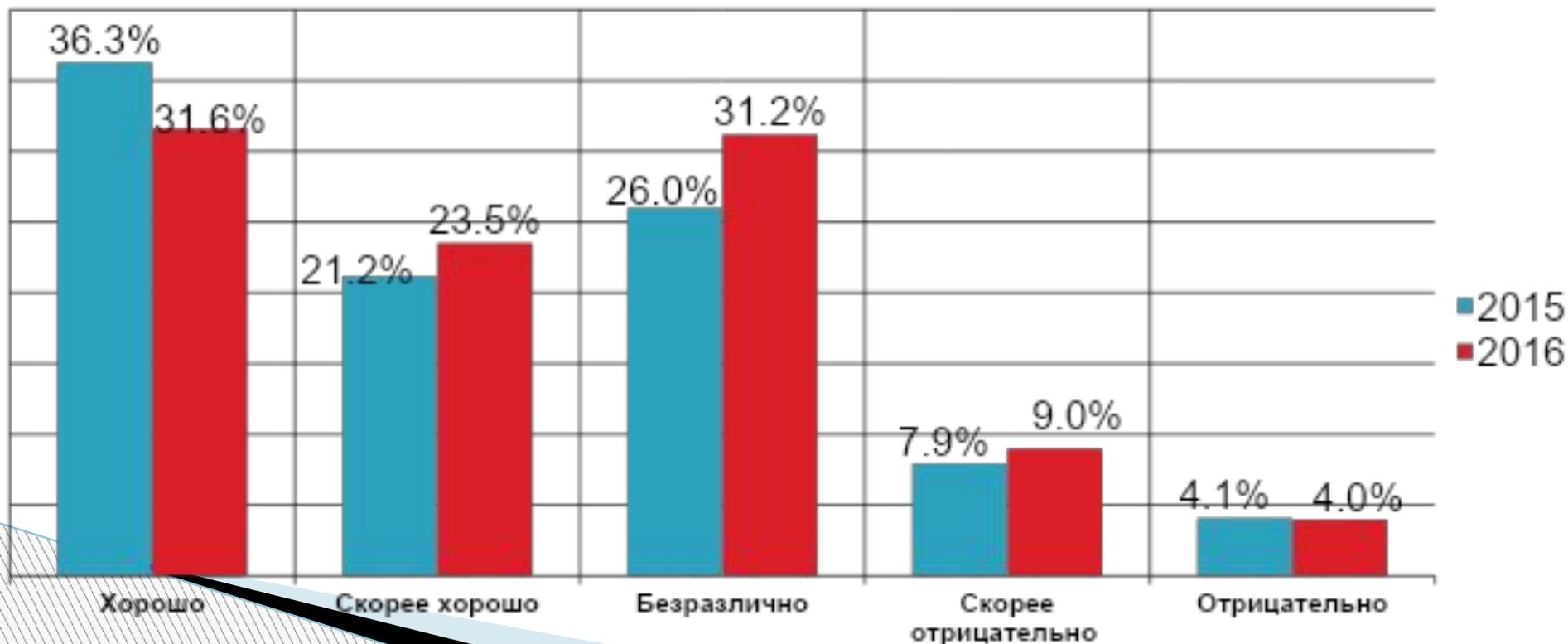
Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Национальная идентичность:

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к тому, что живете в многонациональном государстве?». 2015, 2016 годы

Красноярский край

(в % от всей совокупности опрошенных)



Региональная идентичность и актуальные культурные ценности:
новые задачи СО НКО
Оценка характера
межнациональных отношений в Красноярском крае. 2016
год



Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Отношение к приехавшим в Красноярский край на постоянную работу и место жительства из других регионов России.

2015-2016 годы

(в % от каждой совокупности опрошенных)

Оценки	К приехавшим из регионов России	
	2015	2016
Положительно	17,7	17,6
Скорее положительно	13,2	15,2
Нейтрально	50,4	52,7
Скорее отрицательно	6,4	9,6
Отрицательно	2,8	4,7
Не знаю ответа	8,6	-
Нет ответа	1,0	0,2

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Отношение к приехавшим в Красноярский край на постоянную работу и место жительства из стран Ближнего зарубежья.

2015-2016 годы

(в % от каждой совокупности опрошенных)

Оценки	К приехавшим из стран Ближнего зарубежья	
	2015	2016
Положительно	8,5	6,8
Скорее положительно	7,6	8,8
Нейтрально	49,7	54,8
Скорее отрицательно	14,1	21,9
Отрицательно	8,4	7,5
Не знаю ответа	10,7	-
Нет ответа	1,2	0,3

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Конфликтные зоны в миграционных отношениях. 2016 год.

Красноярский край



Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

ТИП ВОЗМОЖНЫХ КОНФЛИКТОВ:

(среднее число «голосов»)

- 1 место – конфликт из-за ресурсов (27);
- 2 место – конфликт идентичности (25);
- 3 место – конфликт интересов (20).

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Религиозная идентичность:

Красноярский край, 2016 год

«Все религии равны между собой»

Согласны – 62%

Не согласны – 15%

Затрудняюсь ответить – 23%.

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Религиозная идентичность:

Красноярский край, 2016 год

«Верующие люди должны иметь равные права, несмотря на иное вероисповедание»

Согласны – 60%

Не согласны – 16%

Затрудняюсь ответить – 24%.

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Но возможно это лишь представления, идеи, а не реальное поведение?

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

«Сталкивались ли Вы с такими проявлениями?»

- Ненависть к людям определенной религии:
Красноярский край – 16%;
г. Красноярск – 20%;
г. Новосибирск – 27%.

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

«Сталкивались ли Вы с такими проявлениями?»

- Ненависть к людям определенной национальности:

Красноярский край – 23%;

г. Красноярск – 21%;

г. Новосибирск – 31%.

Региональная идентичность и актуальные культурные
ценности: новые задачи СО НКО

Главный барьер региональной идентичности: «МЫ - ОНИ»

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Актуальные культурные ценности:

- Ценность совместного проживания людей на определенной территории, поскольку земля (география) не играет конструктивной роли без истории, событий, достижений, то есть, без того чем можно гордиться;

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Актуальные культурные ценности:

- Доверительность отношений между людьми и доверие общественным институтам;

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Актуальные культурные ценности:

- Солидарность в достижении целей развития (семья, сообщество, государство).

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Гражданская идентичность:

«Считаете ли Вы себя патриотом России?».

2012, 2016 годы. Новосибирск

(в % от каждой совокупности опрошенных)

Считаете ли Вы себя патриотом России?	2012	2016
Да	45,2	53,8
Нет	18,1	22,0
Затрудняюсь ответить	36,4	23,8
Нет ответа	0,3	0,4

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Гражданская идентичность:

«Что для Вас значит быть патриотом своей страны?» 2016 год. Новосибирск

- Любить свою Родину – 81%
- Быть готовым защищать свою страну – 54%
- Любить свою нацию и свой народ – 39%.

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Гражданская идентичность:

«Что для Вас значит быть патриотом своей страны?»

2016 год. Новосибирск

- ▣ Работать с полной отдачей... - 13%
- ▣ Создать семью и воспитывать детей – 12%
- ▣ Быть членом патриотических организаций – 5%.

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

Три первых позиции – внешнее положение страны;

Три других позиции – каждодневная жизнь конкретного сообщества.

Региональная идентичность и актуальные культурные ценности: новые задачи СО НКО

**Формирование гражданской идентичности -
главная задача всех субъектов,
но в первую очередь – СО НКО.**

**БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ!**

