Фирма «Сад вашей мечты»

Бизнес-проект по экономике и экономической географии

учеников 9 «а» класса:
Гуляренко Е.
Комогорцева Е.

Актуальность проблемы:

- Сегодня города нашей области расширяются и преображаются, строится много различных объектов и жилых кварталов, но вот их обустройство после окончания строительства оставляет желать лучшего. Новое понятие, широко распространенное сегодня в архитектуре современных городов- ландшафтный дизайн.

- Именно этому мы и собираемся посвятить свой проект.

Ландшафтный дизайн

- Этим термином называется умение вписать современные архитектурные проекты в окружающий ландшафт, по возможности сохранив нетронутыми природные объекты, максимально учесть рельеф местности и расположенные вблизи водоемы.

Исследование рынка услуг:

- 1.Изучив рекламные объявления в газетах «Ва-банк», «Ярмарка», «Из рук в руки»и т. п. мы нашли 6 объявлений о подобных услугах.
- 2.Проведя анкетирование среди владельцев частных домов по улице Тельмана и прилегающих улиц вокруг озера Верхнего, мы получили следующие данные: 87% опрошенных согласились с тем, что им необходима такого рода услуга.65% - уже обращались к подобным организациям, 32% - решали эту проблему самостоятельно, но не всегда удовлетворены результатом.3% - вообще не считают это необходимостью. Из 65% потребителей, обратившихся к услугам фирм, занимающихся ландшафтным дизайном, только 37% оказались довольны качеством работ.
- Все эти данные, на наш взгляд свидетельствуют о том, что подобный вид услуг весьма необходим в нашем городе, а также будет очень доходным, так как пока еще нет большого числа конкурентов.

Форма организации деятельности:

- Частное небольшое предприятие.
- Владелец – юридическое лицо, регистрирующий свою фирму и получающий лицензию государства на оказание данного рода услуг.
- Сотрудники- сезонные наемные рабочие, специалист по агротехнике и декоративным растениям, инженер гидротехнических сооружений, бухгалтер, художник-дизайнер.

Необходимые затраты:

- Помещение для офиса;
- Инструменты и оборудование для садовых работ;
- Автомобиль грузовой.
- Растения для сада выбирает по каталогу и оплачивает заказчик предварительно.

Финансы:

- Начальный капитал – заем во Внешторгбанке – 500000 рублей, под 25% годовых.
- Затраты:
- 1. Аренда помещения -15000руб. в месяц (180000руб. за год);
- 2.Заработная плата сотрудникам: наемные рабочие (5человек по 10000 рублей)-50000руб.; бухгалтер-15000 р.; специалист по агротехнике и растениям-20000р.; инженер гидротехник-20000р. Итог: 105000рублей.
- 3.Оборудование, инструменты и автомобиль - 200000рублей.
- Стоимость одного заказа 35000 рублей. Необходимо выполнять не менее 2 заказов в месяц.

Маркетинговая стратегия.

- **Небольшая частная фирма, занимающая 4-е место в стратегическом квадрате.**
- ***Главное свойство*:** выживает.
- ***Задача*** – выжить, не вступая в прямое столкновение с конкурентами. Стратегия партизанской войны: атаковать там, где тот не станет защищаться, рассеяться, если противник решил атаковать.