


# *Фирма «Сад вашей мечты»*

Бизнес-проект по экономике и экономической  
географии  
учеников 9 «а» класса:  
Гуляренко Е.  
Комогорцева Е.

A stylized silhouette of a mountain range in shades of teal, located at the bottom right of the slide.

# Актуальность проблемы:

- ◆ Сегодня города нашей области расширяются и преобразуются, строится много различных объектов и жилых кварталов, но вот их обустройство после окончания строительства оставляет желать лучшего. Новое понятие, широко распространенное сегодня в архитектуре современных городов – ландшафтный дизайн.



- ◆ Именно этому мы и собираемся посвятить свой проект.

# Ландшафтный дизайн

- ◆ Этим термином называется умение вписать современные архитектурные проекты в окружающий ландшафт, по возможности сохранив нетронутыми природные объекты, максимально учесть рельеф местности и расположенные вблизи водоемы.



# Исследование рынка услуг:

- ◆ 1. Изучив рекламные объявления в газетах «Ва-банк», «Ярмарка», «Из рук в руки» и т. п. мы нашли 6 объявлений о подобных услугах.
- ◆ 2. Проведя анкетирование среди владельцев частных домов по улице Тельмана и прилегающих улиц вокруг озера Верхнего, мы получили следующие данные: 87% опрошенных согласились с тем, что им необходима такого рода услуга. 65% - уже обращались к подобным организациям, 32% - решали эту проблему самостоятельно, но не всегда удовлетворены результатом. 3% - вообще не считают это необходимостью. Из 65% потребителей, обратившихся к услугам фирм, занимающихся ландшафтным дизайном, только 37% оказались довольны качеством работ.
- ◆ Все эти данные, на наш взгляд свидетельствуют о том, что подобный вид услуг весьма необходим в нашем городе, а также будет очень доходным, так как пока еще нет большого числа конкурентов.

# Форма организации деятельности:

- ◆ Частное небольшое предприятие.
- ◆ Владелец – юридическое лицо, регистрирующий свою фирму и получающий лицензию государства на оказание данного рода услуг.
- ◆ Сотрудники- сезонные наемные рабочие, специалист по агротехнике и декоративным растениям, инженер гидротехнических сооружений, бухгалтер, художник-дизайнер.



# Необходимые затраты:

- ◆ Помещение для офиса;
- ◆ Инструменты и оборудование для садовых работ;
- ◆ Автомобиль грузовой.
- ◆ Растения для сада выбирает по каталогу и оплачивает заказчик предварительно.



# Финансы:

- ◆ Начальный капитал – заем во Внешторгбанке – 500000 рублей, под 25% годовых.
- ◆ Затраты:
  - ◆ 1. Аренда помещения -15000руб. в месяц (180000руб. за год);
  - ◆ 2. Зарботная плата сотрудникам: наемные рабочие (5 человек по 10000 рублей)-50000руб.; бухгалтер-15000 р.; специалист по агротехнике и растениям-20000р.; инженер гидротехник-20000р. Итог: 105000рублей.
  - ◆ 3. Оборудование, инструменты и автомобиль - 200000рублей.
- ◆ Стоимость одного заказа 35000 рублей. Необходимо выполнять не менее 2 заказов в месяц.

# Маркетинговая стратегия.

- ◆ **Небольшая частная фирма, занимающая 4-е место в стратегическом квадрате.**
- ◆ ***Главное свойство:*** выживает.
- ◆ ***Задача*** – выжить, не вступая в прямое столкновение с конкурентами. Стратегия партизанской войны: атаковать там, где тот не станет защищаться, рассеяться, если противник решил атаковать.