

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИИ ПЕРЕХОДНЫЙ ЭТАП

КОМАНДНАЯ РАБОТА



Административно-нормативный период (1969—1991)].

характеризуется:

— интенсивным развитием туристско-экскурсионного дела;

— созданием крупнейшей монополизированной отрасли обслуживания населения и зарубежных гостей СССР.

В период интенсивного развития туризма в СССР, советские люди могли путешествовать за границу по линии Центрального совета по туризму (ЦСТ) при ВЦСПС, Госкоминтуриста СССР, БММТ «Спутник» ЦК ВЛКСМ по рекомендации райкомов и горкомов комсомола для молодёжи и партийных организаций на предприятиях и в учреждениях для старшего поколения. На предприятиях существовала очередь на заграничную поездку. В период 1988—1991 годов 60—70 % выезжающих за рубеж советских граждан посещали социалистические страны (около 24 млн человек без учёта КНР) и Финляндию

Развитие туризма в России

характеризуется следующими факторами:

-наличие постоянного спроса, предложения на турпродукты, их распространения (например, рост индивидуального туризма и возобновление массового интереса к экскурсионному делу)
возрастание роли сегментации рынка,
усиление координации и монополизации в туризме (вертикальная и горизонтальная интеграция, глобализация),
упрочнение роли СМИ в сфере туризма,
развитие профессионально-квалификационной структуры и образования, улучшение организации труда,
укрепление позиций частного туристического бизнеса.

Государственная поддержка отрасли выражается в реализации более 40 федеральных целевых и других государственных программ[58], среди них:

«Сохранение и развитие архитектуры исторических городов (2002—2010 годы)»[59]

«Культура Русского Севера», «Культурное наследие Юга России...» (подпрограммы (комплексные проекты) в рамках ФЦП «Культура России на 2006—2010 годы»[60], см.

Переходный период (с 1990г.)

Этот период развития российского туризма характеризуется переходом от административного регулирования туризмом к экономическому стимулированию, основанному на новых российских законах, касающихся как предпринимательства и рынка в целом, так и туристской деятельности в частности.

Особенности переходного периода:

- переход от монопольного хозяйства к многоукладному (туристские предприятия становятся собственностью разных владельцев);
- формирование туристского рынка на основе новых законов;

-использование туристских ресурсов в условиях рынка на основе новых экономических и правовых отношениях;

-изменение характера спроса в связи с появлением новых видов туристских услуг (выездные шоп-туры, развлекательные и приключенческие туры, тур с целью изучения языка и т.д.)

-невозобновляемость материальной базы туризма (гостиницы, пансионаты, дома отдыха);

-возникновение большого числа малых и средних туристских предприятий;

-рост средних показателей выездного туризма, особенно с целью шопинга.