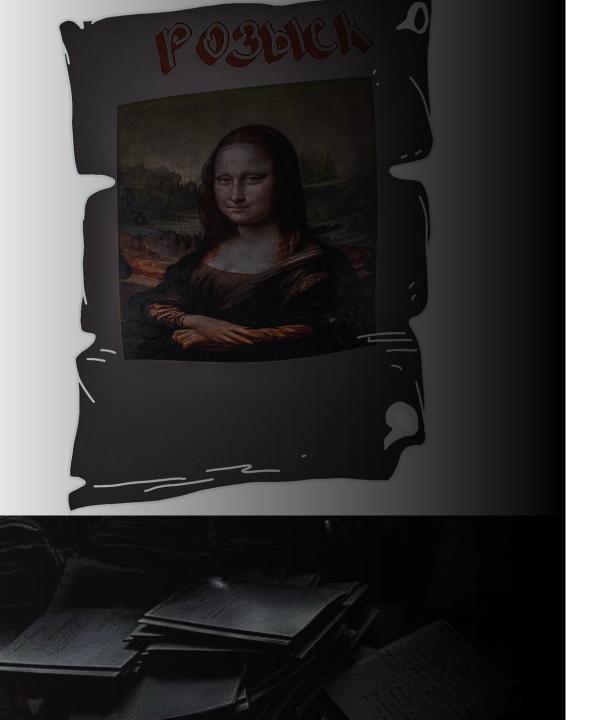


## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

рассмотреть рекламу как особый вид творческой деятельности человека.

### Задачи:

- 1. Изучить историю развития рекламы.
- 2. Рассмотреть виды рекламы и её значение в современном обществе.
- 3. Исследовать рекламу, с которой мы сталкиваемся на улицах.



### ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ

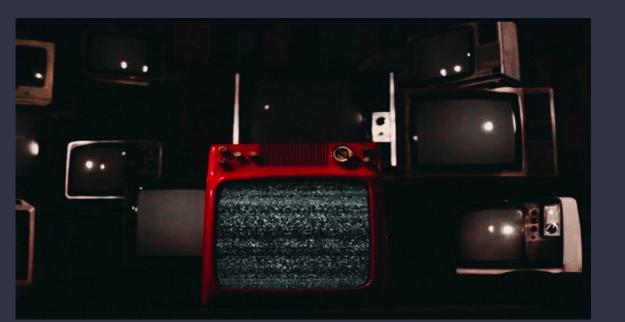
- История рекламы в прессе уходит в далёкое прошлое.
   Первые объявления под рубрикой «Разыскиваются» были обнаружены еще на папирусах египтян и древних греков, обещающих награду за возращение беглых рабов.
- Рождение прессы произошло гораздо позже, лишь в 15 веке. Именно в это время в результате бурного развития торговли в европейских странах начал формироваться устойчивый спрос на информацию. Его удовлетворение оказалось возможным благодаря технологическому прорыву- изобретению печатного станка Иоганном Гуттенбергом.

## ВИДЫ РЕКЛАМЫ

### Телевидение

Телевидение - один из наиболее совершенных каналов передачи рекламного обращения.

Телевизионная реклама способна охватить огромное количество людей, но она является самой дорогой.



#### Газеты

Газеты являются наиболее доступным для рекламы средством. В зависимости от периодичности, времени и места выпуска, профиля, газеты делятся на ежедневные и еженедельные, утренние, вечерние и



# ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Реклама в современном мире играет ведущую роль. Без средств продвижения товара мало кто знал бы даже о самых популярных в наше время брендах. Как и другие сектора индустрии, рекламная деятельность вносит свой вклад в развитие экономики, обеспечивает эффективное продвижение новых товаров и сопутствующих в их эксплуатации услуг.



