

# ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ТЕМА: РЕКЛАМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

*Выполнила студентка:  
Нешович Милена ГДО-13.21*

The left side of the slide features a vibrant, stylized illustration. It depicts a network of people and digital communication elements. In the foreground, a person with dark hair and a yellow shirt is shown in profile. Surrounding them are various social media icons: a thumbs-up, a heart, a speech bubble with a heart, and a Wi-Fi symbol. The background is a mix of purple and blue tones with dashed lines suggesting connectivity. The overall style is modern and digital.

# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

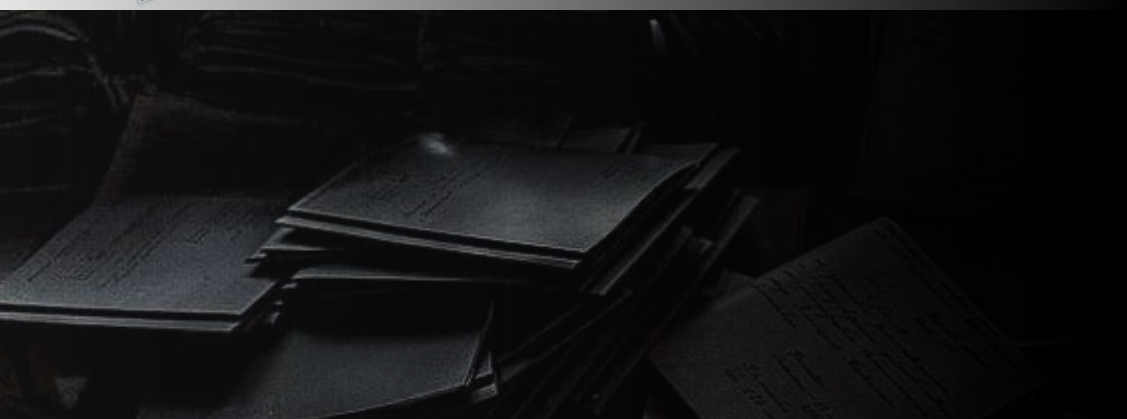
рассмотреть рекламу как особый вид творческой деятельности человека.

Задачи:

1. Изучить историю развития рекламы.
2. Рассмотреть виды рекламы и её значение в современном обществе.
3. Исследовать рекламу, с которой мы сталкиваемся на улицах.

# ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ

- История рекламы в прессе уходит в далёкое прошлое. Первые объявления под рубрикой «Разыскиваются» были обнаружены еще на папирусах египтян и древних греков, обещающих награду за возвращение беглых рабов.
- Рождение прессы произошло гораздо позже, лишь в 15 веке. Именно в это время в результате бурного развития торговли в европейских странах начал формироваться устойчивый спрос на информацию. Его удовлетворение оказалось возможным благодаря технологическому прорыву- изобретению печатного станка Иоганном Гуттенбергом.



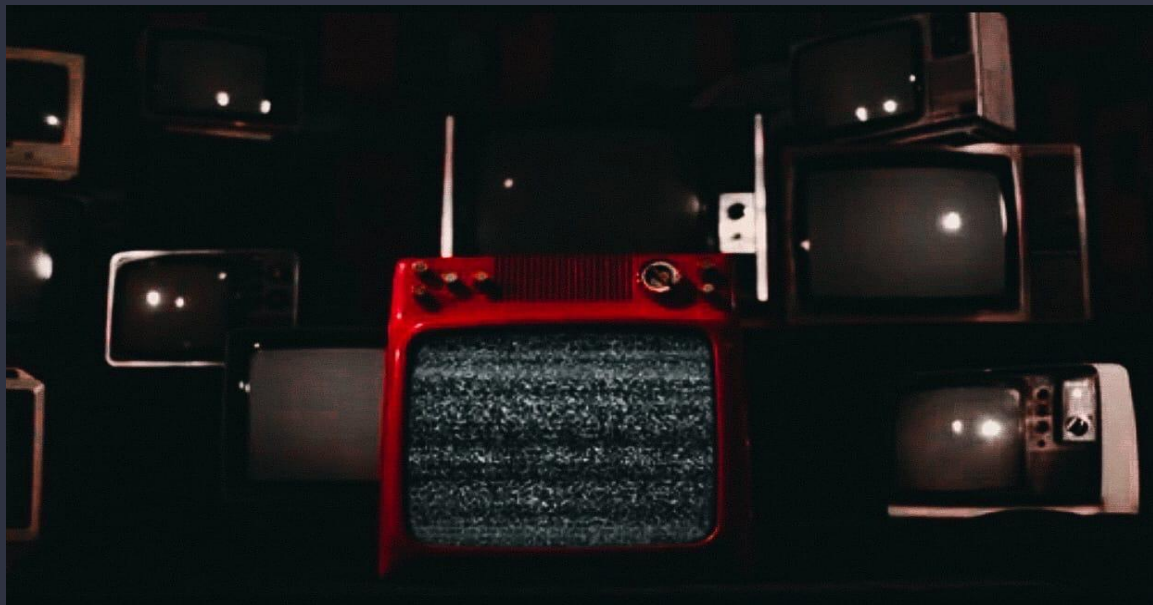


# ВИДЫ РЕКЛАМЫ

## Телевидение

Телевидение - один из наиболее совершенных каналов передачи рекламного обращения.

Телевизионная реклама способна охватить огромное количество людей, но она является самой дорогой.



## Газеты

Газеты являются наиболее доступным для рекламы средством. В зависимости от периодичности, времени и места выпуска, профиля, газеты делятся на ежедневные и еженедельные, утренние, вечерние и центральные.





# ЗНАЧЕНИЕ РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Реклама в современном мире играет ведущую роль. Без средств продвижения товара мало кто знал бы даже о самых популярных в наше время брендах. Как и другие сектора индустрии, рекламная деятельность вносит свой вклад в развитие экономики, обеспечивает эффективное продвижение новых товаров и сопутствующих в их эксплуатации услуг.







**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**