Основные значения понятий «культура» и «информация».

В настоящее время не существует единого определения информации как научного термина.

С точки зрения различных областей знания данное понятие описывается своим специфическим набором признаков.

Информация (от лат. informatio, разъяснение, изложение, осведомленность) — сведения о лицах, предметах, фактах, явлениях, процессах, событиях реального мира независимо от их представления.

Культура - это часть понятия общества, без контекста общества оно не имеет смысл

«Культура есть практическая реализация общечеловеческих и духовных ценностей»

Культура (лат. *cultura, от colo, colere* — возделывание, позднее - воспитание, образование, развитие, почитание) — понятие, имеющее огромное количество значений в различных областях человеческой жизнедеятельности

Информационная культура представляет собой соединение *информации* и *культуры*.

Это культура ***взаимодействия человека с информацией на уровне общества и личности***.

Общие черты культуры и информации:

✔Глобальность

✔Универсальность

наличие у них связей с самыми различными формами человеческой жизнедеятельности

Различие между информацией и культурой заключается в *способах освоения мира*.

Информация отражает мир в знаковой форме, имеющей численное значение.

Культура может выступать в виде художественных образов, нравственных норм и других специфических культурных феноменов.

Информационная культура — умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи, современные технические средства и методы.

Информационная культура связана с социальной природой человека. Она является продуктом разнообразных творческих способностей человека и проявляется в следующих аспектах:

- в конкретных навыках по использованию технических устройств (от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей);
- в способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты;
- в умении извлекать информацию из различных источников: как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять ее в понятном виде и уметь ее эффективно использовать;
- во владении основами аналитической переработки информации;
- в умении работать с различной информацией;
- в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА.

В сети Интернет найти и записать в тетрадь определение «культура», «информация», «информационная культура». Создать в программе MWord опорный конспект на данную тему, содержащий текст, рисунки, схемы, таблицы и т.д.

Литература:

http://ru.wikipedia.org/wiki