

Обоснование идей бизнес плана и формирование его структуры

Асылхан Ш.А

- **Бизнес-план** — программа действий предпринимателя, обоснованная целевым анализом конъюнктуры рынка, инвестиций, товаров, услуг, собственных задач и ресурсов.
- Бизнес-план является кратким, точным, доступным и понятным описанием предполагаемого направления развития предприятия, важнейшим инструментом анализа большого количества различных ситуаций, позволяющим оценивать и выбирать наиболее перспективные решения и определять средства для их достижения .

Понятие

Предпринимательская идея - это отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем. Таким образом, идея - это четкое представление о том, как и путем каких конкретных действий предпринимателя потребность потенциального покупателя может быть удовлетворена.

Предпринимательская идея имеет две особенности:

= без ее наличия предпринимательская деятельность вообще не возможна;

= любой функционирующий предприниматель в своей деятельности не может избежать процесса накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей

**Предпринимательская идея и ее
обновление.**

- это выявленная предпринимателем новая форма экономической активности, в которой совмещаются потенциальные или реальные потребности рынка в определенных услугах (или товарах) с возможностями предпринимателя произвести эти услуги (товары) и получить дополнительный доход от нововведения (инновации).

Реализация принятой идеи также имеет несколько этапов:

- 1) бизнес-планирование, сущность которого состоит в детальном изложении с точными расчетами реализации проекта. В бизнес-плане также указываются организационная форма предпринимательства и источники формирования денежных средств, необходимых для начального этапа реализации идеи;
- 2) привлечение заемных денежных средств и партнеров (участников);
- 3) государственная регистрация собственной фирмы (предприятия), если она создается впервые.
- 4) организационно-техническая подготовка фирмы к производству товаров (услуг);
- 5) управление функционирующей фирмой и партнерскими связями.

предпринимательская идея

7.2 Преимущества бизнес-планирования для развития предпринимательской единицы

6.1.1. Преимущества бизнес-планирования деятельности фирмы



В структуру бизнес-плана предприятия входят:

- титульный лист;
- резюме;
- описание объекта;
- характеристика отрасли;

Система планов:

- маркетинговый;
- производственный;
- организационный;
- финансовый;
- юридический;
- управленческий;
- оценка эффективности.

7.3 Структура бизнес-плана и содержание его разделов

Титульный лист содержит:

- *название предприятия;*
- *реквизиты предприятия;*
- *указание организационно-правовой формы;*
- *сведения о составе учредителей;*
- *информацию о периоде планирования.*

В резюме содержится краткий обзор целей и задач предприятия и анализируются способы их решения. Это план, выраженный в сжатой форме, который уточняется по мере работы над деталями плана. Обычно резюме оформляется уже после написания всех других разделов бизнес-планирования и содержит **описание:**

- **основной цели проекта;**
- **предлагаемого продукта или услуги (краткую характеристику);**
- **способы решения поставленной задачи;**
- **ожидаемого результата и эффективности проекта.**

7.3 Структура бизнес-плана и содержание его разделов

● **Описание объекта** (продукции или услуги) содержит наглядные данные, которые позволят представить разрабатываемый объект со всеми его отличительными характеристиками:

- ✓ полное описание объекта;
- ✓ его функции;
- ✓ сферу применения;
- ✓ отличительные особенности;
- ✓ лицензионно-патентные права.

● **Характеристика отрасли** учитывает наличие других предпринимателей, знание своих конкурентов, их возможности и способности, которые позволят позиционировать себя и дать оценку месту данного проекта с учетом конкуренции. Характеристика отрасли отражает:

- описание аналогов предлагаемого объекта;
- их отличительные особенности;
- конкурентоспособность аналогов и перспективы развития;

7.3 Структура бизнес-плана и содержание его разделов

● ***Маркетинговый план изучает и формирует структуру и уровень спроса и содержит:***

описание:

- маркетинговой среды;
- потребителей продукта или услуги, их вкусов и предпочтений;
- способности платить и готовности покупать;
- сильных и слабых сторон конкурентов;
- оценку и указание доли рынка;
- особые характеристики рынка;
- публик релейшнз;
- Рекламу;
- продвижение на рынок;
- ценовую политику;
- план послепродажного обслуживания и поддержки продукта;
- план модернизации и утилизации продукта;
- оценку результатов.

7.3 Структура бизнес-плана и содержание его разделов

● ***Производственный план содержит весь комплекс программ для производства и реализации продукции:***

- ✓ план исследований и разработок;
- ✓ способы и источники получения ресурсов;
- ✓ **описание:**

- производственных мощностей;
- ресурсного обеспечения;
- производства;
- состава комплектующих изделий;
- **характеристику:**
- производственных процессов;
- оборудования;
- возможностей модернизации и совершенствования продукции,

● **Организационный план отражает способы управления реализацией бизнес-плана:**

- **размещение:**
- **предприятия и всего недвижимого имущества;**
- **другой собственности;**
- **источники снабжения:**
- материалами;
- рабочей силой;
- организацию функционирования;

7.3 Структура бизнес-плана и содержание его разделов

● **Финансовый план** описывает финансовое обеспечение предлагаемого проекта:

- ✓ потребность в финансах;
- ✓ структуру капитала;
- ✓ источники финансирования;
- ✓ финансовые показатели;
- ✓ организация финансового планирования, анализа и учета;
- ✓ налоговые программы;
- ✓ описание отчетности.

● **Юридический план** обеспечивает правовую поддержку проводимого мероприятия:

- вопросы:
- лицензирования;
- сертификации;

● патентные права;

● условия:

● оформления и регистрации предприятия;

● его реорганизации;

● ликвидации.

7.3 Структура бизнес-плана и содержание его разделов

● *Управленческий план отражает функции и задачи менеджмент а в обеспечении успешной реализации бизнес-планирования:*

- структуру и систему управления;
- процедуры управления;
- политику в области подготовки кадров;
- контроль исполнения;
- механизмы стимулирования;
- формы вознаграждения.

● *Оценка эффективности завершает бизнес-планирование и содержит общую оценку эффективности предпринимательского проекта:*

- показатели прибыли;
- показатели рентабельности;
- социальную значимость проекта;
- долгосрочные перспективы осуществляемого плана.

7.3 Структура бизнес-плана и содержание его разделов