Средства массовой информации

Средства массовой информации (СМИ) – организационно-технические комплексы быстрой передачи и массового тиражирования информации (словесной, звуковой, визуальной), охватывающие большую аудиторию и публично действующие на постоянной основе по принципу широковещательного канала.

Средства массовой информации (массмедиа)

Печатные издания (пресса)

- Газеты
- Журналы и др.

Электронные СМИ

- Телевидение
- Радио
- Интернет

Отличительные черты СМИ

- публичность
- наличие специальной аппаратуры для передачи информации
- непостоянный характер аудитории, которая образуется от случая к случаю в результате общего внимания, проявленного к той или иной передаче или статье.

Структура медиаполитической системы
Первый уровень:
электронные государственные СМИ, формирующие общегосударственное информационное пространство
Второй уровень:
негосударственные печатные и электронные СМИ общегосударственного, межрегионального и регионального масштаба
Третий уровень:
региональные электронные и печатные СМИ, находящиеся под контролем местных администраций
Четвертый уровень:
Интернет

Сущность функций СМИ

Функция	Сущность
Информирование и формирование общественного мнения	СМИ обеспечивают: ❖ получение и распространение сведений о наиболее важных для граждан и органов власти событиях; ❖ комментирование и оценку фактов общественной жизни
Политическая социализация граждан	❖ СМИ влияют на восприятие человеком политической и социальной информации ❖ осуществляют массовое внедрение основанных на уважении закона и прав человека ценностей, обучение граждан мирно разрешать конфликты, не ставя под сомнение общественный консенсус по основополагающим вопросам гос. устройства
Выражение различных политических интересов	СМИ обеспечивают представителям разных социальных групп возможность публично выражать свою позицию, находить и объединять единомышленников, формулировать и представлять в общественном мнении свои интересы

Сущность функций СМИ

Функция	Сущность
Критика и контроль	Критика СМИ отличается широтой: объектом внимания массмедиа являются президент, правительство, монархи, суд, различные направления государственной политики и сами СМИ. Их контрольная функция основывается на авторитете общественного мнения, а эффективность определяется тем, что они дают не только юридическую, но и моральную оценку тем или иным событиям и лицам. В демократическом обществе СМИ опираются на закон и общественное мнение. Они проводят журналистские расследования, после публикации результатов которых иногда создаются парламентские комиссии, активизируется деятельность прокуратуры, принимаются административные и другие решения.
Мобилизационная	СМИ побуждают людей к определенным политическим действиям (или сознательному бездействию) и вовлекают в политику
Инновационная	СМИ инициируют политические изменения путём широкой постановки определённых социальных проблем и привлечения к ним внимания государства и общества

Наименование функции	Ее содержание
Коммуникативная	Установление контакта с массовой аудиторией как совокупностью субъектов, имеющих цель получить информацию
Непосредственно-организаторская	Отражение роли СМИ как «четвертой власти» в обществе
Идеологическая (социально-ориентирующая)	Оказание влияния на мировоззренческие основы и ценностные ориентации общества, на самосознание людей, их идеалы и стремления, включая мотивацию поведения
Культурно-образовательная	Участие в пропаганде и распространении в жизни общества высоких культурных ценностей, воспитание людей на образах общемировой культуры
Рекламно-справочная	Удовлетворение утилитарных запросов в связи с различными увлечениями разных слоев общества (сад, огород, туризм, шахматы, коллекционирование и т. д.)
Рекреативная	Создание условий для развлечений, снятия напряжения, получения удовольствия

1 **Роль СМИ в политической системе демократического общества обусловлена тем, что**

1) возрастает численность субъектов политики
2) СМИ имеют широкий доступ к населению
3) большинство СМИ подведомственны государству
4) государство имеет значительное влияние на мировоззрение своих граждан

2 Верны ли следующие суждения о средствах массовой информации (СМИ)?

А. СМИ могут влиять на принятие политических решений и на формирование политических взглядов граждан.
Б. СМИ выражают общественные интересы и всегда предоставляют объективную информацию о политических событиях.

1) верно только А,
2) верно только Б,
3) верны оба суждения,
4) оба суждения неверны.

3 Одной из характеристик, определяющей любое современное СМИ, является

1) Публичность
2) Зависимость от власти
3) Популизм
4) Обращение к политике

4 Верны ли следующие суждения о средствах массовой информации?

А. Содержание информации, поставляемой СМИ, учитывает запросы аудитории.
Б. Запросы массовой аудитории во многом формируются воздействием на нее СМИ.

1) верно только А,
2) верно только Б,
3) верны оба суждения,
4) оба суждения неверны.

5 СМИ представляют собой учреждения, официальной целью деятельности которых является

1. противопоставление общественного мнения воле политических лидеров
2. проведение рекламных акций политических деятелей
3. навязывание стереотипа политического поведения во время предвыборной кампании
4. прямая связь политики с общественностью

6 Демократическому режиму, в отличие от недемократического, свойственно(-ы)

1) наличие разветвлённой системы законов
2) гарантии свободы средств массовой информации
3) наличие различных средств массовой информации
4) верховенство судебной власти над законодательной и исполнительной

7 Установите соответствие между функциями массовой информации и их содержанием: каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Функции	Содержание
А) информационная	1) знакомит с достижениями культуры и искусства, способствует сохранению культурных традиций
Б) регулирующая	2) формирует общественное сознание группы и личности, создает социальные стереотипы
	3) представляет актуальную информацию
В) культурологическая	

8 Верны ли следующие суждения о средствах массовой информации (СМИ)?

А. СМИ влияют на степень консолидации общества.
Б. СМИ таят в себе угрозу манипулирования общественным сознанием.

1) верно только А
2) верно только Б
3) верны оба суждения
4) оба суждения неверны

9 **Найдите в приведенном ниже списке средства массовой информации.**

1) телеканал НТВ
2) радиостанция «Авто-радио»
3) детектив-бестселлер
4) газета «Известия»
5) ученые записки государственного университета

10 **Выберите верные суждения о роли СМИ в политической системе демократического общества.**

1. СМИ осуществляют пропаганду официальной идеологии.
2. Посредством деятельности СМИ осуществляется воспитание масс в духе приверженности официальной доктрине.
3. СМИ принимают активное участие в уничтожении инакомыслия и политической оппозиции.
4. СМИ обеспечивают получение и распространение в обществе объективных сведений о наиболее важных политических событиях.
5. Способствование развитию способностей общества к самоуправлению и критическому мышлению.
6. Создание видимости плюрализма политических мнений.

11 **Выберите верные суждения о роли средств массовой информации и запишите цифры в порядке возрастания, под которыми они указаны.**

1) Средства массовой информации в современном обществе могут играть дезинтегрирующую, разъединительную роль.
2) Со средствами массовой информации вынуждены считаться государственные деятели.
3) Со средствами массовой информации вынуждены считаться лидеры в различных областях науки, культуры и экономики.
4) Быстрый рост компьютерных технологий приводит к сокращению количества средств массовой информации.
5) С развитием информатизации общества средства массовой информации начинают оказывать менее ощутимое воздействие на различные сферы жизни социума.

Человеческий мозг - это уникальный механизм. Он непрерывно функционирует круглые сутки с вашего рождения и до покупки телевизора.

РОССИЯ

12

Аргументы в подтверждение	Аргументы в опровержение

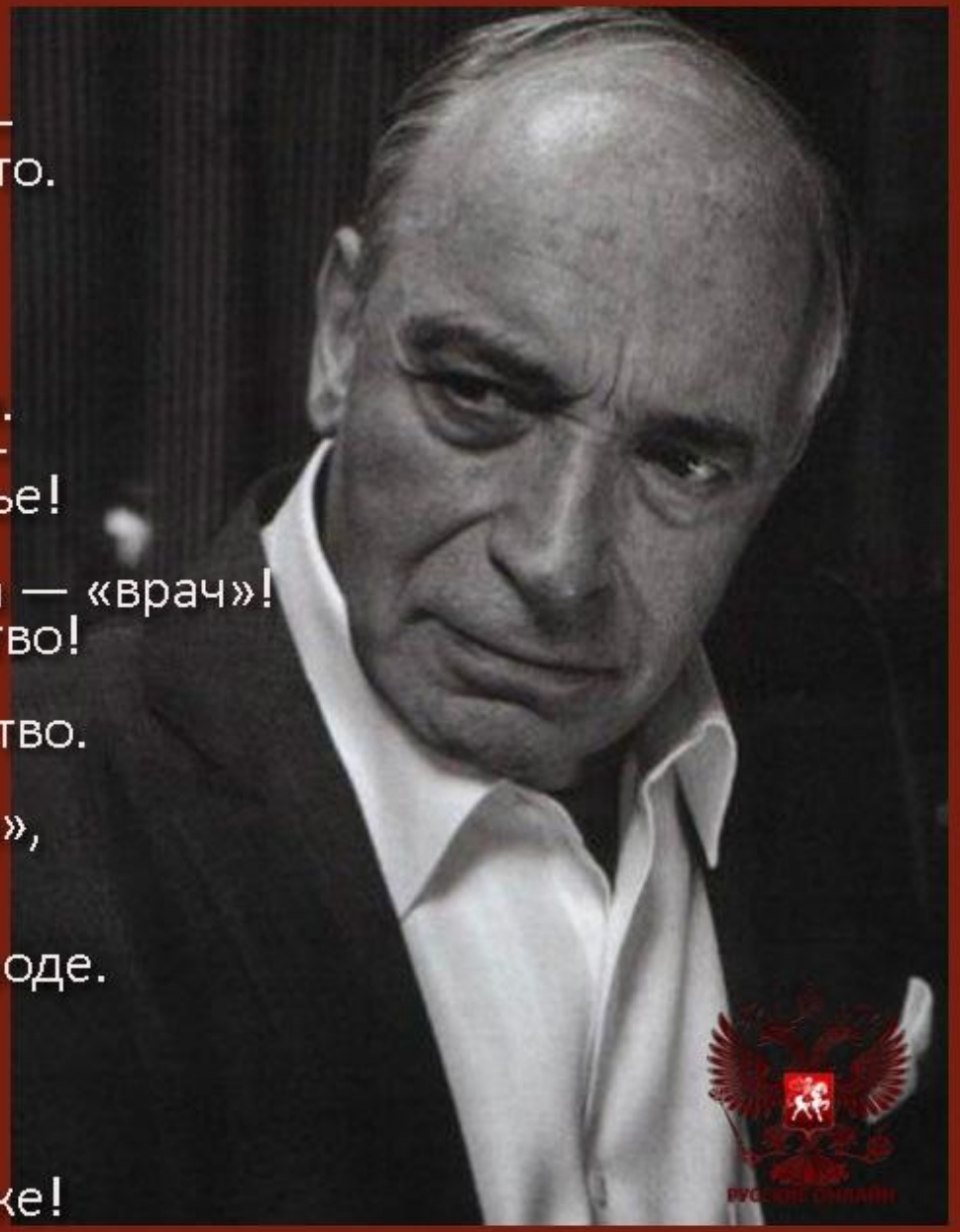
Бонус для способных думать и анализировать

Об «Эхо Москвы»:

Муха бьётся о стекло —
Рядышком окно открыто.
Или муху припекло,
Или после менингита.

Ловко делает она
Агрессивные движенья.
Ей свобода не нужна —
Мухе надобно движенье!

Муха — «лекарь», муха — «врач»!
Яд — любимое лекарство!
Этим ядом передач
Муха «лечит» государство.

Муха «борется со злом»,
Всё печётся о народе,
Погибая за стеклом
На жирнющем бутерброде.

Родилась она давно,
Ещё в том, XX веке,
Но любимое г...но
Ищет в каждом человеке!