


**Раздел 4 Основы
сертификации
Тема: Основные
положения
сертификации**

- 
- Цель: формирование знаний о сертификации продукции и услуг
 - Задача: изучить основные положения в области сертификации продукции
 - Количество часов: 2 часа

Сертификация - процедура подтверждения соответствия результатов производственной деятельности, товаров, услуг нормативным требованиям на основании которой третья сторона удостоверяет документально, что данная продукция соответствует заданным требованиям.

Под первой стороной понимается производитель или продавец.

В качестве второй стороны выступает покупатель или потребитель.

Под третьей стороной в процедуре сертификации подразумевается независимая компетентная организация, осуществляющая оценку качества продукции.

Для подтверждения своей компетентности третья сторона проходит *процедуру аккредитации*, то есть официальное подтверждение ее возможностей осуществлять соответствующие виды контроля

Сертификация базируется на стандартах и в ее основе лежат испытания по нормам сертификации

Базовым понятием сертификации является сертификация соответствия

Система сертификации - система, имеющая свои правила, процедуры проведения сертификации и соответствия, то есть сертификация в пределах одной системы должна проводиться по единым правилам.

Схема сертификации - система сертификации, применяемая к конкретной продукции (конкретному технологическому процессу, товару, услуге).

Сертификат соответствия - документ, выданный согласно правилам системы сертификации, указывающий, что данная продукция соответствует определенным стандартам или каким-либо другим требованиям, предъявляемым к данной продукции.

Знак соответствия - охраняемый законом знак (сочетание букв, цифр, графических символов) подтверждающих, что данная продукция находится в соответствии с определенными стандартами или другими требованиями, предъявляемыми к ней.

Декларация о соответствии - документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует заданным требованиям.



Основные функции сертификации

Основной функцией сертификации является социальная функция. Она заключается в защите человека (его жизни и здоровья), его имущества, окружающей среды от отрицательных воздействий научно-технического прогресса, а также от недобросовестных производителей и продавцов.

Эта функция реализуется за счет добровольной и обязательной сертификации.

Обязательная сертификация

распространяется на те виды деятельности, товары и услуги которых связаны со здоровьем и жизнью людей.

Добровольная сертификация

распространяется на остальные виды продукции, что обеспечивает развитие здоровой конкуренции на рынке, которая в свою очередь благотворно влияет на социальную среду.

Экономическая функция заключается в защите национального рынка от недобросовестных зарубежных конкурентов. Сертификация оказывает влияние на расширение международного экономического сотрудничества, обеспечивает полное удовлетворение потребителей (рядового покупателя), снижает издержки на производство продукции, увеличивает прибыль производителя, снижает расходы покупателя.

На уровне общества экономическая функция сертификации проявляется как рост поступлений в государственный бюджет, за счет налоговых сборов, таможенных сборов, а также уменьшение расходов на здравоохранение.

Цели сертификации

<p>Создание условий для деятельности организации всех форм собственности на едином товарном рынке России для участия в международной торговле и научно-техническом сотрудничестве.</p>	<p>Содействие потребителям в компетентном выборе товара и их защита от недобросовестных изготовителей и продавцов.</p>	<p>Контроль безопасности продукции для жизни и здоровья людей их имущества и окружающей среды.</p>	<p>Подтверждение показателей качества продукции заявленных изготовителем.</p>
---	---	---	--

При проведении сертификации должны быть реализованы следующие принципы:

1

Правовая обоснованность сертификации.

2

Открытость системы сертификации (доступность предприятий всех форм собственности и выполняющих правила данной системы).

3

Гармонизация правил сертификации с международными.

4

Открытость неконфиденциальной и закрытость конфиденциальной информации по сертификации.

Обязательная сертификация

Распространяется на продукцию и услуги связанные с обеспечением безопасности жизни и здоровья людей, окружающей среды, а также имущества людей.

Закрепленные законом требования к товарам, подлежащим обязательной сертификации должны выполняться всеми производителями на внутреннем рынке России и импортёрами при ввозе продукции по импорту на территорию страны.

Участники и формы обязательной сертификации

Участниками обязательной сертификации являются изготовители продукции и услуг подлежащие обязательной сертификации (к разряду изготовителей относятся и продавцы, и поставщики продукции), а также организации представляющие собой органы по сертификации.

Законом закреплено положение, о том, что непосредственная деятельность по сертификации конкретных видов продукции (услуг) осуществляется в рамках соответствующей системы сертификации. Организация проведения работ по обязательной сертификации возлагается на специально уполномоченный федеральный орган исполнительной власти в области сертификации.

Типовая структура системы обязательной сертификации предусматривает следующий состав участников:

федеральный орган исполнительной власти, обеспечивающий проведение сертификации;

центральные органы систем сертификации однородной продукции (при необходимости);

органы по сертификации;

испытательные центры и лаборатории.

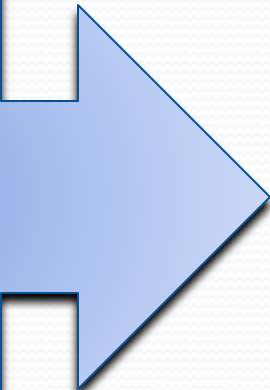
Законом допускается применение такой формы сертификации как **декларация о соответствии**. Эта декларация, принятая в установленном порядке, имеет юридическую силу такую же, как сертификат соответствия, то есть принятие декларации о соответствии не является сертификацией, а относится к способу подтверждения соответствия. Такой подход к подтверждению соответствия распространяется на продукцию имеющую малую потенциальную опасность.

Декларирование некоторых видов продукции снижает расходы государства (не проводится обязательная сертификация), а также способствует ускорению товарооборота на рынке.

Добровольная сертификация

Необходимость добровольной сертификации объясняется, как правило, не критериями безопасности как в обязательной сертификации, а теми показателями продукции, которые интересуют потребителя (качество продукции является двигателем добровольной сертификации). Для производителя добровольная сертификация его продукции означает, что вероятность покупки этой продукции будет выше, то есть продукция становится конкурентно способной, таким образом, добровольная сертификация является рыночным инструментом выгодным как потребителю, так и производителю.

Структура системы по добровольной сертификации и предусматривает следующий состав участников:



- **руководящий орган системы;**
- **орган по добровольной сертификации;**
- **испытательная лаборатория;**
- **эксперты;**
- **заявители.**

Функции, выполняемые руководящим органом и органом по добровольной сертификации и испытательной лабораторией

Функции, выполняемые руководящим органом и органом по добровольной сертификации (их полномочия и обязанности могут быть совмещены):

- а) выдают сертификат соответствия;
- б) предоставляют право применения знака соответствия системы (на условиях договора заявителя и заказчика);
- в) сертифицируют объекты добровольной сертификации;
- г) регистрируют сертификаты;
- д) осуществляют контроль за сертифицированными объектами (инспекционная проверка);
- е) также имеют полномочия на приостановление или отмену выданных сертификатов

**Функции
испытательной
лаборатории:**

- проводит испытания, выдают протокол о проведении испытания;
- обеспечивают свое соответствие требованиям аккредитации;
- обеспечивают достоверность, объективность, заданную точность результатов испытаний;
- обеспечивают воспроизводимость результатов испытаний.

Вопросы для самоконтроля:

- Назовите цели сертификации.
- Перечислите виды сертификации.
- В каких случаях применяют обязательную сертификацию?