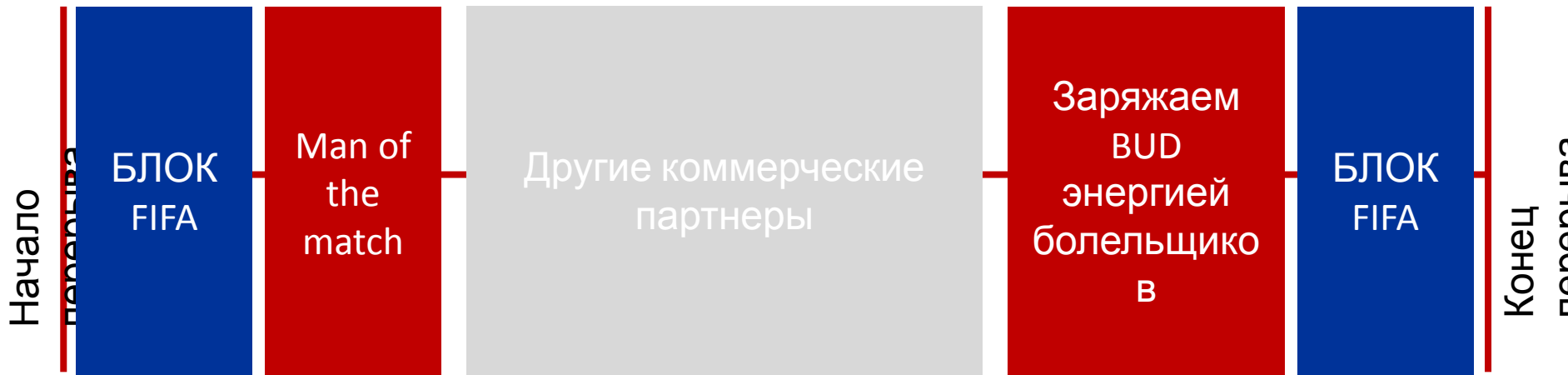


# ВЫСТУПЛЕНИЕ НА СЦЕНЕ.

Каждый матч во время перерыва



Выступление ведущего

# ВЫСТУПЛЕНИЕ НА СЦЕНЕ

Каждый матч во время  
перерыва

Man of  
the  
match

Видео про открытие голосования за Лучшего Игрока Матча.  
Кубок вручается после каждого матча по итогам голосования  
болельщиков

Задача ведущего: призывать доставать телефоны и  
голосовать

# ВЫСТУПЛЕНИЕ НА СЦЕНЕ

Каждый матч во время  
перерыва

Заряжаем  
VUD энергией  
болельщиков

1. Видео про идею
2. Активация с Uplause: на экране появляется пустой стакан – чем громче кричит толпа, тем выше поднимается уровень пива в стакане

Задача ведущего – пояснить происходящее на экране и раскатать толпу на



# ВЫСТУПЛЕНИЕ НА СТЕНДЕ

Раз в 15 минут:

1. Анонс активаций
2. Проведение конкурсов



## Пивные кеги:

В течение чемпионата BUD заряжается энергией болельщиков, а после финального матча будет доставлен в раздевалку победителей



## Кассы:

позади стенда для оплаты пива. Получение – спереди на баре по чеку.

## Кубок Man of the Match:

На стенде стоит кубок MAN OF THE MATCH, с которым может сфотографироваться любой желающий

## Большой светящийся стакан:

На левой стороне стакана – световая лента – эквалайзер. У BUD girls – 2 шумометра для измерения звука – чем громче кричишь в шумометр, тем выше поднимается световой «уровень» на стакане.





## Пивные кеги:

В течение чемпионата BUD заряжается энергией болельщиков, а после финального матча будет доставлен в раздевалку победителей



## Кассы:

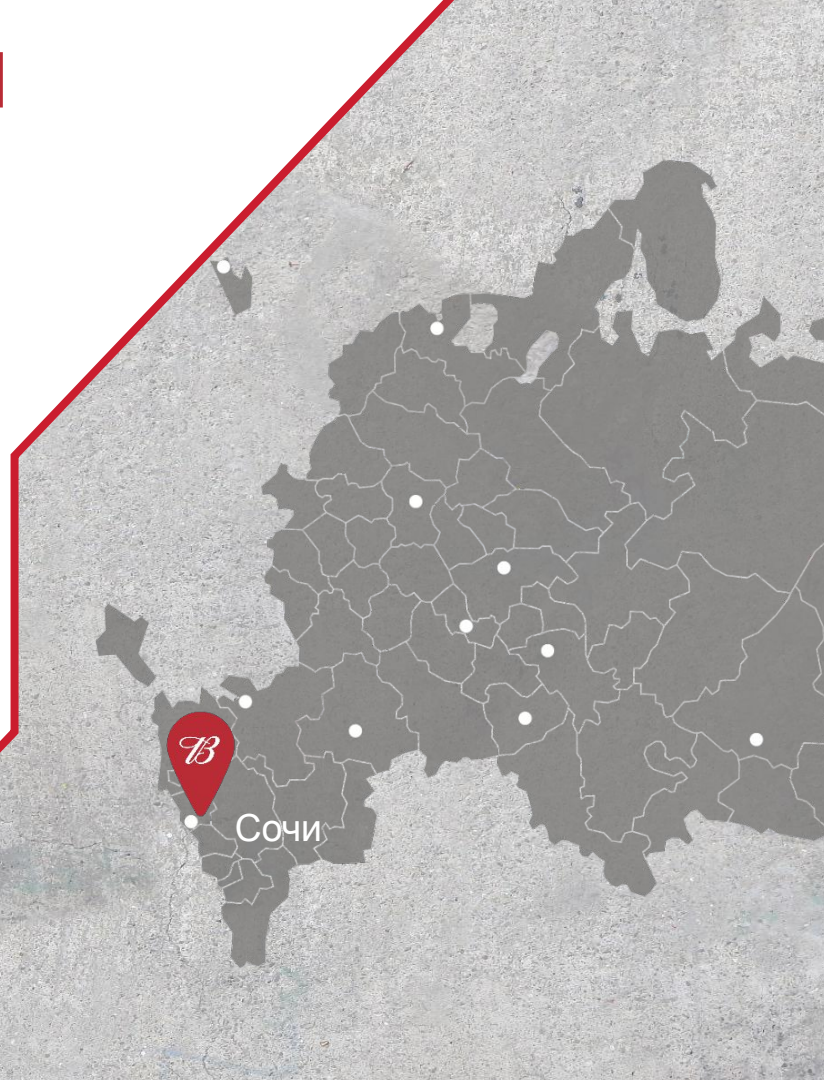
позади стенда для оплаты пива. Получение – спереди на баре по чеку – в Ростове-на-Дону, е и Волгограде. В ных городах оплата чение происходит е

## Кубок Man of the Match:

На стенде стоит кубок MAN OF THE MATCH, с которым может сфотографироваться любой желающий



# КОММЕРЧЕСКИЕ ДИСПЛЕИ (ТИП 3)



## Кубок Man of the Match:

На стенде стоит кубок MAN OF THE MATCH, с которым может сфотографироваться любой желающий



## БАР:

Оплата пива и получение происходит на баре

## ССЫЛКИ НА РЕЛИЗЫ

<https://mhealth.ru/life/career/syn-ridli-skotta-snyal-reklamu-k-chempionatu-mira-po-futbolu/>

<https://www.the-village.ru/village/business/news/311505-red-light-cups>

<http://www.sostav.ru/publication/budweiser-zapustil-globalnuyu-reklamnuyu-kampaniyu-k-chm-2018-v-rossii-31498.html>