

# Управление организацией

---

# Управление конкурентоспособностью организации

---

- Сущность и содержание категории «конкурентоспособность».
  - Конкурентоспособность продукции, персонала и организации: сущность и особенности.
  - Факторы конкурентоспособности организации.
  - Методологические основы и особенности оценки уровня конкурентоспособности.
-

# Конкуренция

---

**Конкуренция** - это общественная форма столкновения субъектов рыночных отношений в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов.

**Конкуренция** представляет цивилизованную, легализованную форму борьбы за существование и один из наиболее действенных механизмов отбора и регулирования в рыночной экономике.

---

# Конкуренция

---

**Субъекты конкуренции** – все участники рынка (продавцы и покупатели, поставщики, производители, посредники и другие).

**Объекты конкуренции** – ресурсы и продукция, условия производства, продажи и потребления, доля рынка, доход и прибыль, все факторы, обладающие редкостью и влияющие на благосостояние.

**Инструменты конкуренции** – изменение цены или объема выпуска, снижение издержек производства, использование новых ресурсов и технологий, выпуск новых товаров и расширение ассортимента, изменение условий продажи и послепродажного обслуживания и другие.

---

# Конкурентоспособность

---

**Конкурентоспособность** – свойство субъекта или объекта конкуренции выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными субъектами или объектами.

**Конкурентоспособность** – свойство объекта характеризующее степень реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на рынке.

---

# Конкурентоспособность продукции

---

**Конкурентоспособность продукции** - комплекс потребительских или стоимостных характеристик продукции, выгодно ее отличающих по сравнению с аналогичной продукцией других производителей, а поэтому определяющих ее предпочтительность для потребителя.

---

# Конкурентоспособность продукции

---

## **Конкурентоспособность продукции**

включает следующие группы параметров:

- качество продукции (надежность, экологичность, эргономичность, эстетичность, технологичность, стандартизация и унификация, патентная чистота, совместимость, безопасность и др.);
  - цена продукции;
  - качество сервиса (имидж, юридическая надежность, финансовая надежность, качество информации о товаре, качество упаковки, качество обслуживания, качество доставки и установки, качество гарантийного обслуживания, качество ремонта и др.);
  - эксплуатационные затраты.
-

# Конкурентоспособность персонала

---

**Конкурентоспособность персонала** определяется конкурентоспособностью отдельных работников и их групп и в значительной мере зависит от механизма функционирования человеческих ресурсов в производственно-коммерческом процессе.

---



# Конкурентоспособность работника

---

**Конкурентоспособность работника** — это способность к индивидуальным достижениям в труде, представляющим вклад в достижение организационных целей.

**Конкурентоспособность работника** определяется качеством рабочей силы, соответствующим рыночной потребности в функциональном качестве труда.

**Конкурентоспособность работника** рассматривается как показатель «селекции» наемных работников по уровню их потенциальной и фактической эффективности труда и способности к профессиональному развитию.

---

# Конкурентоспособность работника



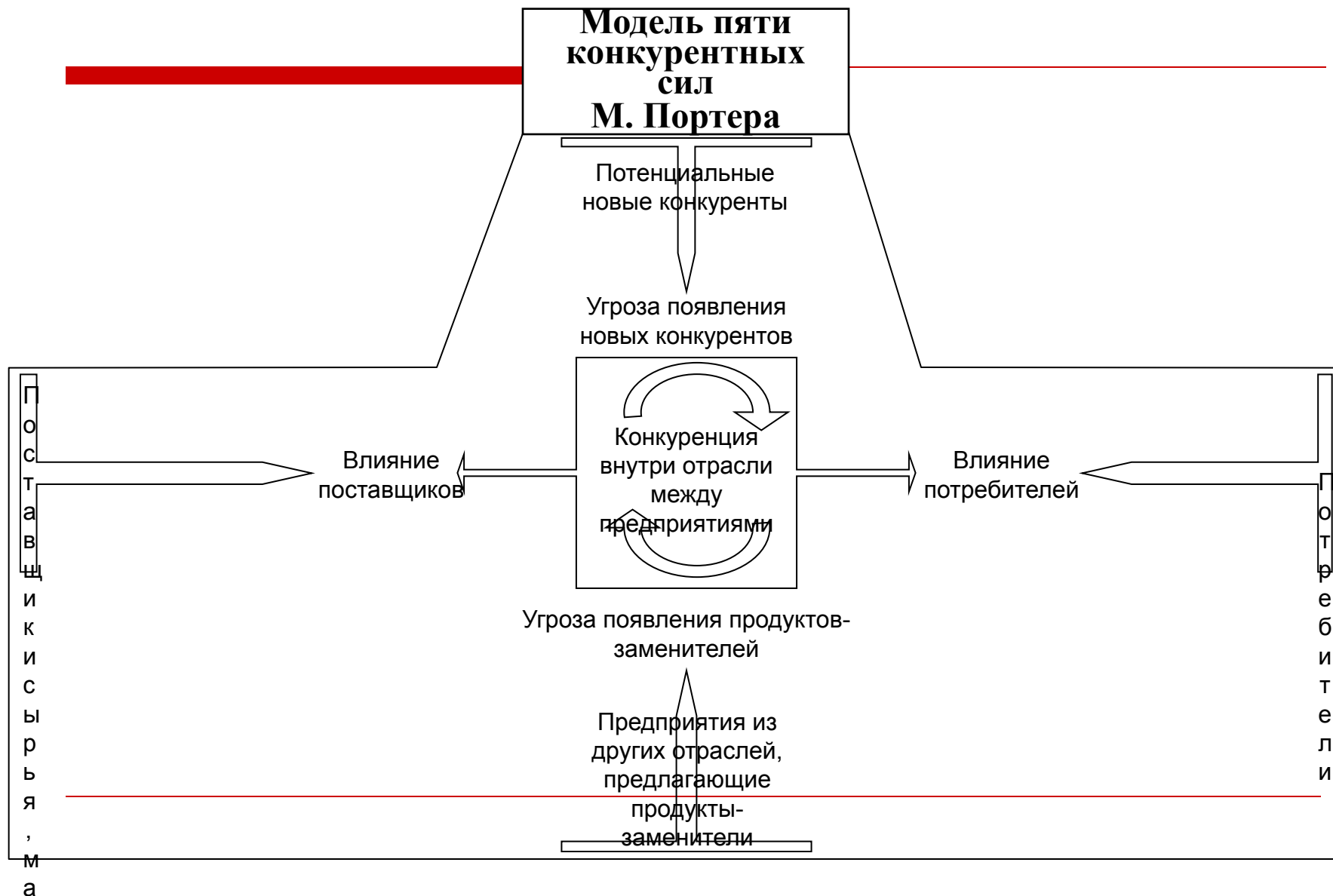
# Конкурентоспособность организации

---

**Конкурентоспособность организации** - комплексная сравнительная характеристика, отражающая степень преимуществ совокупности оценочных показателей деятельности организации, которые определяют ее успех на определенном рынке за определенный промежуток времени относительно совокупности показателей конкурентов.

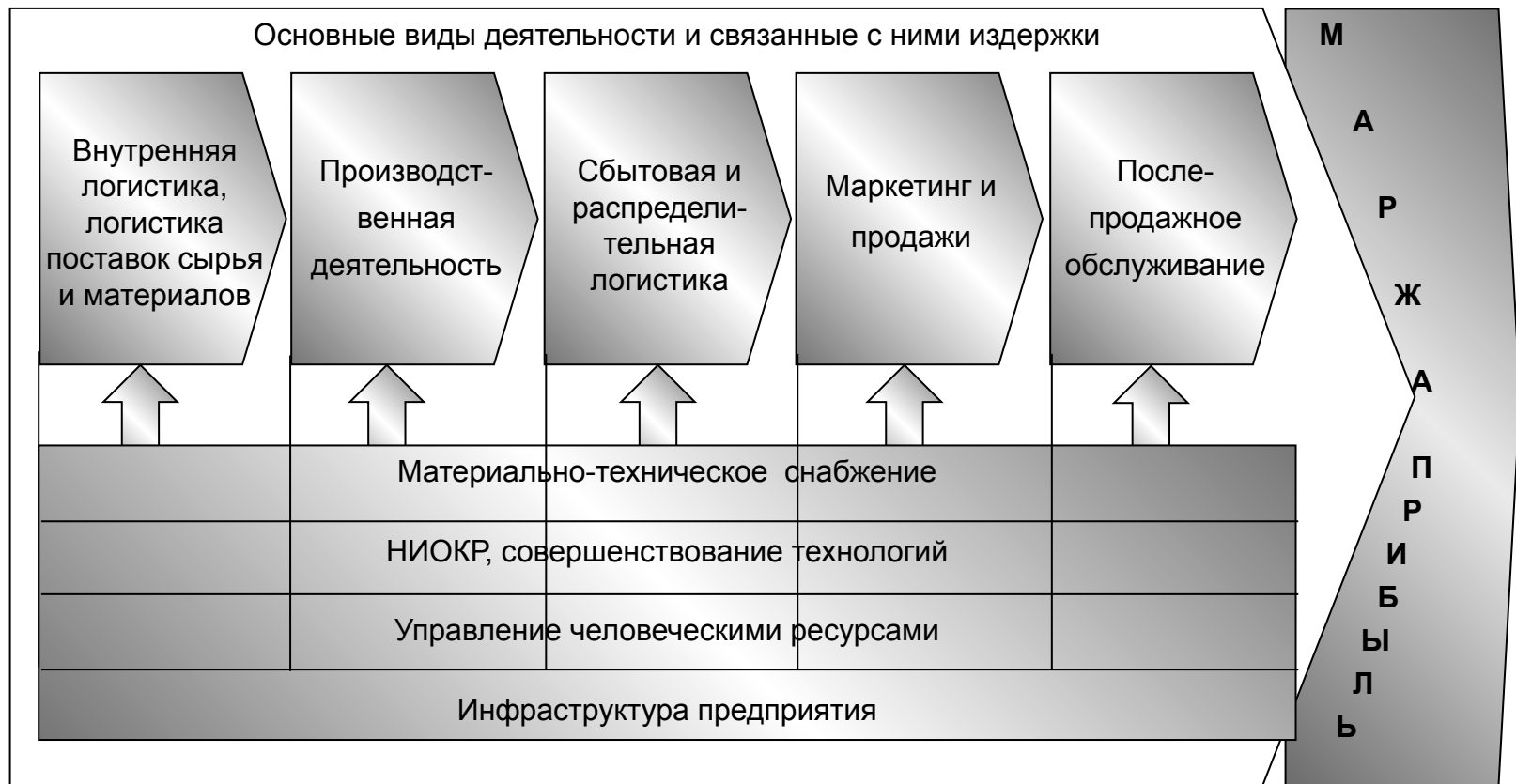
---

# Факторы конкурентоспособности организации



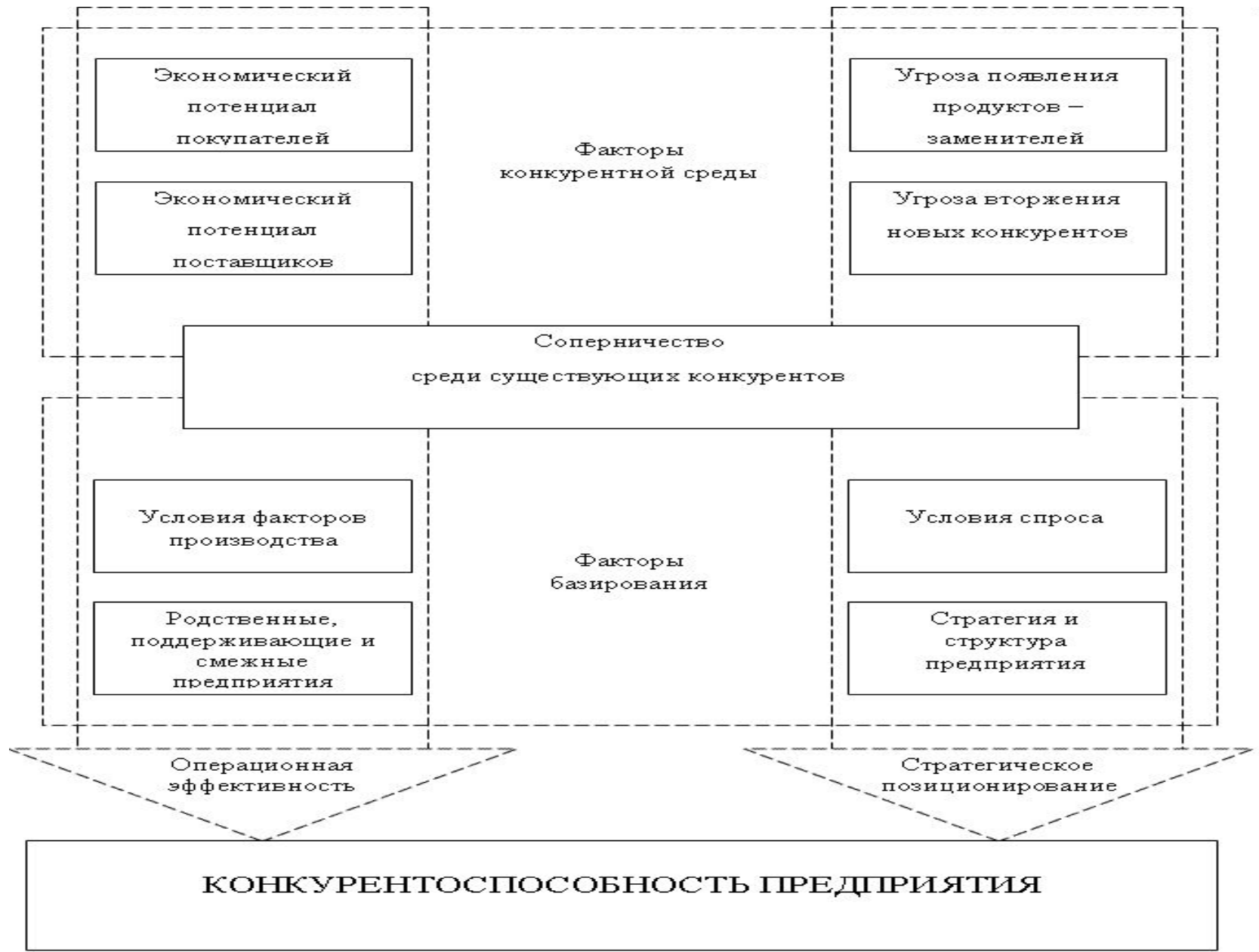
# Факторы конкурентоспособности организации

## Цепочка создания потребительской ценности



Вспомогательные виды деятельности и связанные с ними издержки

# Факторы конкурентоспособности предприятия



# Оценка уровня конкурентоспособности

---

## **Методы оценки конкурентоспособности:**

- метод сумм темпов прироста отобранных показателей
  - метод средней взвешенной арифметической
  - метод ранжирования
  - метод экспертной оценки
-

