

ТЕКСТ & ТЕКСТОТВОРЧЕСТВО





ТЕКСТЫ

ПИШУТ ВСЕ!

ЭТО НЕ ЖУРНАЛИСТИКА!



- ▶ НАУЧНЫЙ
- ▶ РАЗГОВОРНЫЙ
- ▶ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ
- ▶ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ
- ▶ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ



▶ **ИНФОРМАЦИОННЫЙ**

СМЫСЛО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ТЕКСТА

КОНТЕКСТ
ФАКТОЛОГИЯ

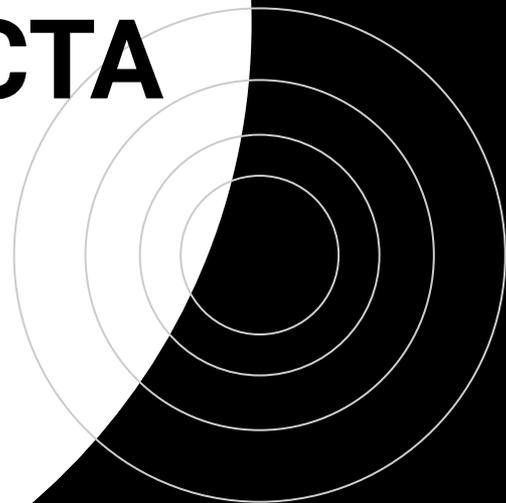
СОБЫТИЕ

КОММЕНТАРИЙ

ОЦЕНКА



ОСОБЕННОСТИ СИЛЬНОГО ТЕКСТА





МАКСИМУМ ФАКТОВ,

НО! ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ

ПРИМЕРЫ

*В этот прекрасный
весенний день
школьники поехали
на отличную
экскурсию, где им
показали
качественную
экспозицию*

*Урок истории для
300-сот
екатеринбургских
школьников провели
в музее ИЗО*





ЗАБУДЬТЕ ПРО СТРАДАТЕЛЬНЫЙ ЗАЛОГ



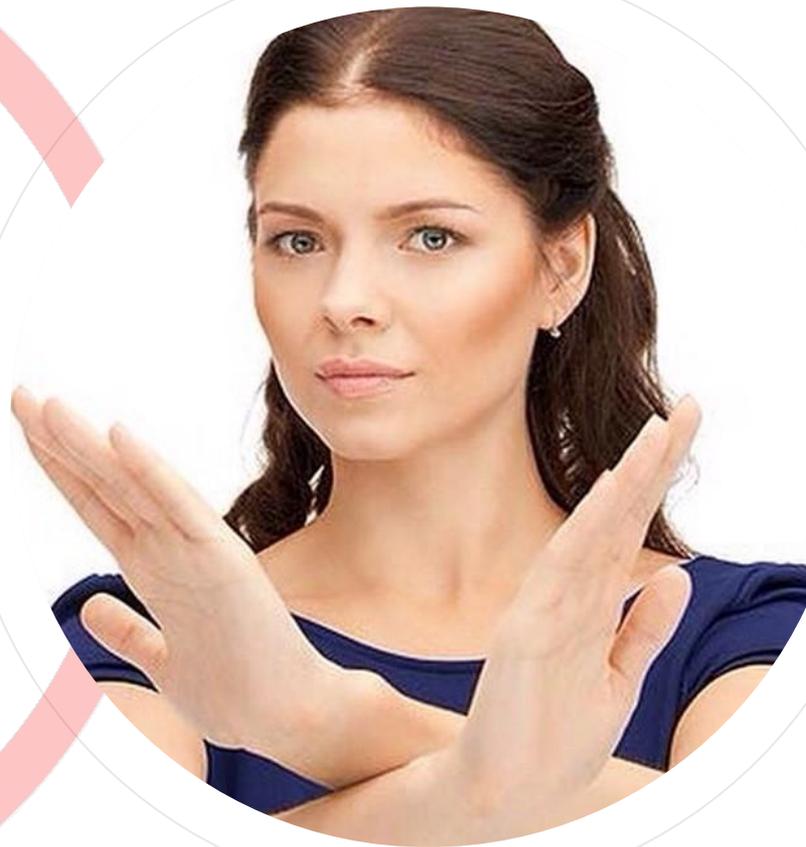
ПРИМЕРЫ

*Документ был
изучен, и нужно
признать, что были
допущены ошибки*

*Мэр изучил вопрос
и взял на себя
ответственность за
допущенные
ошибки*



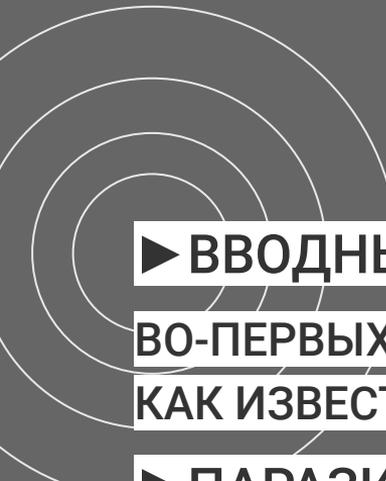
**БЫЛО СДЕЛАНО,
БЫЛО ПРОВЕДЕНО,
БЫЛО ПОДПИСАНО,
БЫЛО ВЗЯТО ПОД КОНТРОЛЬ,
БЫЛО ОТКРЫТО,
БЫЛО ЗАВЕДЕНО**





УДАЛЯЙТЕ ВСЕ СТОП-СЛОВА

УСИЛИТЕЛИ
ШЛАК СЛОВЕСНЫЙ МУСОР
ШЕЛУХА



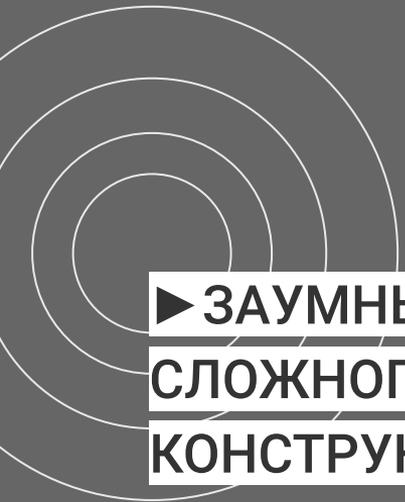
▶ **ВВОДНЫЕ КОНСТРУКЦИИ:**

**ВО-ПЕРВЫХ, КАЖЕТСЯ, НАПРИМЕР,
КАК ИЗВЕСТНО И Т.Д**

▶ **ПАРАЗИТЫ ВРЕМЕНИ:**

**В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ, В СКОРОМ
ВРЕМЕНИ, В НАШИ ДНИ, В
СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**





▶ ЗАУМНЫЕ СЛОВА,
СЛОЖНОПОСТРОЕННЫЕ
КОНСТРУКЦИИ И ФРАЗЫ.

БУДЬТЕ ПРОЩЕ!

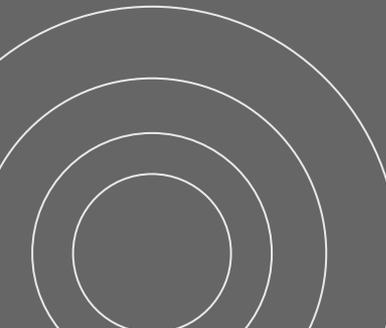


ПРИМЕРЫ

Первое, что хочется сделать, когда на вас опрокидывается ушат клиентского гнева — накрыть голову руками и неистово защищаться, — и интуитивно кажется, что это самое верное решение, но это путь к провалу

Когда клиент на вас сердится, сразу хочется защищаться. Интуитивно кажется, что это самое верное решение. Но это путь к провалу





▶ НЕОПРЕДЕЛЁННЫЕ СЛОВА И
НЕУБЕДИТЕЛЬНЫЕ ФОРМУЛИРОВКИ:

ПРИМЕРНО, ОКОЛО, ДОВОЛЬНО, МЯГКО
ГОВОРЯ И Т.Д





▶ ОТКАЗЫВАЕМСЯ ОТ ОЦЕНОЧНЫХ
СЛОВ:

ХОРОШИЙ, КРАСИВЫЙ, УСПЕШНЫЙ,
ПОЛЕЗНЫЙ, СОСТОЯТЕЛЬНЫЙ, ПРЕКРАСНЫЙ,
БОГАТЫЙ, КАЧЕСТВЕННЫЙ, ЭФФЕКТИВНЫЙ И
Т.Д



КАЧЕСТВА СИЛЬНОГО ТЕКСТА

- ▶ МАКСИМУМ ФАКТОВ ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ
- ▶ НИКАКИХ СТРАДАТЕЛЬНЫХ ЗАЛОГОВ
- ▶ УДАЛЯЕМ ИЗ ТЕКСТА ВСЕ СТОП-СЛОВА:
ЗАУМНЫЕ СЛОВА, НЕОПРЕДЕЛЁННЫЕ И
РАЗМЫТЫЕ ФОРМУЛИРОВКИ
- ▶ МАКСИМАЛЬНО ОТКАЗЫВАЕМСЯ ОТ
ОЦЕНОЧНЫХ СЛОВ
- ▶ НЕТ ШТАМПАМ!

