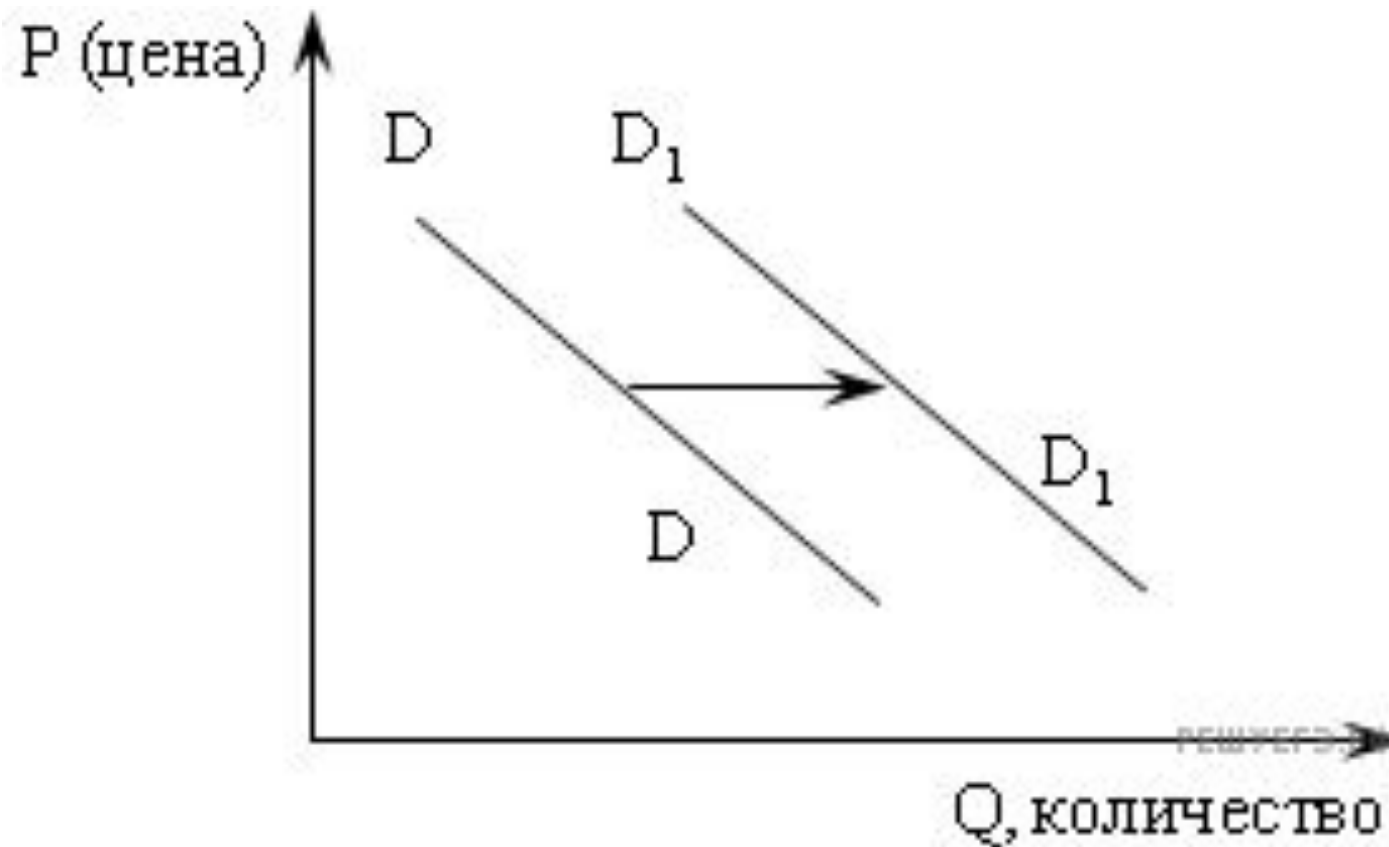


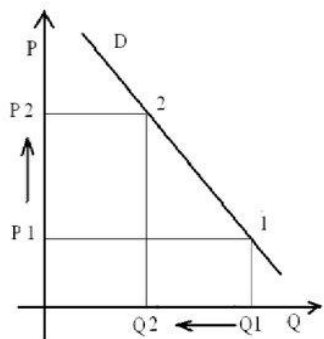
Спрос и предложение.  
Рыночное равновесие



**Спрос -**  
Зависимость  
между  
количеством  
товара, которое  
готовы купить  
покупатели в  
определенный  
период времени и  
по определенной  
цене

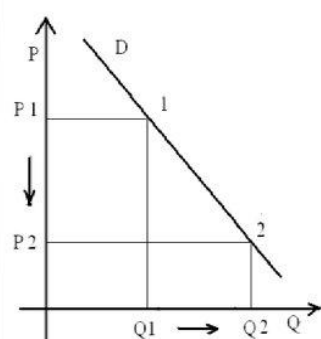
**Чем выше цена, тем меньше количество спроса**

**D- линия спроса**



**Чем ниже цена, тем больше количество спроса**

**P- цена, Q- количество**



**Закон спроса**

**Закон спроса – при прочих равных условиях спрос на товары по низким ценам будет больше, чем по высоким ценам**

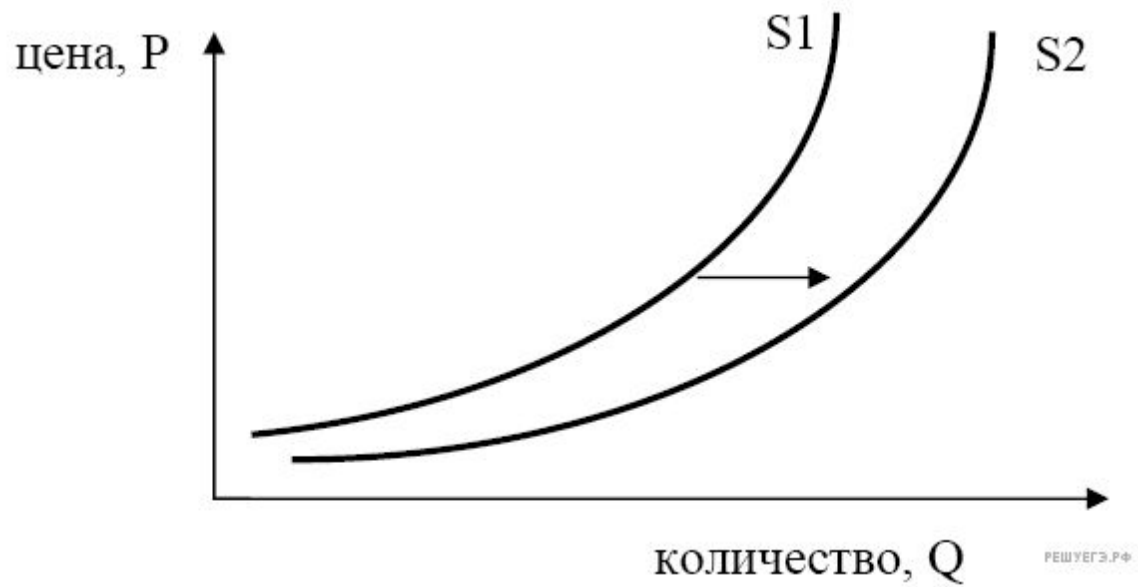
**Индивидуальный спрос** – потребность покупателей в данном товаре, выраженная в их покупательной способности.

**Рыночный спрос** – сложившаяся на рынке в некоторый период времени зависимость объёма товара определённого вида, который потребители готовы приобрести (величины спроса), от цен, по которым эти товары могут быть предложены производителями/продавцами.

**Величина спроса** – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.

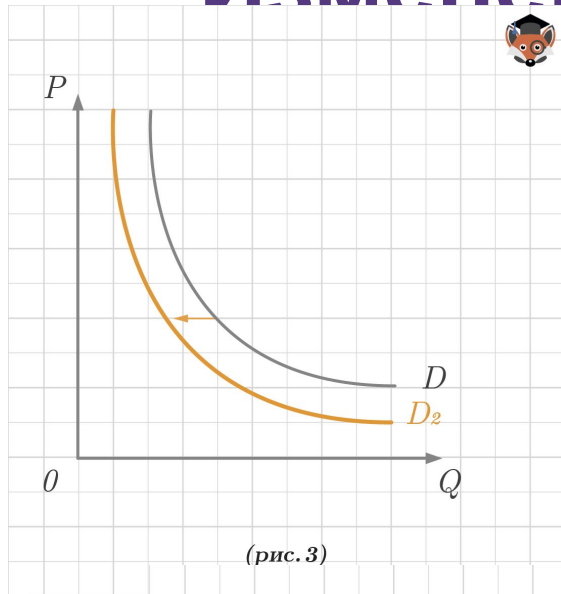
# Неценовые факторы спроса

- **Изменение количества покупателей на рынке**
- **Уровень доходов покупателей**
- **Вкусы и предпочтения**
- **Изменение цен на сопряженные товары или ожидания таких изменений**
- **Реклама**
- **Снижение или увеличение цены на дополняющие товары**
- **Сезонность**
- **Инфляционные ожидания**

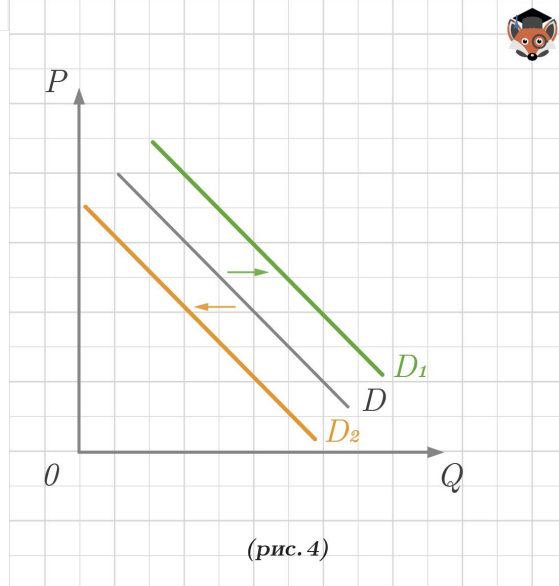


Предложение отражает возможность и желание продавцов продать товар в данный момент в данное время по данной цене.

# Изменение спроса



Если происходит движение влево, ближе к осям координат, то речь идёт об уменьшении спроса, из позиции кривой  $D$  к  $D_2$  (рис. 3).



Линии спроса могут быть представлены и в виде прямых, никаких принципиальных отличий в данном случае это не имеет. (рис. 4):



Если для покупателя цена это барьер, то для продавца цена – это стимул



**Факторы  
влияющие на  
предложение**

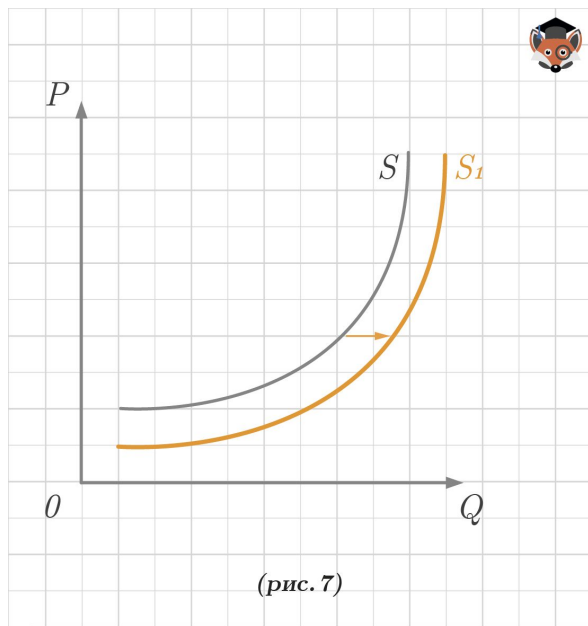
Цены на ресурсы

Новые технологии

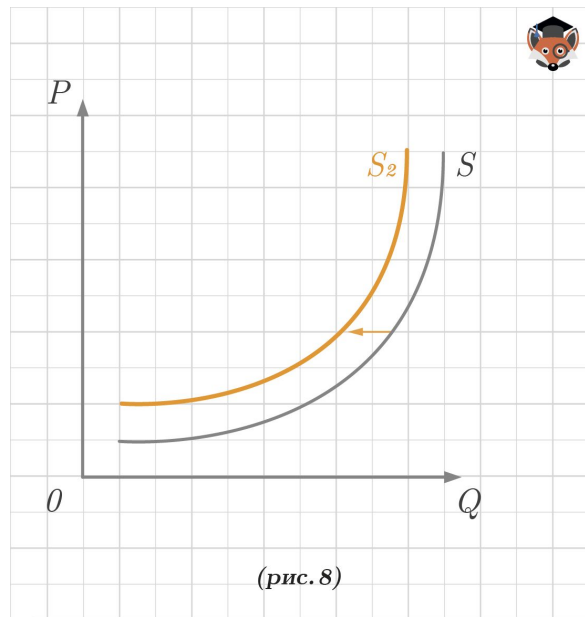
Налоги и субсидии

Ожидание изменения цен на  
товары

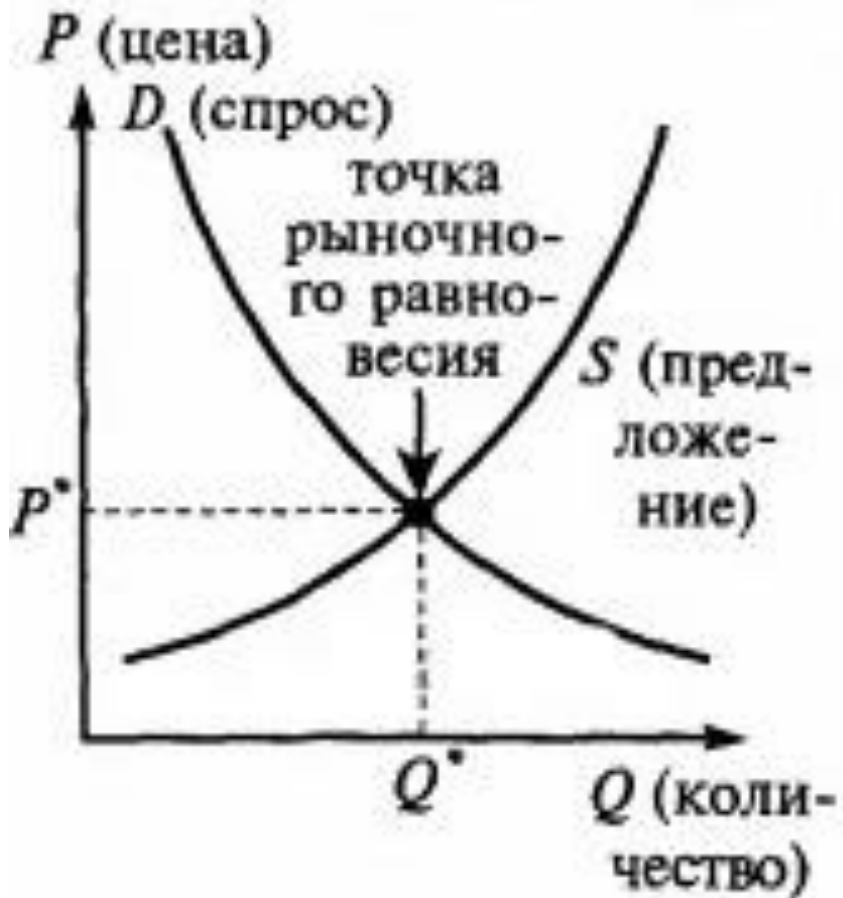
Количество продавцов на рынке



- Изменение предложения отражается изменением положения кривой предложения ( $S$ ), то есть её перемещением на плоскости (рис. 7) из позиции кривой  $S$  к  $S_1$ . Если происходит движение вправо, дальше от осей координат, то речь идёт **об увеличении предложения**.

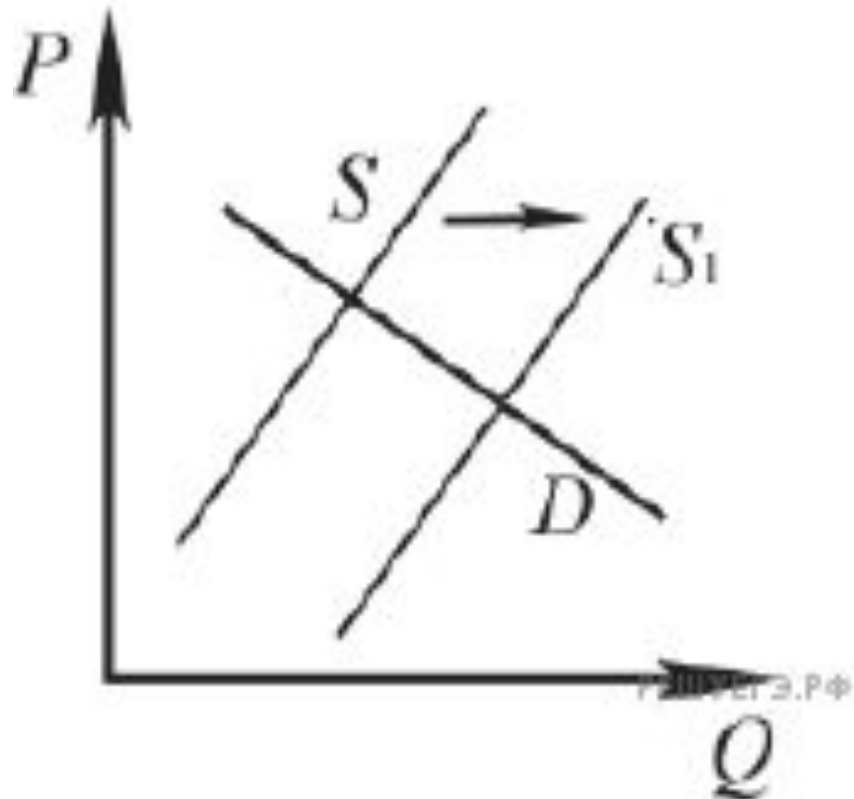


Если происходит движение влево, ближе к осям координат, то речь идёт **об уменьшении предложения**, из позиции кривой  $S$  к  $S_2$  (рис. 8).

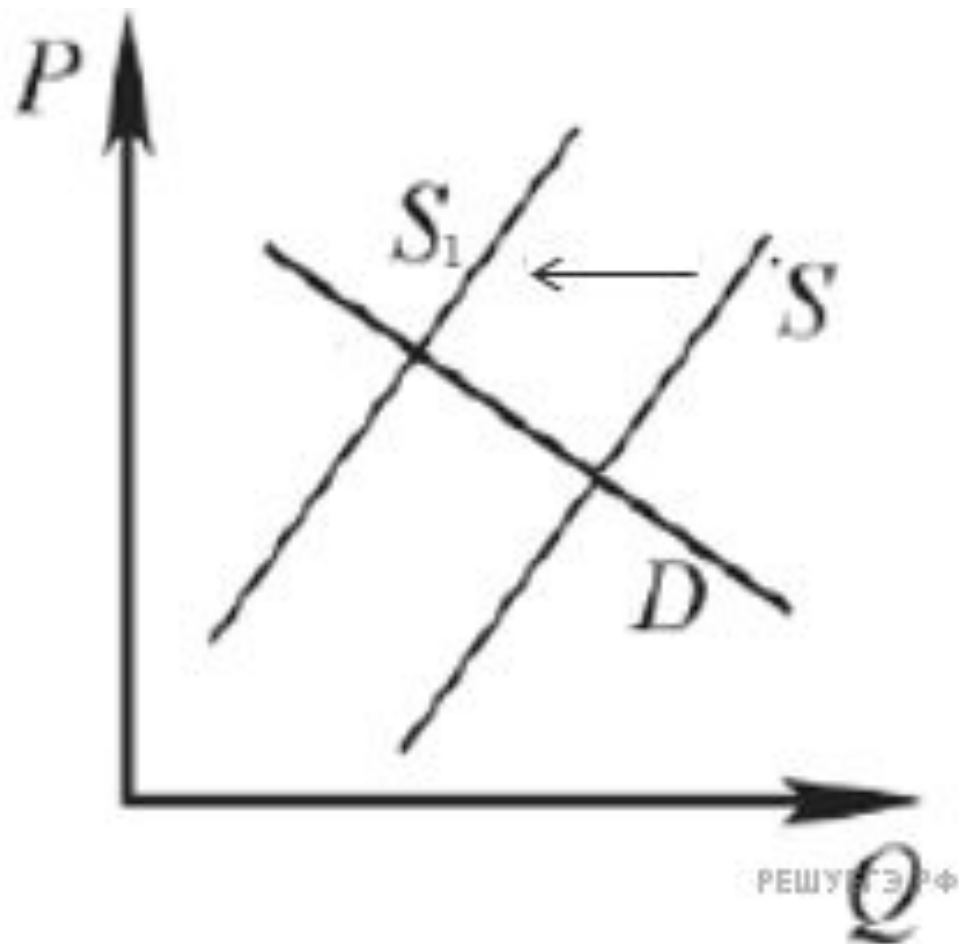


**Равновесная цена** – цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара, которое готовы купить покупатели.

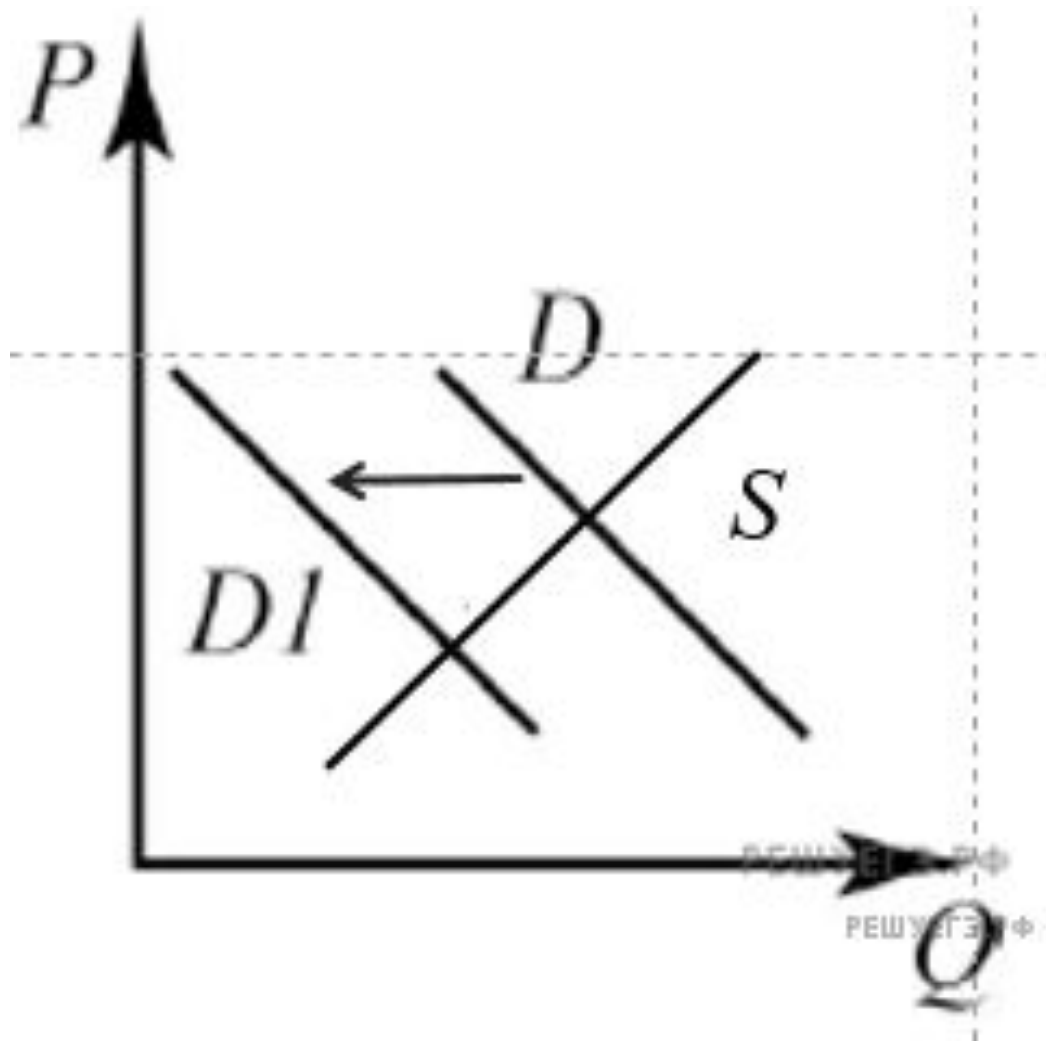
- В точке рыночного равновесия совпадают интересы покупателей и продавцов: при равновесной цене количество товара, которое готовы купить покупатели равно количеству товара, которое готовы продать продавцы



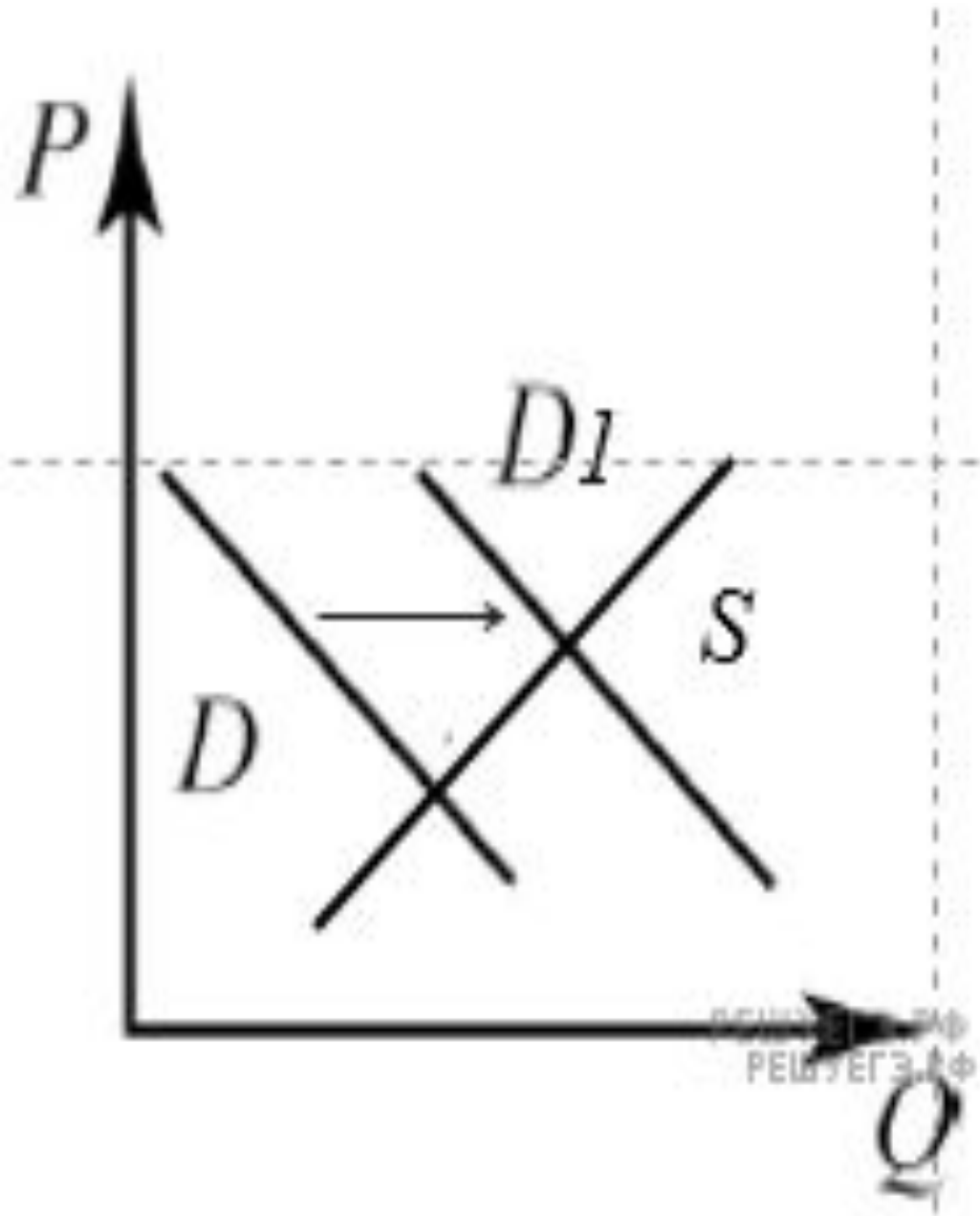
- На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке легковых автомобилей в стране  $Z$ . Кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$  при неизменном спросе  $D$ . (На графике  $P$  — цена товара;  $Q$  — количество товара).
- Как изменилась равновесная цена? Что могло вызвать изменение предложения?
- Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)
- Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?



- На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке рыбы и морепродуктов в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$  при неизменном спросе  $D$ . (На графике  $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара).
- Как изменилась равновесная цена?
- Что могло вызвать изменение предложения?
- Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)
- Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастет число потребителей при прочих равных условиях?



- На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке овощей в стране Z. Кривая спроса переместилась из положения  $D$  в положение  $D1$  при неизменном предложении  $S$ . (На графике  $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара).
- Как изменилась равновесная цена?
- Что могло вызвать изменение спроса?
- Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)
- Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке в условиях удорожания минеральных удобрений при прочих равных условиях?



- На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке отечественных автомобилей в стране Z. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D1 при неизменном предложении S. (На графике  $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара).
- Как изменилась равновесная цена?
- Что могло вызвать изменение спроса?
- Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)
- Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке после начала выделения властями государства Z дотаций заводам-производителям отечественных автомобилей при прочих равных условиях?