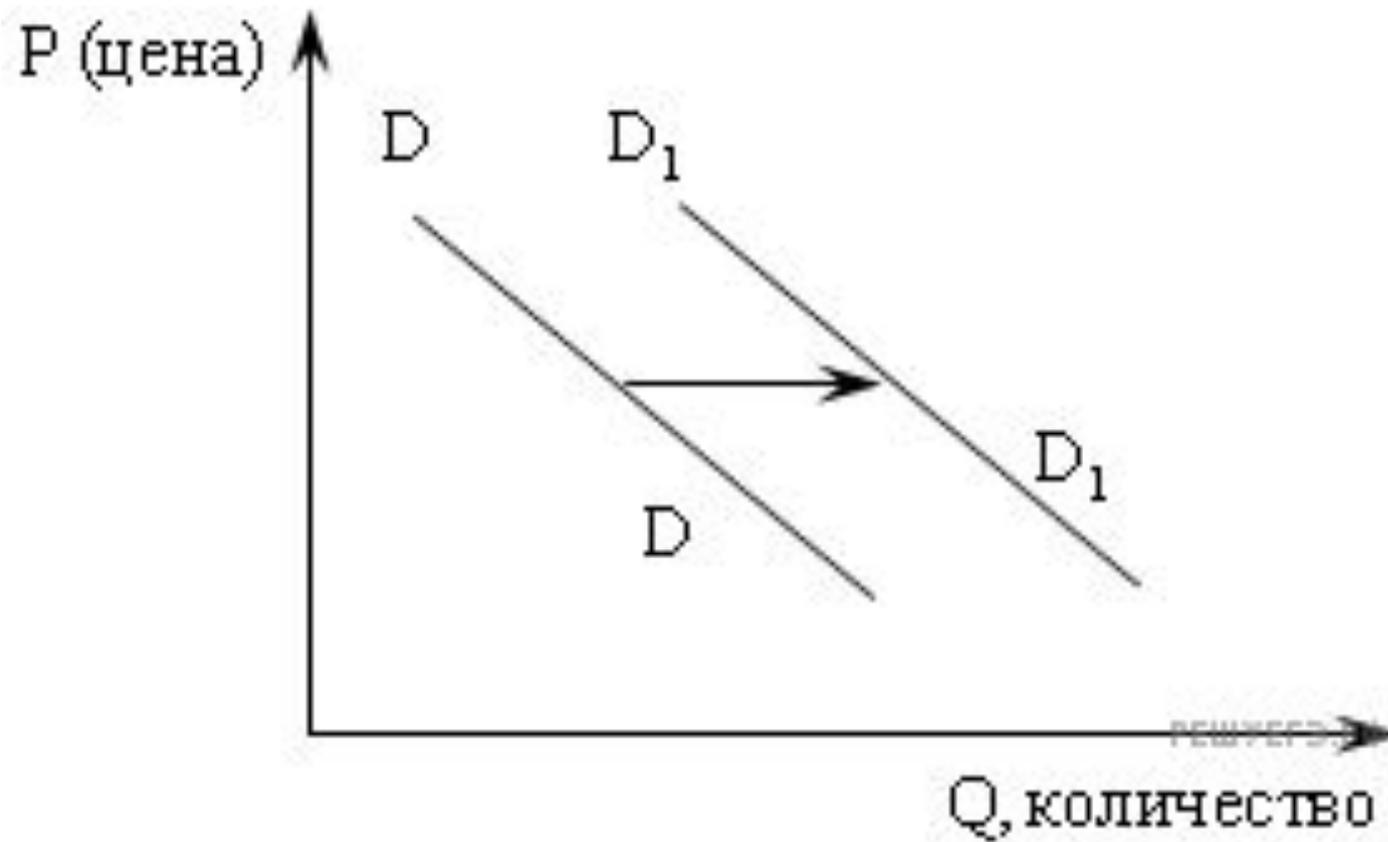


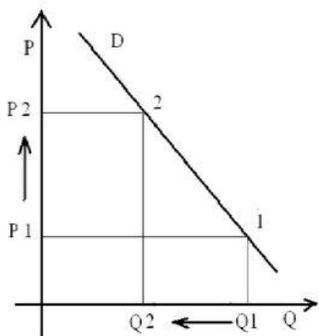
Спрос и предложение.
Рыночное равновесие



Спрос -
Зависимость
между
количеством
товара, которое
готовы купить
покупатели в
определенный
период времени и
по определенной
цене

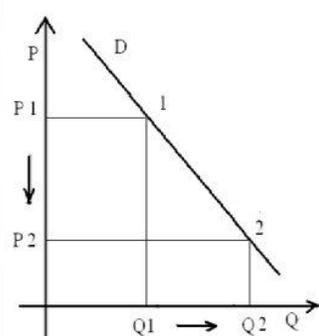
Чем выше цена, тем меньше количество спроса

D- линия спроса



Чем ниже цена, тем больше количество спроса

P- цена, Q- количество



Закон спроса

Закон спроса – при прочих равных условиях спрос на товары по низким ценам будет больше, чем по высоким ценам

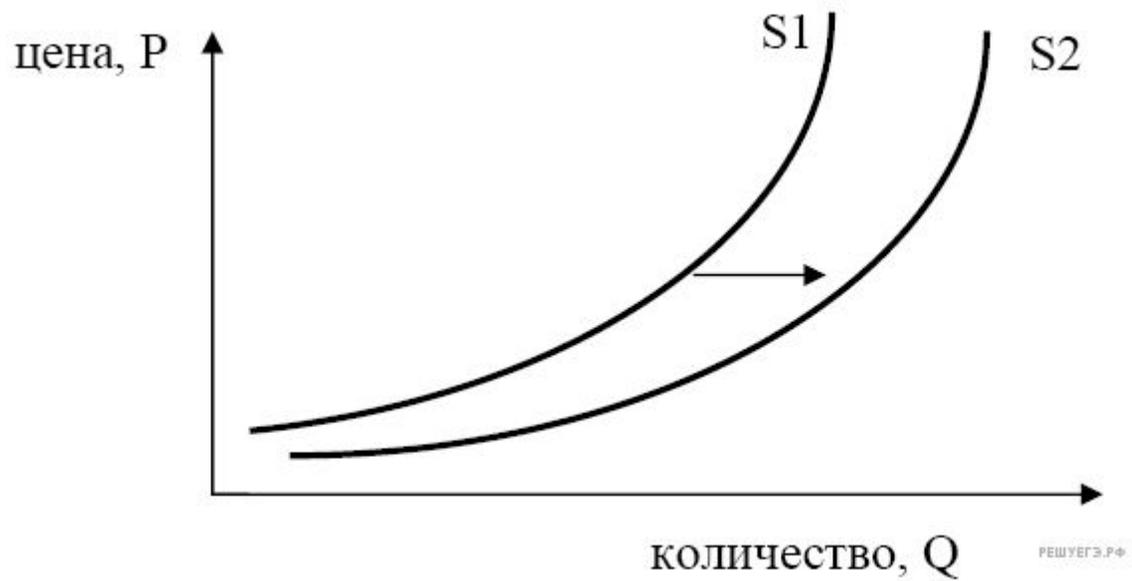
Индивидуальный спрос – потребность покупателей в данном товаре, выраженная в их покупательной способности.

Рыночный спрос – сложившаяся на рынке в некоторый период времени зависимость объёма товара определённого вида, который потребители готовы приобрести (величины спроса), от цен, по которым эти товары могут быть предложены производителями/продавцами.

Величина спроса – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.

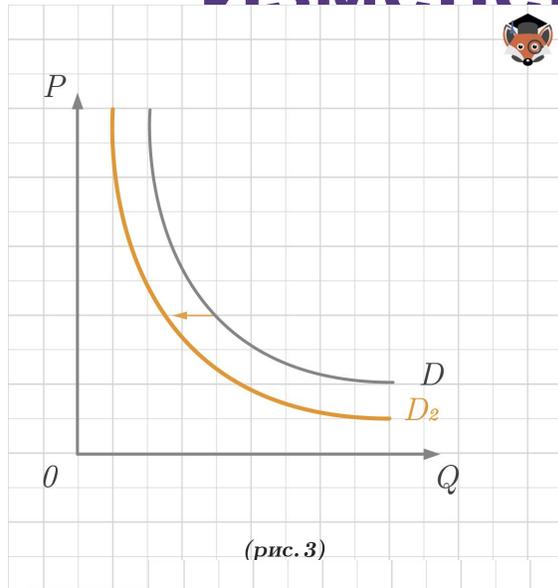
Неценовые факторы спроса

- **Изменение количества покупателей на рынке**
- **Уровень доходов покупателей**
- **Вкусы и предпочтения**
- **Изменение цен на сопряженные товары или ожидания таких изменений**
- **Реклама**
- **Снижение или увеличение цены на дополняющие товары**
- **Сезонность**
- **Инфляционные ожидания**

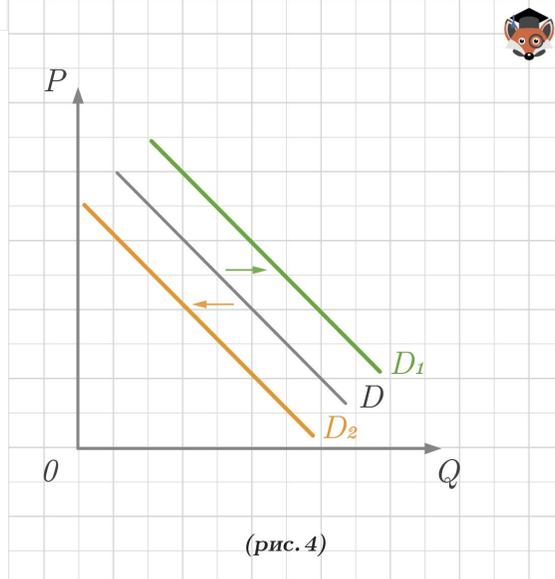


Предложение отражает возможность и желание продавцов продать товар в данный момент в данное время по данной цене.

Изменение спроса



Если происходит движение влево, ближе к осям координат, то речь идёт об уменьшении спроса, из позиции кривой D к D_2 (рис. 3).



Линии спроса могут быть представлены и в виде прямых, никаких принципиальных отличий в данном случае это не имеет. (рис. 4):



Если для
покупателя цена
это барьер, то для
продавца цена –
это стимул

**Факторы
влияющие на
предложение**

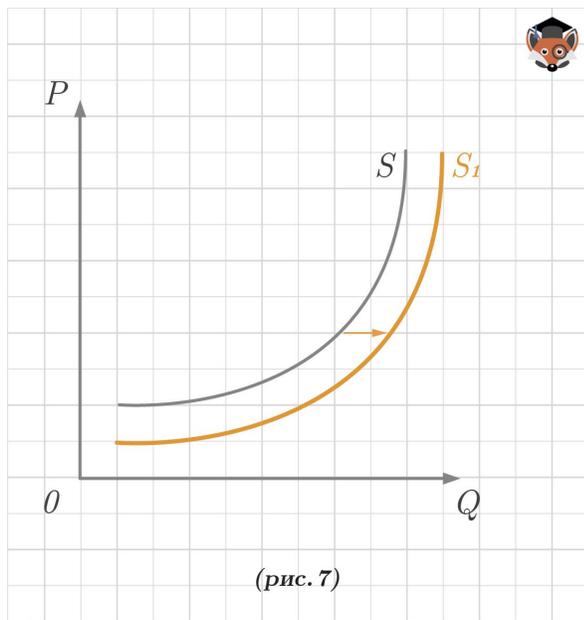
Цены на ресурсы

Новые технологии

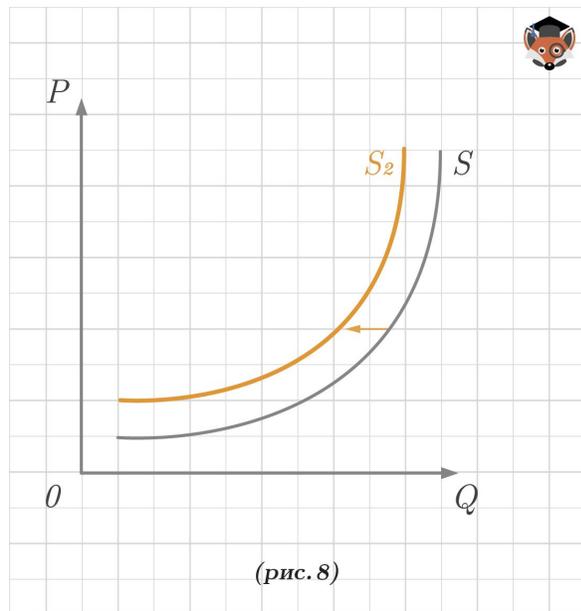
Налоги и субсидии

Ожидание изменения цен на
товары

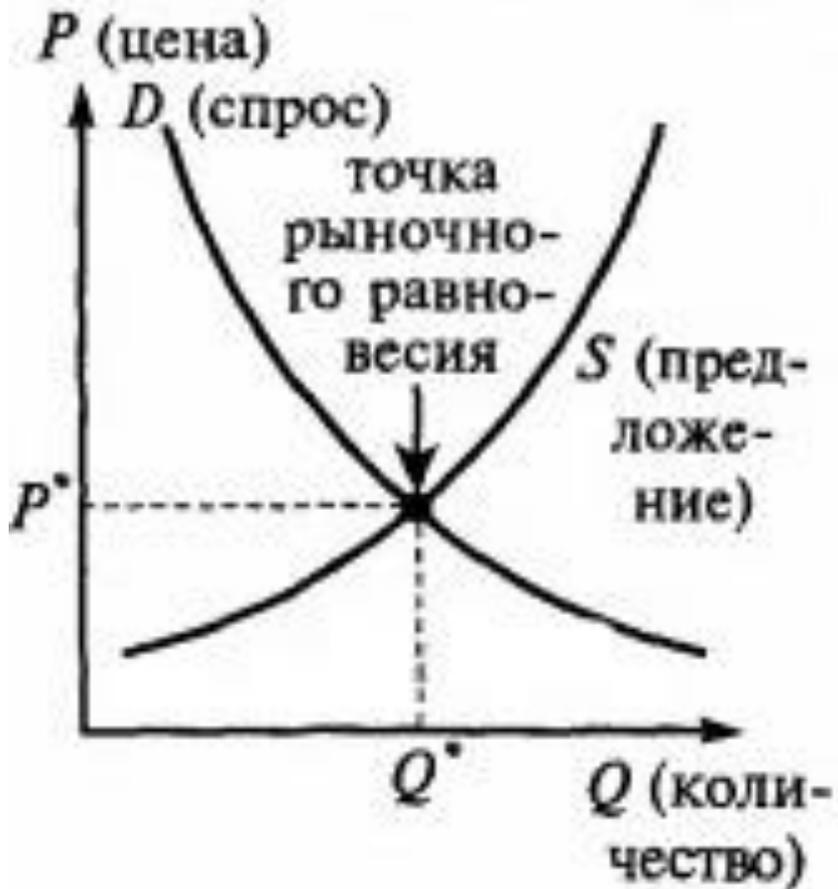
Количество продавцов на рынке



- Изменение предложения отражается изменением положения кривой предложения (S), то есть её перемещением на плоскости (рис. 7) из позиции кривой S к S_1 . Если происходит движение вправо, дальше от осей координат, то речь идёт **об увеличении предложения**.

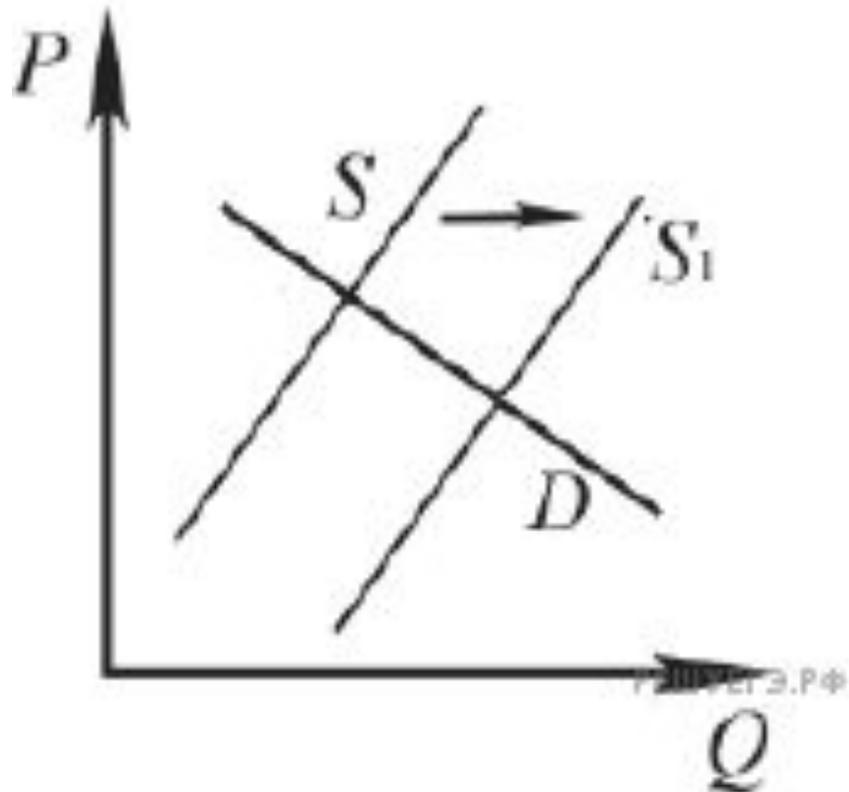


Если происходит движение влево, ближе к осям координат, то речь идёт **об уменьшении предложения**, из позиции кривой S к S_2 (рис. 8).

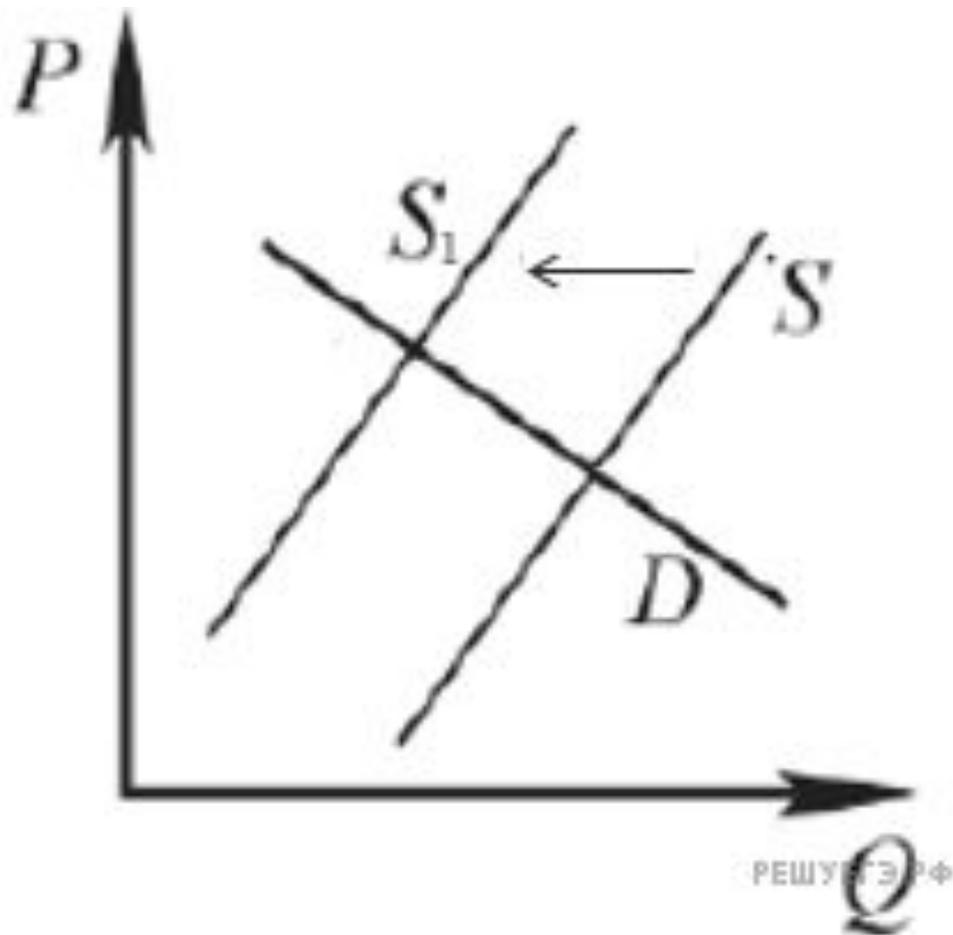


Равновесная цена – цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара, которое готовы купить покупатели.

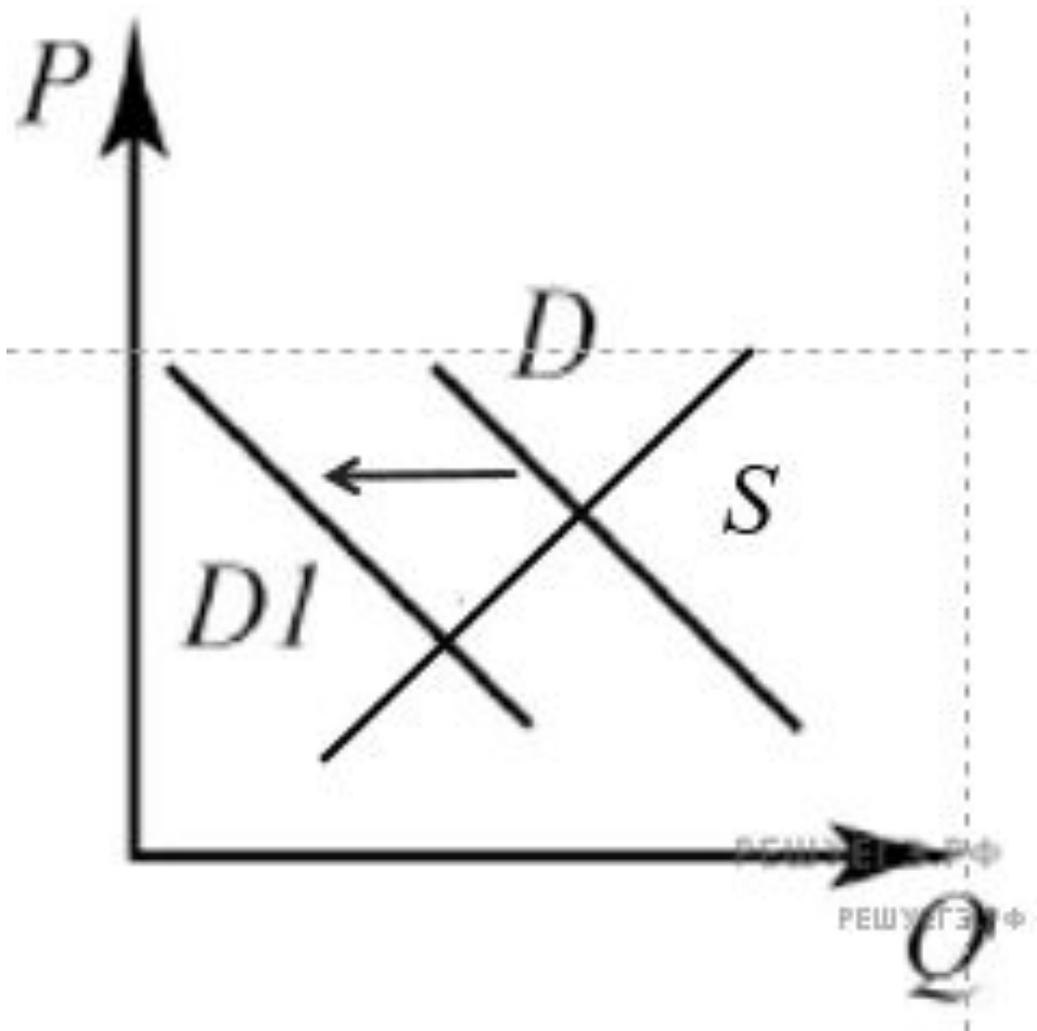
- В точке рыночного равновесия совпадают интересы покупателей и продавцов: при равновесной цене количество товара, которое готовы купить покупатели равно количеству товара, которое готовы продать продавцы



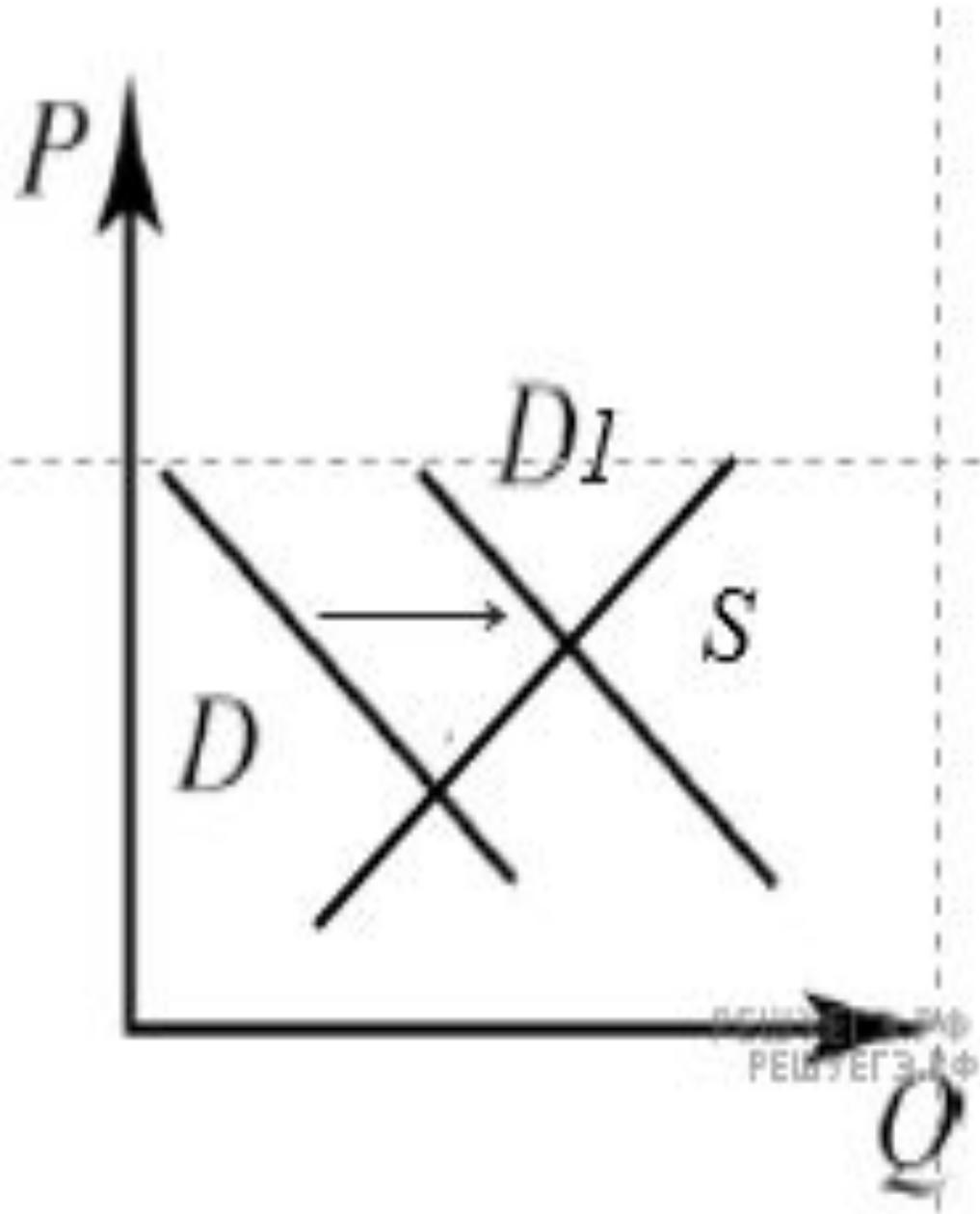
- На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке легковых автомобилей в стране Z . Кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 при неизменном спросе D . (На графике P — цена товара; Q — количество товара).
- Как изменилась равновесная цена? Что могло вызвать изменение предложения?
- Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)
- Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастут доходы населения при прочих равных условиях?



- На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке рыбы и морепродуктов в стране Z. Кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 при неизменном спросе D . (На графике P – цена товара; Q – количество товара).
- Как изменилась равновесная цена?
- Что могло вызвать изменение предложения?
- Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на предложение. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)
- Как изменятся спрос и равновесная цена на данном рынке, если вырастет число потребителей при прочих равных условиях?



- На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке овощей в стране Z. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D1 при неизменном предложении S. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).
- Как изменилась равновесная цена?
- Что могло вызвать изменение спроса?
- Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)
- Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке в условиях удорожания минеральных удобрений при прочих равных условиях?



- На графике изображено изменение ситуации на потребительском рынке отечественных автомобилей в стране Z. Кривая спроса переместилась из положения D в положение D1 при неизменном предложении S. (На графике P – цена товара; Q – количество товара).
- Как изменилась равновесная цена?
- Что могло вызвать изменение спроса?
- Укажите любое одно обстоятельство (фактор) и объясните его влияние на спрос. (Объяснение должно быть дано применительно к рынку, указанному в тексте задания.)
- Как изменятся предложение и равновесная цена на данном рынке после начала выделения властями государства Z дотаций заводам-производителям отечественных автомобилей при прочих равных условиях?