

Если человек ощущает свое участие в жизни общества, он создает не только материальные ценности для людей - он создает и самого себя. Из работы, в которой ярко выражен дух гражданственности, начинается истинное самовоспитание (В.А. Сухомлинский).



Объекты социального проектирования:

- социальные явления («социальные негативы» — курение, наркомания, сквернословие, алкоголизм);
- социальные отношения (отношение к старикам, к молодежи, к детям; отношение к клиенту, к потребителю, к заказчику; политическое взаимодействие, влияние, др.);
- социальные институты (органы власти и управления, политическая партия, школа, больница, магазин, почта, парикмахерская и др.);
- социальная среда: ландшафт в целом (городской, сельский), социальный ландшафт (пандусы, остановки, реклама, места отдыха, выгула собак, игровые площадки, внешний вид и обустройство стадиона и т.п.)

Ключевое слово

Проблема

Разнообразные способы её решения

Основопологающий вопрос

Единство целей и задач

Конкретные результаты

Творческий подход

Разработка социального проекта

Этап 1

Изучение общественного мнения и определение актуальной социальной проблемы.



Этап 2

Привлечение участников и общественности для решения данного социального проекта.



Технология SMART в постановке целей и задач

- Конкретными (Specific) - утверждающими, что должно быть достигнуто и к какому времени
- Измеримыми (Measurable)- посредством качества, количества, времени и цены
- Достижимыми (Attainable) - в пределах знаний, опыта, рабочей нагрузки и т.д.
- Реалистичными (Realistic)- достижимыми, но требующими усилий
- Контролируемыми (Trackable) - дата и форма обзора должна быть согласована



Разработка социального проекта

Этап 3

Определение целей, задач социального проекта.



Этап 4

Определение содержания социального проекта. Составление плана работы. Распределение обязанностей.



Разработка социального проекта

Этап 5

Определение необходимых ресурсов и составление бюджета.



Этап 6

Разработка системы оценки проекта.



Разработка социального проекта

Этап 7

Формирование общественного мнения.



Практическая реализация проекта

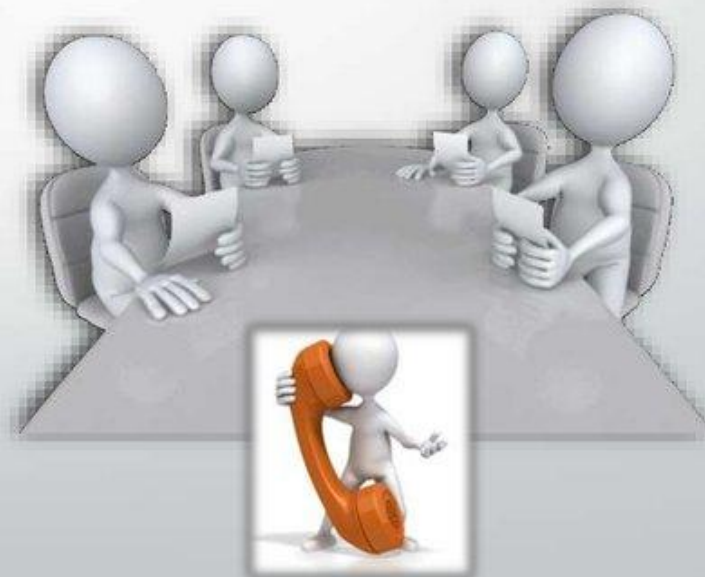
Этап 8

Поиск деловых партнеров. Составление предложений по проекту.



Этап 9

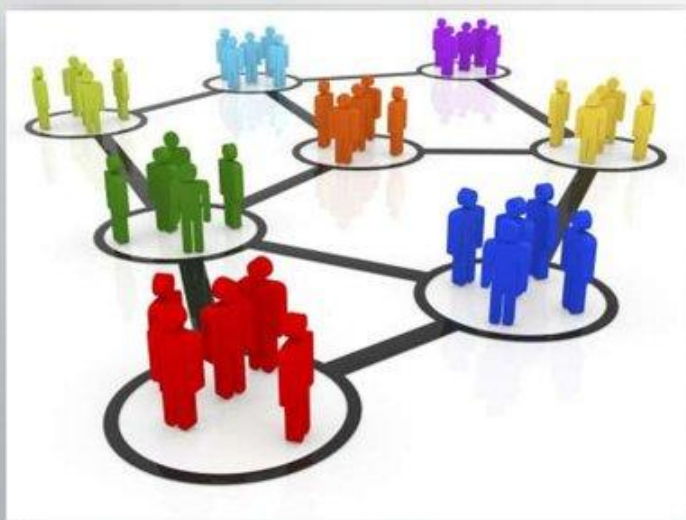
Проведение официальных переговоров. Получение необходимых ресурсов.



Практическая реализация проекта

Этап 10

Проведение плановых мероприятий.



Примерная схема план работы

№	Что сделать?	Когда?	Кто отвечает?	Ресурсы
1.				
2.				
3.				

Понедельный график выполнения работ Месяц _____ Год _____

№	Неделя	Содержание работ	Выполнение
1.			
2.			
3.			

Итоги работы над проектом

Этап 11

Анализ результатов работы.



Анкета

Цель: Подвести итог выполнения проекта.
Соотнести результаты с поставленной целью

- Достигнута ли, на ваш взгляд, цель проекта?
- Каковы положительные и отрицательные стороны проекта? (Что получилось? Что не получилось? Почему?)
- Какой была атмосфера проведения социального проекта?
- Каким был вклад каждого участника проекта в общий результат работы?
- Чему научились в ходе реализации проекта?
- Что нужно изменить, чтобы реализация следующего социального проекта была более успешной?

Роль инициатора в социальном проектировании

