

ПРЕЗЕНТАЦИЯ УСЛУГИ:
SMM / ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



№1 ЧТО ТАКОЕ SMM ?

SOCIAL MEDIA MARKETING

ЭТО КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ,
НАПРАВЛЕННЫХ НА
ПРОДВИЖЕНИЕ
БРЕНДА И РЕШЕНИЯ ДРУГИХ
БИЗНЕС-ЗАДАЧ



МЫ ПОМОЖЕМ НАЙТИ В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НУЖНУЮ
ВАМ АУДИТОРИЮ, ПРИВЛЕЧЬ ЕЕ
ВНИМАНИЕ И ПЕРЕВЕСТИ В
КАТЕГОРИЮ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ/
ЛОЯЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ



SOCIAL MEDIA MARKETING

ЦЕЛИ СММ:

№ 2

- ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЛУКОЙЛ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ
- ИНФОРМИРОВАНИЕ КЛИЕНТОВ
- ПРОВЕДЕНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ
- КОНВЕРТАЦИЯ ТРАФИКА



№3

КОНЦЕПЦИЯ СММ:

- ПУБЛИКАЦИЯ КОНТЕНТА ОТ ЛИЦА, БЕЗ ПРИВЯЗКИ К СОТРУДНИКУ ЛУКОЙЛ, ГДЕ ЛУКОЙЛ – Я
- КОНЦЕПЦИЯ ВЕДЕНИЯ ГРУППЫ СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ ИНТЕРЕСОВ ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
- ЮМОРИСТИЧЕСКАЯ ПОДАЧА ИНФОРМАЦИИ, МЕСТАМИ ЖЕСТКИЙ КОНТЕНТ
- АГРЕСИВНЫЙ ВЫХОД В СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО (СММ)
- СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, КАК СОЦИАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ПОЛЬЗЫ



SOCIAL
MEDIA
MARKETING

SOCIAL MEDIA MARKETING

РАЗДЕЛЫ:

№4

- РУБРИКА: МОИ ИСТОРИИ, ЭТО ЧТО-ТО....)
- ЛАЙФХАКИ ДЛЯ АВТОМОБИЛИСТОВ
- ПРОСТЫЕ ИСТИНЫ ДЛЯ АВТОЛЕДИ
- ФАКТЫ, О КОТОРЫХ ТЫ НЕ ЗНАЛ
- ПРОВОКАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

ВИДЫ КОНТЕНТА:

- РЕБУСЫ, ИГРЫ,КОНКУРСЫ,ЗАГАДКИ
- ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ
- ИНФОРМАЦИОННЫЙ
- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
- ВИДЕОКОНТЕНТ
- НОВОСТНОЙ

№4

ПРИМЕРЫ ПОСТОВ (РОЗЫГРЫШ)



SOCIAL
MEDIA
MARKETING

№4 (1)

ТЕКСТ РОЗЫГРЫША



Тестовая группа
вчера в 20:55

✓ Вы подписаны

Ну привет!👋 Сегодня у меня отличное настроение, а это значит я готов раздавать подарки налево и направо!

Принимайте участие в моем конкурсе или отписывайтесь! 🎉

Правила: Для участия необходимо быть подписчиком группы, сделать репост этой записи и не удалять до окончания розыгрыша.

Пс... те, кто удалит запись получит минус один в карму😱

Итоги конкурса проведу 15.10.2017 г. в прямом эфире, если время будет 😊 Шутка, для вас найдется!

#лукойл #LUKOIL

ПРИМЕРЫ ПОСТОВ (ОПРОС)

№5



SOCIAL
MEDIA
MARKETING

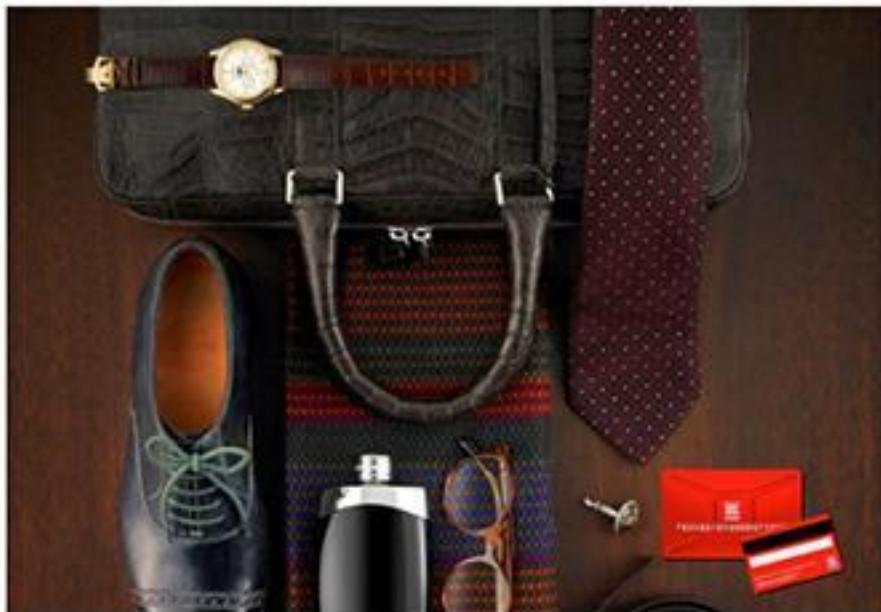
№5 (1)

СОДЕРЖИМОЕ ОПРОСА



Тестовая группа
вчера в 20:46

Ну и как много джентльменов среди моих подписчиков? У кого есть моя карта?
#лукойл #лукойл карталукойл



А ты джентльмен?

Анонимное голосование

- Я джентльмен
- Я не джентльмен
- А про девушек забыли?
- Свой вариант в комментарии

Проголосовало 0 человек.

Получить код



Нравится



Комментировать



2

№6

ИНФОГРАФИКА



SOCIAL
MEDIA
MARKETING

№6 (1)

СОДЕРЖИМОЕ ИНФОГРАФИКИ

Я тут подумал, если бы я был водителем, чтобы делал в пробке?



ПРОДАЮЩИЙ ВИДЕОРОЛИК

№ 7

SOCIAL
MEDIA
MARKETING



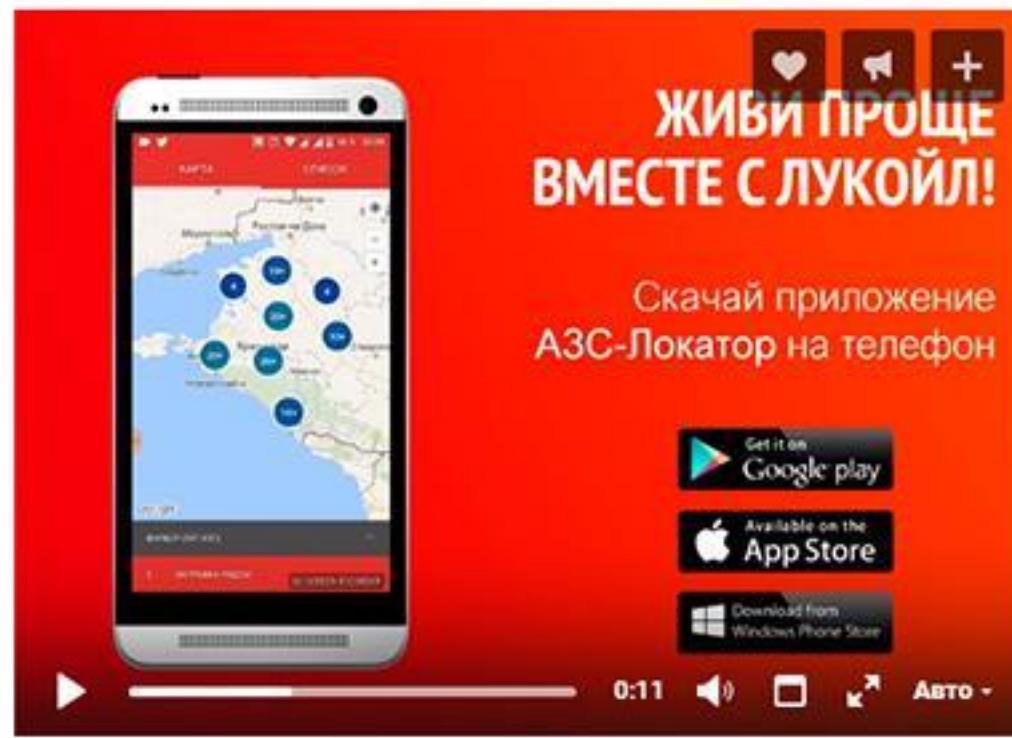
№7 (1)

СОДЕРЖИМОЕ ВИДЕОПОСТА

Скачивай приложение и тебе будет проще проводить свои серые будни! 😊

Я тут что, зря старался, что-ли! 😎

#лукойл #LUKOIL #локатор



№8

КОНЕЦ

НЕ ОТВЛЕКАЙСЯ НА
ВСЯКИЙ ВЗДОР!
ТОЛЬКО **ЛУКОЙЛ**,
ТОЛЬКО ХАРДКОР!



 viarda | +7 (861) 205-05-25