

Формирование корпоративной культуры

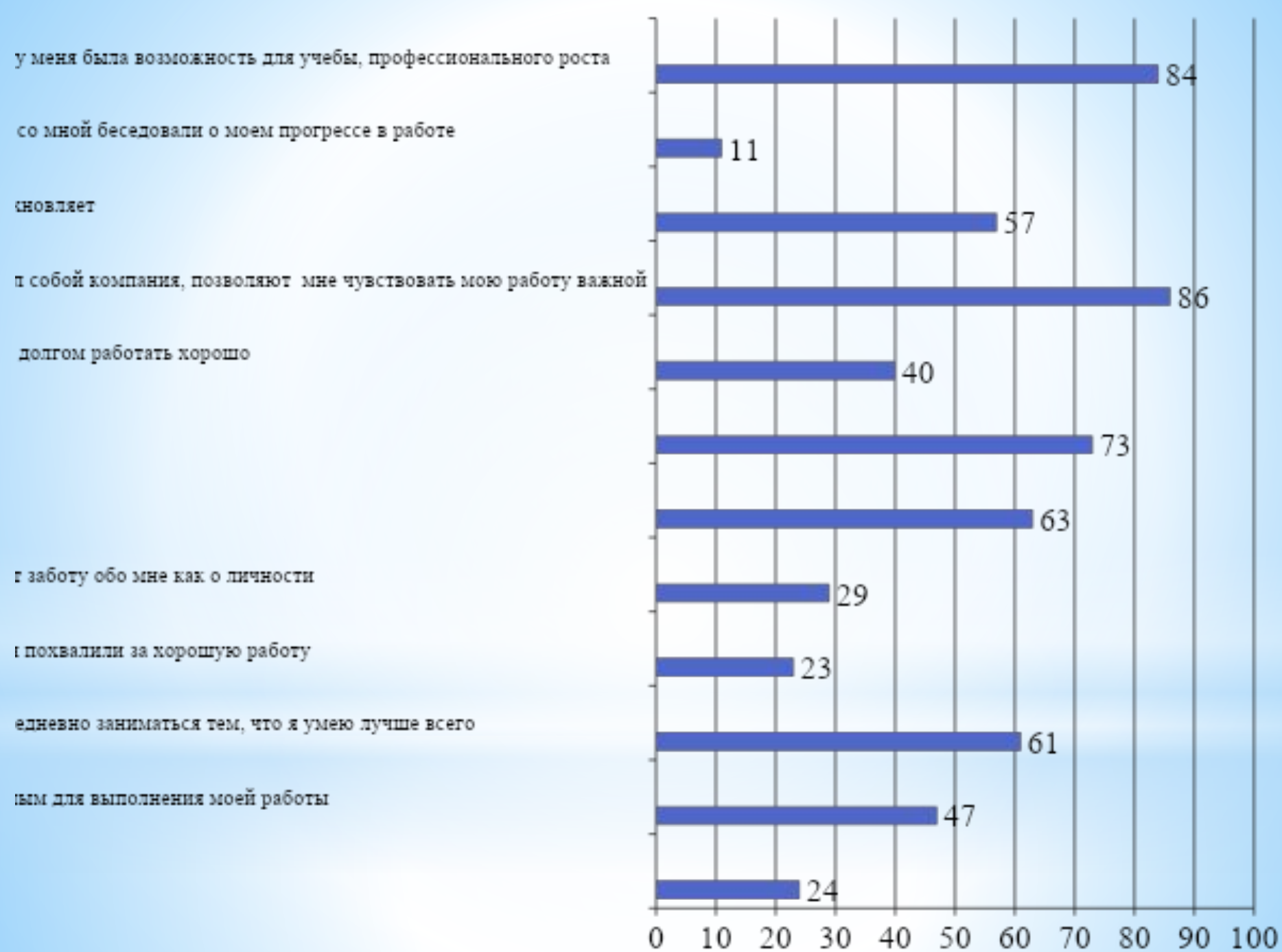


Группа №13

Корпоративная культура - это система связей, отношений, формальные и неформальные правила и нормы, обычаи и традиции, индивидуальные и групповые интересы, образцы поведения работников, особенности стиля руководства. Реализация ценностей и убеждений, разделяемых сообществом организации.

Элементы корпоративной культуры





Проблемы в формировании корпоративной культуры:

- имидж руководителя,**
- осознание сущности
корпоративной культуры,**
- готовность сотрудников к
переменам.**