

Практика ЖУР- 2020

Анастасия Лежнёва, Екатерина
на, Анастасия Елсукова, Николай
Чижов

Цели и задачи

- Мы проходили нашу первую практику в рекламно – оформительском отделе, под руководством Дмитрия Колодкина.
- Нам было поручено проанализировать среду университетского кампуса, разработать подходы к дизайну навигации в университете, а также провести опросы среди посетителей университета насчёт удобства системы навигации. Мы предложили способы усовершенствования навигационной системы университета в своих исследовательских текстах и надеемся, что в будущем наши идеи воплотятся в реальность.



Результаты

- Путь прохождения практики был очень интересным и занимательным. В данном процессе мы написали три текста на темы, которые предложил нам наш куратор : первый текст «Анализ и описание того, что есть: карты, таблички, для чего они и для кого», второй текст «Исследование: формулирование проблем, опросы, наблюдения» и третий текст «Предложения по решению проблем: описание процесса, демонстрация работы по применению решений».
- Изначально, тексты нам показались сложными для написания, из-за того, что материал был нам неизвестен, но с течением времени мы собрались, нашли достаточное количество информации и выполнили свою работу, как настоящая команда.

Приобретенные навыки и выводы

- Заняться изучением и анализом чего-либо в непривычно крупном масштабе, оказалось довольно интересным, но в то же время тяжелым занятием. Приобретенные нами навыки обширной работы в команде, подготовки текстов, работы в новых программах – действительно всегда будут полезны.
- Прохождение практики очень много дает студенту для формирования его и как личности, и как хорошего специалиста. Навигация в образовательных учреждениях очень важна для комфортного пребывания в них. Грамотно продуманная навигация поможет студентами, гостям и рабочему персоналу чувствовать себя уверенно и комфортно, а также экономить своё время.
- Не смотря на трудности, с которыми нам пришлось столкнуться за время работы, мы шли к общей цели – создать три полноценных информационных текста, которые могут принести пользу университету в будущем. И к счастью нам это удалось.